

旅业视点

人气旺 旅程远 年味浓

春节旅游市场多点开花

本报记者 刘圆圆



日前，在湖北省宜昌县峡口镇峡口街上，鱼灯巡游在人群中。

为期8天的2024年春节假期结束，多家旅游平台假期出游大数据相继出炉。龙年春节国内游、出境游、入境游多点开花，丰富多彩的冰雪游、避寒游、民俗游等受到人们喜爱，旅游过大年越来越有新意。业内人士表示，旅游市场在春节这一传统旺季的良好表现为新一年的旅游发展打下良好基础。

哪儿数据显示，春节假期台州、佛山、上饶、广元、汉中、龙岩、池州、洛阳、延安、九江等“小机场”城市景区的门票预订量同比增长2倍以上，便利的交通成为“小机场”城市的吸客引擎。

此外，与“五一”“十一”等假期类似，长三角、珠三角、京津冀、川渝、中原、长江中游等城市群依然是文旅消费热度集中地区。但不同的是，春节返乡潮使得旅游热度更为分散，众多中小城市“老家游”火热。携程数据显示，春节假期，本地游占比达24%，带动“老家”景区、公园、商圈、民俗活动等人气火爆；周口、上饶、信阳等地区门票订单分别同比增长37%、95%、170%。

年俗体验受青睐

春节出游，人们对年味的追求愈发明显，“大城市里寻年味”成为今年的有趣现象。去哪儿数据显示，春节假期前两天，往年春节相对冷清的北、上、广、深等一线城市酒店预订量增长明显，各类年味灯会、烟花汇演等活动带动相关城市景区预订量同比增长五成以上。搜索数据显示，故宫、雍和宫、秦兵马俑、湖南博物院等国内多个知名景区初五前门票已售罄。

特色民俗体验、非遗文化表演、庙会灯会、新年祈福等传统年俗活动，近

年来不断与时尚元素融合创新。上海豫园灯会上的“一夜鱼龙舞”演绎东方美学，成为必打卡景点；游客在黄山不仅能观赏汪满田村“嬉鱼灯”，还可逛徽州鱼灯会，过一个充满传统文化气息的春节……灯会作为年味最好的体现，一直以来都是春节旅游市场的重要看点。美团、大众点评数据显示，近期，“灯会”搜索量环比增长超140%，自贡灯会、成都东湖灯会、上海豫园灯会、武汉东湖龙灯会、南京秦淮灯会等关注度最高。

此外，为迎接春节假期，各地纷纷推出年味十足的文旅活动。海南各市县围绕“海岛年味”主题，推出海南民俗演艺展演、海口万春会、三亚鹿回头新春草坪音乐会、三亚南山撞钟迎新春等80余项特色文旅体活动。广西推出“赴岭南 享好果”“游山水 乐采摘”等水果主题精品旅游线路和壮美山水人文自然研学旅行、“民族团结一家亲”研学旅行等精品线路，吸引人们来广西感受缤纷多彩的龙年春节。

免签带动出境游热潮

2024年伊始，多国签证利好消息不断，国内游客出境游热情高涨。随着春节假期的到来，出境游市场的需求和活力得到进一步释放，成为旅游市场的一大亮点。同时，随着外国人来华消费增加，对中国年的体验也变得更深入。

据去哪儿平台统计，假期期间，中

国游客的足迹遍布全球125个国家，其中不乏非洲的埃塞俄比亚、马达加斯加；南美洲的古巴、乌拉圭；欧洲的立陶宛、摩纳哥、马耳他等国。该平台显示，春节国际酒店预订量同比增长4.7倍，国际机票预订量增长高达14倍。这个春节，平台上的旅游订单已覆盖全球1754个城市，仅欧洲就覆盖了400多个城市。飞猪数据也显示，新西兰、俄罗斯、法国、美国、埃及等地的增速较快，预订量同比增长近15倍，出境游热门目的地正由“4小时飞行圈”向“12小时飞行圈”拓展。

“多项利好措施使得今年春节中外游客‘双向奔赴’，出境游、入境游订单均超过2019年同期，尤其入境游较2019年增长48%。这也预示着，2024年从春节开始，出境游、入境游有望进入加速复苏新通道，入境游供应链也将加快修复。”携程相关负责人介绍，入境游方面，假期入境游景区门票较2019年增长超10倍，主要客源国为日本、美国、韩国、澳大利亚、英国、马来西亚、越南、加拿大、泰国、德国。中国单方面免签政策效应显现，法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚、新加坡等新新增可免签入境中国的国家游客增长明显，上述国家春节入境游订单总计较2019年同期翻番。上海、深圳、北京、广州、成都、杭州、重庆、南京、哈尔滨、西安等城市是入境游主要目的地，受到外国友人欢迎。

春节期间，621.60万人次海内外游客到访厦门，厦门龙年文旅迎来“开门红”。在传统文化里，龙与海总是息息相关。作为“海上花园”城市的厦门，在龙年来临之际，做足了“海的文章”，推出多条以滨海休闲为特色的海上文化旅游系列线路，让游客体验了“祥龙出海”的滨海生活。

正月初三（2月12日），来自香港的颜誉青一家登上“海上会客厅”游船，坐在靠窗的位置，鼓浪屿八卦楼、鹭江道、世茂双子塔、演武大桥等富有“厦门元素”的特色风光在面前一一呈现。而船上提供的闽南风味小吃、闽南功夫茶等丰富多样的餐饮选择，也让颜誉青一家赞不绝口。“闽南功夫茶不显虚传，花生糖、凤梨酥这些茶点也很合我们的胃口。”颜誉青说。

在厦门五缘湾帆船游艇港，聚集了众多体验桅杆（帆船）、皮筏艇、游艇的游客。“今年流行‘南北互换’过年，我们是来从沈阳来到厦门的，这里的冬天太舒适了！在这里体验大海、冬日的暖阳、风车电掣的游艇，非常惬意。”来自沈阳的张卓说。

近年来，厦门不断解锁海上旅游“新场景”，分别从人文、音乐、自然、建筑、夜景等方面切入，陆续推出“海上游”系列线路，不仅有游览鹭岛海上风光的航线，更有基于丰富史料、还原历史设计场景打造穿越年代的“厦门故事”航线，捕捉厦门最美夕阳、晚霞打卡等“落日航线”。在重大节庆来临时，还针对城市灯光秀、烟花秀等，开通众多“节日限定”航线，以此满足游客的多元化需要。

厦门市政协委员、集美大学水产学院教授马英表示，厦门依海而生、因海而美、向海而兴，发展海洋休闲产业有先天优势。厦门应充分挖掘海域的潜力以及遍布各区小型船舶停泊点的优势和海洋文化，连点成线，让海更加“生动”起来，为市民和游客提供更为优质的海洋休闲体验。

厦门：做足海文章 文旅“开门红”

本报记者 照宁

港澳全国政协委员：感受“一小时生活圈”的大湾区春节

本报记者 李寅峰

“这个春节期间，我从香港去过一次深圳，去过一次广州，每次都是当天往返。沿途公路网络四通八达，过境设施便利快捷，大大压缩了行程，节省了宝贵的时间。”说起今年春节的两次出行，全国政协委员、中国和平统一促进会香港总会会长姚志胜感慨不已。他说，大湾区的融合发展体现在方方面面，真正惠及湾区内各个城市民众的生活。“今年是《粤港澳大湾区发展规划纲要》颁布五周年，不敢想象，短短五年，‘硬联通’设施的日渐完备和‘软联通’政策的不断推出，让大湾区内的生活如此便捷。”

正如姚志胜所感慨的那样，刚刚过去的春节假期，许多港澳同胞都感受到了跨境往返的便捷。

“‘港车北上’‘澳车北上’等政策相继落地，进一步降低了港澳居民跨境往返的时间成本。特别是现在由三天前申请改为一天前申请，极为方便。”港区全国政协委员、香港经民联执委胡剑江介绍，这个春节期间，他同家人到澳门、珠海、深圳等大湾区内城市旅游购物，除了感受到便捷，更对几个内地城市的消费环境赞叹不已。“非常完善，衣食住行都很便利。服务水平高，产品多元化，也有很多新颖有创意的旅游景点，值得香港借鉴和学习。”

与胡剑江有同样感受的还有港区全国政协委员、香港南华集团控股有限公司执行副主席吴旭洋。他介绍，最近几年，他和家人经常到深圳消费购物。在深圳，商品品类多、价格便宜，市场大、服务好。

“我有三个孩子，分别三岁、七岁和八岁，他们特别愿意到内地城市的商场去尝试游戏体验和娱乐项目。”吴旭洋说，因为工作需要，自己和很多同事常年从香港往返东莞、深圳等地，过去北上一次，时间和交通的成本非常高，“常常要一两周才能回到香港”，而现在基本当天就可以回家了。“另外，以前香港人出门多愿意从香港直飞，现在大家会比较香港和深圳机场航班的性价比，因为到深圳机场已经不用考虑通关和时间成本问题，当然哪里更便宜、更方便就从哪里飞！”

今年春节，令全国政协委员、澳门工商联总会理事长李从正欣喜的是，他避开了人流车流的高峰，也享受到高速公路免费通行的优惠，在中山过了一个休闲的龙年春节假期。“向长辈拜年，去朋友家串门，传统过年气氛满满。”李从正说，年后回到澳门，大家都相互分享见闻，为大湾区内旅游城市、景区的人山人海、商铺的红灯火火感到惊叹。

“去年末以来，只要是公众假期，港珠澳大桥就能实现日均超过5000辆车的纪录。春节初三通过大桥的香港‘单牌车’更是首次超过单日8000辆次。节日期间大桥的车流量和人流量都达到历史新高。”虽然是回福建泉州老家过年，但港区全国政协委员、香港各界联合会常务副理事长叶建明依然密切关注着“港车北上”的消息。“我在泉州能够感受到内地城市节日市场的丰富，产品价格物美。以农产品为例，品质高、味道好的生鲜、水果不逊于香港，有的还胜一筹。这也难怪港人都愿意北上消费。”

“‘一小时生活圈’正在改变粤港澳大湾区人际交往、经贸往来以及生活模式。相信港澳与大湾区其他城市之间的‘心联通’也会更加提升。”叶建明说。

云南省姚安县：光禄古镇焕新机

本报记者 吕金平 通讯员 李茜茜 任晓花

“光禄古镇东监测站，单日游客突破11万人！”刚刚过去的春节，位于云南省楚雄彝族自治州姚安县的光禄古镇不仅成为全省旅游的热门地，更吸引着全国各地的游客到访打卡。

拉开“姚安非遗年”序幕的，是30支由当地700余名民间艺人组成的舞龙队。一条条寓意幸福、祥和的长龙在古镇的锣鼓声中起舞，为古镇增添了浓浓的年味。

“我印象最深的是左脚舞，不论男女老少一起打跳，音乐也非常有感染力，游客们不由自主地加入了进去，感觉特别有当地特色，年味特别浓。”以后有机会的话，我们还会来参加这样的活动，感受当地的文化氛围。”从深圳远道而来的游客段女士说。

这幅繁荣热闹的旅游景象背后，是姚安县各级各部门多年来戮力同心谋发展结出的累累硕果，也离不开姚安县政协持续不断的倾力助推。

光禄古镇曾是古代南方丝绸之路上的重要节点，是古代姚安地区的政治、军事和文化中心，素有“一座姚州城，半部云南史”之称。今天的光禄古镇，在保护中深入挖掘历史与文化积淀，将梅葛、花灯戏、坝子腔等特色民俗文化与传统活动相融合，进一步开发打造文旅消费新场景，千年古镇正焕发出生机和活力。

姚安县政协相关负责人介绍，近年来，在姚安县委、县政府的高度重视和多措并举下，光禄古镇已成功入选了第二批全国特色小镇，被列为国家级历史文化名镇和4A级文化旅游景区。

连续多年，县政协针对光禄古镇景区规划之间融合度不够、旅游与文化结合度差、旅游要素保障不到位等问题，先后组织开展“对光禄古镇旅游开发建设情况的调研”“关于光禄古镇列为全省、全国特色小镇建设工作情况的视察”，提出了“强化规划融合，加强项目建设，彰显古镇特色，推进旅游要素保障，提升古镇的文化旅游承载能力”等意见建议，为县委提供了科学参考。《关于进一步加大光禄古镇开发建设力度 完善古镇文化旅游要素的提案》更是列为年度十大重点提案，由县人民政府县长亲自领办，县政协主席进行督办，有力推动了古镇开发建设进度。

在古镇开发建设过程中，县政协还依托光禄活动组，连续两年在光禄镇开展“共商古镇管理 助推旅游产业发展”协商在基层活动和“建立长效管理机制·解决古镇治理难题”“院坝协商”议事会议，以“小切口、大协商”的形式，推动光禄古镇治理中难点、堵点问题的解决落实。

如今，通过县政协的持续助力，投资1.2亿元的光禄特色小镇供水项目、投资2500万元的长征国家文化公园建设和投资3.5亿元的姚安县光禄国家级历史文化名镇建设等一批项目相继实施，光禄古镇文化旅游品牌越擦越亮，人气越来越高。据统计，仅今年2月10日至17日，姚安县光禄古镇就接待游客25.89余万人次，实现了人气、经济双丰收。

“今年的光禄古镇之行太开心了，舞龙舞狮、非遗表演、烟花秀、鲜花展、篝火晚会让我们过足了瘾，今后有机会还要到这里游玩。”一名游客由衷地说道。

浙江：龙年春节的“龙味儿”

本报记者 鲍蔓华

在这个“8+1”超长假期里，浙江龙年的“龙味儿”大放光彩。数据显示，2024年春节假期，浙江省日均全域旅游人数1211.2万人次，同比增长48%，累计接待游客3032.6万人次。

其中杭州市以576.1万人次的接待游客人数居浙江各地之首。10条“寻龙寻福”City Walk线路颇受青睐，“寻龙”的游客在行走中探寻活力盎然的春日场景；18艘“独占鳌头”大运龙灯福气船在春节期间“霸气”亮相。

此外，浙江各地通过多种舞龙习俗，吸引全国游客的青睞，祈求平安和丰收的活动精彩纷呈。

58张板凳连接而成的130余米长的板凳龙，由村民自由创作亭台楼阁、飞禽走兽、历史人物等造型灯。时而翻滚，时而跳跃，时而排出元宝阵……成立于2006年的杭州富阳区湖源窰口女子板凳龙队列阵一舞，为杭州城里增添了一分年的滋味。由杭州市文化广电旅游局联合杭州市富阳区人民政府主办的2024“宋”福杭州年精心组织了一系列“杭味儿”十足的舞龙快闪现场可谓“热辣滚烫”，萧山区水上板龙、淳安县汾口草龙、临安区水龙、余杭区滚灯龙、建德寿昌镇双龙……来自杭州各区、县（市）的12支特色舞龙队伍“接龙”舞动。

在衢州，几十个甚至上百个身着统一服饰的舞龙者在龙头的引导下，手持龙具，随着鼓乐伴奏，通过姿势的变化做出龙穿、腾、跃、翻、滚的样子，惟妙惟肖地舞“活”了龙。

宁波市江北区慈城镇驷马河国风文化生活街区，“九州神兽，古城闹春”龙年灯会则映亮了千年古城的夜空。“与往年不同，今年的慈

城灯会以古县城风貌为底色，结合了《山海经》里的传统文化元素，打造了一场充满魅力的山海奇幻盛会。”据宁波市慈城县古城旅游发展有限公司工作人员介绍，本届灯会由100位来自四川自贡的专业花灯手艺人日夜赶工40天才得以呈现。

这场灯会不止有花灯，财神、甲冑将军、许仙与白娘子等角色穿越而来，与游客热情互动、拍照合影；“甲冑展演”“舞龙舞狮”“国风舞蹈”等形式多样的精彩演艺定时上演；来自全国各地的特色小吃摊位分布在古城各个角落。

随着元宵佳节临近，宁波北仑区新碶街道星阳村文化礼堂，徐桂龙和老姐妹正在对“板凳龙”做最后的加固升级。“板凳龙”作为北仑区非物质文化遗产被纳入新碶街道大型元宵活动中，为了元宵节展演效果，大家这次还采购了400米长的彩灯，缠绕在“板凳龙”上，每10米还装置了一个开关控制器。“以前是在‘龙身’上挂小灯笼，不会亮，这一次肯定漂亮多了呀！”星阳村板凳龙传承人袁佩佩说。

据介绍，元宵节当天，宁海县童族族人将从各自的村落抬着代表各自族房的抬阁汇集到大操场（旧时是在童氏大祠堂前）。至下午一时，将按行会队伍次序，头牌在前，五圣方旗、白布蓝色清道旗、金黄色龙旗交相辉映，双龙双狮舞舞开道，随后由各族房的鼓亭、抬阁、秋千等民间艺术按族房大小依次排列，向“濠公老爷”所在的山庙出发，去迎接“濠公老爷”出殿巡游。

可以想象，即将到来的元宵节，“浙里”的氛围已经拉满。