

茶业视点

何一心委员:

# 愿以中国茶 共品世界美

本报记者 徐金玉

事茶20余载,于全国政协委员、武夷星茶业有限公司董事长何一心而言,茶这片东方树叶,早已有了多重深意:“茶,不仅是健康的饮品,更承载着中国悠久的历史 and 深厚的文化底蕴。作为中国优秀传统文化的重要组成部分,茶代表了中国特色的审美情趣和生活智慧,在数千年的跨文化交流中,已成为一种世界共通的语言!”

在全国“两会”现场,这位多年来为茶鼓与呼的政协委员更是一如既往,再次将关注点落在茶上,建议以茶为媒推动全球文化共鉴共融,构筑中国茶世界品的文化高地。

“在中国,茶早已是一门健全的学科,无论是种植、制作,还是冲泡、审评等,都已成为专业学科体系并且发展到较高水平。”何一心说,但目前在国际上,由于语言、文化背景不同,茶文化的学习和体验,更多的还是依靠自发自主获取的学习资源方式,不仅获取的渠道较少,有时学习内容甚至有悖于专业理论,使得茶文化国际传播受阻受限,也导致了不少感兴趣的爱好者对茶产生误解。

在何一心看来,在这样的形势下,完善中国茶国际传播格局,搭



建系统性、标准、专业性的中国茶国际培训体系就显得尤为重要。“建议组织编写中国茶文化国际传播培训教材,可以参考现有国内的茶叶行业职业教育标准,建立中国茶类相关的国际认证,从而构建中国茶文化走向世界的标准化、国际性的输出体系。”何一心期望向世界展现真实、立体、全面、包容共存的中国茶形象,从而让中国茶承载的中国文化,成为全球健康生活

方式中最具有品质实力的选择。

值得欣喜的是,近年来,“以茶叙事”多次出现在我国各种重要的外交场合,不仅营造了平等、开放、交流的氛围,传递出中国特色大国外交的文化,更是彰显了中华民族以和为贵、和而不同的文明理念。

“茶在丰富活动内容的同时,也弘扬了优秀的中华文化,茶已成为中华民族传递给世界的一张名片。”何一心说。这也恰恰与他不久前在江西景德镇成立China&Tea(瓷&茶)生活馆的初心不谋而合。为此,他建议在全球设立China&Tea(瓷&茶)生活馆全球文化体验馆,以“茶”为引,将和平、包容、文明、绿色的文化价值传播出去,让该中心成为人们了解中国文化和中国传统礼仪的重要平台,成为中外文化交流的重要窗口,为进一步促进中国文化交流注入新活力。

何一心介绍,茶起源于中国,是世界三大饮品之一,当前全球产茶国家和地区已达60多个,饮茶人口超过20亿。未来也可以结合国际茶日设立中国茶China&Tea文化节,将茶所兼容特有的中国哲学、礼仪和习俗等优秀的中国传统文化深度融合展现,还原中国茶多元、包容的中国文化属性,吸引全球爱茶者积极参与交流,建立世界茶圈的文化认同。

“不论在哪儿,捧起一杯茶,共同体验茶的乐趣,感悟茶文化的魅力,相信中国茶文化一定能够在当今社会中焕发出生机和活力,并为全人类带去更加健康美好的生活。”何一心轻轻道出自己的心声和愿景,“在构建全人类命运共同体的进程中,茶必将书写属于他的那一抹浓彩浓香。”

黄玮委员:

# 立足景迈山 打造新“IP”

本报记者 吕金平 通讯员 李茜茜 金晓雪

2023年9月,联合国教科文组织将“普洱景迈山古茶林文化景观”列入《世界遗产名录》,景迈山成为全球首个茶主题世界文化遗产。如何做好景迈山申遗“后半篇文章”,真正发挥出其示范带动作用,更好地推动中国茶走向世界,成为曾参与景迈山申遗工作的全国政协委员、民建云南普洱市委会专职副主委黄玮关注的重点课题。

在刚结束的全国“两会”上,黄玮提出大力支持云南省构建以“景迈山”为主的系列茶产品知识产权IP,形成产品与地理、人文历史紧密结合的品牌传播体系,强化地理标志保护意识,大力保护地理标志知识产权,打造区域特色品牌,逐步形成中国茶叶走向世界的IP符号。

黄玮认为,普洱景迈山古茶林文化景观不仅体现了我国农耕文明的智慧结晶,也是人与自然良性互动和可持续发展的典范,更是向世界讲好中国茶文化故事的典型案

例。“我本人也曾参与到景迈山申遗工作中,具体负责社区工作和社区动员等,在申遗期间和景迈山的各族群众变成了‘亲戚’,他们世代守护景迈山的茶和茶文化的执着令人动容。”

去年,黄玮在多次深入景迈山调研后发现,当前,景迈山茶叶的辨识度较低,尚未形成统一且独具特色的景迈山茶文化标识,而部分省外客商以原料采购的形式与当地茶农签订合同后,各自加上五花八门的景迈山标识,可能会导致市场混乱,甚至影响景迈山茶的口碑,构建以“景迈山”为主的系列茶产品知识产权IP成为当务之急。

如何推动景迈茶走向国门,走向世界?黄玮建议,借助国际文化交流年、重大外事活动,依托孔子学院等平台,以“景迈茶,来自非遗遗址的自然馈赠”为理念大力推荐和介绍中国茶叶,推出一批具有中国文化元素和景迈山特征的中式茶品类,推动全世界了解中国茶,熟悉中国茶,热爱中国茶,更好地



以茶为媒,为构建人类命运共同体贡献“茶”力量。

为做好景迈山申遗的“后半篇文章”,黄玮还提出,应进一步挖掘景迈山的文旅价值。在普洱澜沧县等地建设中国茶叶博物馆普洱茶(一级馆),帮助普洱市建设普洱茶

马古道博物馆,推动中华普洱茶博览苑等场馆业态升级,并利用好新媒体技术,创作群众喜闻乐见的短视频、小游戏等,采取VR、网上展示等多体验方式,全方位、多角度地向全世界建设中国茶叶博物馆普洱茶的历史、文化、习俗。

茶论道

# 我的“两会”茶观察

周重林

今年的全国“两会”,依然涌现出不少茶声音。但笔者观察到,与往年谈茶产业与茶科技不同,今年的关注点尤其在强调茶文化建设方面。

全国人大代表、福建省武夷山市桐木之星正山小种红茶茶业专业合作社发起人江元勋建议茶融两岸,通过茶树同属、茶道同源、茶人同宗、茶文化一脉相承,让两岸茶人先融合起来,再通过茶旅融合更多人,并由此建议建立“海峡两岸茶文旅融合发展示范区”。

事实上,两岸茶人的交流一直都都很密切。两岸茶人一家亲,大陆茶文化乃至茶产业的发展,在过去20多年,受到台湾影响颇深。例如,天福茶业的发展模式影响了中国茶企的发展,安溪铁观音受到台湾乌龙茶工艺影响,并率先发起了全国茶饮的热潮,由此构建了全国茶业营销网络,为后来的普洱茶、白茶发展夯实了基础。

在去年“两会”期间,全国人大代表、信阳农林学院河南省豫南茶树种资源综合开发重点实验室主任、二级教授郭桂义,因建议高校开设茶文化专业而受到茶行业高度关注。今年,他的建议是将茶艺项目列入中华人民共和国职业技能大赛项目。

茶艺是茶行业最为热门的板块,被视为进入茶行业的最低门槛,茶艺师的考证也火热了十多

年,其间也经历茶艺师证书被取消认证等波折。现在的茶艺,已经不再只是简单的茶叶知识培训、粗糙的才艺展演,茶艺已经进化到兼顾展演的同时,回归茶汤本身。

在2023年举办的中华人民共和国第二届职业技能大赛中,茶艺赛项竞赛技术规程采用了世赛通用的评价方式,重构了评判规则,做到与世赛接轨。通过新的评分体系的应用初试,大家也看到了世赛评分方式的科学性、先进性。

其实,茶艺师也不满足于自己只是一位泡茶小妹(小弟),而是通过泡茶这一行为,重新带动茶艺回到艺术,回到竞技的主场。传统的琴棋书画诗酒茶中,茶艺在宋代从艺术而成为竞技(斗茶),棋艺随后也从艺术而成为竞技,棋艺的发展非常值得茶艺借鉴。

除此之外,全国人大代表、广西壮族自治区苍梧县六堡镇黑石山茶厂党支部书记石濡非也将落脚点放在茶文化上,建议建设以中国茶文化为主题的国家公园,展示非遗茶叶手工制作技艺,科学普及茶文化知识,提升中国茶文化的国内、国际影响力。

六堡茶与茶船古道、普洱茶与茶马古道、福建茶与万里茶道,这些年茶文化线路成为中国文化新动脉,提供了一种以茶看中国的方式。那么茶文化主题国家公园,设在哪儿好呢?在笔者看来,这仍需要更多业内人士的充分调研和实际推动。

茗香漫品

# 春三月的华食

王迎新

“食不厌精,脍不厌细”的中国人有着热爱美食的悠久传统,各地也有不同的小食点心,但专用于茶事、茶席上的并不多,以致很多茶会前,茶人一想到配茶点就想到日本的和果子。

和果子确实做得非常美,从口感到形状,配合不同的季节,茶品实在招人喜爱。但是,和果子是为了搭配日本茶而诞生和发展的,它的口味、甜度也是根据煎茶、抹茶、普洱茶的口感来设计的,如果直接在我们的茶会中应用会有不少不适合的地方。有的和果子口感偏甜,在我们品用岩茶、普洱茶时,会瞬间改变口腔的感觉,使茶汤出现涩、苦、枯的感觉;在品用清香的绿茶、白茶时,茶点的甜味抑制了茶汤的醇醇。

中国的六大茶类产于不同的地区,这些地方都有不同的食物特产,我们可以根据不同时节里应季成熟的花卉、植物的特点来设计、制作茶点,并且配合不同的茶品口感来使茶汤与茶点相得益彰,令茶事的审美更为全面、参与者的愉悦度更高。

故此,我们创作了一系列茶点,运用传统养生食材、食用花卉、香料命名为“华食”,即中华的茶美食之意。希望抛砖引玉,带动中国茶人创作更多、更好的适合中国茶的茶点。

例如这款春卷,就是用紫糯米、牡丹花和橄榄油做成的。用牡丹花入

食,也是我从古籍中得到的灵感。

“自唐则天已后,洛阳牡丹始盛”,是《镜花缘》里的一段传奇。牡丹可入药,又最早见于欧阳修《洛阳牡丹记》,“牡丹初不载文字,唯以药载《本草》。”

而苏东坡不仅写牡丹,也大快朵颐地吃牡丹。他的《雨中看牡丹》有“未忍泥污沙,牛酥煎落蕊”的诗句,可见,诗人不忍心牡丹凋谢在污泥里,索性用酥油将它们煎炸着吃。

后来明人高濂《野蔬品》里说将牡丹做成凉拌菜,也就是宋人称之为“生菜”的方法:从整朵的牡丹花上撒掉干净、完整的花瓣,加以清洗,然后在滚开的沸水里快速焯一下,再放入凉水中稍微浸一会儿,捞出之后还要裹在纱布内拧干水分,必须这样处理,花瓣才能颜色不变,鲜艳如在枝头,同时口感脆、嫩,却又不至于软烂如泥。

而我在制作春卷时,则根据时令和食材,又做了些许创新。先将新鲜牡丹花洗净晾干、切丝,而后将紫糯米入水浸泡半日后煮熟,加入橄榄油、糖霜、牡丹花瓣,同揉成条状或圆球状。搭配上茶饮,清新淡雅,味道刚刚好。

我还试做了一款春卷,方法更加简便易得,购买现成的新鲜山东煎饼(原味),将柔软的地瓜干,切成细丁的橙皮卷入成筒状,切为小段,用竹针裹扎起来即可。

茶之路

# 浙江长兴:以“茶”聚乡村振兴之力

通讯员 包玉院 左洪波 本报记者 鲍曼华

春天来了,气温回升,许多茶产区“头茬”的春茶采摘正当时。3月13日,在浙江长兴顾渚山脉茶园中,茶农们穿梭茶树之间,眼疾手快地采摘头茬紫笋茶,腰侧的竹篓里稚嫩的芽尖越堆越高。

“今天是开采第一天,大家的积极性很高,今年的紫笋茶长势很好,相信能迎来好收成的。”长兴县政协委员、国家一级茶艺师潘影一边熟练地采摘,一边笑呵呵地介绍,“寒潮对于整体春茶产量影响不大,只是采摘时间推迟了一周左右。上周开始,就有老茶客打听看什么时候能喝到‘春天的第一口新茶’了。”

采摘结束后,潘影马不停蹄赶到制茶车间,检查茶叶的成色,精准把控茶叶口感与品质。“虽然近期温度较低,紫笋茶出芽速度较慢,但咱们的茶叶加工设备很先进,制作工艺也娴熟,紫笋茶的品质并未受到影响。”潘影介绍,紫笋茶叶芽粗似笋,精心加工后,干茶形似兰花,色泽嫩绿,不仅香气清高持久,滋味鲜爽甘醇,而且汤色清澈明亮,叶底嫩



匀成朵。

看着茶青经过摊青、做形、烘干等工序,逐步褪去青涩,成为回甘生津的香茗,潘影欣慰地笑了。

3月中上旬至4月初,是茶农一年中最为忙碌的日子。长兴共有15

万亩茶叶,其中紫笋茶的面积近4万亩,本轮的春茶采摘不仅盘活了本地闲置劳动力,更是有效带动了村民增收致富,促进乡村振兴。

“10年前提起紫笋茶,很多人都没有听过。这几年,越来越多的人来

到长兴,寻找真正的紫笋茶。”作为新一代茶人,潘影立志要让高山上的老茶树重新焕发生机,让紫笋茶的香味飘香更远。

为此,潘影专门组建了茶文化推广团队,与水口乡成人文化技术学校合作,负责茶艺师职业技能培训的课程研发和授课,为长兴当地茶农开展茶农茶艺培训。她还带领团队将紫笋茶文化送进学校、机关、企业,用多种方式让更多人了解紫笋茶的历史,传播茶文化。同时,她还不忘参加公益讲课和活动,以科学且生动的方式,普及和宣传茶文化。

“不能让这宝贵的紫笋茶被遗忘在深山里,留在古籍中,要重振往日的荣光。”潘影说。

拥有“新茶人”和政协委员双重身份的潘影紧跟时政,撰写多件提案和社情民意,多次呼吁聚力打造紫笋茶区域公用品牌,释放规模效应和品牌效应,推进跨界融合,将茶产业的链条和触角向文旅、康养等领域延伸,做好茶旅、研学文章。

也正是有了像潘影这样的“新茶人”的努力,长兴紫笋茶2011年被授予“中华文化名茶”称号;2022年,紫笋茶制作技艺入选联合国人类非物质文化遗产代表作名录,同时,紫笋茶亮相央视《古韵新声》节目。也正是像潘影这样的政协委员的助力和推动,紫笋茶成为茶农增收致富的摇钱树,成为不少茶友生活中不可或缺的美好滋味。

图片新闻



春茶采收忙

白云深处,春茶正绿,时不我待,新茶嫩摘。3月11日,贵州平塘18.88万亩茶园正式开采,同时标志着平塘县迎来一年一度春茶开采季,茶人茶事进入了最繁忙的季节。

近年来,平塘县牢牢守好发展和生态两条底线,做好绿水青山就是金山银山这篇大文章,利用都匀毛尖茶核心产区萌芽早、开采早、品质优的独特优势,持续增强“都匀毛尖·平塘甲茶”品牌竞争力,每年春茶开采比省内其他地区早半个月左右,素有“贵州春茶第一壶”的美誉。据了解,全县涉茶人数10万余人,人均茶产业收入5000元以上,茶产业已成为全县强村富民、实现乡村振兴的支柱产业,走出了一条生态优先、绿色发展的新路子。李启铭 摄