

清明时节

绿色殡葬让人生“归处”依旧绚烂

本报记者 王硕

清明时节，是中华民族祭扫悼念的传统节日，往往承载着对故土的热恋、亲人的追思、生命的敬重。记者发现，从“厚葬示孝”到“归于自然”；从政府给予补贴、鼓励参与，到市民积极响应、主动报名，如今，一棺柜、一面墙、一棵树、一片海……正成为不少家庭的选择，在苍松翠柏、潮起浪卷中，人生“归处”依旧绚烂……

回归自然 绿色殡葬蔚然成风

闻涛而眠，枕浪而息，鲜花相伴，海风送拂……

3月31日，随着灯柱点亮，汽笛长鸣，一艘特别的船在天津国际邮轮母港码头起航。承载着35份逝者骨灰和百余位家人的忧思，“国宾9号”撤海专用船缓缓驶向渤海湾。

海葬仪式上，礼兵神情肃穆、队列整齐，向安眠于大海的逝者敬献花篮。逝者家属在哀婉的奠词中，追忆往事、缅怀亲人。公祭人恭诵祭文，歌颂海葬逝者无私大爱。船只到达指定海域后，家属在工作人员指引下有序登上甲板，将承载着亲人骨灰的环保降解罐缓缓放入万顷碧波……

这是2024年京津冀骨灰撒海启航活动的现场。

主办方表示，在京津冀协同发展战略实施10周年之际，三地联合举办骨灰撒海启航活动，旨在进一步推动节地生态安葬，提升三地殡葬工作协同发展的深度和广度。

3月28日，在山东青岛，两艘游艇载着100余位海葬逝者家属集体出海追思。

“我父亲去年9月海葬了。当时他很坚持海葬，觉得这样既环保，又能不给儿女增加负担。我们家人刚开始接受不了他的决定，总觉得有块墓地能够追思。后来全家人商量，还是尊重了父亲的意愿。”撒下花瓣，凝望着大海，王女士眼圈里还含着泪水，“大海是辽阔的，四通八达，我觉得父亲想去哪就能去哪，也是一种自由。”

据了解，近年来，让亲人骨灰在潮起浪卷中以另一种方式回归自然逐步得到人们的认可。



根据各地施行的骨灰撒海基本服务实施办法，不仅免费提供骨灰撒海服务，家属乘船、祭祀用品、礼仪服务大多由政府补贴，有的还给予逝者家属一定奖励。

青岛市殡葬事业服务中心副主任田安峰介绍说，青岛从1991年10月开始海葬。骨灰数量从1991年的几十具，到现在每年约2500具骨灰。截至今年2月，共海葬1499批次近3万名逝者。

在不远处的天津，自1990年起开启骨灰撒海服务，依靠得天独厚的沿海地域条件，专业规范优质的服务队伍，这项服务报名人数逐年递增。除京津冀三地之外，相关服务已辐射覆盖鲁、豫、皖、陕、甘、晋、冀、藏、新等十几个省市区。

在积极引导公众树立绿色殡葬理念的同时，各地也在不断提升绿色殡葬“后服务”。

除了举办集体海上公祭活动，许多地方还通过设立海葬纪念馆等举措，为海葬逝者家属提供更多缅怀先人的方式。

3月30日，在位于大连大黑石将军山公园公墓内，350余位骨灰撒海逝者的家属在首次启用的大连市海葬纪念馆献花祭奠亲人。纪念馆右侧LED大屏幕，不断滚动播放着海葬逝者的姓名。通过默哀致敬、敬献花篮、诵读祭文、家属追思、心灵寄语

等形式，家属们表达着对海葬逝者的追思、感恩和敬意。

除了海葬，陆地生态葬成为更多人的选择。

以树木为碑，以花草为伴……在辽宁阜新北山公墓，几位年轻人手捧着老人的骨灰完成了一场安静的树葬。一棵苍劲的翠柏树干上，挂着一个刻有逝者名字的木牌，花环环绕周围。

据了解，阜新从1994年开始开展树葬服务。30年过去了，很多树已经绿荫如盖。

此外，还有“草坪葬”“壁葬”“花坛葬”等，通过这些形式，逝者骨灰往往随着时间流逝会降解到土地中，符合很多人让已故亲人“入土为安”的心愿，真正做到与花草为伴。

不拘于“形” 生态祭扫寄哀思

不仅是葬礼，曾经“纸钱焚处起云烟”的现象也逐步减少，生态文明的祭扫慢慢成为寄托哀思的主流形式。

在位于江苏徐州市铜山区张集镇黄龙山的城市公益性公墓，陈先生一家五口带着鲜花，在树葬花丛前向逝去的先人深深鞠躬……“鲜花是在墓园门口免费领取的。祭奠亲人重要的是心意不是形式，这几年家人逐渐习惯绿色祭扫。”

据了解，该公墓是徐州市首家绿

色无烟公墓。“我们为前来祭扫的市民每家免费提供三枝菊花，还免费提供祈福卡，填写完成后，可以在祈福树上悬挂。”工作人员介绍说，墓园内的便民服务柜还提供采摘鲜花的工具及黄丝带、电子香炉等设备工具，让逝者家属通过自己动手的形式，更好地表达对逝者的思念，也让祭扫更有仪式感。

因腿脚不便，张女士今年到了墓地。她在手机上点击登录“云祭奠”平台，下拉点击“专区”，选择“民政服务专区”，点击所需服务就进入了云祭扫服务页面，再点击在线祭扫，实名认证后就显示出去世父亲的照片等信息。随后，张女士代表家人在页面上给父亲发表寄语：“人间四月天，草长莺飞，愿那苏醒的万物，带去我的思念！”

此外，为推动传统民俗和时代进步的融合发展，各地公墓单位推出了许多便民祭扫服务。只需要拨打公墓办公电话，通过添加工作人员微信号，在逝者所在公墓远程选购鲜花即可免费附加擦拭墓碑、书写寄语卡片、发送照片等；有的地方还推出网络祭祀服务，只需扫描二维码，就可以自己创建追思卡，通过输入纪念文字、添加回忆照片、亲手定制一份专属卡片，传递爱与思念。

江苏省提供的一组数字引人注目——“十四五”以来，全省采取不保留骨灰生态葬的已有3万例，每年生态葬奖补资金6000多万元；全省有生态墓园996处，提供160多万个节地生态葬位。全省可用墓（格）位从281.4万个增长到915万个，可使用年限从5年提升到16年。

“一般选择生态葬的逝者，意识里有一种‘厚养薄葬’的观念，觉得生前家人对自己好就够了，希望能给家属减轻负担，加上确实价格更低，理念发生转变，客户的接受程度也越来越高。”一位陵园负责人表示。

人之逝去，祭奠是留给活着的人的慰藉。然而，思念或许不必局限于碑前。生态葬是大势所趋，当然还需要各方从理念、规范和人文关怀寻求新的空间。

正如一位网友在社交媒体上的留言：“想要树葬、花葬或是海葬，希望未来我孩子们的清明节，就像古时的上巳节，可以带着爱人孩子去踏青游玩，享受难得的春季时光，而不需舟车劳顿来看一个石碑。”

委员声音
weiyuanshengyin

守正创新

在公园建设市民祭祖场所

张冠梓

中国人有慎终追远、尊祖敬宗的传统，过节的时候总不会忘记祭祀祖先。目前在城市里，祭祖之风依然盛行。但不少市民选择就近的十字路口等市政公共空间烧纸祭拜，这样的祭祖方式既缺乏肃穆感，也存在火灾等安全隐患。

城市祭祖产生的问题与整个社会人口结构、居住生活方式的变迁紧密相关。20世纪90年代以后，大量农村人口离开故土，家族成员转变为城市社区中的分散化个体，导致传统的祭祖方式失去了实施条件和场所，许多人不得已选择在市政公共场所进行祭祖。

祭祖是一项具有文化传承和心理疏导功能的传统民俗活动，寄托着人们饮水思源、慎终追远的心理，具有良好的社会教化功能，理应传承下去。然而，并不是所有祭祖方式都要原封不动地保留，而应守正创新。如在城市公共空间中，可以借鉴当代祠堂发展创新的思路，为民众提供兼具祭祖功能与新时代内涵的纪念场所，以新的祭祖方式取代街边祭祖等形式。

尤其是现代青年的科学教育知识水平逐步提高，会以更加理性的态度看待传统祭祖方式。他们在传承祭祖文化时更注重继承“孝”文化与尊祖敬宗的优良传统，而非地点、时节、祭品等传统祭祖要素。基于此，需引领祭祖仪式的创新发展，向青年一代传承祭祖文化、孝文化、家文化。

为此建议：
一、在公园设立专门祭祖区域。可在不影响公园格局和整体功能的前提下，开辟专门区域建设微型纪念馆、纪念柱、纪念碑等；在纪念区域内，可单独设置一块指定区域供部分民众烧香祭祀；有条件的动植物园林、森林

公园也可以规划建设民众纪念区，但须禁止一切明火祭祖行为。

二、加强对专门祭祖区域的规划管理。民政主管部门应与市政园林管理部门共同通过法治手段，重点发展管理规范、绿色文明的公园纪念区建设项目，树立行业标杆，通过试点先行，在设施建设、规范管理、服务保障等方面探索积累经验。在初始阶段，公园纪念区可参照烈士纪念馆等健全管理机制，健全防火巡查制度，确保祭祀安全。纪念区不宜采用过于刻板形式，要与公园整体环境和文化相融合。

三、发展创新祭祖仪式，实现祭祖文化与现代文明有机结合。鼓励民众用鲜花、绑带等文明、低碳、安全的绿色方式表达对祖先的纪念。公园可以联合文化机构、社会组织等主体，在纪念地开展以赓续先贤志、传承民族精神等主题的文化活动，使公园纪念区成为集纪念、传承、教育为一体的场所。

四、在有条件的地区建设主题祭祖公园，发挥祭祖对两岸交流、凝聚侨心的积极作用。文化认同、浓厚传承氛围是祭祖仪式传承至今的重要因素。在福建、广东、浙江、海南等地可以探索建立侨胞祭祖公园等，向台湾同胞、海外侨胞展示中华民族共同的血脉、共同的文化、共同的历史、共同的愿景。

五、协调社会各界积极宣传传统文化。祭祖这一社会习俗承载了十分丰厚的精神内涵，联系了中华民族文化传统的诸多范畴，应充分利用纪念场地，传承弘扬祭祖习俗的文化意义。可发动新时代文明实践站、志愿服务等力量走进公园，向民众宣传传承孝道、承德立志等祭祖的文化意涵，激发人性正能量，培育中华民族自豪感，在引导民众绿色祭祖的同时，实现中国孝道文化、教化文化的传承。

（作者系全国政协委员、中国社会科学院信息情报研究院院长）

风向标
fengxiangbiao

2023年邮政快递业服务现代农业品牌项目共确定业务量超千万件的金牌项目143个——

优质农产品搭上“电商+快递”列车

本报记者 王茵娟

核桃、苹果、小米等水果和农产品买哪个产地的质量好又送得快？跟着邮政快递业服务现代农业品牌项目买准没错！3月28日，记者从国家邮政局召开专题新闻发布会上获悉，2023年邮政快递业服务现代农业品牌项目共确定业务量超千万件的金牌项目143个、业务量超200万件的典型县级项目17个。

近年来，随着农村寄递物流体系建设深入推进，邮政快递业在降低农产品流通成本、提升农产品流通效率方面发挥了有效作用，邮政快递业成为农产品上行的重要渠道之一，为实现乡村振兴作出了重要贡献。

“国家邮政局高度重视邮政快递业服务现代农业工作，在原有快递服务现代农业金牌项目的基础上，进一步整合资源、优化体系、丰富内涵，2023年推动形成一批邮政快递业服务现代农业品牌项目。”国家邮政局新闻发言人、市场监管司司长林虎表示。

据林虎介绍，此次确定的金牌项目共涉及22个省（区、市）共91个市（州）。其中，山东以24个项目位居第一，四川和河南分别以15个和14个项目位居二三位。在各地市中，成都各有6个项目，商丘和潍坊各有5个。

金牌项目共产生快递业务量34.06亿件、业务收入163.76亿元。9个项目年业务量超过5000万件，另有35个项目年业务量超过2000万件。其中，江苏宿迁沭阳花木项目业务量再创新高，达4.13亿件，位居第一；安徽亳州花

草茶、广西柳州螺蛳粉也进入到业务量破亿的项目榜单中，分别位居二三位。

金牌项目中，既有猕猴桃、脐橙、芒果等果品以及海鸭蛋、蜂产品、牛肉干等畜牧业产品，又有辣椒、莲藕等蔬菜、枸杞等药材及其制品，还有鲜花、多肉等观赏植物，也不乏大米、玉米、红薯等粮食及其副产品。

为了让这些舌尖上的美味第一时间到达城市的餐桌，快递企业主动适应直播带货模式对快递快速投递、服务时效等提出的新要求，对揽收模式进行优化升级，成立专门揽收服务团队，提供更加“快、稳、准”的服务；同时，部分快递企业不仅为农民提供寄递服务，还积极打造直播团队助力销售，构建生鲜产品线上销售平台。

更值得一提的是，2023年国家邮政局加大了对脱贫地区的关注力度，打造出17个典型县级项目。这些项目主要涉及河北、内蒙古、河南、湖南、广西、四川、云南、甘肃、新疆等9个省（区）14个脱贫县、5个国家乡村振兴重点帮扶县。

“其中四川凉山州盐源县和甘肃陇南市礼县既是脱贫县，也是乡村振兴重点帮扶县。农产品品类多达14种，河北涞水县核桃、四川盐源县和甘肃礼县苹果、广西富川脐橙、湖南炎陵县黄桃、内蒙古敖汉旗敖汉小米均为国家地理标志产品。下一步，我们希望通过典型项目的打造，引导邮政快递业助力更多脱贫地区的优质农产品‘走出去’，帮助当地群众顺利搭上‘电商+快递’的时代列车，过上更加富足的生活！”林虎说。



人勤春来早，万象始“耕”新。随着田间地头恢复了往日的忙碌劳作的景象，广大农户的用电需求也同步“升温”。为保障春耕顺利进行，国网枣强县供电公司主动当好农民的“电保姆”，组织人员开展春耕备耕保电预案和保电措施，深入田间地头重点对变压器、计量装置、漏电保护装置等认真排查。同时，该公司还组织共产党员服务队队员深入田间地头，通过发放宣传单、张贴明白纸等方式广泛宣传安全用电和电力设施保护知识，进一步增强群众的安全用电意识。图为国网枣强县供电公司八里庄村电力便民服务站网格员沈立旺和该站共产党员服务队队员在八里庄村开展春耕用电检查活动。（李福祥）

我国新增6处世界地质公园

总数增至47处

联合国教科文组织执行局第219次会议上，我国推荐申报的吉林长白山、福建龙岩、江西武功山、湖北恩施大峡谷—腾龙洞、贵州兴义和甘肃临夏等6处地质公园正式获得联合国教科文组织世界地质公园称号。至此，我国世界地质公园数量增至47处，继续稳居世界首位。

据了解，世界地质公园与世界遗产、人与生物圈保护区并称联合国教科文组织的三大旗舰品牌。秉承“颂造化之神奇 谋区域之长兴”的发展理念，我国世界地质公园在保护具有国际价值的地质遗迹、利用区域内独

特的自然遗迹和文化遗产、推动社会经济可持续发展等方面，积极探索符合地方实情、展现地域特色的保护利用模式。世界地质公园与我国自然保护区发展理念高度吻合，成为我国生态文明建设的重要领域、绿水青山就是金山银山的生动实践。

此次会议审议通过的我国6处世界地质公园项目，由中国国家林业和草原局于2019—2022年度陆续推荐。会上，联合国教科文组织执行局还批准授予其他12处世界地质公园称号。至此，全球共有世界地质公园213处，分布在48个国家。（王硕）

气象风云
qixiangfengyun

强对流天气频发为哪般？

本报记者 王茵娟

4月1日，中央气象台发布今年首个强对流天气黄色预警，并于4月2日18时升级发布强对流天气橙色预警。

截至4月2日，今年共发生5次强对流天气过程。其中，2月19日第一次发生强对流天气过程，为近5年第二早。

为什么近期容易发生强对流天气？遇到强对流天气怎么办？记者就此采访了中央气象台首席预报员盛杰。

“强对流天气包括雷暴、短时强降水、大风、冰雹等天气现象，具有影响快、强度强、致灾性强的特点。我国常见的强对流天气包括强降水、雷暴大风、冰雹等。”盛杰说。

强对流天气中，除了这些“常规”款，还有一个“隐藏款”：下击暴流。其“杀伤力”不容小觑，也被称为“低空风怪”，究竟是什么下击暴流？

据介绍，下击暴流是强对流天气的一种，在我国也较为常见，在春季频发。下击暴流是冷空气下沉辐散的现象，就像一个空气球由于而下砸到地面，并迅速散开。由于春天天气干燥，干冷空气重量较重，容易形成下击暴流。

强对流天气为何近期频发？盛杰解释说，当下层空气温度较高、高层空气温度较低时，下面的热空气就像是正在沸腾起来的热气。一旦有冷空气来袭，触发了条件，就会引发强对流。如果此时高层空气温度较低，上升运动就会更加剧烈，对流活动也就更强。

在春季和夏季，下层空气升温较快，并与北方来的冷空气形成对峙，空气温度出现“下面暖、上面冷”，因此强对流天气在我国春季和夏季时有发生。

实际上，我国幅员辽阔，从2月开始，强对流天气通常自南向北发生；4月以后，北方也开始有强对流天气发生。3月31日至4月1日，江西、湖南、福建、广东等地出现强对流天气，局地风力可达11级以上。

盛杰表示，3月至4月，春季升温快，午后气温较高。同时，在南风暖湿气流的持续增强下，低层大气变暖。近期，在湖南、江西、浙江等地出现暖池。当中高空出现降温，较冷空气叠加在暖湿空气之上，产生高能量区域，形成较好的热力条件，就会引发强对流。

当冷空气势力强并快速移动时，强对流天气过程较快结束。当冷空气势力弱时，由于冷暖空气势力均敌，出现较长时间对峙，给强对流天气形成提供条件。

“清明时节雨纷纷”。据预报，4月6日至8日，强对流天气继续向南推进，影响华南北部、中部等地。由于前期华南气温较高，强对流天气过程以短时强降水为主。

“强对流天气就像是用水网捕捉小鱼。近些年，随着观测手段丰富、信息化支撑、预报技术进步，强对流天气预报水平不断提升。然而，强对流天气预报仍然存在瓶颈，预报员需要不断紧盯天气形势，开展递进式气象预报预警。”盛杰说。

盛杰建议，遇到强对流天气，公众应及时关注强对流天气预警信息，在收到强对流天气预警时，及时采取保护措施，避免大风带来的人身伤害和财产损失。当大风发生时，尽量在室内躲避，进入抗风能力较强的建筑物，关闭门窗，减少室外活动等。当短时强降水发生时，尽量不要开车。要警惕山洪、滑坡、泥石流等灾害。当雷暴发生时，应当进入具有防雷措施的建筑物躲避，远离危险电源等。