

建设美丽中国的关键在乡村

本报特邀评论员 闵庆文

建设美丽乡村，需要深刻认识乡村的特殊性；需要有比建设美丽城市更大的投入和耐心；需要推动农业绿色发展；需要生态文化保护与社会经济发展协同推进

每周时评

《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》明确指出，建设美丽中国是全面建设社会主义现代化国家的重要目标，是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要任务，并将打造美丽乡村列为“美丽系列”建设工作中的一项重要内容。

“实现共同富裕最大的难点和最艰巨的任务在农村”，同样，建设美丽中国最大的难点和最艰巨的任务也是在农村。因为，无论是生活条件、居住条件，还是教育条件、医疗卫生条件，无论是基础设施、科技水平还是社会服务，目前的农村与城市相比仍有很大差距。而城乡差距又导致了农村人口不断向城市涌入。

建设美丽乡村，需要深刻认识乡村的特殊性。乡村是与城市相对应的地域综合体，具有自然、社会、经济等多重特征和生产、生活、生态、文化等多重功能。在社会经济发展中，乡村以其特殊的产业结构、地理条件，承担着保障农产品供给和粮食安全、保护生态环境、传承发展中华优秀传统文化等方面的特有功能。仅从生态保护角度看，许多乡村位于重要生态功能区，乡村的生物多样性和生态系统服务功能至关重要，甚至包括国家公园在内的各类自然保护地中也分布着大量乡村。如总面积达19.07万平方千米的三江源国家公

园，青海境内就涉及玉树藏族自治州、果洛藏族自治州、海西蒙古族藏族自治州境内的治多县、曲麻莱县、杂多县、玛多县、格尔木市等5县(市)的15个乡镇，户籍人口11.56万人。又如，总面积为1280平方千米的武夷山国家公园，福建境内就涉及南平市的武夷山市、建阳区、光泽县、邵武市4县(区、市)，户籍人口3000多人。

建设美丽乡村，需要有比建设美丽城市更大的投入和耐心。“我国发展最大的不平衡是城乡发展不平衡，最大的不充分是农村发展不充分。”“农村基础设施有了明显改善，但农村覆盖、住户延伸还存在明显薄弱环节。”因此，建设美丽乡村，需要扎实推进人居环境整治，需要因地制宜推广浙江“千万工程”经验，统筹推进乡村生态振兴和农村人居环境整治，需要扎实推进农村厕所革命，有效治理农村生活污水、垃圾和黑臭水体。因为乡村的空间分散、基础薄弱的特征，这将是一场不亚于脱贫攻坚的又一个“攻坚战”。

建设美丽乡村，需要推动农业绿色发展。目前，农业面源污染形势依然严峻。据《2022年中国生态环境统计年报》显示，2022年，排放源统计调查范围内废水中化学需氧量排放量为2595.8万吨，其中农业源化学需氧量排放量为1785.7万吨，占68.79%；氨氮

排放量为82.0万吨，其中农业源氨氮排放量为28.1万吨，占34.27%。因此，特别需要加快农业投入品减量增效技术集成创新和推广应用，加强农业废弃物资源化利用和废旧农膜分类处置，进一步聚焦农业面源污染突出问题强化系统治理，深入打好农业农村污染治理攻坚战。

建设美丽乡村，需要生态文化保护与社会经济发展协同推进。在乡村建设方面，一要科学推进乡村绿化美化，注重乡土植被恢复和农业生物多样性保护，注重土地利用结构的合理性，以提升农业生态系统的稳定性和服务功能。二要反对简单化的“面子工程”，需要加强传统村落保护和乡村风貌引导，因为中国传统村落的空间形态多样、文化成分多元，蕴涵着丰富深邃的历史文化信息，不仅成为乡村社会有机体的重要组成部分，而且是中国传统文化的“根文化”与“母文化”。三要深入挖掘农业文化遗产生态与文化智慧和多功能价值，持续提升农业的气候韧性。我国悠久的农业历史和多样的生态地理条件，劳动人民创造了数量丰富、类型多样的农业文化遗产系统，蕴含着人地和谐的生态文明理念、环境友好的生态农业技术与结构合理的生态文化景观，对美丽乡村建设和农业绿色发展具有重要的启示意义。

例如，世界第一个全球重要农业文化遗产

项目挂牌村——青田县方山乡龙现村，因其特色鲜明的民俗文化、世外桃源的生态环境，获得了第二批全国乡村治理示范村、全国“100个特色村庄”和省级美丽乡村精品村等荣誉。又如，举世闻名的云南红河哈尼梯田，2007年就成为国家湿地公园，2010年被联合国粮农组织列为全球重要农业文化遗产，2013年被联合国教科文组织列入世界遗产名录，2018年被生态环境部命名为“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，其森林-村寨-梯田-水系“四素同构”复合生态系统，结构合理、功能完备、景观优美、产出多元，彰显了“天人合一”的生态文化内涵和“道法自然”的农业生产方式，2023年入选“世界农业文化遗产保护传承助推乡村振兴”案例和全国文物事业高质量发展“十佳”案例。此外，在第一批“美丽中国”主题邮票上，就有江苏兴化垛田、广西龙胜龙脊梯田等全球重要农业文化遗产地。

“中国要美，农村必须美。”只要我们持续努力、久久为功，宜居宜业和美乡村、各具特色的现代版“富春山居图”必将呈现在我们面前，并成为美丽中国的一道亮丽风景和人与自然和谐共生的美好家园。

(作者系全国政协委员，中国科学院地理科学与资源研究所研究员、北京联合大学特聘教授)

名家论道

党的自我革命的文明逻辑

王义桅

习近平总书记在二十届中央纪委三次全会上发表重要讲话，深入阐述了党的自我革命的重要思想，系统回答了我们党为什么要自我革命、为什么能自我革命、怎样推进自我革命等重大问题，明确提出“九个以”的实践要求，深刻诠释了自我革命何以成为我们党最鲜明的品格和最大的优势。

党的自我革命——自我净化、自我完善、自我革新、自我提高，引领伟大的社会革命，其文明逻辑一言以蔽之，就是“天行健，君子以自强不息。地势坤，君子以厚德载物”，承载于优秀传统文化。

立己达人的处世逻辑：修身、齐家、治国、平天下。党的自我革命引领伟大社会革命在逻辑可概括为：修身(共产党员的修养，引领伟大社会革命的私德)、齐家(党纪，引领伟大社会革命的道德)、治国(国法，引领伟大社会革命的公德)、平天下(全人类共同价值，引领构建人类命运共同体的大德)。

返璞归真的辩证逻辑：“知人者智，自知者明。胜人者有力，自胜者强。知足者富，强行者有志。不失其所者久，死而不亡者寿。”长期执政如何跳出治乱兴衰历史周期率、确保党永远不变质不变色不变味?就要居安思危、不忘初心、因繁就简:“道生一，一生二，二生三，三生万物”。在中国的政治光谱中，政治之“道”就是“江山就是人民，人民就是江山”。人民性是我们党区别于资本主义政党根本特性。习近平总书记指出:“我们党没有任何自己特殊的利益，这是我们党勇于自我革命的勇气之源、底气所在。”自我革命的目标之一，就是要将党建设成为人民衷心拥护的党，使党“永远保持建党时中国共产党人的奋斗精神，永远保持对人民的赤子之心”的本色。

中国共产党是自我革命的对象，也是自我革命的主体，在具体实践中达到主客体的辩证统一，以一种实践性的反思呈现，经历了从探索到成熟再到超越、由自觉到自信再到自觉的发展过程，这种刀刃向内的现实表现来自马克思主义政党自身的先进性。只有始终把党的领导贯穿自我革命的全过程中，才能切实发挥党在自我革命实践中主客体辩证统一的内驱力。所以，党的自我革命引领伟大社会革命，折射的是内生性、内省型文化特质和由内而外、立己达人的文化品格。习近平总书记关于党的自我革命的重要思想深刻体现了“两个结合”的世界观、方法论。

中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征，是中国特色社会主义制度的最大优势。为统筹好百年未有之大变局和中华民族伟大复兴全局，中国共产党的领导力集中体现在党的领导核心和党的指导思想。中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。从历史政治学、比较政治学分析，“党的自我革命”思想是有深厚历史文化传统的，是回应人民之问、时代之问、世界之问的中国之治。国家之治，源于政党之治;政党之治，引领人类之治。

以中国式现代化实现中华民族伟大复兴，关键在党，必须要与时俱进，塑造“苟日新、日日新”的政党文化。党的自我革命可以说是中国“治未病”，回到根本，防微杜渐，始终确保中国共产党的先进性、纯洁性。因此，党的自我革命是手段，引领伟大社会革命才是目的。党的自我革命，又练就解决长期执政党独有难题，寻找马克思主义政党建设规律、共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的功力。

(作者系中国人民大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院副院长、国际关系学院教授，当代政党研究平台研究员)

以银发经济高质量发展托起老年人高水平生活

鲁晓明 洪嘉欣

JINGZHUN JIANYAN 精准建言

应当紧紧围绕老年群体需求，把握银发经济发展机遇，充分调动银龄资源，构建现代化银发产业布局，为落实积极应对人口老龄化国家战略提供有力支撑

随着人口老龄化进程的不断加快，老龄人口比例持续上升。国家统计局最新数据显示，截至2023年，我国60岁及以上人口已达到29697万人，占全国人口的21.1%，其中，65岁及以上人口21676万人，占全国人口的15.4%。按照联合国有关老龄化的划分标准，我国已全面步入中度老龄化社会。为更好回应和满足老年群众多方面需求，国务院办公厅印发了《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，旨在通过挖掘和发展银发经济，化危为契，为老年人提供更加全面、高品质的产品和服务，确保老年人共享发展成果、共享幸福晚年。基于此，应当紧紧围绕老年群体需求，把握银发经济发展机遇，充分调动银龄资源，构建现代化银发产业布局，为落实积极应对人口老龄化国家战略提供有力支撑。

优先发展民生事业，打造老年宜居环境。发展银发经济，应当重点解决老年人急难愁盼问题，以需求牵引供给，聚焦老年人医、食、住、行等方面的需求，大力发展老年健康服务、助餐服务、居家养老服务、社区便民服务等高频服务，覆盖居家、社区、机构、社会等生活场景，在保障老年人基本生活需要的同时便利其安享幸福晚年。具言之，应当充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，鼓励企业围绕老年用品制

造、康复辅助器具、智能家居用品、适老化改造服务等产业进行发展，加快设计和研发更具便利性、操作性、契合老年人心理特征和心理需要的适老化产品，助力家庭基础设施适老化改造。同时，针对老年群体使用较多的产品设备，通过融入语音识别功能，及一键求助模式，禁止广告插入及字体放大等适老化设计，增强产品无障碍化和对老年群体的包容性、适应性，助力老年人自助养老。此外，为解决失能、半失能老人的日常居家养老需要，应当鼓励企业深入老年人密集区举办规模化、连锁化的安宁疗护机构，为失能、半失能老人提供集中托养、日间照料、医疗养护、助餐服务等多元化、个性化养老服务，形成以社区和居家为基础，机构为补充的医养结合型长期照护服务体系，满足居家养老需求。

发展养老服务新业态。银发经济覆盖面广，产业多元。除与日常生活所需的医、食、住、行相关产业外，还包括老年旅游、养生运动、教育培训等高品质服务。经济社会的发展带来了物质生活上的富足，但老年人精神层面的需求亦不容忽视。在物质基本不愁、健康水平持续改善、生活需求显著提升的背景下，老年旅游文娱、教育培训等产业蕴含着巨大的市场潜力。为此，应当充分挖掘具有中国特色的适老休闲服务，高质量推动发展符合老年需求的新业态。通

过促进养老与旅游、休闲、教育等业态深度融合发展，有效延伸服务链、壮大产业链，以供给创造需求，让老年人走出家门更具动力，在社会交往中提升老年群体精神文化层面的满意度，让“老有所乐”，充分释放银发经济发展潜力、增强市场动力。

重视开发和利用老年人力资源。银发经济的可持续发展离不开消费，也离不开人才储备。随着经济社会的发展和医疗水平的提高，我国居民平均预期寿命不断延长，老年群体规模日益增加，人口代际失衡问题逐渐突出。因此，开发银龄资源，重视和促进老年人再就业，不仅是提升老年人可持续消费能力、保障老年生活品质的客观要求，也是顺应人口结构变化，有效延长人口红利期和挖掘二次人口红利，为我国经济发展持续赋能的重要举措。基于此，我国应当进一步完善老年人就业相关法律法规体系，明确退休再就业人员的法律地位，强化对老年劳动者再就业权益的保护。同时，引导社会树立正确的老龄观，消除用人单位对老龄就业者的歧视和不当限制，鼓励企业积极接纳退休老年群体，并对雇佣退休老人的企业给予一定补贴和税收优惠，为老年人创造良好就业环境的同时，也为银发经济发展做好充足人才储备。

(作者鲁晓明系全国政协委员，广东财经大学法学院院长;洪嘉欣系广东财经大学法学院硕士研究生)

向青年讲好当代中国故事

陈金波

快评

如何让“四个自信”根植青年心灵，是新征程立德树人的需要且必须答好的时代课题。讲好故事，是增进青年对党、对国家认同感信念感的最佳方式。习近平总书记在党的二十大报告中号召“讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象”。2023年11月15日，习近平主席在出席美国友好团体联合举行的欢迎宴会上发表演讲，一口气讲了发生在中美之间的六个故事，有效增进了两国友情。

虽然当代中国拥有海量精彩故事，但依然存在内外故事流进流出的“逆差”、客观

故事形象与主观叙事印象的“偏差”、故事本身硬实力与讲解故事软实力的“落差”，影响了当代故事与当代青年的有效链接。习近平总书记关于讲好中国故事的重要论述，既为我们讲清“中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好”提供了理论指导，又为我们创新性传播新时代好声音、涵养青年家国情怀、培养青年完美人格、树立青年文化自信、守好青年意识形态“关卡”提供了行动指南。

古今对照，让青年感受当代故事的厚重性。毛泽东主席在《如何研究中共党史》讲话中，提出了著名的“古今中外法”，倡导将历史与现实故事对照起来“古为今用”。习近平总书记深刻指出:“历史是最好的教科书”“历史是最好的营养剂”。向当代青年讲好当代故事，既需从新时代着眼讲清现实大“道”，又需从历史往昔

故事着手讲清现实大“彩”，用“以古串今”历史故事与青年拥抱优秀传统文化的生活故事形成“共行”，增进青年文化自信;用“以古鉴今”经典故事与青年用时尚点亮传统的文思故事形成“共鸣”，培养青年文明精神情怀;用“通达古今”的党史故事与青年听党话跟党走的故事形成“共振”，拉近青年与党的距离。

内外关照，让青年感受当代故事的鲜活。性。“权，然后知轻重;度，然后知长短”，道出了内外比较的重要性。毛泽东主席说:“比较为了区别，区别仰仗比较”“有比较才有鉴别”。只有内外比较，才能突出当代故事的“中国特色”。向当代青年讲好当代故事，需要立足当代故事的现实性原则、以我为主的主体性原则、“坚守但不僵化，借鉴但不照搬”的拿来主义原则，“比较内外”“融通中外”“博采东西方各家之长”，吸收易消化的故事、借

新闻事件: 国家电影局18日初步统计，2024年春节假期(2月10日至2月17日)全国电影票房为80.16亿元，观影人次为1.63亿，分别比2023年春节假期增长18.47%和26.36%，均创造了同档期新纪录。其中，《热辣滚烫》与《飞驰人生2》步入单片20亿元俱乐部，《第二十条》和《熊出没·逆转时空》票房均接近14亿元，并有望凭口碑在假期后跑出长尾效应。

点评: 春节档的表现会对全年电影市场起到示范作用，打下良好的基础，期待未来更多拼制作、拼创作、拼诚意的中国电影，为影院带来更多回头客，从而促进电影市场良性循环，持续健康发展。

新闻事件: 春节假期结束，尽管年味在逐渐淡去，但春晚带红的“开春第一战服”却一直火到了开工。马面裙等新中式服装不仅将节日的仪式感拉满，更带动了一轮传统文化消费热潮。

点评: 以马面裙领衔的“新中式”服饰的流行，体现了古今贯通、兼容并包的文化自信。

(本期点评: 王慧峰)