

与委员畅谈·

# 让中国人穿上自己的礼仪服饰

本报记者 李冰洁

随着以马面裙为代表的“新中式”服装销量剧增，“汉服”“中国风”成为时尚新潮流。今年的政府工作报告中提出，要积极培育国货“潮品”等为新的消费增长点。不少全国政协委员也关注到中华传统服饰在促进中国文化“走出去”方面起到的重要作用。

今年全国“两会”期间，记者约请全国政协委员、故宫博物院党委书记都海江，全国政协委员、故宫博物院副院长任万平一同畅谈，说说他们对构建中华民族传统服饰体系的建议。

## 一件“不约而同”的提案

“我发现，自己的提案和都委员的其中一件提案是一样的。”任万平告诉记者，“两会”前因为各自忙于工作，与都海江没有来得及沟通交流，直到上会了才发现两人不约而同地提交了相似的提案——建议制定中华节庆礼仪服饰体系。

这两件提案看似巧合的背后，是两位院长对参观故宫博物院游客的细致观察。现在到故宫去，会看到很多穿着“皇帝”“皇后”服饰的游客，也有的穿着所谓的“汉服”；故宫东华门外的那条街上，近两年也兴起好多服饰租赁的店铺。都海江说，这些传统服饰以黄瓦红墙为背景，拍出的照片效果更好。

任万平表示，新时代以来，非物质文化遗产得以保护和推广，文物博物馆专业迎来前所未有的发展机遇，“国潮”在各个领域兴起。人民群众自发形成的“汉服”热，是对传统服饰的热爱，也是对能够代表中华民族的中华节庆礼仪服饰迫切需求的体现。

“但是，这些服装租赁店能提供的服装款式有限，也不够规范，可能会对喜爱传统服饰的游客造成误导。”都海江说。

同样的忧虑，任万平也有。她说：“有的家长给小朋友穿上传统服饰来故宫，结果让孩子梳的是‘两把头’，那在过去是成婚妇女才梳的发型，这其实就是对传统文化的理解有偏差。”故宫来的两位委员，也正因这种现象，感到需要对中华传统服饰进行系统性的规范，让人们在喜爱的基础上，知道如何正确穿戴。

## 服装的背后是文化自信

都海江注意到，每年亚太经济合作组织（APEC）领导人非正式会议上，各国领导人的服饰都代表了各自国家的



任万平（左）与都海江接受本报记者采访。本报记者 齐波 摄

符号。故宫也经常接待许多外国领导人来访，从他们身上的服装就能判断出来自哪个国家，比如印度、菲律宾、沙特阿拉伯等。

“改革开放以后，西服涌入中国，如今在一些重要场合，特别是外交场合，我们的领导人、代表团还是身穿西装。”都海江认为，应该制定出能够体现出中华五千年文明、体现出优秀传统文化元素的服饰，在一些重要外交场合、国际会议上穿着，来代表中国的形象。“尤其每年‘两会’上，人大代表、政协委员中有许多外交官，这种国内重大的政治场合，也应该有一套能够代表今天中国文化自信的服饰。”都海江说。

“假设再过200年或多少年后，回过头来看21世纪中国人的形象是什么样的？其实外在最直观的就是服饰。”任万平说，我们当代人看古代的绘画，每个朝代都有各自代表性的服装风格，能通过服饰来判断是唐代、宋代还是明代、清代。

早在2017年1月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，其中就提到关于实施中华节庆礼仪服饰体系计划，设计制作展现中华民族独特文化魅力的系列服饰。

“但是在2017年时，如果谁在路上穿马面裙或者别的传统服饰，大家会觉得挺另类。”任万平称，当时的中国社会没有形成传统文化的当代转化利用氛围，推广起来就有些困难。“7年后的今天，随着国家对传统文化的大力弘扬，中国人也越来越有传统文化自信了，所以故宫会有那么多人穿着传统服饰去照相，有的时候我们上班时都以为是穿越了。”任万平笑道。

在任万平看来，国家现在强调建设中华民族的现代文明，其实服饰就是最直接、最鲜明的落脚点。

## 最适合中国人的传统服饰

“中华上下五千年的文明，我们有优秀的传统文化，有56个民

族，难道还提炼不出中国人自己的代表性服饰吗？”都海江说。

对此，任万平也表示认可，她建议：“在前期设计的时候，要遵循传统服饰的文化理念，提炼具有代表性的色彩、纹样，作为节庆礼仪服饰的设计灵感；另外，还可综合少数民族图案特色加入其中，代表中华民族的灵魂在。”任万平认为，今天设计当代人穿的传统服饰，也可以按照场合的隆重程度不同，设计不同款式的服装，比如重大外交场合、日常节庆场合，以及个人的结婚、升学场合等。

“其实古代社会的服装是有体系的。”任万平告诉记者，“咱远的不说，只说清代。朝服是最高等级，供重大典礼的时候穿着；节庆的时候穿的叫吉服；比吉服更便些的是常服，类似于我们当代的商业便装，各种服饰的风格是趋于一致的，都有一个总体的灵魂在。”任万平认为，今天设计当代人穿的传统服饰，也可以按照场合的隆重程度不同，设计不同款式的服装，比如重大外交场合、日常节庆场合，以及个人的结婚、升学场合等。

“我们现在正式场合所谓‘穿正装’的西服，版型是按照西方人的身材比例设计的，并不那么适合中国人穿着。有些同志穿西服不好看，但穿上中式服装就能撑得起来。”都海江说。

记者注意到，两位委员日常都穿着中式服装。“你看我这次参加‘两会’，穿的中式服装受到了同组委员的夸赞，都觉得好看。”都海江觉得，中国传统服饰更适合中国人的体型，所以穿上中式服装，好看还是其次的，最重要的是他觉得很舒适。

“是的，所以在设计的时候也要充分考虑我们现代人的生活方式和现代人的体型，在保留文化特点的同时满足实用性，让传统服饰充分地和生活有机结合，做出创造性转化。”任万平说。

## 传统服饰需要顶层设计

“北京奥运会和冬奥会上礼仪服饰都很好看，但那是一过性的，没有形成作为这个时代中国人形象的表现。”任万平说。

“这是一个长久的系统性工程。”两位委员都表示，从图案、样式到色彩、材质，再到春夏秋冬四季、老幼男女群体，需要国家成立专门工作小组负责组织，整合全国传统服饰文化研究的相关科研单位，包括文博、服装等行业的专业研究机构，来进行传统服饰体系的制定。

都海江说：“当然，这种传统服饰也不用一下子全面推广，可以先从外交领域开始试行，外交人员面对的是全世界200多个国家和地区的人，在正式的外交场合穿着自己国家的代表性服饰是有讲究的，也能成为一个推广中华传统服饰的切口。”

任万平建议，要充分与服装服饰专业高校合作，与服装产业行业协会合作。“借鉴两次奥运会时服装服饰的设计遴选和生产制作等流程，调动整合全国研究、设计、制造等相关领域，从服装服饰的文化、设计、制作等方面充分考虑，形成切实可行、可以推广、可以实用的服装服饰。”她说。

## 朱鼎健委员： 好政策， 才能催生旅游好产业

本报记者 刘圆圆

“各地‘卷’文旅，出现许多文旅热点，这是很好的现象，既体现了各地政府和文旅行业主动作为，也展现了各地多姿多彩的文旅魅力。”全国政协委员、观澜湖集团主席兼行政总裁朱鼎健长期从事旅游产业，对旅游产业的发展方向也异常敏锐。他在近来的调研中发现，虽然全国景区的总数在不断增长，但旅游收入并没有成比例增长。很多景区仍没有走出几年疫情的影响，亟待实现行业恢复和高质量发展。于是，全国“两会”期间，朱鼎健从供需两端出发，建议相关部门支持促进旅游景区高质量发展，提升景区吸引力，并下大力气开展文旅消费促进行动，进一步扩大内需消费。



“景区作为旅游行业的主力军，承载着经济效益和社会效益双效能。尤其是大型景区投资大、回收期长、经营利润薄，容易出现‘赚吆喝不赚钱’的现象。如何重振、再次火起来，当前迫切需要破解这一课题。”朱鼎健建议，各级各地政府主管部门，出台积极的财政、金融政策，支持景区在项目和活动上升级迭代。“从操作层面，可以由国家文旅部门出台奖励措施，促进景区加大投资、实现产业升级。也可以通过鼓励性措施，引导和激发更多社会资本持续在旅游景区行业深耕发展，以推动新项目建设、老项目升级改造，精准施策推动景区增加‘活’的文化演出内容、增加智慧旅游体验等项目。”

“大家也看到，今年春节许多景区客流量非常火，但是境外游客、过夜游客的数量还有待提升。”对此，朱鼎健建议，相关部门要出台支持和补贴政策，鼓励景区与旅行社加强联动，多方式吸引境外游客、过夜游客，“如按照门票收入情况给予景区和旅行社一定比例的奖励；对于聚集人气明显的演出、获评世界专业级旅游奖项等，也可以给予活动奖励。”

对于近年来多省市地区发放消费券提振消费市场，朱鼎健认为，这是非常有效的刺激手段。他建议在好经验的基础上再加强消费券的精准度。他以专项文旅消费券为例说明，建议对发放批次、对象、券种和数量等进行精密设计、精准投放。

“例如，做好投放配比，综合吃、住、游、购、娱等文旅业态；节假日和平日发放进行一定比例的调配。”他建议，对消费券跨省、跨市区流通使用展开研究、试点，鼓励地方政府联合发放跨区域的文旅消费券，以及交通补贴+文旅消费“捆绑式”的券种，促进“跨市游”“跨省游”。“相信消费券能发挥巨大的作用，带着游客从家门口逐渐‘走向远方’。”

## 马光如委员： 设立“中国旅游一卡通” 帮助外国游客旅无忧

本报记者 徐金玉

“我国拥有着丰富的旅游资源，令不少外国游客充满向往。尤其是疫情之后，环球旅行又火起来，很多外国游客慕名来中国。”关注旅游行业的全国政协委员、香港工联会秘书长马光如笑着说。



她也欣喜地注意到，诸多利好政策相继落地：2023年底，我国对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6个国家持普通护照人员试行单方面免签政策；2024年初又和泰国、新加坡实施互免签证入境。

但马光如也在调研中发现，外国游客到中国内地旅游仍存在些不便，如电子支付、实名预约、交通出行等，与其所在国家有较大差别，给他们的出行带来一些困难。为此，她建议发挥香港“背靠祖国、联通世界”的重要角色优势，请内地与香港的旅游部门研究合作，在香港机场及邮轮码头开设服务窗口，为外国游客以月费或年费的方式办理“中国旅游一卡通”。

“这张‘一卡通’类似于通行证，可以为游客预约门票，也可以提供相关旅游景点信息。前期可考虑以广东省、四川省、上海市、北京市的旅游景点作为试点，在香港也可以通行香港故宫博物院、M+博物馆、海洋公园、天际100等主流旅游景点。相信这张卡有利于推动外国游客开展‘香港-内地’联乘旅游，降低景点门票费用，提振外国游客经香港到内地的人数。”马光如说。

在她的设想中，该卡还可以与护照实行“联动”，海外游客在服务窗口完成实名认证后，系统会提供18位号的临时认证码和证明书，以用作在线App实名认证或线下业务实名认证等用途，并发放有限期的实名临时电话号码用作各类App注册。

“支付问题可一并用此卡解决。”马光如建议中国人民银行、国家外汇管理局研究，赋予“中国旅游一卡通”带金融卡或储值卡属性，使其具备电子货币包支付功能，可以用作网约车支付、公共交通支付、高铁出行以及日常移动支付等性质支付功能，以方便外国游客在内地旅游期间一切必要的开支，便捷外国游客在内地旅游的电子支付功能。

“如果‘中国旅游一卡通’储值金额未消费完，还可以在内地国际机场出境时，在一卡通服务窗口进行退款处理，从而有利用形成‘香港-内地-香港’一程多站旅游模式，带动香港旅游行业的复苏。两地文化和旅游部门也可以共同研究推出‘香港+内地——出行+住宿’的联乘套票和旅游文化推广优惠，从而带动内地与香港的整体旅游业活力。”

## 杨爽委员： 长城的美育功能要突出

本报记者 张原 李宁馨



善长城国家文化公园中吃、住、行、游、购、娱设施及其美育功能，完善研学游的安全服务与应急救援救援设施，确保整体环境承载力水平。”杨爽说。

此外，在杨爽看来，长城国家文化公园与京津冀协同发展国家战略的叠加优势发挥，既是长城保护利用的区域合作所需，也是京津冀协同发展的内在诉求。

“通过政策扶持鼓励北京、天津和河北共建全国首个长城美育研学示范区，依托京津冀1亿人的互动旅游圈，促进在美育研学游高质量发展方面形成先进标杆、贡献创新模式，提供可借鉴的成功经验。可以率先启动并打造北京八达岭、天津黄崖关、河北山海关长城美育研学示范点，形成京津冀引爆性项目。”杨爽建议，促进京津冀三地美育研学游客源互送、线路联通、企业联盟和沿线设施提升，优化区域协同发展机制与硬件环境；共同持续完善研学旅行的行业监管，促进三地政府、行业协会及相关部门从行业监管、行业自律、标准制定等方面规范相关经营主体行为，引导市场良性发展。

“长城作为世界文化遗产，沿线15个省区文旅合作联动开发机制还不够成熟，亟待通过长城美育研学游产品开发形成综合解决方案。”全国“两会”上，全国政协委员、南开大学医学院教授杨爽为突出长城的美育功能鼓与呼。

杨爽表示，希望围绕完善长城国家文化公园美育功能及相关设施，提升美育研学环境、场景与服务条件，建设长城美育研学基地（营地）。“打造数字化、互动性、沉浸式、教育感强的研学场景，完



近日，“旋舞朝阳·舞动亮马河”系列文化活动精彩上演，来自辖区的街舞演员与百余名街舞爱好者在亮马河畔进行《青春朝阳》舞蹈展演，为游客和市民带来一场活力四射的舞蹈盛宴。

本报记者 齐波 摄



近日，汉服爱好者在英国伦敦大本钟前展示汉服。新华社发