

休闲时代

刘以勤委员：“我们村”家庭农场越办越火

本报记者 李寅峰

“村民孙怀仲家的脆红李大丰收，卖得特别好！已经在县城买了新房的他，生活更加红火啦！”原本福建打工被吸引回村的村民许勇，他的200亩猕猴桃今年该挂果了，经过两年的等待终于可以采摘了！春节前夕刚刚探访过古蔺县西华村的乡亲们，说起各家家庭农场的兴旺，全国政协委员、四川省侨联主席刘以勤非常高兴。“我们村乡亲们家庭农场越办越红火，怎么能不高兴！”

这几年，在全国“两会”侨联界别委员的小组里，“我们村”是刘以勤的口头禅，古蔺县的西华村，在刘以勤的社交圈子里也成为相当知名的地方。8年来，她自己跑、带着侨联干部跑、动员侨联界别的政协委员和侨界人士跑，硬生生把乌蒙山区深处的一个贫困村带向了农旅融合的新农村。

“8年前我第一次去，先开车到泸州市，住一晚后，再经过古蔺县城转到村里。没想到进村遇到的第一件事，就是村民搬着小板凳坐在我车前堵路，要求我解决纠纷。”回忆起当初的那一幕，刘以勤还有些哭笑不得。当时西华村正经历由两个行政村合并为一个行政村，村民生活困难更是矛盾重重。但刘以勤和她的伙伴们并没有气馁，大家看得到，这个虽然贫困的小山村，却具有绝美的风光，农林种植的条件也非常好。发挥良好的自然资源，打造农旅结合的产业，增强村民的致富能力，成为四川省侨联帮扶工作的切入口。

“我把村子里的情况向侨界的全国政协委员、更多的侨胞朋友介绍后，大家都摩拳擦掌，热情洋溢地加入我们的帮扶大军。”为了呼吁更多的人加入进来，刘以勤每年进京开“两会”，都会带着村里的照片、视频，甚至当起了导游，向全国各地来的政协委员推介西华村。“我做的，就是以侨为桥，把侨界群众的力量汇聚起来，一起致力于乡村振兴。”

全国政协委员、金辉集团董事长



春节前夕，全国政协委员、四川省侨联主席刘以勤探访古蔺县西华村的乡亲们，和大家一起吃汤圆迎新年。

林定强先后投资在西华村修建了侨爱度假村和健身步道，为村里的农旅融合发展奠定了基础；十一届至十三届全国政协委员、银帝集团董事长朱奕龙又投资为村里新修了水渠，村里人畜饮水得到有效保障；益海嘉里集团通过公益基金会捐建了产业路；华商路、欧华路、益海嘉里路，双桐大厦，冷水鱼养殖、黄金柠檬种植等多个项目落地……罗列着这些成果，刘以勤满怀激情，也满怀感动。

“原先因为山高路远，在古蔺县，原来都鲜有人知道大山深处有这样一个小村庄。现在我们村知名度可不低，小小的村子，每年能接待数千名外来游客。”刘以勤说，特别是夏天，由于空气好、气候宜人，常有远道而来的避暑客。“有的住在度假村，有的住在农家乐，有的来钓鱼，有的来采摘。”

农旅融合发展道路，给村子里打造了集休闲、度假、观光旅游为一体的精品线路。累计27个帮扶

项目中，投入及争取资金1003万元，帮助西华村蜕变为“侨爱新村·乐享西华”旅游康养之地、避暑佳境。

在积极“引进来”的同时，刘以勤也积极倡导要带领西华村的村民“走出去”学习，汲取好的经验，掌握新的致富技能，提升内生动力，搞好农旅融合的可持续发展。就在刚刚过去的2023年底，刘以勤在四川省侨联的组织下，西华村村组干部和群众致富带头人赴内江市、自贡市、宜宾市部分县(区)、乡(镇)、村开展乡村振兴工作研学活动。在内江市资中县，研学团在当地较为成功的生态休闲农庄实地感受集养殖、餐饮、加工、销售、旅游五位一体的休闲农业循环经济模式；在鱼乡融合发展示范园，考察学习“果+鱼”种养循环，产业融合发展的农业新做法；在自贡市，研学团学习调研“周末游+亲子游+农产品+夏令营+户外拓展+无动力游乐为一

体”农旅融合发展模式以及三产融合发展的乡村旅游项目；在宜宾市，全方位感受乡村振兴、绿色生态发展、产权制度改革、城郊乡村旅游的崭新风貌……村民们纷纷表示受益匪浅，要把学到的经验应用到自己的实践中去。

“我感受最大的变化不止是乡村美了、农旅结合的庭院经济火了、游客多了、日子好了，更大的变化来自村民们的精神面貌的改善和素质的提升，他们非常积极、非常乐观、非常团结！”刘以勤笑着说，再也没有搬着小板凳堵路的乡亲，大家没有时间干别的，都铆足了劲头发展经济、过好生活。“春节我去村里，和村民们在村委会一起吃汤圆、迎新年，大家谈的都是该怎么心往一处想，劲儿往一处使。村委会也是政协‘有事来商量’工作站，空调是我们侨界爱心人士捐赠的，让乡亲们‘有事来商量’时坐得住，身暖心更暖。我看了以后非常感动。我们村的农旅融合发展之路，就是人民民主制度在基层的鲜活实践。”

非遗故事

指尖作瑰宝 湖畔传非遗

——苏州市相城区民间非遗红红火火



王建江在织机前展示缂丝技艺

阳澄湖畔，一声清亮的嗓音敲开了暮色的沉寂，一曲阳澄渔歌承载着渔民对新年的美好期盼，拉开江苏省苏州市相城区阳澄湖(消泾)国际手作村迎春活动的帷幕。

“为将非遗文化融入节日氛围，我们开展了‘渔歌戏曲周唱月月演’惠民演出活动，主要演唱省级非遗‘阳澄渔歌’和传统戏曲，既传承保护了传统文化，又进一步丰富了群众的精神文化生活内涵。”相城区政协文史委副主任王子青介绍道。

阳澄渔歌，是江苏省省级第四批非物质文化遗产代表性项目名录民间文学类项目，是吴歌的分支之一。此外在相城区，还有诸多的非遗项目活跃在民间。

相城区陆慕有一御窑村，据悉，自古以来此地村民多以烧窑为生，用阳澄湖畔“澄泥”制坯，千百年来代代相传，因而被冠以“御窑金砖”美称。由于泥质温润，同样用“澄泥”制作的“陆慕蟋蟀盆”早在南宋年间就已风靡皇家深宫，传承至今。

“没想到儿时的爱好能成为我的人生启蒙。”相城区政协委员、太平南益艺术馆馆长曹超感慨道，“我接触这一行已有三十余年，在我看来，蟋蟀盆更像活物一般，承载了一段过往的历史与文化。”

“斗蟋蟀是具有千年传统的趣味游戏，我决定现场制作蟋蟀盆，在新春佳节为大家展示非遗蟋蟀盆的制作技艺，弘扬非遗手作文化，让更多人了解、传承这段过往历史记忆。”曹超说。

山家除夕无他事，插了梅花便过年。苏州人对雅致生活的向往，

体现在“岁朝清供”。岁朝，新年之伊始；清供，清雅之供品。在正月初一日，人们将供品供于案前，祈求新年好运，被称为“岁朝清供”。例如，故宫博物院收藏的缂丝精品《缂丝岁朝图》就描绘了过年期间摆放“清供”的场面。

相城区政协委员、王氏缂丝世家工作室总经理王建江介绍，“缂丝被誉为‘织中之圣’，蕴藏着诸多学问，是中国传统艺术品的精华，我将不遗余力地坚守匠人本心，传承缂丝文化。”作为陆慕王氏缂丝世家的第六代传人，曾参与故宫馆藏修复工作的他一直致力于让曾经的皇家御用重回大众视野。自入行起，王建江一直在为传承非遗而努力，开设缂丝体验馆，设立实践基地，多次举办讲座并亲自向观众介绍缂丝技艺。

文化遗产承载着中华民族的基因和血脉。近年来，相城区政协持续加大文化遗产保护工作力度，举办了全区非遗保护情况对口协商，邀请非遗传承人、非遗保护专家学者与有关部门负责人面对面谈想法、提建议、谋发展。此外，还开展了《相城革命斗争史图录》编撰、老街古村保护利用协商议事等活动，相关成果被上级部门采纳，推动中华优秀传统文化在创造性转化、创新性发展中实现永续传承。

“非遗传承是我们的共同责任，推动弘扬中华优秀传统文化，探索非遗传承与保护的新途径，我们责无旁贷。”相城区政协文史委主任李慧霞说，“委员们很多都是非遗传承人，借助这个契机，我们将与广大委员齐心协力，共同肩负起守护非遗文化的重任，让非遗传承的种子在更大更广范围内扎根发芽。”(罗一飞)

闲闻趣事

“我在国外吃的蚝油来自家乡”

黎彩娟

车子在乡间道路驶过，20多位侨胞兴奋地看窗外，葵林、柑树、小河，家乡风物多亲切！侨胞们受邀列席江门市政协全会，期间设有参观环节，既参加会议，又可实地参观，让侨胞们期待满满。

半小时的车程，到了新会区李锦记集团，看虾酱、辣椒酱、豉油、酱料生产流程，智能化操作，冲灌、检测、贴标，一小时出货4.8万瓶，经船运至国内外，侨胞啧啧赞叹。原来，自己爱吃的蚝油来自家乡。李锦记于1888年创立，至今已百年品牌，这2000亩的生产区域，原先是水田，真是翻天覆地的变化！

闻过蚝油香，再嗅陈皮味。侨

胞们来到新会泓达堂，这是一家侨资企业，生产、储存陈皮，并与龙舟文化结合。侨胞们学着“一睇二闻三摸”，鉴别陈皮品相。新会有“三山三水”，在山水交汇处，新会长长得特别幸福，味道特别好。侨胞们拿起“新会种、新会陈”的柑皮，深深吸一口，醇香的陈皮，家乡的味道。有的现场下单，有的网上下单，把家乡的味道带到国外。

来自澳大利亚的郭健强说：“这次调研，很有收获，我将把关于制造业的思考，带到全会上与大家讨论。同时，我还要把家乡风物带回居住国，讲述家乡的变化，让更多的侨二代、侨三代回来寻根，回来投资。”

花样民俗

青岛：古老庙会谱新篇

本报记者 陈小艳 通讯员 陈笑蔚

一个传统节日搅热一座城，一场文旅盛会带火一座城。2月25日，2024年青岛萝卜·元宵·糖球会闭幕式在四方机车公园举行。截至闭幕时统计数据，自2月18日(正月初九)以来，累计549万人次逛会，销售额达5.6亿元，2024年青岛萝卜·元宵·糖球会火热收官。

萝卜·元宵·糖球会素有岛城“新春第一节”之称。青岛人讲究“初九咬春，十六踩圆”，“咬春”指的是赶萝卜会吃萝卜；“踩圆”指的就是赶糖球会吃糖葫芦。今年是萝卜·元宵·糖球会阔别四年后焕新回归，市民逛会的热情尤为高涨。花样糖球、各色小吃、非遗展演、创意手作……都已经成为市民心目中挥之不去的糖球记忆。

庙会作为春节的一道独特风景，是当地历史、民俗、传统的缩影。随着时代变迁，以庙会为载体，也诞生了不少新的城市民俗和文化行为。今年青岛的萝卜·元宵·糖球会除了市民所熟悉的逛会“必选项”之外，也玩起了“新花样”，围绕“烟火气国潮风市北情”主题，创新设置大鲍岛(联动台东步行街)和海云庵(联动四方机车公园)多个会场，突出“传统与现代相结合，白天夜晚齐欢乐”的特点，试图以新的文旅形态、时尚触点，点燃人们的新期待。

红色之旅

宁夏回族自治区政协委员沈天君：用红色文化“映红”宁夏旅游

张倩 本报记者 范文杰

宁夏是有着光荣革命传统的红色土地。仅《宁夏革命遗址通览》就收录革命遗址106处。近日，宁夏回族自治区政协委员沈天君建议，以红色文化推动宁夏文旅产业发展。

沈天君表示，近年来，江西、陕西、贵州、山西等地红色文旅强劲发展。但宁夏红色景区游客相对较少，尤其是位置偏远的红色景区更是门可罗雀。沈天君认为，宁夏的红色文化景点多分布在山大沟深、交通不便的边远山区，客观因素影响了红色资源挖掘、保护和开发，中北部地区的红色资源保护开发尤为不足，尤其缺少红色专业人才，对民间散落的红色歌谣、故事、遗迹、遗物等系统搜集、整理、保护不够；已开发的红色景区，大多以静态观看革命遗址、纪念碑和纪念馆为主，缺乏沉浸式体验。红色文创和旅游商品开发不够，服务质量不高。

沈天君认为，首先要深入挖掘红色资源，创新红色教育。红色景区应建立与区内外教育培训机构联动机制，把党史学习教育、理想信念教育、红色文化教育等课堂搬到红色景区中。尤其是开发现场教学、沉浸式体验教学等创新课程。其次是推动红色教育、红色旅游、红色文创等融合发展。支持科研院所、行业协会、民营经济参与红色资源挖掘、保护和开发。寻找民间红色历史的亲历者、见证者和传承者，讲好红色故事。此外，加强红色文创工作也势在必行。具体做法可以鼓励民营经济参与红色景区基础设施建设、体验项目开发、红色文创产品开发、民宿餐饮配套、观光研学组织、文学艺术创作等，开发运用好丰富的红色资源。

沈天君还建议打好“红色旅游+”组合拳，发展“红色教育+研学+休闲+康养+娱乐+购物+民俗+运动+文学+影视+歌曲+演艺”等旅游新业态，带动培训、游学、住宿、餐饮、购物等联动发展，让红色文化“映红”宁夏旅游。

休闲力量

福建：将县域品牌故事讲给世界听

本报记者 王惠兵

八闽山川，传承千年文脉；影像如画，探寻县域瑰宝。2月23日晚，夜幕降临，福建2024“一县一品”影像嘉年华活动在永定土楼环兴楼火热闹举办。活动通过创意影像展播、现场分享互动等方式，将福建县域品牌故事生动地展示出来，吸引了海内外众多游客参与。

“自然、音乐、建筑是鼓浪屿的标志，中西结合是鼓浪屿最大特色。”当晚，于彩虹斑斓、锣鼓声中，一曲《鼓浪屿之波》，配合着宣传片中鼓浪屿的一个个地标、一个个故事，将鼓浪屿深沉的岁月娓娓道来，引得现场众多嘉宾游客阵阵惊呼，掌声持续不停。

“音乐配上短片，我看到了一个温柔美丽的鼓浪屿，太有吸引力了。”来自广东的游客王新宇直呼，今年一定会去鼓浪屿看看，一睹海的风采。

期间，活动首创以影像科技立体展现“一县一品”县域品牌形象，共分为“山海交响”“匠心独运”“人文荟萃”“福通五洲”四个篇章，精选能够代表福建全省、影响全国、辐射世界的县域品牌代表：厦门鼓浪屿、莆田妈祖文化、德化白瓷和永定土楼，邀请四个县域的分享人立足本地特色优势，通过讲述、表演、互动等多种方式，分享县域品牌打造、推广、破壁

“出圈”的成功经验和心得体会。其中，《有土楼的地方就有家》选用一个外籍女婿的视角拍摄，在一众宣传土楼的宣传片中脱颖而出。主创江巍表示，片中土楼人家“和平”“和睦”“和谐”“和美”的生活，将中国文化内涵体现得淋漓尽致，这也是传递给世界的最好的中国声音。“方圆相倚、围合成家，永定土楼千姿百态，每个土楼的故事都要说给世界听。”他如是说。

“原来德化白瓷比纸还白，不愧是如脂如玉的‘中国白’。”“作为世界首个信俗类非遗，妈祖信俗在短片中让人有了更深入的了解。”……一整夜，光影映照出璀璨的八闽，一个个自然与人文瑰宝的独特故事，打动着一位位现场观众，一张张城市文化名片自此深入人心。

福建形象的塑造，中华文化的魅力，来自一个个具体鲜活的故事，需要汇聚更多闪亮的文化标识。福建省委常委、宣传部部长张彦表示，未来，福建“一县一品”县域品牌传播工程，将通过品牌塑造规划、品牌故事创作、品牌形象传播“三步走”，激发福建省县域创新发展活力，推动每一个县(市、区)写出新故事、拥有新名片、接洽新机遇、获得新发展，推动各县(市、区)更好展示县域形象、提升在全国乃至国际的影响力。

图片新闻



老北京叫卖、口技、硬气功、数来宝、拉洋片……日前，位于北京市西城区德胜门东大街的德胜门东大街的老天桥动态博物馆开张，久违了的老北京天桥绝活演出登场，热闹非凡。给游客和北京市民提供了一个可以观、赏、游、购、体验的特色休闲场所。本报记者 贾宁 摄