

加快发展方式绿色转型

本报特邀评论员 潘碧灵

路;各地各部门要牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,大力推进生态产业化和产业生态化,积极探索生态产品的价值实现形式,自觉当好生态文明建设的引领者、推动者和实践者;各行各业要严格履行生态环境保护社会责任,加快自身绿色低碳转型,积极参与生态环境保护行动;广大群众也要从我做起,自觉践行绿色低碳生活生产方式,深入推进资源节约集约利用,在积沙成塔中取得水滴石穿、绳锯木断之效。

以“两山”理念为指引,就是要正确处理高质量发展和高水平保护、重点攻坚和协同治理、自然恢复和人工修复、外部约束和内生动力、“双碳”承诺和自主行动的关系,统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,维护国家生态安全,抓好生态文明制度建设,以高品质生态环境助推发展方式绿色转型。

加快发展方式绿色转型,要加快发展新质生产力。当前,世界百年未有之大变局加速演进,某些国家对我技术封锁。习近平总书记前瞻性地提出“新质生产力”重要论述,极具理论创造力和战略洞察力,为加快发展新质生产力、发展新质生产力,提供了科学指引。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持以数字化、智能化、绿色化为基石,坚持以创新为核心,坚持以产业为载体,才能开辟

发展新领域、塑造发展新动能、构筑竞争新优势。

要坚持创新驱动,加速新质生产力培育。新质生产力“强劲增量”要依靠创新“关键变量”来撬动,在强化科技攻关中突破新技术,围绕高端芯片、工业母机、量子模拟等领域,以关键共性、前沿引领、现代工程、革命性技术创新为突破口进行科技攻关,锻造更多“国之重器”。在布局重大科创平台中塑造新优势,加大国家大科学装置培育力度,推进国家重点实验室联合建设,成立世界一流新质生产力研究院,形成链接国际优势创新资源、突破产业安全关键技术、催生创新型产业的平台节点。

要坚持产业扶持,激发新质生产力活力。要强化企业科技创新主体地位。加快建设世界一流企业和科技领军企业,发展壮大制造业单项冠军企业和高新技术企业,激发涌现更多专精特新中小企业和“独角兽”企业,促进大中小企业融通创新。抢抓传统产业焕新、新兴产业壮大、未来产业培育三个赛道,加快传统产业升级,统筹谋划培育氢能、细胞基因技术、深海深地空天、类人机器人等未来产业的全国布局。大力推进“AI+”赋能工业发展,加快工业互联网规模化应用,推动更多企业上云用数赋智,着力拓展新质生产力发展新空间。

要优化要素配置,支撑新质生产力发展。

要培育高素质人才队伍,布局特色产业区域,引进具备交叉研究能力的未来产业人才团队,为发展新质生产力培育更多“大国工匠”。要提升高质量金融服务水平,组建用好国家产业投资基金集群,完善适应新质生产力需求的全生命周期科技金融服务体系。要建好高品质基础设施,超前推进工业互联网平台、算力等新型生产性基础设施和智慧养老、智慧教育等新型社会性基础设施建设,多管齐下推动优质生产要素向新质生产力顺畅流动、高效配置。

加快发展方式绿色转型,要践行绿色低碳生活方式。当前,我国生态文明建设进入以降碳为重点战略方向、减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型的新时期。全面绿色转型,要求全社会践行绿色低碳生活方式,共同推动绿色发展。一是倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式,坚决制止餐饮浪费;二是鼓励绿色出行,推进城市绿道网络建设,深入实施城市公共交通优先发展战略;三是深入开展爱国卫生运动。提升垃圾分类管理水平,推进地级及以上城市居民小区垃圾分类全覆盖;五是构建绿色低碳产品标准、认证、标识体系,探索建立“碳普惠”等公众参与机制。

(作者系全国政协委员,湖南省政协副主席、民进湖南省委会主委、湘潭大学校长)



习近平总书记指出,“要围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链”,强调“促进创新链和产业链精准对接”“提高产业链创新链协同水平”“促进产业链创新链深度融合”。聚焦创新链与产业链的关系及互动规律,加快推动产业链与创新链深度融合,是把握新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局的必然要求,也是把握新技术和产业变革机遇、积极参与全球产业链重构的重要举措,将有力提升我国在全球产业链和价值链地位作用,助推实现经济高质量发展。

目前,我国已连续多年成为世界第一制造业大国,但科技经济结合不紧密等问题仍然比较突出,主要表现为:

原始创新能力仍有不足,在关键领域的“卡脖子”核心技术方面仍有待突破。在关键原材料、关键零部件等核心环节的自主创新能力不足,制约了产业链供应链的能级提升。在操作系统、工业软件、高端芯片、基础材料等领域,技术研发和工艺制造水平仍旧落后于国际先进水平。

科技成果转化转移仍存困难和障碍。与美国、欧盟等发达国家相比,我国科技成果转化率和专利数量众多,但科研成果与现实需求脱节、技术成熟度较低。

产业链创新链的融合机制有待进一步完善。企业作为创新主体的协同合作和技术成果转化机制仍有待完善,产学研合作的前沿性、互动性和二次创新能力有待提高。推动产业链创新链融合发展的支持政策和综合服务能力还存在不足。

产业是发展的重要载体,创新是引领发展的第一动力。当前,要围绕产业链部署创新链,围绕创新链布局产业链,就要聚焦国家重大战略需求和科技任务,集聚力量开展原创性、引领性科技攻关。围绕以人工智能、量子信息、移动通信等为代表的新一代信息技术;以合成生物学、基因编辑、脑科学等为代表的生命科学领域;融合机器人、数字化、新材料的先进制造技术以及高新技术技术等,加强科技与产业的深度融合,推动创新链、产业链、政策链、资金链、人才链的深度融合。瞄准重点领域的关键核心技术“卡脖子”问题,聚焦发展关键领域研发设计、生产制造、集成服务等高附加值环节。

要跟踪研究国际前沿趋势,发挥举国体制优势,综合盖特纳技术成熟度曲线预测研究和国内知名研究机构的技术趋势报告,针对基因编辑、脑机接口、大模型计算、硅光芯片、数字孪生、空天技术等方向开展持续跟踪研究。发挥我国的举国体制优势,由战略科学家源头引领,战略企业家市场实践,战略投资家推动,协同推进前沿科技和未来产业培育发展。

要聚焦重点产业领域加快全链条融合创新,推动创新链组织形式和研发制造模式的全方位变革。打通基础研究、应用

加快推进产业链创新链融合发展

伍爱群

研究、产业化的全链条,在基础研究阶段,探索引入企业和市场需求,连接基础研究成果与市场化之间的桥梁。支持企业牵头建立创新联合体,整合研发、产业链上下游以及关联生态的各类资源,推动应用研究和产业化融合发展。大力推进交叉融合创新,探索建立多种形式的科技研发创新的平台载体。

要加强跨区域创新链产业链合作,构建“双循环”相互促进的区域产业新格局。加强与RCEP成员国、共建“一带一路”国家的产业链合作,在科技、知识、知识产权保护、数字经济、服务业、环保等方面开展高水平对外开放合作、改革创新和制度建设,聚焦前沿产业链部署区域创新链,推动区域产业链与创新链深度融合,打造具有全球竞争力的区域价值链。

要推进科研管理体制,构建有利于新兴产业颠覆性原始创新和加快技术成果产业化的制度环境。改革科研项目资源的分配机制、科研人员职称评定机制、成果认定方式、科技成果转化利益共享机制等,营造有利于科学家潜心科研的体制机制环境。针对风险较高、亟须支持、市场相对失灵的领域,充分发挥政府资金的引导作用。进一步加强人才的创造性思维和批判精神培养,让各类人才都有脱颖而出的机会。

(作者系全国政协委员,华东师范大学国家安全与应急管理研究院院长、特聘教授,同济大学城市风险管理研究院执行院长,上海航天信息科技有限公司院长)

推动中华文化更好走向世界

冯海波



推动中华文化更好走向世界,要坚持以丰富传播内容为核心,持续提升海外文化交流层次,更好构建当代中国国家形象。中华文化走出去主要包括两层含义,一是在认识层面了解和熟悉中华文化,二是在价值层面尊重、理解和接纳中华文化的核心价值,认识层面的走出去是前提和基础,价值层面的走出去是根本和关键。推动中华文化更好走出去,既要持续推动优秀传统文化形式的走出去,又要以丰富的内容激发海外民众的兴趣爱好,又要主动提升中华文化走出去的层次,切实解决中华文化海外传播的浅层化、脸谱化和碎片化现象,积极弘扬具有跨越时空、超越国度、价值永恒的中国精神与中国价值,以更高水平的文化交流与更高层次的文明互鉴在精神价值层面满足海外民众的心理需求,更好构建当代中国的国家形象,让中华文化在国际思想文化领域中的“普照之光”的地位更加巩固,让建设中华民族现代文明的“文脉”更加生机勃勃。

推动中华文化更好走向世界,要坚持以市场需求为导向,充分发挥多元文化主体的积极作用,有效推动中华文化持续走出去和深入融进去。要全面推动中华文化更好走出去,必须坚持“政府统筹、社会参与、官民并举、市场运作”的方式,努力构建全方位、多层次、宽领域、高效率的工作格局,充分发挥多元文化主体的积极作用,努力实现多点开花、多路并进、多态传播,中华文化才能持续走出去和深入融进去。海外文化传播一般以市场为主导,中华文化的海外传播也要重点依靠市场力量来提升影响力和话语权。要努力推动更高层次、更高层次的内生动力,让他们普遍认识到跨国经营就是跨文化经营,经济出口需要文化引路。要努力推动更高层次、更高层次的文化贸易和文化投资,积极探索用商业和产业的形式推动文化商品卖出去,文化价值融进去,鼓励社会资本通过投资、入股、控股、收购、并购等方式影响和控制海外文化企业和传媒机构,以资本运

营推动文化交流,以文化产品传递中国价值,以文化品牌弘扬中国精神,以经济硬实力提升文化软实力。

推动中华文化更好走向世界,要坚持以精准传播为关键,创新跨文化交流方式,加快构建融通中外的中国话语体系和中国叙事体系。海外传播具有跨国家、跨文化、跨语言特征,传播内容正确不等于传播效果良好。当前,海外民众对中华文化的认知与中华文化的真实面貌存在一定“反差”,中国“有理说不出、说了传不开、传开叫不响”的状况依然存在。因此,必须深刻分析跨文化传播的特点,准确把握跨文化传播的规律,贴近中国实际、贴近国际受众、贴近海外受众,推进中国话语和中国叙事的全域化表达、区域化表达和分众化表达,努力实现文化产品的有效供给和精准投放,不断增强跨文化传播的亲和力和实效性,中华文化才能更好走出去。一是要打造融通中外的话语体系,充分利用文化的接近性,把我们想讲的和国外受众想听的结合起来,把“陈情”和“说理”结合起来,把“自己讲”和“别人讲”结合起来,才能避免陷入自说自话、“鸡同鸭讲”的困境,才能弥合文化差异、克服认知障碍,减少文化误读、化解文化冲突,进而获得海外民众的广泛认同。二是要创新融通世界的故事载体。讲故事是文化传播的最好方式,好故事能够跨越语言障碍、超越文化纷争、穿越心灵隔阂。中华文化的海外传播要切实改变“重主题轻主角、重论述轻叙述”的传统叙事方式,要将个体故事与中国话语有机结合起来,创新中国叙事策略,完善中国叙事体系。三是选择融通文化的人格符号。西方文化以个体为本位,一个生动形象的人物远比抽象深奥的理论更具说服力。中华文化的跨文化传播要将宏大的国家叙事具象化为鲜活生动的个体故事,努力实现中国国家形象的人格化表达,多以个体故事为起点,注重共通经验与思维,遵循共同价值与情感,寻找文化共性、激发人性共鸣,努力做到“中国故事、国际表达”。

(作者系中央社会主义学院副教授)

破题“养老服务人才队伍建设”关键在构建长效机制

卢敏



养老服务牵涉千家万户。在人口老龄化加剧背景下,这一问题更显突出。而养老服务人才队伍则是制约养老服务的一个根本问题。去年年末,民政部、国家发展改革委等12部门联合印发了《关于加强养老服务人才队伍建设的意见》(以下简称《意见》),对养老服务人才队伍建设进行全方位制度设计,直面问题,直击痛点,意义深远。

《意见》着重从四个方面对养老服务人才队伍建设作了破题:一是解决“养老服务人才从哪里来”,破“养老服务人才短缺”之题。《意见》坚持从供给侧入手,针对养老服务多层次、跨领域交叉融合、实践性强等特点,明确提出打破学历、年龄、身份、地域等限制,在现实中广纳人才、培养人才、凝聚人才,烧旺人才“薪火”,有力支撑养老服务高质量发展。二是解决“养老

服务人才如何用”,破“养老人才分布不均”之题。《意见》坚持以用为本、以岗砺才的用人导向,从岗位设置、用人机制、规范管理等方面提出一系列政策措施,推动用好人才,实现人尽其才、才尽其用。三是解决“养老服务人才评价机制如何建”,破“养老人才专业能力不强”之题。《意见》首次提出以养老护理员为试点,完善养老服务技能人才培养、评价、考核、激励、晋升、退出等全链条评价机制,健全养老服务技能人才培养、评价、考核、激励、晋升、退出等全链条评价机制,健全养老服务技能人才培养、评价、考核、激励、晋升、退出等全链条评价机制。

近年来,全国不少地方在养老服务人才队伍建设方面积极探索,形成了一些好的经验和做法。如在完善养老服务人才保障激励方面,对通过职业技能等级认定的养老护理员,给予一次性岗位补贴,对在连续从事养老护理岗位工作满一定年限的普通高校和职业院校毕业生

给予一次性入职奖励,建立月度养老护理员岗位津贴制度;在养老服务人才培养方面,地方民政部门联合高校合作共建养老服务专门院校,打造人才培养基地、实习实训基地、政策研究院,探索建立养老护理职称体系等,这些为《意见》的落地见效提供了坚实基础。

搞好养老服务,功在家,利在国。政策制度的生命力在于贯彻执行。抓好《意见》落实工作,关键是要构建长效机制,严格贯彻执行,让国家政策发挥最大效益。具体来说,要突出抓好以下几个方面:

一是健全人才体系。构建涵盖养老服务身体照护到精神护理、基础照料到专业服务、外围配套到核心管理的多层次系统化的人才体系框架,打造养老服务研究人才、管理人才、服务人才、后勤保障人才和志愿服务人才等“五支队伍”。

二是优化有效供给。挖掘养老服务领域就业岗位,落实就业扶持政策,吸纳有劳动能力的农村转移就业人员、城镇登记失业人员、未就业大中专毕业生等重点就业群体到养老服务岗位就业。落实工资、岗位补贴增长机制,增强从业人员入职吸引力和从业稳定性。支持养老机构与家政、物

业、医疗护理等机构通过协议合作、共同培训等方式,引导有意愿的人员经过培训转型为养老服务人才,鼓励社会工作者、健康管理师、营养师、医疗护理人员提供居家社区养老服务。

三是规范评价工作。拓宽养老服务专业人员进行职业发展空间,更好发挥评价“指挥棒”作用,通过开设技能工作室、实训基地等方式持续提升养老护理员技能水平,增强养老护理员职业吸引力。做好养老护理专业技术职称评定工作。按规定落实现有养老护理员岗位补贴、入职奖励、特岗津贴等各项奖励政策。

四是加大宣传力度。组织举办养老护理员技能大赛大赛,对获奖选手按规定授予相应荣誉称号,并晋升相应职业技能等级。鼓励养老服务企业集团化、连锁化发展,拓宽从业人员职业晋升发展空间。开展“最美养老护理员”“优秀养老机构院长”等典型选树活动,提升养老服务人员职业荣誉感和社会认同感。

功以才成,业由才广。我们要紧紧抓住《意见》发布契机,推进养老服务人才队伍建设,为养老服务各类优秀人才厚植大有作为、大有作为的沃土,为全面建设社会主义现代化国家提供不竭智力支撑,为实现中华民族伟大复兴积聚力。

(作者系全国政协委员,九三学社江苏省委会副主委、无锡市委主委、无锡市人民政府副市长)



新闻事件: 国家数据局、中央网信办等部门日前联合开展全国数据资源情况调查,通过对各单位数据资源生产存储、流通交易、开发利用、安全等情况进行调研分析,为相关政策制定、试点示范等工作提供数据支持。此举对于夯实数字经济基础、促进数字中国建设意义重大,也十分必要。

点评: 要构建以数据为关键要素的数字经济,就一定要认清数据在现代社会运行中所承担的基础性作用。通过摸清家底、打破数据壁垒等方式,增强数据流通的活力,从而带动生产方式、生活方式和治理方式的变革。

新闻事件: 针对部分新就业形态劳动者工作时间过长、平台规则制定不够公开透明、收入标准随意变动等问题,人力资源社会保障部官网近日公布《新就业形态劳动者休息和劳动报酬权益保障指引》《新就业形态劳动者劳动规则公示指引》《新就业形态劳动者权益维护服务指南》三份新办法。内容包括:“外卖小哥”被纳入最低工资保障,法定节假日可获更高报酬;指导企业科学确定工作量,防止劳动者过度劳动;建立企业内部劳动纠纷化解机制等。

点评: 新就业形态已经形成稳定的规模,对社会的贡献亦有目共睹。将他们纳入关注视野,不断推动行业规范化,令“外卖小哥”们拥有职业荣誉感、能够享受正常的工作生活。

新闻事件: 近日,两起电动自行车引发的安全事故引起社会关注。2月23日,南京雨花台区某小区,因6栋建筑地面架空层电动自行车停放处起火引发,截至23日24时,事故共造成15人死亡,44人在院治疗。该小区有两位居民告诉记者,同小区2栋的架空层曾在2019年发生过火灾,原因也与电瓶车在架空层充电有关。2019年火灾发生后,没有看到物业有整改措施。2月25日,北京丰台区一小区电动车棚起火,初步认定为电池故障引发火灾。

点评: 电动自行车引发火灾事件接连发生,不能不引起人们的警惕。车主是第一责任人,对于电动自行车的停放和充电等行为应当严格按照规定执行,把好第一道关;物业也要履行好监管职责,加强宣传引导和风险控制,做到防患于未然,任谁都不能抱有侥幸心理。

新闻事件: 一段发生在K511列车上的视频日前在网络流传。视频中,多名乘务员在餐车用餐,而一名乘客认为声音太大打扰了自己的休息,用手机拍摄下视频,双方因此发生了争执。乘客认为餐车是乘客用餐的地方,乘务员不应该在此用餐,而乘务员则解释称他们是刚起床接夜班,餐车也是他们的工作区域之一。事件发生后,广铁长沙客运段对涉事列车员进行了批评教育和考核处理,并向受影响的旅客表示诚挚的歉意。这一事件引发了公众对于餐车使用权限的讨论,乘务员与乘客之间的权益如何平衡成为关注的焦点。

点评: 乘务员打扰乘客的确不妥,但指责乘务员在餐车用餐的做法恐怕也不妥。餐车使用权限究竟是怎样的?铁路部门应当合理解释,而不是急于一边倒地致歉。无论乘客也好,乘务员也好,都需要被公允对待。

新闻事件: 内蒙古大众速度滑冰公开赛、喜迎“十四冬”冷极马拉松、“逐梦冰雪 相约青城”全民冰上趣味运动会……作为“十四冬”群众越野滑雪和速度滑冰项目的比赛场地,内蒙古自治区呼和浩特市东河冰场在大型赛事后热度并未消退,反而吸引了更多群众参与冰雪运动。

点评: 一场专业的体育赛事往往会留下丰富的资源遗产,如何合理利用并实现效用最大化?最好的办法就是向社会敞开大门,立足专业的场地设施做好多元化经营,与公众的日常生活方式紧密结合。

(本期点评: 司晋丽)