無忧——茅台镇第二传奇

贵州无忧酒业（集团）有限公司以“守正致远，再造传奇”价值观为引领，以“茅台镇第二传奇”为愿景，坚定走好高质量发展之路，从研发、技术、工艺、生产等方面，全系列、高标准、严要求对标行业标杆，立志打造百年品牌。

在不断前行、不断积淀中，无忧酒业以“三个守正”引领企业高质量发展。“三个守正”即：政治站位守正：坚守爱党爱国的政治站位；初心使命守正：牢记无忧人的初心使命，为天下人无忧而酿酒；发展理念守正：坚持共建共享的发展理念。

政治站位守正，这是无忧酒业全体员工发自内心的情感表达。2023年，无忧酒业成立党委是公司党组织建设的重要里程碑，也是公司加强党建工作、推动自身发展和提升核心竞争力的重要举措。

初心使命守正，无忧酒业创始人、董事长袁明权，曾在贵州茅台酒厂工作32年。2017年，袁明权秉持创业初心，团结和凝聚了中国酿酒大师丁德杭、吕云怀，高级文化顾问戴传典、制曲专家谢晓莉等茅台酒厂退休老专家为無忧酒品质把脉，共商如何创造茅台镇第二传奇伟业。这些权威人士为無忧酒的发展注入了强大的技术与文化底蕴，旨在将無忧酒打造成为茅台镇乃至全国白酒行业又一经典传奇。发展至今，无忧酒业已拥有无忧源、无忧山、无忧谷三大产业园区。年产优质大曲酱香型白酒7000余吨。

发展理念守正，为无忧酒业高质量发展指明了方向。通过经销商战略合作、同业联盟、异业联盟、搭建资源共享平台，最终实现互惠互利，多方共赢。

“三个守正”引领下，无忧酒业实现了若干传奇：品质传奇、发展传奇和文化传奇。**品质传奇：**2017年以来，无忧酒酒体品质不断提升，酒体风味日趋丰富；2023年再创佳绩，获评中国质量检验协会颁发的“全国白酒行业质量领先品牌”“全国质量检验稳定合格产品”，中国酒类流通协会颁发的“全国放心酒工程·示范企业”等多项荣誉。**发展传奇：**无忧酒业坚持将产品做成产业，不断探索市场发展形势。与经销商和全体合作伙伴共建共享，推出融入国家战略、当地文化特色和经济发展的定制产品；2023年，无忧酒业与安逸集团合作推出“無忧·熊猫酒”，并与成都航空推出联名酒。成功举办了“千里江山图美学中国沉浸会”和“国宝级美好沉浸会暨熊猫無忧产品发布会”等多场产品类大型活动，开拓了无忧高质量营销的先河。**文化传奇：**无忧酒业将优秀传统文化创造性转化、创新性发展，设计出一批批具有独特文化底蕴的酒瓶，这些酒瓶不仅展示了中国传统文化的魅力，也体现了无忧酒业对文化传承和创新的重视，深受广大消费者的喜爱和追捧。

未来，无忧酒业将持续坚守并深化落实“三个守正”，以实际行动践行社会责任与企业使命，为早日实现“茅台镇第二传奇”的伟大愿景踔厉奋发、勇敢前行！