

促进中小微企业高质量发展

五部门联合推动——

专利产业化助力中小企业加快成长

本报记者 孙琳

近日，国家知识产权局与工业和信息化部、中国人民银行、金融监管总局、中国证监会联合印发了《专利产业化促进中小企业成长计划实施方案》（以下简称《方案》），着力破解高校和科研院所专利转化难、广大中小企业技术获取难等问题。

数据显示，我国中小微企业数量已超过5200万户。其中，科技型中小企业50万家，高新技术企业46.5万家，创新型中小企业21.5万家，专精特新中小企业10.3万家。中小企业是经济的毛细血管，是新技术新产业新业态的重要源泉。

国家知识产权局有关负责人表

示，随着市场竞争日益激烈，越来越多的科技型创新型中小企业意识到知识产权的重要作用，更加注重以科技创新塑造发展新优势。但也有相当一部分企业存在资源要素缺乏、专利产业化能力较弱等问题，在一定程度上制约了企业的持续创新和发展壮大。

2023年10月，国务院办公厅印发《专利转化运用专项行动方案（2023—2025年）》，将“以专利产业化促进中小企业成长”列为重点任务，对促进中小企业的专利转化运用提出了明确要求。为落实专项行动部署，本次出台的《方案》面向具备创新能力的科技型创新型中小企业，采取“普惠服务+重点培育”相结合方式，以专利产业化促进中小企业

成长。

方案提出，通过融通创新链、融入产业链、畅通资金链、筑强人才链、打通服务链，加速知识、技术、资金、人才等要素向中小企业集聚。特别针对科技型创新型中小企业资金需求压力大，市场化不确定性强，融资难、融资贵的问题，《方案》提出强化知识产权增信功能，畅通中小企业知识产权质押等融资渠道，发挥政府引导基金的作用，有效利用区域性股权市场等投融资平台，多种途径解决中小企业专利产业化资金需求。

在普惠服务方面，《方案》面向广大科技型创新型中小企业，围绕专利产业化，强化知识产权公共服务普

惠供给，不断提升服务的均等化、可及性水平。这有助于让中小企业有公开便捷的路径找到公共服务，有公平均等的机会享受到公共服务的政策红利。在做好普惠服务的基础上，《方案》重点支持一批高成长性中小企业成长壮大，建立专利产业化样板企业培育库，从产业领域、科研实力、知识产权等维度设定10个评价指标，形成入库企业基本标准，力求遴选出专利产业化基础好、前景好的中小企业，聚焦企业快速发展过程中的突出问题，提供相应的支持政策。通过重点培育，能够探索以专利产业化促进中小企业成长的有效路径，为更多企业提供可复制可借鉴的成功经验。

开封市祥符区：
奏响“春天奋进曲”

焦宇炜 杜远红 本报记者 王有强

项目建设热火朝天、工程机械开足马力、工人抢抓工时赶进度……3月12日，河南省开封市祥符区高端装备制造产业园项目施工现场，一栋栋现代化标准厂房拔地而起，80多名工人分布在各个作业面，数台机械施工正酣。“我们正开足马力，全力冲刺，加快推进项目建设，争取早日竣工投用。”项目经理刘道洪向记者介绍说，目前12栋楼已经封顶，正在进行室内安装。按照计划，明年上半年项目将全部竣工交付。

自2023年“招商引资拼经济·统一战线在行动”工作开展以来，祥符区委统战部、区工商联聚焦重点产业精准发力，依托开封市流量仪表行业协会注册地在祥符区的优势，建立流量仪表产业园，在原有40余家流量仪表企业基础上，成功吸引上海、浙江杭州2家流量仪表企业到祥符区投资兴业。去年以来，先后引进亿元以上祥符区流量仪表产业园、高端装备制造产业园等项目16个（已签约落地7个，在谈项目9个），投资总额214.5亿元，引进河南省外资金61.7亿元。

截至目前，祥符区高端装备制造产业园已与艾丝特仪表（上海）有限公司、开封精特仪表科技有限公司明确达成入驻意向，与浙江东聪智能科技有限公司、开封康步达仪表有限公司等10余家企业正在洽谈入驻事宜。

抓项目就是抓发展，谋项目就是谋未来。奋进的春天里，祥符区多个项目建设现场“热辣滚烫”，多个项目建设取得新进展、新突破。一批重点建设项目开足马力抢抓进度，为奋力夺取一季度“开门红”、实现“全年红”奠定基础。

“祥符区以推进高质量发展为主题，以重点项目为支撑，突出项目为王，强化重大项目推进机制，制定了区领导分包责任制度，实行一个项目、一位领导、一套班子、一流政策、一抓到底‘五个一’推进机制，采取清单化管理、项目化推进、挂图作战，以精品项目快速推动发展大提升。”祥符区委书记、常务副区长潘波说。

天津市工商联调研提出

线下实体商户困境亟待破题

本报记者 张原 李宇馨

“线下实体商户量大面广，通过对部分餐饮、服装、烘焙、商超、酒店等线下实体店走访和调研发现，目前中小个体工商户受电商平台影响越来越大，店主普遍反映主动进店顾客越来越少。”天津市工商联调研组分析认为，同质竞争越来越激烈，利润空间越来越小，实体商户面临的困境亟待破题。

据国家统计局数据，截至2023年9月底，全国登记在册的经营主体达到了1.81亿户，其中个体工商户达到1.22亿户。其

中，线下实体商户量大面广，以中小微企业、个体工商户经营为主，是中国经济的“毛细血管”。

“2023年，全国部分旅游、餐饮等实体店的营收出现了一定程度的复苏，但是这种经济复苏给实体店带来的收益还不具备持久性和全面覆盖性。”调研组了解到，电商平台影响力越来越大，主动进店消费的顾客越来越少。与2019年之前相比，广大消费者普遍养成了线上消费的习惯，线下消费已经逐渐以体验型消费为主。

在调研组看来，除服务型实体店以外，众多以消费品为主的线下实体

店大多被便利性更高的线上消费所取代。除淘宝、京东等电商平台外，新兴的抖音、快手等短视频平台，通过直播带货以“破价”形式吸引大量消费者购买线下同款商品，进一步降低了消费者到实体店消费的意愿和频率。

有关金融数据显示，2023年，人民币存款增加了25.74万亿，其中居民存款新增16.67万亿，是存款增加的主力军。16.67万亿相当于14亿人，每人存了1.2万。调研组发现，居民存款意识越来越强，越来越多的非必要消费被取消，给实体店带来了

巨大的冲击和影响。

“同质竞争越来越激烈，利润空间越来越小。”调研组提出，由于绝大部分线下实体店的创业门槛不高，众多创业者在开店前往往缺乏市场调研，跟风开店的不在少数，提供的产品和服务往往高度同质化，甚至打起“价格战”。同时，房租上涨和员工福利提高，挤压实体店利润空间。

“很多实体店创业者创业初期会选择加盟品牌，加盟初期须支付不菲的加盟费，而品牌方往往不能满足创业者相应价值的流量和服务，进一步提高实体店创业者的成本。”调研组发现，餐饮行业为拿到更多线上流量增加营收，往往会和平台合作，额外增加了扣点成本，很多餐饮老板反映：不和外卖平台合作，订单少；和外卖平台合作，反而是为平台打工。

调研组建议，国家相关部门要高度重视线下实体商户面临的问题，综合治理，促进实体商户健康发展。

全国政协委员王斌：

推动中小企业打开新的成长空间

本报记者 孙琳

今年国务院政府工作报告提出，全面落实促进民营经济发展壮大的意见及配套举措，进一步解决市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面存在的突出问题。

作为国民经济的毛细血管，中小企业有活力，中国经济才会整体性持续向好。围绕中小企业如何实现高质量发展话题，全国政协委员，中国中小企业协会副会长、包头市赛北机械设备股份有限公司董事长王斌在接受本报记者采访时表示，新时代新征程，要着眼高质量发展目标，切实运用好国内国际有利条件，立足双循环发展格局，多措并举，精准提升中小企业活力和创新创造力，助力我国经济整体性持续向好。

持续优化中小企业发展环境

“在调研中，我发现，过去一年，面对严峻复杂的宏观形势，广大中小企业家坚定信心，转型升级，企业在生存和发展中前行，特别是在保民生、稳就业等方面勇挑重担、主动作为，有力推动了经济发展稳中向好、科创动能持续增强。”但王斌也提出，当前受多重因素影响，一些中小企业仍面临外部市场需求疲软、企业成本居高不下、大中小企业融通创新存在堵点、重点领域风险隐患较多等问题。

“越是任务艰巨、挑战严峻，越是要坚持‘两个毫不动摇’，充分激发民营经济活力，促进民营经济做大做强，为民营经济发展壮大领航指向、破冰除障、赋能加油、保驾护航。”王斌认为，优化营商环境没有“休止符”，要不断完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度，从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来，从政策和舆论上鼓励支持民营经济和中小企业发展壮大，反对地方保护和行政垄断，打破各种各样的“卷帘门”“玻璃门”，提振市场预期和信心，为中小企业发展开辟更多空间。

今年的国务院政府工作报告强调，促进中小企业专精特新发展。王斌认为，这为中小企业高质量发展指明了方向，也带来了动力。“要借助政策东风，不断丰富完善中小企业业创新的生态体系。要打造‘科技-企业-金融’良性循环，推动形成创新驱动、市场拉动、资本支撑的发展合力。加强科技型中小企业培养，特别是对形成中的未来产业、绿色经济，要以丰富的应用场景和广阔的市场空间牵引创新，尽快形成造血能力。要将资本市场一般规律与中小企业发展实际相结合，强化产业创新体系与市场体系的协同性、与融资体系的耦合性，让科技、产业、金融能发现彼此、更懂彼此。”

通过大中小企业融通发展，可以更多为中小企业提供行业领军企业的资源、资金、人才、技术等多方面支持，扩大市场规模，实现技术突破，提高自身竞争力和抗风险能力。为此，王斌表示，要更好发挥国资央企和民营企业作为产业链头部企业的优势资源，发挥出“头雁”带动作用，通过行业领军企业和中小企业协同创新，助力中小企业实现高质量发展。

数智驱动为中小企业提供新的原动力

尽管中小企业仍面临一些困难和问题，但也要看到新的契机与动力。在王斌看来，在数智驱动下，三个关键竞争力正得以凸显，正在为中小企业赋能添力量，也为中国经济高质量发展提供了原动力。

王斌举例说，如伴随着云计算、5G、人工智能、大数据、区块链等新一代信息技术的快速发展，以及需求侧的规模红利、供给侧的众创红利、产业链的生态红利、空间上的梯度红利、发展环境的政策红利不断释放，数字经济下的中小企业不断涌现出新生态，而且呈现出立体、多要素、全景式的企业发展新图景。

王斌进一步分析说，伴随数字资产的持续积累、业务场景的丰富应用、上下游资源的有效整合与区域经济的战略联动，产业协同竞争力表现为链主企业产业链各关键节点的差异化分工与价值共创下的大中小企业协同。基于我国中小企业业态丰富、系统完整、产业链长的特性，依托海量可供挖掘和沉淀的数据资源优势，产业链各方得以加速实现协同研发、协同采购、协同制造、协同营销、协同配送的系统集成优势，不断发挥乘数效应，有力推进了产业链的结构优化、区域协调与融合发展。伴随数智工具赋能产业要素资源的更新、传统中小企业生产方式的进化与生活方式的变革，产品附加值实现总体跃升，同时综合成本因集约化而下降，这都将为中小企业产品和服务方式的多元化提供了更多的可能。

政策支持给力，也需要中小企业自身努力。对此，王斌建议，中小企业要从三方面发力：一是聚焦“点”上创新突破，提升企业核心竞争力。要努力突破关键核心技术难题，在重点领域、关键环节实现自主可控，谋取中小企业发展和产业竞争新优势。二是强化“链”上资源共生，增强企业发展接续力。要优化中小企业服务体系布局，打造数据支撑、网络共享、智能协作的供应链管理体系，不断增强产业链供应链韧性，同时加强与不同企业之间的跨界合作，共同探索数字化时代下的新商业、新模式、新体验。三是全方位推进“智改数转”，走好专精特新之路，推动企业持续打开新的成长空间。

委员观察

处理好十大关系
发展新质生产力

孙太利

习近平总书记强调，要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力。

新质生产力具有高科技、高效能、高质量特征，标志着生产力水平的质变与跃迁，是建设现代化强国的关键，是推动我国经济高质量发展的核心新动能。习近平总书记多次就发展新质生产力提出明确要求、做出深入阐释、指导发展实践，为推进经济社会高质量发展指引路径，体现了党中央对生产力发展规律的探索与遵循。

科技创新能够催生新产业、新模式、新动能、新业态，是发展新质生产力的核心要素。数据显示，民营经济贡献了全社会70%以上的技术创新成果，涵盖了80%以上的专精特新“小巨人”企业和90%以上的高新技术企业，是形成现代化产业体系的重要根基，是推进科技创新的重要主体，是发展新质生产力的生力军。

大盘谋局，首在度势。面对全球新一轮科技革命和产业变革，民营经济要立足高水平科技自立自强的使命，用新发展理念破局成势，将社会责任融入企业发展战略之中；要紧紧围绕高端化、智能化、绿色化，发展战略性新兴产业和未来产业，从实际出发，先立后破、因地制宜发展新质生产力。政府要以供给侧结构性改革为抓手，引导经营主体聚焦并正确处理企业发展十大关系，加强前瞻性预判、战略性布局、精密性谋划、融合性实践，推动专业化、平台化、数智化发展。推进新发展格局路径畅通，推动经济高质量发展。

处理好进与稳的关系。进是大局和基础，稳中求进、以进促稳这一科学方法论，是基于动态平衡、更高水平的安全观与稳定观，指导经济发展不断增强内生生活力。以进促稳有效创新是企业生存和发展的关键。企业要做到让创新无所不在，与时俱进，以立体思维进行战略创新，组织管理创新、产品创新、技术与科研创新、资本创新、学术研究创新等，可持续、高质量地给企业、行业、区域、市场向上生长、向好突破提供新动力。要建立健全产业创新、产品创新、新型保障体系，建立健全新型产品质量保障体系、新型物质消耗保障体系、新型经济效益保障体系、新型安全生产保障体系、新型科学技术管理保障体系，实现以创新为导向，提质、降耗、增效、安全、管理融合发展，企业方可行稳致远。

处理好立与破的关系。先立后破是推进改革的重要方略。立与破是辩证统一的关系，立是产业逻辑，而破则是改革逻辑，高质量发展需要稳扎稳打，更要在关键环节上势如破竹。思深方益远，谋定而后动。传统企业适应新时代发展，需盘活存量、发展增量、创新变量，革故鼎新、先立后破。要结合国家新的战略任务、新的战略阶段、新的战略要求、新的战略环境，把握正确的方向，通过科技创新，系统性优化区域发展结构、产业发展结构、产品结构、组织结构、市场结构等，以结构性改革巩固既有发展成果。在实践中探索新机制、新制度、新技术、新市场，推动新旧动能接续转换，塑造高质量发展新优势。新经济企业要紧紧围绕战略性新兴产业和未来产业等，整合科技、人才、创新资源进行平台化等发展，创造更优质的绿色价值。

处理好顶层规划与企业发展的关系。顶层规划是发展的统领与目标，是成事之志。企业要以实现社会效益、企业效益为价值追求，结合产业政策、行业规律和企业实际，前瞻性、战略性统筹规划、分步实施。明确目标导向与资源导向，要不断优化资源配置，实现低成本运营、高效能应用。要不断提升企业原始技术创新、组织管理、人才培养等能力，实现规划与能力的动态匹配，确保战略一致性，做到核心能力强大、效益绿色健康。

处理好创新与人才的关系。创新是第一动力，人才是第一资源。发展新质生产力的内在要求是以科技创新推动产业创新，而人

才则是科技创新的源泉。企业发展要以守正创新为宗旨，在制度、服务、贡献评价等方面精准发力，联合创新搭建跨职能、跨部门、跨领域创新型人才交流与合作平台，强化人才的有机成长。

处理好转型与升级的关系。面对严峻的国内外环境、技术革命冲击和发展模式变革，企业转型与升级是主动寻求革新和发展的过程。新经济发展正在向智能制造、数字产业、平台经济、大健康等具有重大技术突破和新需求的战略性新兴产业转变。企业转型升级要以新发展理念为方向，以科技创新为路径，实现新突破、选择新赛道、创造新价值、建设新高地。坚持自主创新与开放创新协同并进，建设具有全球竞争力的开放创新生态，共建产业链、供应链等生态平衡，为企业可持续发展注入新动能。

处理好选择与定位的关系。选择是基于市场趋势的战略抉择，定位是基于核心竞争力的价值创造。选择决定方向，定位明确目标，二者相互依存，共同构成企业发展的双翼。企业作为市场经济最具活力的主体，需要审时度势，站在国家发展大局的高度，将企业发展融入国家发展战略之中，明确企业使命与愿景。企业定位要以适合国人需求为导向，以品质生活引领新一轮消费升级，创造产业发展的新机遇、新产品等。

处理好制造与新创造的关系。创新是制造向新创造转变的核心要义。产品制造领域是技术创新的主战场，在企业融合发展中，制造与新创造相互促进、相互融合、相互转化。企业要用创新驱动高技术新制造，通过加强5G、数字科技、算力等智能装备的应用，不断提升新制造成果的高技术应用价值和竞争力。产品要高端化、智能化、绿色化，提前布局量子科技、生命科学等未来产业，实现制造与新创造的深度融合，推动中国从制造大国向制造强国跃升。

处理好速度与质量的关系。高质量发展是速度与质量目标的协同推进和有效实现。质量是速度的根本，速度是质量的载体，二者互为依托、辩证统一。在新发展阶段，新发展理念重塑了速度与质量的关系，速度和质量形成合力、同向发力，固本强基。速度与质量的融合飞跃，应是企业提升价值的战略选择。

处理好产品与品牌的关系。品牌是产品质量、技术、信誉和文化的重要载体，是经济发展的引擎，是企业乃至国家竞争力的综合体现，从中国产品向中国品牌转变正在成为社会共识。低碳环保、绿色创新，将逐步成为中国制造的品牌价值。企业要与与时俱进坚持守正创新，不断注入产品迭代新动能。以科技、文化、模式等创新，实现产品高端化智能化、服务全场景化、资源整合平台化，创造价值生态化，产品引领品牌化。建立健全产品质量维护与保障体系、品质引领新需求的发展体系、品牌维护与保障体系、全场景售后服务保障体系等。

处理好绿色发展与未来发展的关系。中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化，绿色是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。未来发展是以科技创新为第一驱动力的发展时代，将引领科技进步、带动产业升级。绿色发展是未来发展的基础与方向。

面临存量升级和增量破局，抓住新机遇是企业需具备的基本素质，布局新赛道是精密谋划的重要方向，把握新趋势是可持续发展的关键。企业要聚焦自主创新力，紧紧围绕未来制造、未来信息、未来材料、未来能源、未来空间、未来健康等，生态协同创新链、产业链、资金链、人才链等，推动高新、高质、高效健康持续发展。

优秀企业家精神作为新质生产力和高质量发展的文化力量源泉，是现代市场经济的软实力精髓。发展民营经济必定要大力弘扬和培养优秀企业家精神，更好发挥企业家作用，让优秀企业家成为市场经济强大而稳定的内驱力。以企业家为主导，聚焦企业发展十大关系，知行合一，才能高效激活民营经济内生新动力，推动经济高质量发展。

（作者系第十一届、十二届、十三届全国政协委员）