

全国政协委员、宁夏回族自治区政协主席陈雍建言城市地下管网改造 让地下“生命线”更加安全畅通

本报记者 范文杰

大雨内涝、路面塌陷、气体泄漏爆炸……近年来，一次次事故拷问着城市地下管网的安全。而地下管网一旦受损，就会给城市安全运行和居民日常生活造成影响，甚至引发安全事故，造成重大人员伤亡。

如何保证城市地下“生命线”的安全畅通？今年全国两会期间，全国政协委员、宁夏回族自治区政协主席陈雍呼吁加大对城市地下管网设施更新改造支持力度。

城市地下管网包括城市燃气、供热、供水、排水等管网，是城市赖以生存和发展的基础。目前，全国城市的供水管道有110.3万公里，排水管道91.35万公里，燃气管道98.04万公里，供热管道49.34万公里。

“由于早期燃气、供热、供水、排水等地下管网建设技术标准低、材质落后，随着使用年限的增加，管壁锈蚀日益严重，管网对外部干扰、腐蚀等诱发的失效敏感性增强，不能有效满足当前城市高质量发展需要，导致城市运行安全等问题逐步凸显。”陈雍表示，加快更新改造显得尤为必要和紧迫。

对于地下管网改造，近年来，国家多部门出台文件作了详细规划。2022年5月，国务院办公厅印发《城市燃气管道等老化更新改造实施方案（2022—2025年）》。2023年8月，国家发展改革委、住房和城乡建设部联合印发《关于扎实推进城市燃气管道等老化更新改造计划实施的通知》，要求有序推进城市燃气管道等老化更新改造计划实施。今年初，住房和城乡建设部发布消息称，我国将每年改造10万公里以上地下管线，国家发展改革委等部门也明确将对地下管网等城市基础设施建设改造给予更大支持，为高质量解决城市运行中存在的问题提供了十分有利的契机。

在中央的高度重视和各地的积极努力下，地下管网改造工作有条不紊地进行，但陈雍发现，改造项目在具体实施中依然存在一些问题：首先是资金压力较大。更新改造所需投资数额巨大，当前各级地方政府财力日趋紧张，“三保”压力很大，

就西部地区而言，即使中央预算内投资补助比例最高可占总投资的60%，各地筹措剩余40%的资金依然十分困难，许多项目仍存在建设资金缺口。

其次是近些年全国各地城市燃气、供热、供水、排水行业通过特许经营等方式引入民间资本，一些城市地下管网及设施由专业经营单位建设、运维，产权归属专业经营单位，但目前还不在于中央预算内投资支持范围。

第三是在地下管网等基础设施配套安装物联网智能感知设备，运用先进的现代信息技术手段，实现对城市基础设施生命线运行数据的全面感知、自动采集，将成为保证地下管网更新改造的有效手段。但目前信息化平台建设不在中央预算内投资支持范围，信息化设备的支持要求、标准还不够明确，需要进一步进行针对性的充实和完善。

对于目前存在的问题，陈雍建议：一是提高专项资金支持比例。建议国家提高对政府所属或建筑区划内居民共有产权的燃气、供热、供水、排水管道及设施更新改造中央预算内投资支持比例，将东部、中部、西部、东北部项目总投资投资支持30%、45%、60%、60%的支持比例提高到50%、70%、80%、80%。

二是扩大改造主体支持范围。建议国家将专业经营单位产权的燃气、供热、供水、排水管道及设施更新改造纳入中央预算内投资支持范围，撬动社会资本参与，更好发挥民间投资作用，减少地方财政压力，以加快改造进程，提升改造总体质效。

三是增加信息化建设支持内容。建议国家将行业监管部门及专业经营单位信息化建设纳入中央预算内投资支持范围，支持厂站、管道及用户末端的智能化设施、设备改造，支持建设信息化运行和监管平台，统筹推进城市生命线工程建设，助力打造宜居、韧性、智慧城市。

“地下管网改造建设是我们推进高质量发展必须要过的坎，是一件利在当下、功在千秋的大事，越早改造成本越低。”陈雍表示，希望国家加大地下管网改造的支持力度，让地下的“生命线”更加安全畅通，最大限度维护城市公共安全，从而最大限度提升人民群众的幸福感、获得感和安全感。

新疆已经包邮，全国包邮还远吗？

本报记者 陈建萍

前一段时间，新疆包邮的新闻冲上热搜。记者很好奇，到底做了什么，能让远在千里之外的新疆享受到包邮待遇呢？又要做什么，才能让更多偏远地区也能享受包邮待遇呢？为此，记者进行了一番探访。

经常上网购物的人都知道，“本店包邮，新疆、西藏等偏远地区除外”是熟悉的字眼。原因很简单，新疆是个好地方，但是那么那么大，让物流企业和供货商商家都很头疼。长三角、珠三角，是我国网购发货地最集中的区域，新疆与这两块区域分别相距3000多公里。新疆首府乌鲁木齐，距新疆其他地区，最远达到1775公里，而北京到上海的距离，也不过才1200公里。由此，新疆地区网购用户遭受“买不到”“不包邮”“运费高”等困扰成为生活常态。

今天，新疆为什么可以包邮？记者获悉，不仅得益于新疆正在加快建设全疆物流“一张网”，还得益于新疆电商步入发展“快车道”。据悉，2023年，新疆网络交易额首次突破3000亿元，同比增长18.43%，较全国平均水平高出7.69个百分点。物流基础设施在完善，网购消费能力在增加，综合下来，物流成本就降下来了。更为重要的是，电商平台创新发货方式，让新疆的发货费用直线下降。

据悉，去年10月，淘宝新推出集运服务，联合快递伙伴先后在杭州、西安两地设置集运仓，商家只需将商品发货至集运仓，包裹到达集运仓后，由平台合作的物流服务商负责二段运输，送至新疆消费者手中。这种“全国发集运中心，集运中心发新疆”的新模式，发挥集约化、规模化的优势，全国发往新疆的不包邮订单的平均运费，从25元左右直降至5-6元。今年3月16日，淘宝正式上线新疆包邮频道，每件包裹商家最多承担3元集运费，余下费用由平台补贴，消费者就可以以包邮购买到成千上万种商品。未来，随着相关基础设施逐渐完善，寄往新疆的邮费将进一步下降，淘宝包邮范围也将进一步扩大。

不仅是淘宝，拼多多和抖音也推出了新疆包邮服务。这些令人欣喜的进步让一直关注快递业发展的全国政协委员、交通运输部科学研究院副院长兼总工程师王先进喜忧参半，喜的是物流渠道的畅通，让西部民众能毫无运费负担享受到价廉物美

的网购商品，提升了老百姓的幸福指数；忧的是快递费用一直下行，让快递企业在广阔的西部承受更为巨大的成本压力。“包邮在必要性与可比性上类似于国际贸易中的离岸价格（Free on Board，简称FOB），是卖方在合同规定的港口将货物装到买方指定的运载工具上，并承担货物装上运载工具为止的一切费用和价格的风险，同时明确买卖双方责任与风险划分，有助于保障双方的权益。”王先进指出，偏远地区具有地广人稀、运行成本高企、持续经营保障困难等特点，为了确保各方利益，就需要重新调整电商业务与快递业务之间的合作关系与利益分配，达成共识、实现共赢，实现特定区域、特定线路、特定商品的包邮利益合理分配。

王先进认为，小小快递，连接千城百业，联系千家万户，联通线上线下，畅通供需两端，是反映经济活力的“晴雨表”。当前要精准把握紧紧围绕快递进村“最后一公里”和农产品出村进城“最先一公里”两个突出问题，既要充分发挥地方政府的积极作用，又要切实发挥经营主体的带动作用。如补齐县乡村邮政快递设施短板弱项，强化保障措施，推动服务下沉；建强县县级寄递配送中心，结合实际分类推进村级寄递物流综合服务站建设；强化信息化支撑，打通数据接口，推动建设农村寄递共配数据交换系统，实现快件信息全流程跟踪追溯等。

最新数据显示，2023年全国快递业务量超过1300亿件，人均使用量近百件，中国包邮率已经全球第一。王先进告诉记者，过去十年，我国快递业务飞速发展的背后得益于电商平台、数字物流平台的协同发力，促进新质生产力加快形成。以数字物流新业态为模式，整合形成高质量的社会化运力组织和物流一站式供需匹配服务平台，不断提高公路物流数字化渗透率，帮助实体经济和公路物流两端提质降本增效，支撑现代产业体系发展，可以更好地促进公路货运行业高质量发展，增强行业发展新动能，推进公路货运的数字化、智能化、绿色化进程，打造物流行业的新质生产力，让“包邮中国”一步步从梦想变为现实。

记者相信，随着基础设施的不断完善、电商经济的继续扩张和快递资费分担机制的健全，全国包邮的日子将会越来越远，国人在家坐等收件、开心拆件将成为日常。

政协委员建言“划重点”——

如何让预制菜成为“放心菜”？

本报融媒体记者 周佳佳 李木元

杭州一对新人的婚宴套餐定价近6000元，宴后却被告知该套餐的16道菜，可能有七成是预制菜；预制菜“进校园”引发巨大社会争议；央视“3·15”晚会曝光企业用劣质槽头肉制作梅菜扣肉……近年来，随着产业的不断壮大，预制菜已被卷入多了起舆论风波中。

然而，随着“培育发展预制菜产业”被写入《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴重点工作的意见》，以及多地政府陆续出台产业政策，甚至全国首个本科预制菜产业学院的成立，都让企业看到了预制菜发展的未来，为预制菜产业注入了“强心剂”。

那么，随着国家“新规”的出台，站在口碑“冰火两重天”风口浪尖的预制菜要如何成为百姓认可的“放心菜”，几位政协委员划出了“重点”。

加快制定国家强制性标准

近年来，预制菜由于具有集中生产、加热简单、口味统一，且适合快节奏的城市生活而快速兴起。今年3月16日发布的《2023年中国预制菜产业发展蓝皮书》称，2023年中国预制菜市场规模为5165亿元，同比增长23.1%，到2026年有望超过10720亿元。

民以食为天，食以安为先。随着预制菜产业发展迅速，消费者群体越来越大，其安全自然也备受关切。

全国政协委员、北京市金台律师事务所律师事务部主任皮剑龙曾调研过预制菜行业。他表示，截至2023年6月，在全国标准信息公共服务平台上查询，全国预制菜标准共有120项，其中团体标准77项，企业标准35项，地方标准8项，但未有国家标准。很多商家反映，由于国家标准缺失，地方和企业标准混乱，导致无法确保产品合规。另外，一些不法商家也钻了标准缺失的空子，在包装、保存、运输等环节卫生不达标，导致产品存在安全隐患。

“有了标准才能有监管的依据，工信部、农业农村部等部门应尽快制定预制菜产业国家标准、行业标准，促进预制菜行业向标准化、规范化健康发展。”全国政协委员、北京首农食品集团联合会会长唐俊杰建议。

皮剑龙建议，由国家市场监督管理总局牵头，会同国家卫生健康委员会、农业农村部等部门，引导头部企业、行业协会参与，加快制定预制菜食品安全国家强制性标准。明确预制菜定义、原料条件、生产加工、防腐添加剂、储存运输等关键食品安全标准体系，为预制菜溯源管理、使用告知、标识信息、维权处理提供遵循。

“光曝光、查处还不够，要治本必须从源头治理，这个源头就是加强标准体系建设。”十三届全国政协委员、战略支援部队特色医学中心主任顾建文表示，建立完善的标



强化有效监管刻不容缓

北京市政协委员、北京市工商联副主席李志起也曾多次调研预制菜产业。“调研中的一个最大感受是，预制菜从生产、包装、仓储与流转到餐桌，是一个非常复杂和漫长的产业链条，预制菜产业不仅连接着种植业、养殖业，也紧密关联着餐饮业和居民消费，每个环节环环相扣，稍有不慎就可能造成食品安全风险。”

如何让消费者们吃上“放心菜”“健康菜”？在李志起看来，就是要强化有效监管，保证预制菜产品从源头到餐桌的全程安全。皮剑龙认为，加强监管亟须建立健全预制菜行业溯源管理体系。预制菜产业链长，目前缺少溯源体系。同时，我国预制菜行业集中度低。据天眼查数据，截至2023年8月，预制菜相关企业达6.4万家，成立于5年内的企业占比47.3%。然而，我国并未建立完善的预制菜溯源管理体系以记录预制菜产品信息。他建议相关部门可运用物联网、大数据、二维码等智能化手段，完整记录预制菜原料采购、生产加工、储存运输等环节信息，在此基础上搭建“数字、透明、清晰”的预制菜全链路溯源平台；同时，建立多方共治的溯源监督制度，由政府人员、企业人员、人民

群众组成，赋予三方监督权和治理权，从而提高溯源成效，降低政府负担。

皮剑龙还建议，在建立国家标准时要明确预制菜标签信息一定要完整、准确。预制菜的产品标签和信息应当尽可能详尽，包括但不限于产品成分、生产工艺、质量标准等关键内容。鼓励预制菜的生产商提供更多关于生产过程和食材源头的信息，如采用的标准、使用的设备等，以增加产品的透明度和可信度。

唐俊杰认为，监管需要政府、行业、企业、消费者等多方形成合力，打造全方位、多层次的监督管理体系，保证预制菜的质量安全。

李志起同样表示，要完善预制菜监管体系，各司其职，政府部门要承担起监管责任；行业应加强行业自律，提高准入门槛；企业应坚持诚信经营和守法经营，保障产品质量；对于消费者而言，也要学会更好地保护自己的权益。

保障消费者知情权

点一份外卖，走进一家高档餐厅，花的是现做的钱，结果吃的有可能是预制菜，由此也产生了另一个问题，消费者的知情权如何保障？

“《通知》中明确，大力推广餐饮环节使用预制菜明示，保障消费者的知情权和选择权。但是，法律却未明确规定商家使用预制菜必须提前告知。”皮剑龙表示，此种情况下，商家为降低成本、回避风险，可以选择告知。他建议，应进一步完善相关法律法规，明确规定商家告知方式与告知内容。告知方式应完整，商家可通过店内公告菜单等载体主动告知消费者；当消费者询问时，服务员也应予以告知。商家可通过溯源平台电子告知，同时也应留存纸质版信息。告知内容应全面，同时结合消费者关注重点，对供应商情况、保质期、营养价值等做加粗加粗标识。

“还应加强预制菜消费者知情权的监督检查，建立消费者投诉处理机制。”李志起建议，政府相关部门要按照职责分工，对消费者关心的预制菜

标识、告知问题，要加强全程食品安全监督管理，强化执法检查。要设立便捷的消费者投诉渠道；政府和行业协会应该合作，建立一个高效、便捷的消费者投诉处理机制，维护消费者合法权益。

释放预制菜产业新消费潜力

因为有些企业的预制菜出现了质量问题，不少人对预制菜比较担忧，甚至出现了“谈预制菜色变”现象。

唐俊杰表示，预制菜满足了都市快节奏生活“一人食”“宅经济”等新消费场景，成为餐饮消费升级中不可忽视的增量。同时，预制菜一端连接田间地头，另一端连接市场餐桌，覆盖种植加工再到运输销售的农业食品全产业链，带动了一二三产业融合发展。所以对于预制菜要客观看待，不能出了一些问题就全盘否定，因噎废食。

“预制菜产业在高速发展的同时，在产业上游，面临着许多优质农产品产地由于缺乏数字化能力，无法有效接入数字化供应链，未能分享预制菜万亿蓝海市场红利的问题。”对此，唐俊杰建议，要加大对预制菜行业的政策和金融支持，促进预制菜产业规模化发展，拉动内需增长实现新突破；同时，鼓励地方政府因地制宜发展特色农产品，并通过农产品产地数字化改造等措施，对接预制菜广阔市场。

顾建文建议，既要做好监管，也要促进产业健康发展。应进一步通过加强产业规划、培育优质企业、推动技术创新等措施，推动产业升级和创新，强化品牌意识，从而进一步提升预制菜产业的整体竞争力，促进预制菜产业可持续发展。

在李志起看来，预制菜中“预制”二字的背后，代表是科技的进步。“每一种食品的加工方式走向工业化，都应建立在技术保障和技术创新上。因此，预制菜产业要走向高质量发展，企业还要进一步加大科技研发投入，推动技术升级与创新，真正提高品质，让市场放心，让消费者放心。”

另外，赵长龙还提到，增加元旦、端午节、中秋节三个节日的免费通行，一方面可以错峰释放现有的免费通行时段的部分出行流量，平衡各节日期间的高速交通流量，降低交通事故发生率。另一方面，这三个节日是我国传统节日，民众出行意愿较为强烈，开放免费通行有助于提高出行满意度。

“交通安全问题至关重要，要加强高速公路管理，确保免费通行政策实施过程中，高速公路的安全、畅通、有序。”赵长龙建议，优化高速公路运营管理，确保免费通行政策和公休假期（平时周六日）高速出行半价试点政策选择的顺利实施。采取加强路况监测、提高道路维护质量、合理配置交通资源等措施，保障高速公路的安全、畅通和有序。通过增派执法人员、加强巡逻频次和科技手段的应用，严查超速行驶、违规变道、占用应急车道等违法行为，以维护良好的交通秩序，提升高速公路服务水平。

全国政协委员赵长龙：

试点公休假期高速出行半价收费

本报记者 张原

每年春节、十一国庆长假，“高速拥堵”“卡点免费”等高速出行相关话题总是频频登上热搜榜单，民众对优化高速免费通行政策的呼声不断。

“目前，我国每年只设定清明节、劳动节、国庆节和春节四个法定节假日可以免费高速通行，从今年春节的文旅状况可以看出，节假日扎堆出行问题较严重。”全国政协委员、民进天津市委会专职副主委赵长龙调研提出，推行公休假期（平时周六日）高速出行收费半价试点，新增元旦、端午节、中秋节三个节日的高

速出行，同时加强高速公路管理工作力度。

“免费高速通行政策施行12年来，不管从私家车辆保有量还是大众对文旅的消费观都发生了巨大改变。”在赵长龙看来，今年春节扎堆出行问题严重，造成高速公路拥堵缓行，高速交通压力和服务区压力过大。同时，游客扎堆出行还造成景区拥堵、排队时间过长，景区环境压力增加，服务质量下降，游客也是身心疲惫，对于景点的体验度、满意程度不高。

如何推行公休假期（平时周六

日）高速出行收费半价试点政策？赵长龙提出，可以先在京津冀、长三角、珠三角、成渝等经济发达地区部分路段率先推行公休假期（平时周六日）高速出行半价试点，让人们在选择出行时间上更加灵活，缓解扎堆出行压力。同时，通过促进经济发达地区及其周边旅游业的联动发展。”赵长龙说，同时，人们可以充分利用这个公休时段，安排家庭出行、朋友聚会等活动，平衡城市居民的生活和工作压力，进一步刺激地区旅游市场。