



▲李汉秋

▶▶▶相关链接——

主讲人简介：

李汉秋，第七届至第十届全国政协委员，著名人文学家。中国《儒林外史》学会原会长。出版专著逾60种，从其中有关《儒林外史》的20多种中，挑选《儒林外史汇校汇评（增订典藏版）》《吴敬梓诗传》《儒林外史研究资料集成》《李汉秋讲儒林》四种组成了“儒林外史基础研究系列”。国学大师张岱年题词：“《外史》《红楼》深解味，汉卿实甫真知音。”2004年和2005年在全国政协首倡清明、端午、中秋传统佳节放假，都已实现。



扫码读讲稿

编者的话：

春节，是中国传统民俗节日，是阖家团圆、辞旧迎新的日子，不仅是中华民族聚人气、凝人心的重要时分，更是一年中最美好的开端。它承载着绵延不断的中华文明，蕴含着深厚的文化传统，凝聚着中国人民最深厚的情感。2023年12月22日，第78届联合国大会协商一致通过决议，将春节（农历新年）确定为联合国假日。春节，是中国的，但也已走向世界。本期讲坛邀请著名人文学家、民俗学家李汉秋先生讲述春节与春节文化。

# 春节文化：守正育新

□主讲人：李汉秋

## 农历年为何又称春节

年是什么？地球上时序更新的周期大约360多天，其大数我们的祖先很早就观察推算出来，其记载可以追溯到中国最早的官方文献《尚书·尧典》：“期三百有六旬有六日，以闰月定四时成岁。”这就逐渐成为人们生活的周期。把这种周期的生命感受形诸文化表达，在我们的祖先大约有三四千年的历史了，其名称最初尚在演进之中。（尔雅·释天）：“夏曰岁，商曰祀，周曰年，唐虞曰载。”可见：在尧舜时叫“载”，夏朝叫“岁”，周朝就正式将这自然周期称为“年”了。

如果把四季循环而复始的“年”画作圆周，那么年初该定在这一点上呢？这就要凭人类对大自然的认知来制订天文历法了。阳历只根据地球与太阳的关系，阴历只以月亮的圆缺定

朔望。中国人用兼顾太阳与月亮的回归运动的同步计算方式安排年月日，从而获得一套阴阳合历的农历。农历确定的年岁起算日，是中华民族对时间的独有的文化处理方式。它起于夏朝故称夏历。公元前104年汉武帝“太初元年”，颁布了《太初历》，定夏历的正月（建寅之月）为岁首正月，以朔日为月首，正月月首第一天就是新年的第一天，简言之，便是每年初春的第一个朔日节点。中国历代的历法基本相沿，从此，新旧“年”交替的日子便固定下来，成为一年中最大的节日，一直沿用到现在，已经两千多年了。

1911年辛亥革命推翻了帝制，引进西洋历法，以阳历为标准纪年。1914年“定阴历元旦为春节”。那时把农历称为阴历，这是错误的；因为农

历不是纯阴历，而是如前所说是阴阳合历。那时官方用阳历，民间社会仍习惯用农历。与双历制相适应的是两套节日系统，传统节日都是按农历系统，例如元宵节正月十五、中秋节八月十五，在农历肯定是月圆之时，而阳历的15日则没有这种性能。

节日跟一般假日（如双休日）是不同的，节日有各自特定的文化内涵。2010年，中宣部、文化部、教育部、中央文明办等七部委发布了《关于深化“我们的节日”主题活动的方案》，其主题就是特定的文化内涵，明确春节的主题是辞旧迎新。

春节正是处于冬春交替、年岁交替之时，迎新年同时是迎新春的开始。此际人们安享一年的劳动成果，安安生生过大年，积蓄能量，协调关系，迎接春

阳。正是“冬至—阳生—春又来”（杜甫诗句）。中国人具有时间不断更新意识，春来复苏，万象更新，重新开始，比喻新的生命之诞生。周而复始，显示生命的生生不息。

“一元复始，万象更新。”表现了中国人的生命观。“一元复始”，原指天地之气，春来复苏，万象更新，重新开始，比喻新的一年有新的气象，所以特重除旧布新。王安石《元日》诗“千门万户曈曈日，总把新桃换旧符”等名句，“爆竹一声除旧，桃符万象更新”等春联，都突出了这层意思，突出一个“新”字。新年到来，无论是个体还是社会群体，有可能打开新的局面，带来新的机遇，萌发新的希望，从而满怀信心展望未来。正因为年年都有与“天时”相应的辞旧迎新的感觉与心态，所以中华民族虽历经五千多年之久，

仍然毫无暮气，充满着青春活力，时刻准备迎接新的机遇和挑战，创造新的美好前景。同样，在人的这一生中，中华年都蕴含承前启后和生命更新的意义，这是中华年的深刻意蕴。此中就蕴含着创新精神、青春气息，这是与当今的时代精神相契合的。春天，生机勃勃，欣欣向荣，孕育着万千新景和无限希望，成为美好愿景的代名词。当今，与国运同兴，在各种媒体上，从迎新年到迎新春，再到贺新春、庆新春，春的祝词寄语犹如春花怒放妖娆嫣红，诸如：盛世迎春，大地回春，春来花会开，新春启芳华，红红火火迎新春，绿柳迎春乐千家，江南塞北春光好，彩凤归来贺新春，凤舞万家春，幸福万家春……真正是龙腾狮跃闹新春，中国人的春节气韵，映射出新时代的精神风貌。

## 守育人文精神奏响正声

年复一年的仪式、活动，积累成“过年”习俗，不断积淀文化内涵，形成年俗文化，反映出人们的生活愿景。其中充盈着对生活的愿望、理想和理想祈求，积淀着民族心理、民族精神、民族情感、民族文化，蕴含着人类文明的价值取向、价值观，充沛着人文精神。

连绵几千年的中华年俗文化所积淀的民族心理祈愿是很丰富的。择要而言，物质文化方面基础的愿望是丰衣足食。这在习俗上表现为穿新衣、备年货，吃年夜饭要年年有鱼（“余”的谐音），鸡是“吉利”，豆腐是“福”“富”，葱是“聪”，芹菜是“勤”，苹果是“平安”；正月初一要吃年糕（“高”的谐音）。心理祈愿年年富裕有余，一年更比一年高。这种“民丰”的基础是国泰——国家富强。这与我们今天的心理祈愿是相通的。



龙舞春节文化庙会 本报记者 贾守 摄

守岁，尽享天伦之乐。拜年氛围中的人际和谐关系：尊老爱幼，彬彬有礼，互致祝贺，团结和睦，洋溢着亲情、友情、温馨，一扫粗野、嫌恶、仇怨。

中华年俗承载着中华文化的血脉和精华，已经成为民族生活、民族灵魂、民族根基的有机组成部分，这是培育民族精神、弘扬人文精神所不可或缺的。这种培育，不是通过说教灌输，而是让人在亲身沉浸中感受、养成。从孩提知事开始，就年复一年周而复始地不断受濡染熏陶，而且是寓教于乐，在欢欢喜喜高高兴兴中接受浸润，在

弥漫于全社会的过年氛围中，在生活气息浓郁的群体性活动中，自然而然地受到陶冶。它未必强烈震撼人，却深深融入生活，浸入情感，沁入心田，对人的精神和心理产生潜移默化且是刻骨铭心、难以磨灭的影响。成人乃至老人，许多往事已经如烟，而儿时过年的温馨仍珍藏心底，历久不磨。这成为华人的精神之根、民族的集体记忆。我们要维护这种铸造中华魂的文化记忆。所以，过年绝不光是吃吃喝喝，而应重在过文化，过精神，过情感；要注入情感，要营造表达情感的环境、氛围和载体。

在正声缭绕之际，也要谨防出现杂音。市场经济是社会进化的一个大阶段，这期间，如何避免过分功利化，是个大课题。过分地以功利为指归，以金钱为算筹，就会扭曲人的正常感情，削弱人文精神，阻碍人的全面发展。你瞧，压岁钱本意是表现长辈对晚辈的关爱，象征意义大于实际意义，精神元素重于物质元素，文化价值重于经济价值，可是有些人却只看钱数不看人情。有个五年级的小学生，家庭聚会之后就一直跟妈妈抱怨：“舅舅太抠门儿了，压岁钱才给了一百块，我给他磕了三个头呢，太亏了！”——悲夫！小小年纪就把人伦情义和礼仪当作商品，论价出卖。压岁钱的变异反映着功利心与人伦情之间的消长。这一给一收之间，会给孩子什么影响？曾经的过年互联网抢红包的广告和活动铺天盖地，功利心冲击了人伦亲情。明眼人一再指明，抢红包背后是企业推广品牌、争夺市场的商业大战。把它当作运用新科技的“新年俗”，是走进了误区。

中华传统节日注重人伦情义，这是年俗文化的精髓。过年回家的春运动辄几亿人次，堪称地球的一次大迁徙，什么伟力能掀动如此大的迁徙？人伦情义。“每逢佳节倍思亲”，贯穿过年始终的是浓浓的亲情。祭拜祖先、夫妻恩爱、亲慈子孝、感恩长辈、关爱晚辈，安享天伦之乐。睦睦情怀、慈爱心肠扩展为敦亲睦邻、友朋温馨、人际和谐。这在中国人的幸福观中占有重要位置，这就是“福”。西

方的“圣诞老人”身份是“天使”，中国赐给压岁钱的是长辈，不需要化装成天使。我们的天堂不在彼岸，而在自己营造的天伦之乐、和谐境界。

感情是一切年俗的生命，不投入感情，除夕团圆饭只是吃吃喝喝，压岁钱只知道钱数，拜年只是乏味的客套，发贺卡只是文字游戏，一切年俗只是陈旧枯燥的形式。而一旦注入了真情实意，一切年俗就有了生命的真谛。

回家过年就是人伦感情。近年来，一到过年人们更加注重重温家庭与人伦亲情，以及友情、乡情、爱情……更加看重团圆、团聚、团结。除夕的年夜饭是团圆饭，是过年的仪式，是生命的盛典，不仅是在世人的团圆，也是对祖先的缅怀和纪念。不远千里冲风冒雪赶回来，不是单纯吃顿饺子，而是作为家庭的一个成员赶回来参加阖家团圆的盛典，实现阖家团圆的愿景，这是一种心愿，也是一种责任和义务。在现实生活中，这种心愿、责任与义务，常常还携带着一件件不远千里带回家的礼物，不论贵贱，都承载着人伦的温情。中华年的发展需要高科技，也需要商家助推，重要的是把握住弘扬中华文化的人文精神这个大方向，有助于增强人伦情义。有的剧院推出“笑孝陪伴票”，有孝心的子女请父母看戏可免费陪同；有的公园和游览处也有类似做法，子女给父母过生日可免费陪游。这就像鼓励子女住得靠近父母一样，有助于增强人文精神。

## 中国的，也已是世界的

中国人历来讲家国情怀，讲心怀天下，不会把目光和胸怀局限在一家一户之内。与现代社会相适应，春节的活动扩大到社会是必然走势。

庙会是在过年和元宵节时，是走出家庭、走向社会的理想公共空间。人们举家走出去到哪儿去呢？可以全家都参与活动的地方——庙会。庙会已发展为群众性的大型文化、艺术、休闲、娱乐、购物、饮食、民俗、传统民间艺术而闻名的。我们可以欣赏到传统的京味民俗表演，同时参与异域风情的花车巡游和欧式城堡的游览。八大处新春祈福庙会让游客在游玩的同时，深入了解中国传统文化和民俗风情。北京市内和周边还有很多庙会活动，如延庆

世园游龙庙会、门头沟新年喜乐吉庙会、昌平草莓博览园花灯庙会、宛平吉市庙会等等。

庙会可以和社区结合起来，广泛发动社区群众参与，成为社区活动的舞台，而社区活动是庙会的丰富资源和坚强后盾。央视开门办春晚“我要上春晚”从群众中选拔节目，庙会的演出也可从社区活动中选拔。

庙会丰富了节日文化，为非物质文化遗产，为表演艺术，尤其是民俗表演提供了极好的平台。庙会也助推、拉动节日经济的发展，尤其为传统美食、传统工艺美术类、传统中医药类产品提供市场销售平台与商机。

近年来，党中央十分重视传统节日，指示多策划些群众喜闻乐见的文化活动，这是很中肯的。除夕到初一各地迎春灯会、花市庙会、舞龙舞狮等文旅活动十分丰富，传统文化正以更现代、时尚的方式，融入新春的活动，也让人文风景更有味道。广州的传统迎春花市、南京秦淮河灯会、四川绵阳年画展览、福建泉州的民俗“踩街”等都成了30万人的街头大狂欢，福州闽侯甘蔗乡的民俗大巡游引发海峡两岸闽籍乡亲及后裔的乡愁。迎接甲辰龙年，西安城墙新春灯会在“辉映长安”“福运天下”“锦绣中华”“梦幻童真”四大灯区内展示了近20组花灯。上海围绕看美展、赏好剧、逛景区、品美食等八个板块陆续推出200余项文旅活动，大年初一天接待游客170多万人次。

越来越多居民以旅游方式开启春节，亲子游、年俗游、冰雪游、出境游掀热潮。数据显示，今年春运期间全国跨区域人员流动预计将达90亿人次，将创历史新高。

中国的春节不仅走向社会，而且走向世界。第78届联合国大会于2023年12月22日协商一致通过决议，将春节（农历新年）确定为联合国假日。如今中华春节正逐渐成为世界性节日，已有约占全球五分之一的人口以不同形式庆祝春节，已有二十几个国家把它定为法定节日，还有一些国家的地区把它定为地方性法定节日。我国驻联合国代表表示，春节作为中国传统节日，不仅是阖家团圆、辞旧迎新的日子，它传承着和平、和睦、和谐等中华文明理念，也承载着家庭和睦、社会包容、人与自然和谐共生等全人类共同价值。如今，从各国使馆在联合国体验馆包饺子写福字，到瑞士日内瓦万国宫高悬起大红灯笼，从新加坡“春到河畔”的巨龙灯饰熠熠生辉，到马来西亚马六甲的百余少年共舞长龙，从日本东京塔第六次点亮“中国红”，到南非开普敦的庆春节节目，从墨西哥城的“自行车生肖装饰大赛”，到拉斯维加斯的标志性地标换作巨大的红灯笼，从巴黎凯旋门下穿汉服的男人，到西班牙街头欢腾的锣鼓声，从俄罗斯的“中国新年系列庆祝活动”，到“欢乐春节”走进塞尔维亚首都贝尔格莱德、埃及开罗、意大利威尼斯、荷兰海牙、芬兰首都坦佩雷等城市……天下同春，新春的春风将中华文化传播到世界各地。龙年春晚，中国国际电视台英语、西班牙语、法语、阿拉伯语、俄语频道和68种语言对外新媒体平台，联动来自美国、英国、法国、意大利、俄罗斯、日本、巴西、澳大利亚、印度、阿联酋、新加坡、南非等全球200个国家和地区的2300多家媒体对春晚进行同步直播和报道，海外浏览量超过6.95亿次。欧洲人惊呼：中

国春节已成为世界的春节！

回望历史长河，春节文化穿越时空不断前行：从桃符到春联，从贺帖到手机短信微信和网络诗歌，就是与时俱进的显例。早在秦汉以前，中国民间就有过年时在大门的左右悬挂桃符的习俗。五代时期，在桃木板上题写对偶句代替了降鬼大神的名字。宋朝造纸发达，利用当时的科技成果，纸张逐渐代替桃木板，贴春联的习俗遍及了中国大江南北。明代时桃符正式称为“春联”。这是中华独特的诗与书法结合的艺术。近年又乘科技发展的东风，扩展到网络春联大赛、手机春联大赛等等。我个人就收到许多春联、好诗，如：春雨多情绿大地，金龙展志壮神州；把希望的种子撒播在新春的田野里，把珍贵的情谊镌刻在历史的年轮上……也都用来向大家拜年。



春节活动——做皮影



北京八大处新春庙会 本报记者 贾守 摄

