

# 赏花踏青赴春日之约

本报记者 刘圆圆

春分节气到来,国内大部分地区进入了草长莺飞、桃红李白、花满枝头的季节。人们纷纷走出家门,赏花踏青,乐享春光。作为一种充满乐趣和意义的旅行方式,在这个春天,赏花游激发着旅游市场的活力。

## “长短结合”赏花游受青睐

携程数据显示,平台上“赏花”搜索热度近一周环比上涨330%,同比增长超2倍,近期赏花景区的门票日均预订量同比增长近50%。赏花叠加错峰游的高性价比,出境赏花游的需求也格外高涨。3月以来预订3、4月日本的旅游订单环比2月同期预订量大涨360%,荷兰3至4月的租车订单环比增长80%。

多样化的旅游模式满足了不同游客的需求,无论是想要深度体验的旅行者,还是寻求周末短途放松的上班族,都能找到合适的赏花之旅。

同程旅行相关报告显示,今年春季赏花游市场呈现出“长短结合”的特点,5天以上的中长线赏花游和3天以内的周边高频短途出游均受到游客的青睐。马蜂窝数据显示,灵芝桃花、新疆杏花、贵安樱花等长线赏花产品成为近期年轻人最为关注的目标,订单量增长显著。如西藏林芝嘎拉桃花村近一周热度涨幅达132%,新疆吐尔根杏花沟热度上涨120%。无暇长途旅行的游客也可依照攻略在城市内觅得春色。成都、上海、武汉等城市在赏花带动下热度飙升。

随着旅客出游半径拉长,跨城赏花游客增加,云南罗平、江西婺源、西藏林芝、江苏无锡、湖北

武汉、广东广州、四川成都、重庆潼南、福建漳平、新疆伊犁成为全国热门赏花目的地。

## “赏花+”模式丰富游客体验

值得一提的是,消费者不断上涨的赏花出游热情,推动旅游产品的升级与发展。各地依托自身资源优势,围绕“赏花”延伸出全新玩法和特色体验。

记者了解到,为了体验更地道的特色赏花游,有游客在旅行目的地包车包向导“带着耍”。据悉,携程当地向导平台集结了各地赏花攻略及热门玩法,从赏花、闻花、食花深度体验入手,打造灵活趣味、追逐花期的包车赏花路线。不仅赏春光旖旎,还由向导带领游客品尝以花为食的风情美味,亲自参与采摘及制作美食的体验过程。

除此之外,乘小火车出行也成为赏花踏青的主流方式。列车驰骋在春意盎然的景色中,游客可以欣赏到火车穿越花海的唯美景观。被称为“开往春天的列车”——北京市郊铁路S2线沿老京张铁路而建、依长城而行。途经居庸关,列车在漫山花海蜿蜒前行,成为春日一道靓丽的风景,吸引不少游客观赏拍照。“去年3月,我和朋友乘坐S2线,行走在‘百年京张’的铁路上,看着‘居庸叠翠’古长城和盛开的鲜花,感受历史与今日美好时光重叠交错,这既是一场观光之旅,又是一次文化之行。”热爱户外旅游的小红书网友表示。

此外,铁路部门也不断深化“高铁+旅游”模式,不仅开通了多趟赏花旅游专列,还在列车内设置了拍照打卡、歌舞、茶艺、刺绣等氛围布置,让游客在旅途中尽享春光。



北京玉渊潭公园樱花盛开,赏花季亮相京城。本报记者 贾宁 摄

## 新型消费“多点开花”

来自中国旅游研究院的消息,今年春季,国内赏花踏青旅游呈现三大特点:首先,除了常见的牡丹、桃花、油菜花之外,紫荆花、樱花、马兰花等特色花种也受到游客关注;其次,国内各大景区推出与传统文化相关的赏花踏青活动,将传统习俗体验与花季美景相结合;此外,游客也更加重视赏花旅途的舒适度和体验性,特色品质小团、私家团等赏花线路订单增加不少。

在河南南阳的西峡县,22万亩山茱萸花已进入了盛花期。山茱萸花瓣细小、色彩明快,如一把把黄色小雨伞在枝头绽放。游客纷纷走进老界岭万亩花海,在赏

花打卡的同时体验投壶射箭、剪纸、画扇等传统文化。

在安徽黟县,春日里的油菜花如金色的波涛,而同期在宏村举行的越野跑比赛,不仅能徜徉在鲜花的海洋中,还能领略西递、宏村等世界文化遗产的魅力。这场赛事吸引了来自中国、美国、荷兰、德国等多个国家的2600多名越野跑爱好者前来参与。近年来,黟县在每年的春季以“乡村+赏花+体育”的模式,充分利用当地资源,做强赏花经济,做旺乡村旅游。据文旅部门预计,今年赏花的游客将达到80多万人次,将带动旅游收入达7亿元左右。

旅游业人士表示,当下,“赏花经济”正成为乡村旅游发展的重要一环,探索“赏花+”模式,拉长多元化产业链,努力把“赏花经济”和乡村休闲旅游进行无缝衔接,助推乡村振兴,带动农民增收致富。

春来滩地披金毯,万亩菜花湖上开。如果江苏高邮的春日有名字,那一定是“油菜花”。三月的高邮湖上花海已成为一个春游的绝佳去处,一望无际的油菜花与烟波浩渺的高邮湖交相辉映,构成一幅美丽的自然生态画卷。在这里漫步,仿佛置身于一幅水墨画中,让人感受到一种宁静和安详。游客或乘着乌篷船徜徉于金色花海,或坐上小火车穿梭在飞花小径,都能充分融入这一春日美景,做一回金色画卷的画中人。



## 一湖春花到高邮

近年来,每逢春天,高邮湖上的花海,以其独特的自然风光和浓郁的文化底蕴吸引着越来越多的游客。大自然的魔力、历史遗迹和文化景观叠加,让游客们在欣赏美景的同时,也能感受到浓郁的文化氛围。对于摄影爱好者来说,更是有了拍摄油菜花盛开的绝佳机会。无论是花朵的特写,还是花海的全景,随手一拍都能得到惊艳的图片。

“今年在湖上花海开园期间将开展‘花样美景、花味美食、花间童趣、花田美梦、花产美物’等一系列文旅活动,给游客带来更好的春游体验。”高邮市政协委员、文广旅局副局长陈希聪介绍。景区还推出了地方特色美食——高邮“八大

碗”春季主题餐,烧肝大、浇头粉丝、河蚌咸肉青菜、京葱扒麻鸭、苡菇红烧肉、鸭血汪豆腐……每一道菜都极具高邮风格,让人垂涎欲滴。在湖上花海中,每一朵花都承载着农民的辛勤劳作和大自然的恩赐。待到花期结束,菜籽成熟,花海将迎来收获的季节,花田变身农田,在兼具观赏性的同时,将农耕文化带入现代都市生活之中,使人们领悟大自然的质朴厚重,进而节俭、懂感恩。

自2018年起,高邮依托高邮湖为背景,打造了湖上花海景区。六年来,在高邮

市政协委员多次调研和不断建言下,交通、水系、景观小品等配套设施逐步完善,提升了互动体验功能。如今,湖上花海景区已经成为扬州春季出游的网红打卡地,先后入选“江苏十大赏花胜地”“向往扬州”网红打卡地等榜单,成为高邮文旅最靓丽的一张名片、扬州文旅新地标。

“想旅游,到高邮。如今已经成为一句流行语。高邮市政协将主动作为,服务中心大局,围绕聚焦江苏绿色、加快中部崛起的目标定位,贡献政协力量。”高邮市政协主席徐永宝表示。(陈岑 赵国海)

近日,浙江仙居县双庙乡,2.9万亩油菜花竞相绽放,一团团、一簇簇,宛若流金,吸引游人纷至沓来,争相“打卡”,更谱写了“浙里共富”的动人篇章。

## 以农兴旅 以旅促农

3月15日,首先启幕的是“我就要U趣生活”2024浙江·仙居油菜花乡村共富游活动。

“我看到微信公众号的推送,就立刻带上爸妈、孩子一起来了。在油菜花海里拍照很出片,还有那么多活动,可玩性很强,很适合一家周末出游。”摄影爱好者陈女士一边展示她的摄影作品,一边兴奋地说。

除了双庙乡的主会场外,仙居还在其他地方设立了分会场,也依托3A级旅游景区海亮生态农业体验观光园及杨丰山特有的梯田资源,打造了一系列贴近自然的“U趣”体验。坐在田垄上听歌手演唱,悠闲自在的逛U趣市集,亲身体验针刺无骨花灯等仙居非遗文创,一个个活动定格了“春日美好”。

仙居县政协主席林杰介绍,当地油菜花系列活动正持续推动形成以农兴旅、以旅促农的良性发展模式,为共同富裕带来了发展的“春天”。

“此次活动双庙乡预计将接待游客6万人次左右。”仙居县双庙乡党委书记张松表示,以举办油菜花节为契机,该乡各类乡村农旅体验活动带动了周边农家乐生意的升温,越来越多的村民借着农事节庆和全域旅游的东风,搞起了经营。许多农户以共富市集为平台,售卖仙居特色农产品和各类小吃,融媒体直播播助农等活动也提升了当地农业旅游流量传播……

## 跨界融合 “桃花+”传播城市新形象

奉化萧王庙街道林家村正在赛道旁,当地的水蜜桃种植大户林东杰这几天正忙着给桃树修剪枝条。闲暇之余,林东杰会在网上与“粉丝”分享家乡的美景,让前来跑“桃花马”的跑友们先睹为快。正如林东杰所期待的,每年3月,宁波奉化的桃花总会吸引着游客向往,随着桃花的盛放,奉化的品牌赛事“桃花马”也将在这个周末如约而至。

今年的“桃花马”延续去年“桃之缘·乡之恋”的主题,赛事起点、终点设计也延续2023年的赛道规划,设置在奉化主城区——奉化区体育中心。不同的是,全马赛道后程的线路进行了优化,由锦奉大道至长汀路更改为西圃路至长汀路新修路段,让全马跑者欣赏到沿途花海的美景,部分赛道变直,提升了跑者的体验感,方便跑者能够更好地跑出成绩。

林东杰告诉记者:“除了‘花桃’,下周起早熟、晚熟品种的水蜜桃也将进入初花期。越来越多的赏花客不仅会提高奉化的‘人气指数’,也将带动村庄农副产品销售。”

享有“中国水蜜桃之乡第一村”美誉的奉化溪口镇新建村的“世界桃街”也融入了“桃花马”的赛道。依托丰富的自然资源、人文资源,新建村发展桃花、梅花、油菜花“三花”经济,激发乡村振兴新动能。“桃树既是村庄的‘名片’,也是村民的‘聚宝盆’。”村民蔡苗彩说,今年“桃花季”,村民们准备了桃花酿、桃胶等土特产,游客来村里还可以尝尝烤土豆、糍粑等特色小吃。

奉化以桃为媒,通过“文旅+”打响“在那桃花盛开的地方——奉化”的城市品牌,“奉化深挖‘花事’潜力,举办‘桃花马拉松’‘蜜桃音乐节’‘莓咖节’等活动,赋能乡村振兴,打造了城市文旅新IP。”奉化区文广旅体局负责人说。

三月赏花正当时,一场又一场的浪漫花事正在“浙里”发生。

以花为媒 引客来  
『浙』里共富乐开怀

本报记者 鲍蔓华 通讯员 张紫娟 景士杰

## “圆通樱潮”邀您共赴一场粉色浪漫之约

本报记者 吕金平 通讯员 李茜茜

春风暖,花枝俏。阳春三月的春城昆明,花季如火如荼,各色花海千娇百媚,而其中最具有代表性的当数“圆通樱潮”。著名诗人、学者李广田先生曾在《花潮》一文中写道:“如果谁没有到圆通山看花,就好像是一大憾事,不得不挤点时间,去凑个热闹。”

“圆通山上赏樱花是昆明人从小的记忆。”昆明市园林绿化局相关负责人介绍,位于圆通山的昆明动物园自2000年举办第一届樱花节以来,迄今已经连续举办22年。位于昆明动物园中部的“圆通樱潮”早已成为昆明旅游一张亮丽的名片,并于2017年正式列入云南非物质文化遗产保护名录,成为昆明极具代

表性的赏花品牌。

“圆通樱潮”景观区南北宽约100米、东西长200余米,经过科学精细的管护和适宜气温的催化,今年云南樱花及垂丝海棠的植株生长强健。目前,园区内2000余株精心培育的樱花和海棠已进入初花期,一簇簇“粉团”挂于枝头,层层叠叠的粉色花朵与昆明蓝天交相辉映,勾勒出昆明春天的绝

美画卷,吸引了来自各地的游客前来观光打卡。

前来赏樱的张女士表示,自己每年3月份都会到圆通山看樱花,这次是专程陪朋友一起来,准备错开人流拍几组樱花写真。“圆通樱潮在昆明几乎人人都知道,今年樱花节举办的非遗特展、游园互动、民乐戏剧展演等系列活动丰富多彩,让人印象深刻,值得点赞。”

从外地前来的周先生说:“我们第一次来到昆明就赶上了樱花节,上千枝樱花迎风摇曳层层叠叠,连绵不绝犹如铃铛悬于枝头,构成了春城最美的风景线,真是不虚此行。”

游客们口中的“樱花节”,是不久前开幕的昆明动物园第二十三届樱花节暨第八届“圆通樱潮”非物质文化遗产展。今年为了给游客带来更丰富的赏樱体验,“圆通赏樱”玩法进行了升级,以“樱花+”为主线,打造了赏、逛、吃、购、行多方位的系列趣味活动。市民可以在公交华山西路站乘坐1路“樱花主题巴士”开启赏樱之旅,可以前往樱花广场来一场特别的赏樱体验,也可以持游园护照打卡集章。

此外,中国邮政2024甲辰年生生肖票仿印套色戳集《中邮印·龙》文创戳集也同步在樱花广场发售,通过文创印章形式带游客们感受中国生肖文化。其间,游客还能品尝到更多“樱花味道”,如樱花文创雪糕、龙年限定龙形文创雪糕,以及雀巢樱花特调咖啡、雪兰樱花酸奶、轿子山樱花矿泉水等,让游客在欣赏樱花美景的同时,实现多样化游玩需求。



游客在圆通山赏樱节上展示自己制作的樱花主题文创产品。

