

台湾“Z世代”为何爱上大陆社交软件?

本报记者 修菁

1	抖音 / TikTok	1,215,532
2	新浪微博	701,383
3	微信 / WeChat	241,181
4	淘寶	215,322
5	騰訊	145,144
6	bilibili / 哔哩哔哩 / B站	127,960
7	愛奇藝	101,176
8	小紅書	80,700
9	百度百科	53,351
10	知乎	10,355

Z世代的共同语言

“大陆哪个城市的美食多?”
“用现金支付可以吗?”
“毕业后想去大陆工作,可以分享一下经验吗?”

在大陆网络社交互动软件小红书上,可以看到不少“台湾人问,大陆人答”的帖子,两岸年轻人就生活、文化、饮食等话题,在评论区热络留言、互动。

在台湾大学和中小学校园里,也经常能听到TikTok(抖音海外版,下同)里流行的短视频配乐,同学间互相推荐喜欢的创作者,还模仿视频剧情桥段、动作安排,将其剪辑方式运用到学校作业里。

“这些平台里短视频的关键词是:潮流性、快餐式与碎片化,这种类型的文化消费符合青年群体的文化取向和认同。同时,短视频非常注重互动性和参与度,可以给使用者带来不同程度、无法摆脱的奖赏和刺激。比如抖音、小红书提供的内容,便于跟着互动学习,更能释放年轻人的创造力。”厦门大学台湾研究院副教授唐桦长期关注台湾社会文化,她分析认为,大陆社交软件之所以能受台湾Z世代喜爱,是因为这些社交平台创设了一套去政治的“认同形塑机制”,因为不涉及政治和意识形态,而是完全回归到日常生活的议题互动,所以更容易、更自然地让两岸年轻人找到了共同的话题,很自然地融为一体。

记者采访的多位台湾青年也表示,自己每天早上醒来、晚上临睡前,做的同一件事,就是打开小红书或者抖音看上几段短视频,有的青年甚至为了更好地使用这些社交平台,自学了汉语简体字。“小红书就是我们的‘娱乐圣经’,美妆、时尚、旅游、美食等等,想要了解什么在小红书上都能找到,看着看着根本停不下来。我自己也习惯了把一



回台湾过年啦
有感而发在去机场的路上心酸的长期在内地生活内心地就像我的第二个家新的一年新的愿望愿我们早日在一块



在抖音平台上,台湾青年通过观看大陆博主发布的短视频,了解大陆生活,并参与互动。

些喜欢的东西,放在小红书上,和网友们分享。”高雄女孩馨仪对人民政协报记者表示。

对台湾青少年喜爱使用大陆新媒体的这一纯粹民间现象,在岛内却引发诸多争辩。反对者认为,这是大陆对台“文化统战”和“认知作战”的新方式,质疑大陆出品的这些网络社交App为“洪水猛兽”,通过抖音、小红书等社交软件,用生活化方式对台湾青少年进行了“文化渗透”。

对此,国台办发言人朱凤莲应询评论认为,台湾很多年轻人喜欢用大陆的一些社交软件,最直接的原因就是好用、好看、好玩,台湾当局的一些所谓“担心”,是民进党当局操弄“去中抗中”的惯用伎俩,反而显示了其自身

▲台湾媒体针对岛内青年使用大陆社交媒体情况的调查

▲台湾青年使用的大陆社交软件截图

执政能力的自信不足。
在唐桦看来,台湾是高度娱乐化的社会,这样的属性使抖音、小红书在岛内走红是必然。“从一方面也确实说明,岛内的通俗流行文化产业化已经明显失去了往日的活力,不仅规模萎缩,而且内容贫乏,所以才出现社交主流平台被大陆产品垄断的局面。”

“好东西必然会吸引人。对衣食住行、流行文化的品位和兴趣,两岸年轻人是互通的。他们通过虚拟生活圈交流的愿望,不应被外力阻拦。”台湾中华青年发展联合会理事长王正指出,新时代的台湾年轻人生来与网络信息时代无缝对接,对互联网讯息极为敏感,这一时期恰逢大陆互联网科技和文化快速发展,“在这样的背景下,许多台湾青少年开始使用大陆互联网社交平台,也让两岸年轻人的共同话语越来越多,这都是再自然不过的。”他分析表示。

从全新的舆论场看到更立体真实的大陆

25岁的台中女孩树慈从未来过大陆,但这并不妨碍她成为小红书的使用者。“我日常兼职工作常有拍照需求,小红书上有很多摄影攻略可以参考,给我提供了不少灵感和思路,特别实用。还有很多美妆和穿搭攻略,喜欢美,应该是两岸

女孩的共性。”她对记者表示。

从事编导工作的台湾青年萧茵在朋友的邀请下,2018年选择到大陆工作。如今30岁的她定居上海,已是小红书和抖音上小有名气的自媒体人。“我分享的内容多聚焦两岸生活的同与异,也有个人的心得体悟。评论区常收到一些台湾网友的私信,咨询一些来大陆发展的事项。”萧茵说,生活在互联网时代,两岸青年之间的距离很自然地拉近了。

“透过青年族群都感兴趣的流行文化,台湾年轻人不仅通过这些网络社交平台认识到大陆的另一面,也让两岸年轻人在潜移默化间形成社群意识。”在台湾佛光大学公共事务学系副教授柳金财看来,通过小红书、抖音等社交平台传播的内容,让台湾年轻人看到与过往认知不一样的大陆社会,会戳破一些泛绿台湾大众媒体不客观报道大陆社会现状及发展而给台湾青年一代造成的错误偏差印象,大陆网络社交平台具有解构重构台湾Z世代从小被教育的“反中”“仇中”等思维框架,“透过大陆新媒体的报道,可以让他们感受一个更加立体、多元、可亲可触的真实大陆。”她分析说。

唐桦对此持相同的观点。“多样化的信息传播和社交平台,对于增进两岸民间交流来说,首先是打破了两岸信息传播的单一平台和时空限制。因岛内民进党当局的‘台独’立场,现在两岸媒体间合作和新闻交流机制,都比过去要难开展,而多样化的短视频直播平台则一定程度上弥补了这一问题,为岛内民众呈现了多样化的大陆,可以多种渠道给台湾青年展示大陆的样貌,实现人不入岛,但视频已入岛。”她分析认为,大陆多样化的直播平台已营造出一个新的网络舆论场,台湾Z世代借助这些网络社交媒体介入到一个全新的信息传播链条中,一个更加立体、真实的大陆社会图景通过社交媒介呈现在他们眼里。

“越来越多台湾年轻人因为个人兴趣,自发使用大陆社交软件,还成为内容创作者,在大陆网络产业浪潮中找到施展才华的大舞台。而民进党对于大陆社交媒体的无端抹黑指控,只会让人更加看透其惧怕台湾社会了解大陆真实情况,不仅会让‘台独’编造的种种谎言被戳穿,更加损害台湾民众特别是台湾青年的发展空间和利益。”中国社科院台湾研究所科研室副主任张华分析认为,民进党当局在岛内费尽心思编织的“信息茧房”终究是徒劳的,反而会让台湾青年慢慢看透其惧怕台湾社会了解大陆真实情况的险恶之心。

文化动态

两岸中小学生在厦门同写一个“家”

本报讯(记者 照宁)“这次能到厦门与这里的学生一起切磋书法技艺,我发现了自己的不足,也结识了很多志同道合的小伙伴,十分开心。”1月28日,在2024海峡两岸中小學生書法冬令營上来自金门的学生翁语嫣分享道。

据了解,此次冬令营以“两岸一家人·童心向未来”为主题,吸引了厦门、金门的100余名两岸青少年参加。活动上,两岸学生同沾一碗墨,共同挥毫写下美好的新春祝福。笔走游龙间,“福”与“家”成为学员们笔下,出现频率最高的字眼。

此外,厦门、金门两地的多位知名书法家也和学生分享了学习书法的心得体会,还给学生赠送了书法习练指导图书,同时发出“我家春联我来写”的倡议,鼓励两岸青少年们耐心学习,勤加练习,写好中国字。

“书法是中华民族的文化瑰宝,也是连接海峡两岸文化交流的纽带。此次冬令营既传承弘扬了书法艺术,也加深了两岸学生的友谊。”金門縣書法學會理事長徐心富说,希望两岸学生以书法为纽带,增加对传统文化的热爱和认同,创造出更多好的作品。

厦门、金门因独特的地缘关系与历史渊源为两地文化、经济交流提供了天然的优势,厦门不仅是众多金门民众旅游购物、经商致富、求学工作的好去处,丰富多元的互动交流也逐渐成为厦金两地民众互融、共通的真实写照。主办方相关负责人表示,希望通过冬令营活动,为两岸青少年共同交流和研习书法搭建平台,在实现增进彼此了解和感情融合的同时,进一步培养两岸青少年共同弘扬传承中华优秀传统文化的自信心和自觉意识,让他们了解、融入祖国这个大家庭。

首届两岸艺术家春联展在台北举行

为弘扬中华优秀传统文化,营造春节喜庆祥和的艺术氛围,首届两岸艺术家春联展1月28日在台北“江山如此多娇”艺术馆开幕。

此次展览由台湾“中华文化发展促进会”“中国书法学会”“瀟庐书会”等多个艺术团体主办,共展出32位台湾艺术家和13位大陆艺术家的90多幅作品。

“玉兔辞旧岁,金龙贺新春”“人寿年丰新盛世,龙腾虎跃乾坤”“神州春暖山河秀,华夏龙腾日月新”“龙跃中华开盛世,凤翔大汉见升平”……农历甲辰龙年即将到来,两岸艺术家书写的许多春联聚焦“龙”字,开幕日前来参观的人们纷纷在作品前拍照留念,还领取了主办方准备的春联礼品,大家笑逐颜开。

“中华文化发展促进会”理事长王正典致辞时说,春联历史悠久,是中国人过春节的标志之一。举办首届两岸艺术家春联展,是希望让台湾观众深切感受中华传统文化的魅力。

“中华学术文教基金会”董事长高崇云表示,书法艺术是中华民族的文化瑰宝,两岸艺术家创作春联共贺新春,展览别开生面,氛围温馨热烈。两岸要融合,很重要的就是共同努力将中华文化发扬光大,促进两岸和谐,共创中华文明的盛世。

“中国书法艺术基金会”董事长连胜彦表示,书法是中国特有的传统艺术,被列入人类非物质文化遗产代表作名录。书法与文学、哲学等有很深的名系,是中华文化的精髓,应该从孩子开始培养,让他们从中了解中国文化非常了不起,是我们中国人的骄傲,希望大家一起让中国传统书法在世界上发扬光大。

“中华书道学会”理事长杨旭堂表示,春联对中国人来说非常重要,我们希望通过书写春联,表达“家家有文化,人人过好年”之意。意识形态的“去中国化”是不对的,我们有责任把书法文化好好传承下去,不要出现断层。

(陈健兴)

两岸青年以“歌”为媒 共逐“音乐梦”

本报讯(记者 修菁)“青春有我,唱响九州。”1月24日,第五届海峡两岸校园(网络)歌手大赛总决赛暨颁奖典礼在北京台湾会馆举行,两岸青少年音乐爱好者齐聚一堂,用歌声编织青春梦想,在交流互动中传递爱与温情。

本次大赛由中国台湾网、北京市台联主办,于2023年3月正式启动,吸引两岸1000余名在校师生参赛。经初赛、全国海选、地区线下赛等环节,共有33名选手参与总决赛的角逐。经过两岸评委的现场评审,来自中国传媒大学的曹雯婷和北京小朋友杨楚楠分获青年组、少年组金奖。

“这是我第一次参加海峡两岸校园(网络)歌手大赛,本次参赛的获奖歌曲名为《旅行的意义》,原唱是中国台湾民谣女歌手陈绮贞。”今年21岁的北京外国语大学台生许都欣在本次大赛中荣获青年组银奖。她说,之所以选择这首歌,是希望与更多朋友分享自己在大陆生活的点点滴滴。

“通过此次比赛,我真切感受到两岸同胞同文同种,是血浓于水的一家人。”许都欣说,自己和其他大陆选手喜欢同样的音乐,彼此

交往很愉快,大家都充满善意和温暖。“希望未来有更多台湾小伙伴来到祖国大陆,大家同唱一首歌,共逐音乐梦。”

颁奖典礼当晚,何以中华新年音乐会接续上演,参赛选手及评委用20余首经典音乐作品,将本次海峡两岸校园(网络)歌手大赛推向高潮。此外,活动现场还迎来了一群特殊的朋友——来京参加全国台联第三十届台胞青年冬令营北京分营的20余位台湾青年。

“音乐和歌唱,最容易拉近两岸同胞和年轻人彼此的心。以歌会友,用声传情,是最让青年朋友‘有感’的方式,毕竟音乐是不分地域的,也能更好地展现我们年轻人的精气神。”台湾辅仁大学硕士生蔡尚麟笑着说,希望未来能有机会,加入到参赛者的行列。

自2017年至今,海峡两岸校园(网络)歌手大赛已成功举办五届,成为两岸青年沟通交流的重要平台。活动旨在以音乐为媒介,发掘培养两岸音乐人才,推出优秀作品,引导两岸青年树立文化自信,让两岸青年乘着歌声的翅膀,抒发民族情怀,弘扬时代主旋律,增强文化认同感和民族自信心。

广告

中国梦奋斗情

不久前召开的中央经济工作会议指出,深化重点领域改革;不断完善落实“两个毫不动摇”的体制机制,充分激发各类经营主体的内生动力和创新活力;促进民营企业发展壮大。

近年来,在陕西省委、省政府的关心关怀下,一批陕西民营企业悄然崛起,推动陕西民营经济走在西部前列。作为陕西民营经济的新时代代表,2023年,彬县煤炭有限责任公司(简称:彬煤公司)实现工业总产值532亿元,销售收入601亿元,利税总额82亿元,上缴国家税费13亿元,主要经济指标创历史新高纪录,在以中国式现代化推进强国建设、致力中华民族伟大复兴新征程上交出优异答卷!

彬煤公司是一家集煤炭、电力、煤化工、商贸物流、建材、金融投资、酒店服务

为一体的大型能源化工企业集团。公司肇始于1956年,前身是公私合营与社会主义改造时成立的彬县百子沟煤矿,拥有近百年煤炭开采史,1998年改制为股份制企业制企业,2015年深化改革为有限责任公司组织形式,是我国经济体制改革、民营企业发展的一个缩影。数十载风雨兼程,公司始终与民族共命运、与祖国同奋进、与时代齐发展,已发展成为全国知名的大型民营企业集团,咸阳市唯一一家中国500强企业,在我国煤炭工业发展史上,新时代民营经济发展改革新征途中树起了一面旗帜。

党的二十大报告强调,要“完善中国特色现代企业制度,弘扬企业家精神,加快建设世界一流企业”。作为推进陕西民营经济发展改革发展的新时代代表,彬煤公司走出了一条风雨兼程的奋进之路。多

年来,在省市各级党委、政府的坚强领导下,在各级工商联和广大民营企业、企业家的关心支持下,彬煤公司快速发展成为大型能源化工企业集团,探索出一条具有彬煤特色的民营企业改革发展之路。

回顾彬煤公司改革奋进历程,1998年的体制创新发展具有自我变革的重要里程碑意义。上世纪90年代彬县百子沟煤矿同多数国有企业一样面临生产技术落后、产品滞销、资金短缺、濒临破产关闭等突出矛盾,生产经营步履维艰。1997年彬县县委、县政府在党的十五大精神指导下,依据原国家体改委《关于发展城市股份制企业的

指导意见》,陕西省《关于大力发展非公有制经济的决定》《关于放开搞活国有小企业的决定》精神,以及彬县县委、县政府制定出台的相关国企改革配套政策,对彬县百子沟煤矿实施了产权制度改革,建立员工持股的股份合作制企业彬煤公司,破除了不利于企业发展的旧机制,改革当年就实现扭亏增盈,开启全面改革发展新征程。2015年国内经济“三期并存”,经济下行压力不断加大,传统产业面临改革转型的艰巨任务,彬煤公司积极响应国家号召,主动适应市场需求,实施深化改革,建立现代法人治理结构;去杂归核,集中优势做精主业释放先进产能;紧盯能源产

业结构调整方向,积极向高新技术产业、低碳环保产业方向转型升级。在危机面前实现了保生存、谋发展的战略目标,实现了新常态下的平稳过渡,奠定新时代跨越发展重要基础。

近年来,公司聚焦国家重大战略需求,全面实施产业转型升级战略,在原有煤炭产能1000万吨/年、甲醇产能60万吨/年的基础上积极向国内技术空白的高端精细化工方向迈进,规划投资110亿元实施甘氨酸、乙二胺、己二腈项目,产业转型率先在陕西民营企业创造了诸多第一,树起了陕西民企转型蜕变、腾飞发展的一面旗帜。产权制度改革26年来,彬煤公司累计实现工业总

产值2664亿元,销售收入3017亿元,利税总额506亿元,上缴国家税费138亿元,向社会公益事业捐助1.6亿元。公司连续多年入选中国企业500强,中国能源集团500强、中国煤炭企业50强等权威榜单;2012年至2023年连续12年“入围陕西100强企业”名单。

眺望新征程,继往开来的彬煤人将以党的二十大精神为指引,永葆民营企业“四千”精神,坚定地沿着具有彬煤特色的民营企业改革发展之路,积极探索、勇于实践,在实现建设产值过千亿元企业的新征程中,为推动中国民营经济走向更加广阔的舞台,为致力中华民族伟大复兴而不懈奋斗!