

峻和模式：隐形冠军的时代价值

浙江峻和科技股份有限公司是一家扎根实业的细分领域“隐形冠军”，是一家在制造业产业链上不断升级、不断深耕的“老黄牛”企业。

我们关注峻和产品，这是它的形；关注它产品竞争力来源，这是它的体；关注它服务对象和对中国经济的隐形价值，这是它的神。

坚守初心深耕实业 成就他人造福社会

蒋亨雷

成立峻和科技之前，我和父辈并肩作战了20年，也是我迅速成长的20年。父亲经营企业的价值观和理念深深地影响了我。

父亲是一个非常细心和认真的人，事情无论大小都要认真去做，他经常和我说：“你做事，一定要用心去做，你用多少心，才能成多少事！”

在父辈创立的基础上再出发，是对家业的传承，也是创业精神的沿袭。在事业上超越父辈，则是我们对父辈的崇高敬意，更是使命。

2001年中国加入世贸组织，国内各行各业的市场化速度加快，庞大的消费市场也被激发起来。2004年国家发布了新的汽车产业发展政策，我意识到中国汽车市场一定会越来越好，也坚定了我扎根在这个赛道上的决心。近20年来，我把企业当作自己的孩子一样培育，“勤勉”两个字已经深深烙印在我的骨子里。

创业初期，我全身心投入到公司运营，大到制定发展战略和实施，小到具体问题的应对解决，我都亲力亲为。我和团队在经历反复推敲和演练之后，解决了一个又一个困难，攻克了一个又一个难关。

2010年前后，公司原来的主力产品在市场上竞争对手越来越多，利润空间被不断挤压。我当时注意到一个新机会，涡轮增压技术应用越来越广泛，但由于涡轮增压管路技术要求高，既要耐高温高压，还要带消音器降噪，国内供货商还是一片空白，主要产品都被欧美品牌把持，各汽车厂均需要从国外高价进口。我敏锐地捕捉到了这个商机，拿出当时的大部分利润进行技术攻关，实现相关产品国产化的同时，也得到了丰厚的利润业绩回报。

到了2014年，公司成为中国胶管十强企业，树立了“打造世界一流胶管制造企业”的愿景。2015年，公司“双层防渗透汽车管路系统的研发和产业化”项目获得浙江省技术发明奖。2016年，“汽车涡轮增压管路系统的研发与产业化”项目获得浙江省科学技术进步奖，填补了国内胶管行业的空白。此外，公司通过主导编写“浙江制造标准”和“橡胶工业协会行业标准”，树立行业标杆，引领行业发展。至此，公司在技术和规模上都成为了行业引领者，客户覆盖全球主流主机厂。

2018年前后新能源汽车行业快速发展。因为新能源汽车对轻量化和耐电池酸性有较高要求，管路行业也开始进入快速迭代期，多层复合尼龙管总成成为主流需求。在业内很多人犹豫和彷徨时，我提出公司未来应该顺应国家政策而行。公司提早进行了谋篇布局，引进优秀的技术专家组建了当时最先进的自动生产线，产品顺利研发投产，成为第一批进入头部电动车企的新能源部件供应商，在近几年新能源车快速增长浪潮中占有一席之地。

多年深耕实业，让我们在业内获得了良好口碑，积累了进一步高质量发展的条件。同时，我们一路走来，也面对大量实业以外的机会。我的一个突出感觉是，过去20年做制造业最焦灼的不是取得客户信任，而是“抵制诱惑”，因为过去一段时间以来，做房地产、金融、互联网行业赚钱太容易了，吸引了各种资本和人才。最夸张时，一家中小企业辛辛苦苦干一年，赚的钱不如炒房利润大。但我们深知，多元化扩张过快，一旦经济放缓，风险就有可能急剧放大。我们有很多同行，不是不优秀、不聪明，可能有时候他们比我多做了很多事情，去做多元化，搞金融、房地产，结果陷入困境。

因此，我们在业务发展方向上坚持一个基本原则：坚持主业，扩张跨度不能太大，要围绕自己专长，做到“专精特新”。我看好了这个行业，就十年如一日、二十年如一日、一辈子如一日去把这一件事情做好。你热爱一件事情，自然也会有一群人跟着你、追随你，达到一个又一个目标，不断超越自己、超越同行，为社会源源不断地创造价值。

多年来的创业经历，踩过一些坑，也有一些成功经验。

一是专注。创业不能贪多贪大，比较好的选择是，选择一个细分领域，在同质化中做出特色，在极致中做出专业，通过差异产生价值，不断创新和改进，不断提高自己的竞争力，成为一个“隐形冠军”。

二是果断。有好的念头一定要第一时间付诸行动，行动是对想法最好的诠释。只要自己认为对的事情，不可优柔寡断，必须马上付诸行动。不能立即做决定的人，很可能就会丧失机遇，失去成功的希望。

三是利他。一个好的企业，一个好的企业家，肯定是做好自己，同时成就身边的人，成就自己的团队，为客户、行业创造价值，为社会提供福祉。未来，我们在发展实体经济的过程中，也需要政府的进一步支持、引导和关怀。比如，很多搞实体的企业现在都遇到用地难的问题。前不久，国务院曾召开专题会议专门研究工业用地供给的问题。从我们企业发展的实际需求来看，工业用地供给难题应抓住两点，一是土地审批时间尽量缩短，对企业来说，时间就是效益。二是工业用地价格应该考虑不同企业的性质、贡献，不能太高，因为对于正处于产业升级的实体经济来说，当期利润无法支撑太高的用地成本。

未来，我们将进一步总结经验、发扬优良传统，把各级党委、政府的关心关怀化为前进的动力，把自己的“一件事”做深做实做透。

（作者系宁波市政协委员，浙江峻和科技股份有限公司董事长）

峻和之形：20年只为一条管路

累了丰富经验，产品覆盖乘用车、商用车和新能源等各个领域，能为汽车流体管理提供完整的系统解决方案。包括复合材料或者多种材料优化组合的汽车热管理系统相关管路产品（包括传统能源和电驱动的热管理）；轻量化动力电池冷却管路系统产品（使用塑料或者热塑性弹性体）；应用各种冷媒（R134a、R1234yf等）的汽车空调系统管路；适合高温工作环境的耐油耐老化的废气循环系统（EGR）管路；氢能源汽车的冷却、进排气管路；涡轮增压系统的进排气、冷却、润滑油管路；整车燃油系统供应管路等。

峻和科技相关技术负责人解释说，汽车行业对于汽车的安全性、舒适性有严格要求。而汽车流体管路作为关系到整车安全基础性能、驾驶员操纵体验、乘坐舒适性的重要零部件，覆盖整车各个系统，通过传输不同介质，在温度、压力、气候、腐蚀及振动等不同工况条件下，满足密封、耐温、耐腐蚀、耐摩擦、耐老化、耐疲劳等性能，以使整车各系统及平台平稳运行。

“就像人体的血管或者淋巴系统对于人体的重要性一样，汽车管路系统看着细小、体积不大，但缺少了它，整车根本没法运行。”上述技术负责人补充说。

中央经济工作会议提出，广泛应用数智技术、绿色技术，加快传统产业转型升级。

近20年来，峻和科技深耕汽车流体管路这个细分赛道，一直走产业升级之路。

走进峻和科技生产车间，眼前是一排现代化、先进生产设备和流水线在高效运转。

据峻和科技董事长蒋亨雷介绍，该公司拥有全球领先的汽车流体系统研发生产技术，拥有专利96项，其中发明专利19项。峻和科技是宁波单项冠军示范企业，在材料开发、产品设计、仿真模拟、产品验证等方面

峻和之体：定制化创新辟新路

“技术创新是企业发展的原动力，只有不断研发新产品，解决新问题，才能不被日趋激烈的市场竞争所淘汰。”蒋亨雷介绍说。

公司始终坚持以技术创新为发展手段和依托，坚持科研、开发、生产、销售于一体的运作模式，为客户提供超预期价值。

峻和科技的创新之路有个独特优势：定制化的系统解决方案。作为汽车产业链上的一个重要环节，与上下游紧密合作是成功的基石。如今，他们可以提供包括开发设计、仿真模拟、试验验证、批量供货及售后服务等定制服务，满足主机厂的各种需求。

开发设计。峻和科技拥有多种不同材料的配方设计及加工能力，包括汽车流体系统中常用的橡胶、塑料（PA/PP/PPS等）、热塑性弹性体（TPE、TPV）、不锈钢、铝等。他们会根据客户的要求提供最优的设计方案，通过合理的管路材料选择和管路连接设计来确保流体管路系统的柔性，同时保证其可靠性，防止流体泄漏，确保材料耐介质、耐老化、耐振动冲击等。基于各种仿真模拟手段，他们在产品设计时，已经考虑到各种工作条件下的产品数据和表现。

“随着新能源汽车的加速迭代，我们通过创新产品，为客户提供轻量化材料的最佳解决方案。如合理使用塑料或者热塑性弹性体来替代重量和体积较大的橡胶材料，使用铝来替代传统的碳钢或者不锈钢，从而达到轻量化的设计目标。”蒋亨雷说。

仿真模拟。峻和科技有专业的设计、仿真模拟和集成设计团队，能结合客户的要求和输入，为客户定制集成化的设计方案，减少不必要的零部件或附件，实现产品的紧凑型设计，最大程度

降低产品及系统的重量和体积。“我们还可以将温度、压力等传感器及芯片集成到产品上，从而参与到汽车智能驾驶系统中，各类传感器之间互相配合，共同构建了一个实时、精确的感知系统。”蒋亨雷补充说。

试验验证是必不可少的能力。据峻和科技相关部门负责人介绍，他们的产品在正式批量供货之前，为了确保材料和复杂工艺的可靠性，需要履行严格的产品质量先期策划和生产批准程序，经过严格材料或者工艺的验证，进行各种严苛的材料和产品功能测试，并经过反复的产品装机试验考核，确保其在各种工况下的性能表现都是可靠的。

批量供货最考验人。市场在快速发展，产品及技术不断加速迭代，要保持产品功能、稳定性等方面的优势，是对供应商的技术、资金、人才等多方面的综合挑战。据业内资深人士介绍，整车厂商对配套供应商的产品质量、生产规模、制造工艺、供应及时性和稳定性有较高要求，需要供应商具备较强的资金实力，拥有足够的设备规模、技术人才储备。

这一点，其实很考验供应商的综合实力。这一点，也是峻和科技的强项。“我们多年来持续增加在新产品、新技术上的投资，并与全球主要主机厂、材料供应商及研发机构等协同开发，在持续满足新产品、新技术功能要求的同时，保持在产品功能、稳定性、加工工艺、可持续发展等多方面的优势地位。”蒋亨雷说。

配合强大的售后服务能力，形成完整产业闭环。峻和科技始终坚持“以信誉求生存，以质量求发展”的原则，结合公司实际情况，制定相关内部控制制度，建立了全面有效的质量管理体系，打造稳定和高质量的供货体系，同时以流畅的内部组织流程和跨部门配合流程，建立了高效快速的客户响应机制。



宁波市政协委员蒋亨雷考察调研新能源生产线

峻和之神：服务行业 赋能中国制造

依靠谁？为了谁？这是所有优秀的企业家都要认真考虑的两个根本问题。

自立者强。科技自立自强，是峻和科技提升核心竞争力的基本原则。据了解，峻和科技成立了自己的实验室，并组建了一支强大的研发团队，致力于产品自主研发。同时，引进了先进的检测和试验设备，为技术研发工作提供充足保障。2021年，公司实验室通过现场评审和后续考察，获得了CNAS国家实验室认证，加上之前已获得大众汽车和通用汽车的全球实验室认证，标志着实验室达到了国家和国际认可的管理水平和检测能力。

得道者多助。峻和科技多年来与多个全球知名材料供应商建立了长期紧密的合作伙伴关系，互惠共赢，一起应对不断快速变化的市场需求。

市场方面，峻和科技的客户，涵盖了全球主要汽车制造商，与众多高端品牌保持着良好的合作。经过十余年发展与积累，峻和科技凭借产品质量、响应速度、成本控制、创新能力、研发水平等方面的卓越表现，积累了众多优质客户资源成为多家车企的供应商。

这些优势在峻和科技的发展路径上都有或多或少的体现。从某种意义上讲，正是有了千千万万峻和科技这样的中国制造业企业，才有了中国制造的强大竞争力，才有了我们对“中国智造、中国创造”的未来有了更多的底气。

从峻和科技的发展路径，我们也意识到坚持系统观念对中国经济治理和运行多么重要。

中央经济工作会议在部署以科技创新引领现代化产业体系建设任务时提出，打造生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业，开辟量子技术、生命科学等未来产业新赛道，广泛应用数智技术、绿色技术，加快传统产业转型升级。国务院政府工作报告也做了相应安排。统筹考虑不同生命期的产业形态并做出相应部署，正是坚持系统观念的体现。

对照中央部署，坚持系统观念，我们在推进现代化产业体系建设过程中，要做到两手抓，两手都要硬。

一方面，要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力，为中国经济发展注入强大的新动能。

另一方面，也要注意防止一切向“新”的倾向。俗话说，基础不牢，地动山摇。传统产业是我国经济的基础，任何时候都不能轻言放弃。要注意引导、支持传统产业转型升级，提升产业链供应链韧性和安全水平，夯实中国经济可持续发展的底座。

“轻量化、节能减排，是近几年行业和客户提出的新要求，包括电动车、氢能源领域的新技术不断涌现，这要求我们不断创新，为客户提供新的解决方案。我们已经为在新赛道上更好地服务客户做好了准备。”蒋亨雷自信地说。

（文/王珊）



峻和知识产权成果，致力于打造一流胶管制造企业。