

那些年，我们一起追过的冬奥冠军

新华社记者 李典 王春燕

冬奥冠军参加全冬会，金牌不一定“手拿把掐”，但观众的掌声和媒体的镜头肯定管够。正在内蒙古举行的第十四届全国冬季运动会，多名冬奥冠军再次证明了他们的吸睛能力。

短道速滑作为最受观众喜爱的项目之一，冬奥冠军“浓度”颇高，有多位冬奥冠军亮相该项目首个比赛日。起紧接当天的门票？来不及了，一开售就卖没了。

“我们特意从河南来看比赛，孩子特别喜欢武大靖，想来现场感受一下短道速滑的氛围。”现场观众孙丽丽说。

北京冬奥会的成功举办，让原本相对小众的冰雪运动变成了全民喜爱的运动项目，也让很多冬奥冠军成为家喻户晓的全民偶像。

杨扬、申雪、赵宏博、王濛、徐梦桃、武大靖、苏翊鸣……这些耳熟能详的名字，让人们对冬奥会从熟悉到陌生，也让更多孩子走上冰雪。

短道速滑是中国队在冬奥会上的夺金大户，也因此收获了众多影迷。杨扬、王濛、周洋、武大靖、任子威……中国一代代短道速滑人在捍卫荣誉的同时，继续创

造新的辉煌。

2002年盐湖城冬奥会短道速滑女子500米决赛中，杨扬实现了中国冬奥会金牌“零的突破”。退役后，这位“冰上传奇”活跃在体育、公益、国际体育组织等多个领域。从国际滑联理事到国际奥委会委员，从北京冬奥组委运动员委员会主席到世界冠军反兴奋剂机构副主席，从创办公益组织冠军基金到经营飞扬冰上运动中心，她一直用自身经历鼓励着身边人不断突破自己。

20多年后的“十四冬”赛场，范可新、武大靖等老将依旧坚守，孙龙、李文龙、张添翼、李金恣、王晔等新星不断涌现。也许很快，他们就将成为“冬奥金牌俱乐部”的一员。

被誉为“冰上芭蕾”的花样滑冰也是国人关注的焦点赛事。双人滑组合申雪/赵宏博在2010年温哥华冬奥会上，以刷新国际滑联最高分的成绩，第一次夺得冬奥会金牌，创造中国花滑历史。12年后，隋文静/韩聪的精彩表现帮助中国队在家门口举办的北京冬奥会上再次夺金。

隋文静/韩聪虽然没有出现在“十四冬”赛场，但隋文静作为全冬会会旗执旗

手，在开幕式现场依旧收获了观众热情的掌声。尽管与短道速滑项目相比，花样滑冰在“十四冬”上略显星光黯淡。但好消息是，中国花样滑冰协会降低了国家等级测试门槛、创办俱乐部联赛，并打通从大众普及到专业运动员培养的上升通道。2023参加俱乐部联赛和等级测试的人数均有明显提升，练花滑的小孩子越来越多了。

速度滑冰是冬奥赛场历史最悠久的项目之一，也是中国体育代表团最早拿到冬奥会奖牌的项目。但直到2014年索契冬奥会，张虹的女子1000米金牌，才结束了中国速滑人对冬奥金牌艰难而漫长的等待。两年前的北京冬奥会上，高亭宇的男子500米冠军，补齐了中国男子运动员在速度滑冰项目上的金牌拼图。

“十四冬”速度滑冰公开组比赛已于1月结束，以高亭宇、宁忠岩、韩梅、李奇时等为代表的名将悉数登场，当时的掌声与欢呼声同样热烈。相信未来，他们将延续中国速滑人的梦想，不断前行。

中国冬奥的历史版图上，“冰强雪弱”的格局延续了很久，直到韩晓鹏在2006年都灵冬奥会上登顶自由式滑雪男

子空中技巧比赛，中国代表团才第一次收获雪上项目的金牌。

北京冬奥会上，“四朝元老”齐广璞和徐梦桃对冬奥金牌的念念不忘，终于梦圆。“我是第一吗？”徐梦桃夺冠后声嘶力竭的呐喊，现在回想起来依旧令人动容。“十四冬”赛场依旧可以期待齐广璞与徐梦桃的表现。

谷爱凌与苏翊鸣，拓展了中国代表团在冬奥会雪上项目的“夺金范围”。他们参加的大跳台、U型场地技巧等项目，属于年轻人的“狂欢”。

获得北京冬奥会单板滑雪男子大跳台冠军后，苏翊鸣说自己悟出了一个道理，那就是“努力永远不会欺骗人”。当苏翊鸣出现在“十四冬”扎兰屯赛区时，是否会留下些新的“冠军名言”？

时光如水，岁月如梭。2026年米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会上，哪些新人会加入“冬奥冠军俱乐部”，哪些老将能让自己的名字更加熠熠生辉？时间会给出答案。

第十四届全国冬季运动会报道

制定『规划图』明确『方向标』

重庆市政协党组研究部署今年重点工作

本报讯（记者 凌云）人勤春来早。2月6日，重庆市政协召开党组扩大会议暨六届二十四次主席会议，审议通过了《中共重庆市政协党组2024年工作要点》（以下简称《工作要点》）。“按照以往管理，党组工作要点一般在3月中下旬制定出台，但今年提早近1个月就已审定。”市政协研究室相关负责人说，这为工作早推进、早落实制定了“规划图”，明确了“方向标”。

据介绍，在筹备市政协六届二次会议期间，市政协党组已着手谋划新一年的工作。同时，市政协将重点协商、通报、视察、调研计划报市委审定，在此基础上，对标落实中央及市委关于做好新时代政协工作的新要求，紧扣发挥党组把方向、谋大局、保落实作用，对今年的工作进行深入谋划部署。

“谋在早处，更要谋在实处。”该负责人表示，今年的《工作要点》紧紧围绕中心大局，突出把牢方向性、增强紧迫性、提高前瞻性、谋深、谋实、谋细各项工作。

具体而言，《工作要点》围绕强化党的创新理论武装、落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署、围绕中心大局履职尽责、增强凝聚共识工作实效、加强和改进经常性工作、履行全面从严治党主体责任等六大方面，细化了28项工作任务。

记者注意到，与以往不同的是，《工作要点》除有详尽的工作任务部署外，还附有任务分工方案表。表中除逐条罗列六方面28项工作任务，每项工作任务又细分出具体任务，总共130项，每项细分任务都明确了牵头领导、责任单位、责任部门。

“《工作要点》每句话都是一项任务。”市政协研究室相关负责人说，通过细化量化“做什么”“谁来办”“怎么做”，使方向更明、责任更清、任务更实，能进一步推动各项工作落地落细。

据了解，为增强重庆政协履职平台的辨识度，市政协还将根据政协职能职责和核心业务，进一步统筹整合现有平台体系，规范“渝事好商量”、委员工作室、委员读书、数字政协、同心聚力宣传等五大平台，塑造更多具有重庆特色的政协名片。

新春走基层

大山深处的坚守

本报融媒体记者 王晶 通讯员 刘丹

“妈，我爸术后恢复得不错，您不用老惦记！”1月5日一大早，辽宁省彰武县阿尔乡镇阿尔乡村的王玉华听到女儿李明明打来电话，心里踏实了许多。

王玉华的老伴儿是全国先进工作者，马背上的“护林人”——章古台林场护林员李东魁。一匹老马、一个水壶、8500多亩樟子松林，每天巡护10多个小时，李东魁一干就是38年。林场已然成了他第二个“家”。

然而就在11天前的清晨，59岁的李东魁正要像往常一样出门巡山，忽然发现自己的双腿不听使唤，说话时舌头也不利索。老伴王玉华赶忙找来女儿、女婿，将李东魁送到医院，确诊为脑梗死，必须立即手术。

“节假日森林防火安全隐患排查是重点，我家老头临住院时就说了，让我替他一天巡一趟山。”王玉华讲起老伴儿对自己的嘱托，不敢有丝毫放松，“眼瞅着春节到了，村里事儿特别多，女儿是村党支部书记，实在走不开，我自己背点吃的去巡山。”

“我家闺女结婚时也是冬天，老头一直放心不下山上的林子，就怕出个啥事儿，硬是巡山没参加闺女婚礼，气得闺女直哭，我也挺恨他。后来陪着他住在这山里时间长了，慢慢地理解了他的心思。”走在巡山路上，王玉华回忆起当年的情景，“沙地上造林就不用说了，这山头的每一棵树都是他看着一点一点长大的，真就像自家孩子一样……这天电话里还问呢，我要是一天不上山，他铁定是不能安心治病。”

巡山，说起来容易做起来难。严寒的山林格外寒冷，没一会儿军大衣就被冻透。山地被积

雪覆盖，踩上去直打滑。高山密林，人迹罕至，每一次穿行都像一场未知的探险。

幽深的山谷，响起沙沙的脚步声。王玉华一边踏雪向前走，一边俯身清理林下的枯枝，再麻利地把一捆捆枯枝抱到路边，“这次住院，是老伴儿离开林子时间最长的一次，他一再跟我说，住院的事别告诉任何人，不能给大伙添麻烦。我就盼着他早点好起来，万一他走不动了，往后我就替他巡山！”

1月11日，经过18天的住院治疗，李东魁从医院回到了山林里的“家”。尽管术后依然虚弱，可看到林场安然无恙，他的脸上又绽放出幸福的笑容。

行行重行行，山林寄衷情。正是有了许许多多的“李东魁”和“王玉华”在大山深处的坚守，青山才得以常在，绿水才得以长流。

据阜新市彰武县治沙学校校长崔钟龄介绍，刚刚过去的2023年，彰武县干部群众牢记习近平总书记的殷殷嘱托，全面打响彰武“加速赶超、富民升位”三年攻坚战，交出了一份份喜人的答卷——全年造林面积达11.3万亩，50万千瓦治沙光伏超序时推进，7988亩板间沙化耕地喜获丰收，昔日荒沙地今变“吨粮田”。

从一个人到一群人，从一棵树到一片林，从沙进人退到绿进沙退，彰武人创造了沙地造林海的绿色奇迹。

这个春节，李东魁和王玉华又是在林场度过的。“我们已经习惯了，林场的安全比什么都重要，我家老头快退休了，我要陪他站好最后一班岗，守好这片林子。”王玉华笑着说。



李东魁在巡山中



2月17日，游客在南非约翰内斯堡唐人街观看舞龙。近日，全球各地举办各种龙年春节庆祝活动，感受中国传统文化的趣味和过年的喜庆气氛。

龙舞全球

（上接1版）

助力更好弘扬中华文明

习近平总书记强调，“中华优秀传统文化自古至今从未断流，陶瓷是中华瑰宝，是中华文明的重要名片。”“深入发掘长江文化的时代价值，推出更多体现新时代长江文化的文艺精品。”……

一年来，省政协就“加快文旅消费提质升级”开展月度协商，所提16条建议转化为加快释放消费潜力、推动文旅产业发展的政策举措。围绕促进体育产业和数字文化产业发展，积极协商建言，助力培

育经济增长新动能。就推动地方戏曲传承发展进行协商，为繁荣赣鄱文化贡献智慧和力量……

现场汇报挖掘保护陶瓷文物工作的省政协委员、景德镇市陶瓷考古研究所所长翁彦俊深刻感受到习近平总书记对陶瓷文化的关爱。“进一步建好‘景德镇古陶瓷基因库’，从40年来考古出土的几千万片古瓷片中，提取和制作从唐代到民国时期的各类瓷片标本，并采集相关基因信息。”翁彦俊介绍，将瓷片做成不同形态的标本，用各种仪器进行分析，获取大量数据，对复原景德镇古代社会、构建陶瓷考古年代框架体系、研发古陶

出游热 消费旺 年味浓

制预订单同比增长超5倍，西安、丽江、闽中等地区的年味主题定制线路今年春节预订单同比增长超10倍。

此外，出境旅游复苏加快。飞猪数据显示，出境旅游热门目的地正由“4小时飞行圈”向“12小时飞行圈”拓展，过半热门海外目的地预订单超过2019年同期。“今年春节旅游市场消费规模呈现旺盛活力，各地旅游需求延续强劲增长势头。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认为，多样旅游产品叠加传统节日体验，打造出“开开心心旅游去，欢欢喜喜过大年”的浓厚氛围。

线上线下火热，消费潜力进一步激活

“忙得脚不沾地。”成都吼堂老火锅的一位店长感慨。春节假期，她所在的门店平均每天翻台九到十轮以上，美团平台上排队等位上干桌。

连日来，各地餐饮门店“热气腾腾”，餐厅门前排起长龙，不断刷新叫号提示。美团、大众点评数据显示，春节假期前5天，全国多人堂食套餐订单量较去年增长161%。

据商务部商务大数据监测，春节期间，全国重点零售和餐饮企业销售额同比

增长8.5%，绿色有机食品、金银珠宝销售额同比增长20%左右；重点监测大型连锁超市即时零售销售额同比增长近10%，重点监测餐饮企业销售额同比增长17%。

重庆新世纪百货推出集平台补贴、商家折扣等多重优惠为一体的“潮聚中国年”主题促销活动；在安徽，老凤祥银楼上百家门店春节期间在美团直播派送优惠福利；KTV里吃火锅、足疗店里看电影、游戏厅里抓娃娃，传统年味与多元业态结合，夜游、夜展、夜食、夜购、夜演等夜间消费业态不断升温。

“新潮”是消费关键词——马面裙、新中式等服饰成为爆款，车厘子、帝王蟹等更多进口“洋味道”出现在年夜饭中，洗碗机等智能产品销售快速增长。春节叠加情人节，京东数据显示，近期鲜花包裹寄递量较此前上涨3倍。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬认为，各地促消费重点聚焦具有消费增长潜力的传统大宗消费和新型消费领域，同时依托本地特色优势，打造出多元化消费场景、多层次消费体验。

“文化大餐”精彩纷呈

春节档电影票房突破80亿元，各大

C919在新加坡进行预演飞行

新华社新加坡2月18日电（记者 刘春涛）18日，中国国产大型客机C919在新加坡航展开幕前进行预演飞行。

新华社记者在现场看到，C919在新加坡樟宜国际机场附近上空进行了预演飞行。与其他参展同类型飞

机的预演飞行相比，C919飞行时间较长。在18日举行的航展媒体会上，C919很受关注，被媒体反复提及。

新加坡航展将于20日至25日在新加坡举行。航展主办方预计，将有来自50个国家和地区的上千家企业和机构参展。

承诺于心 践诺于行

管海霞

在内蒙古自治区政协十三届二次会议第二次全体会议上，自治区政协主席会议成员和全体自治区政协委员在《委员履职承诺书》上郑重签下了自己的名字，承诺年内完成“六个一”履职任务，即：每人每年全程参加全体会议，至少提交一件提案、一篇社情民意信息，参加一次调研或视察考察活动，参加一次学习、一次界别活动。

2023年，内蒙古自治区政协结合自治区党委办公厅印发的《关于充分发挥新时代政协委员作用意见》，首次推行委员履职承诺践诺制度，自治区政协委员签署了承诺书，并全部完成履职任务。

2023年，内蒙古自治区政协首次实现全年100%的委员提出和参与提出提案，编发的社情民意信息一半以上被自治区党政部门采纳、答复。

政协委员“上接天线、下接地气”，具有不可替代的桥梁纽带作用。政协委员来自方方面面，需要把本职工作、参加社会活动等和政协履职工作相互融通，充分发挥在本职工作中的带头作用、政

协工作中的主体作用、界别群众中的代表作用，时刻不忘了解界别群众所思所想所急所盼，有针对性地向党和政府反映情况，提出意见建议。

人民政协工作的主体在委员、优势在委员、活力在委员、潜力在委员。委员能力强则政协履职强、责任实则政协工作实、素质好则政协形象好。政协委员既是荣誉更是责任担当。如何更好落实习近平总书记提出的“懂政协、会协商、善议政，守纪律、讲规矩、重品行”履职要求，需要各级政协委员勤学努力、躬行不辍。

一纸承诺书是持续优化委员服务管理，健全委员履职考核机制的探索。委员签下的是责任，彰显的是为国履职、为民尽责的情怀；提升委员政治把握能力、调查研究能力、联系群众能力、合作共事能力，督促做好“委员作业”，是政协组织的责任。

承诺于心更需要践诺于行，一年来的实践充分证明了这一举措的成功之处。政协委员再次郑重承诺，内蒙古自治区政协更多高质量履职成果值得期待。

（上接1版）

旅游成为“新年俗”，多个景区“人从众”

经文化和旅游部数据中心测算，春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次，同比增长34.3%，按可比口径较2019年同期增长19.0%；国内游客出游总花费6326.87亿元，同比增长47.3%，按可比口径较2019年同期增长7.7%；入出境旅游约683万人次，其中出境旅游约360万人次，入境旅游约323万人次。

文化和旅游部相关负责人表示，2024年春节假期，受政策、供给、宣传等多种利好因素影响，城乡居民出游意愿高涨，出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高，文化和旅游市场安全繁荣有序。

——国内游“南北互动”。在哈尔滨、长春、沈阳等地感受冰雪，去三亚、海口、广州等地温暖避寒。相关平台数据显示，春节假期，跨省游订单占比57%，同比去年翻倍增长，“冰雪游”“避寒游”最为火爆；“古都游”也备受青睐，预订量同比去年增长115%。

——定制需求增多。今年春节假期，高品质文旅产品需求更旺盛，自由、个性化的定制游显著增长。携程数据显示，定