

聚焦加快发展新质生产力

高素质劳动者是新质生产力第一要素

肖新光

当前，中国网络安全产业正在“顶住外部压力、克服内部困难”的成长阶段。我所在的安天科技集团，也在经历这样的历程。围绕“要牢牢扭住自主创新这个‘牛鼻子’的工作要求”，聚焦发展新质生产力，取得了多项创新成果。

思想碰撞 点燃突破性创新火把

学习理解才能真正贯彻落实。安天集团通过多次组织党员和技术骨干工程师集体学习习近平总书记关于网络安全的重要论述，贯彻落实党的二十届三中全会关于推动东北全面振兴实现新突破的部署，召开“发展新质生产力”宣贯研讨会，把讨论重点放到了“创新突破”“生产要素”和“产业升级”三个主题上。

“网络安全的现有赛道，有的是发达国家企业提出的技术概念，有的是落后的碎片化需求。我们不能只跟进模仿，要敢于分析现有赛道的不合理之处，要创新就要敢于突破现有赛道的束缚。”负责战略规划总工程师提出建议。

“我们拥有海量的文件样本和分析数据，但面对高校院所合作需求，我们总是在安全合规和资源风险上顾虑太多。这样怎么能搞好校企协同创新呢？”“不只是外部合

作，目前大部分工程师也无法访问和利用这些资源，能分享使用的数据才是生产要素！”安天研究院研究员提出自己的看法。

“网络安全是战略性新兴领域，但其中也有落后的运行业态。目前存在的突出问题是横向生长、低水平、低价格、碎片化竞争现象明显。我们作为共性的研发者，不应该跟进这种低质竞争，而应该积极推动良性产业合作生态。”产品研发工程师如是说。

对标新质生产力、激发自身技术成果的新动能，在工程师们的激烈讨论和思想碰撞中，安天的发展图景逐渐变得清晰。

对标新质生产力，制定行动新方略

通过集体讨论，安天集团将企业发展和个人成长融入“东北全面振兴”和国家安全的战略需求中，围绕新质生产力“技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级”三个因素，制定了清晰化的行动方略。

一是从持续技术积累走向突破性创新。我们不拘泥于西方企业所提出的各种安全产品赛道定义，展开了对网络安全“第一性原理”的思考——网络安全对抗的主要范式是执行体的运行对抗。安天人提出了“执行体安全和执行体治理”的创新理念，发挥企业在威胁检测引擎、主机系统安全、产业上游赋能的优势，建立了“构建有中国特色网络安全主价值赛道”的工作目标。

突破性创新也带来更多的攻关点和难题。由于需要把分析对象从威胁执行体扩展到全量执行体，配套的模型、算法、算力等要求也同

步提升，更需要在安全分析垂直大模型上尽快取得技术突破。安天技术委员会集中攻关，在算力有限的情况下，把目标先聚焦到二进制对象分析这个窄带领域，并把突破目标选择在现有开源和商业模型普遍存在的Token长度和上下文受限这个关键难题上，成功研发了VILLM威胁分析大模型，有效跟进了全量执行体分析识别的工作需要。

二是从保障生产要素安全走向推动生产要素的价值最大化。承载威胁分析自动化运营的赛博超脑算力平台，不再只是我们传统意义上的“生产系统”，而要发展成为支撑样本、数据、特征、知识等关键生产要素优化协同的支撑平台。随着更多工程师能利用样本和数据进行工作，新的成果不断产生。目前，计算机病毒已是超过5万个家族、1500万个变种的庞大体系，这也使用户很难理解安天引擎的检测结果。三位年轻工程师组成了兴趣小组，他们提出要计算机病毒建立一套完整的知识体系。经过了一个多月的时间，一套包括5万种计算机病毒家族知识词条的计算机病毒分类百科就在互联网上线了。整个系统全自动化运行，每出现一个新的病毒家族，就会出现一种新的知识词条。安天引擎用户可以通过报警信息联动，直接查看详尽的病毒知识。这项工作得到了客户好评，也成为了面向公众、产业、科学研究和网络安全生态的公共科普资源。

为了协助高校研究者解决缺乏海量计算机恶意代码样本资源的问题，同时避免样本这种有安全风险的资源外泄，一位经验丰富的工程师开发了OSCP开放样本计算平台，可以让研究者在远程受控环境

中，对样本集合进行计算任务、调整参数、改进算法和模型，为校企联合科研创造了基础。

三是主动投入到推动产业深度转型升级的过程中。作为威胁检测共性技术供应方，我们坚信，网络安全产业想要更好发展，就不能只有横向竞争，也要有更多的纵向协同。我们此前向业界提供了检测引擎授权，但业务的整体规模还比较小，合作的深度还需要提升。同时，我们对生态伙伴的价值支撑能力不够，还需要提供更多的赋能。伴随着从引擎赋能升级到平台赋能，我们开始逐渐向生态伙伴开放交互分析、信誉查询、知识推送等多个API接口，并发布了面向生态伙伴的能力组件中心，将设备托管服务、安全可视化服务转化为合作伙伴的增值服务。同时，我们也将对信息产品的赋能，从已经全面覆盖的手机场景扩展到更多场景中。继AVL inside智能安全内核后，我们又研发成功了ACKKernel云安全内核，具备了满足信创、云、移动、内生终端、流量和业务全场景的内生安全需求的能力。

技术和产业创新同样是有有人文温度的工作。龙江人民的奋斗与创新，让我们深刻地理解了龙江是创新的热土，是龙江一直在给予我们巨大支持，给了我们创新的源泉和土壤。也对我们登“高”创“新”有着殷切期望。安天的登“高”创“新”、北向守望，是工程师团队的集体奋斗和创造；高素质的劳动者是新质生产力的第一要素，在高水平自立自强、发展新质生产力的历史机遇与使命中，工程师团队将成为真正的创新主角。

(作者系全国政协委员、安天科技集团董事长)

精准支持中小企业走专精特新品牌出海之路

本报记者 李元丽

迈入数字经济时代，原有大企业主导全球贸易的格局深刻调整，量大面广的中小企业凭借“轻快易省”的灵活优势，成为中国企业嵌入全球价值链、共建“一带一路”的主力军。全国政协委员、民建浙江省委会副主委、浙江财经大学副校长郑亚莉调研发现，这些“微型跨国企业”产品知名度不高、同质化竞争严重、海内外资源匮乏、抗风险能力薄弱的问题突出，要进一步打开中小企业海外发展空间，必须精准破解中小企业搭乘数字快车出海的痛点。

痛点难点在哪里？郑亚莉举例说，如跨境直播。跨境直播已成为中小企业出海的新风口。但相比国内直播，跨境直播受到社会文化、消费习惯、营商环境差异的制约，直接照搬国内直播经验会存在水土不服的现象。中小企业跨境直播存在获客成本高、单品价格低、流量转化慢、经营管理半径小的固有短板，“人、货、场”的专业度不足更使其难以建立本地化的跨境直播体系。卖家自播的模式存在内容单一、技巧欠缺、语言沟通不畅的问题，网红带货的模式则容易哗众取宠、与品牌特色脱钩。因此，探索能够充分展现中小企业亮点的高质量跨境直播新模式迫在眉睫。同时，跨境支付效率低。中小企业面临跨币种、跨地区和跨境渠道的全球化资金管理挑战。当前中小企业大多采用“银行+金融科技服务商”的传统金融结算方式，不得不面对繁琐的处理手续、冗长的结算时间、多次换汇的高额费用、支付款项出现的延误、管理多订单和多币种耗费精力等诸多困扰，资金周转压力加剧，跨境活动效率降低。“调研显示超过90%的中国中小企业希望通过日常软件获取金融服务，他们渴盼便捷、安全的新型跨境支付解决方案。”郑亚莉补充道。

此外，在郑亚莉看来，合规风险是目前中小企业出海必须重视的首要问题。海外市场的合规要求不断提升，如美国企业透明法限制虚拟企业，欧盟碳边境调节机制(CBAM)计算进口产品温室气体数量，欧美实施跨境电商增值税新规，印度和越南发布进口特定产品的质量控制和认证规定等。中小企业不仅要面临一旦违规带来的处罚、供应链对应市场变化调整的成本，还有跨境电商平台将合规要求加码与转嫁给卖家的额外风险，如Amazon美国站收紧货件入仓规则、开启售前审核，eBay大中华区卖家品类评估频率提升、TikTok泰国站大件商品服务运费上调。

如何破解上述难点痛点？郑亚莉建议，一是务实助推中小企业走专精特新品牌出海之路。她建议各级政府产业资金适当加强对中小企业专精特新跨境品牌的扶持力度，大力支持中小企业加强数字化转型和研发，以过硬的核心技术和产品品质驰骋世界舞台，在细分赛道培育一批“单打冠军”“配套专家”，探索可复制的创新路径赋能更多企业“走出去”。鼓励中小企业从卷流量转向卷内容，从出海抢订单转向建立跨境产业生态，用好跨境电商平台的渠道和服务资源，降低国际市场进入成本，提升供应链韧性和敏捷度。多措并举支持中小企业在欧美市场培育品牌忠诚度的同时，抓住RCEP、共建“一带一路”扩容朋友圈的机遇，抢占新兴市场打开品牌知名度。

二是推进中小企业跨境直播一体化孵化基地建设。充分利用共建“一带一路”中小企业国际交流合作区、跨境电子商务综合试验区等红利，推动建设一批具有国际视野的跨境直播孵化基地，形成规模化平台及配套产业集群，探索推广“真人工位直播”“直播+海外仓”等差异化新模式，培育本土及海外专业从业人员团队，为中小企业提供包括技术、场地、创意、人员、推广等在內的一体化支持和精细化服务，同时加强海外调研，便于中小企业加强用户画像侧写，促进中小企业在设备、渠道、信息等方面互联互通，共享资源抱团出海。

三是完善中小企业跨境合规风险防范的公共服务。发挥中小企业服务中心、行业协会的作用，指导中小企业提升跨境合规意识与能力。支持境内外相关部门、行业组织、科研机构、跨境电商平台对接合作，搭建中小企业出海的全方位合规服务网络，发布和更新国别、行业的政策信息，便于中小企业及时掌握新动向；加强跨境合规人才培育与供给；开展境外调研分析并及时公布相关数据，提供跨境合规风险预警服务；构建中小企业跨境法律服务体系，提供全流程合规管理指导、法律援助服务；借助RCEP、共建“一带一路”等探索中小企业跨境合规激励制度的国际合作路径。

四是加快构建中小企业嵌入式跨境金融服务方案。引导商业银行加速创新，与第三方跨境支付机构形成合力，瞄准面向中小企业的跨境支付新赛道。发挥第三方支付机构的多元应用场景、高效结算服务、定制物流仓储配套服务等优势，结合商业银行在跨境支付传统领域的信用评价、信息安全、战略高度、海外政策准入等先发优势，合力加强跨境条码支付、海外仓储融资、跨境保险理财等产品的推陈出新，扩大数字货币桥(M-bridge)应用场景，惠及中小企业缩短跨境支付链路，推动形成嵌入中小企业出海活动全流程的一站式跨境金融服务方案。



4月10日，安徽省怀宁县石牌镇双一村村民在金银花基地除草。双一村利用荒废的大堤种植金银花52亩，预计3年后每年每亩能产干花100公斤左右，每亩产值近万元，同时带动周边30余人稳定就业增收。 檀志扬 潘友谊 摄



随着春耕旺季来临，化肥市场行情受到关注。连日来，内蒙古乌兰浩特市各有关部门加大对种子、化肥等农资企业的支持力度，全力满足2024年春耕备耕生产需求。图为4月8日，兴安盟巨鑫肥业有限公司工作人员正有序地将统一购买的化肥原料卸车，随后发往各地经销商。 本报记者 田福良 摄

新质生产力成为生物医药产业“驱动器”

——访四川省人大代表、中国中医药学会副会长、康弘药业总裁柯潇

本报记者 孙琳

“新质生产力”是今年的热词。今年政府工作报告提出“积极培育新兴产业和未来产业”，其中包括“加快前沿新兴氢能、新材料、创新药等产业发展”“积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎”等。

作为厚植“新质生产力”的重要领域，生物医药产业发展潜力巨大。新质生产力的形成对于医药行业有何意义？围绕相关问题，四川省人大代表、中国中医药学会副会长、康弘药业总裁柯潇接受了本报记者采访。

记者：创新药被写入今年的政府工作报告，在您看来，我国的生物医药产业将呈现出怎样的发展势头？

柯潇：战略性新兴产业和未来产业是发展新质生产力的主阵地，生物医药产业既是国家战略性新兴产业的重要组成部分，也是未来产业重点布局的领域。目前，我国生物医药产业经历了从“无”到“有”，正在经历从“有”到“优”的过程，在一系列政策、新技术的助推下，现已建立了完整的生物药产业链体系，规模化生产能力位居全球前列，在研创新药数量也步入全球第二梯队，这些都凸显了我国从医药生产大国向医药强国的变革趋势。

从需求端来看，我国仍然存在巨大的未被满足的临床需求。随着人口老龄化加剧，慢病治疗将构成企业发展新质生产力的广大应用空间。从企业来看应持续培育自身创新研发的能力，在新一轮技术变革的浪潮中，以创新为抓手，不断突破发展瓶颈。同时，从产业绿色发展角度看，新质生产力在创新药层面的应用基础上，提高生产效率、降低生产能耗、提高产品品质，是当前我国生物医药产业的发展提升方向。

记者：创新力是生物医药产业发展的重要因素，新质生产力的发展，离不开产业生态的协同，对此您有何思考与建议？

柯潇：加强我国生物医药创新能力，需要全产业链同向发力。目前，我国生物医药产业发展取得了阶段性的成

绩，但仍有很多急需提升的方面，如新药研发的源头创新力、医药创新同质化程度较高、医药技术成果转化率较低等。推进我国生物医药产业高质量发展，需要建立起政府、高校、科研机构与医药企业的创新生态系统，进一步加强基础研究和知识产权保护力度，减少企业同质化竞争，提升产业创新的积极性和研发投入。

从康弘药业的发展历程来看，康柏西普眼用注射液问世，不仅完成了核心技术的突破，打破进口药品的长期垄断，同时也带动了上下游产业的发展，推动建立了与国际接轨的质量体系，并为中国眼科在抢占全球生物医药技术和产业制高点上，奠定了坚实的基础。

记者：展望2024年，如何落实全国两会精神，推动所在行业高质量发展？

柯潇：新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生，其本质是培育当代先进生产力。我国坚持培育原创性、颠覆性科技创新，是有机会在全球生物医药领域取得领先地位，从而提升国家的科技实力和国际竞争力。

2024年，康弘药业依然坚持以临床需求为导向，以提供安全、有效、经济的创新药品来回答创新命题，努力冲破医学领域“卡脖子”难题。当前，中国医药行业迎来了创新的最好时代。以康弘药业为例，在创新药研发方面，康弘药业近3年平均研发投入比例近20%，并将持续保持高比例研发投入；在中药创新方面，康弘药业一直把中成药的“守正创新”作为核心战略，致力推动中医药产业科技进步。

未来，康弘药业将继续整合国内外创新优势资源，在基因治疗、合成生物学、抗体开发等医药前沿技术领域深入研究，围绕发病率高、缺乏有效治疗方案、市场前景广阔的老年疾病、慢性疾病等，不断推出临床迫切需要的高品质的创新产品，造福更多患者。

循「新」出发 向「新」而行

福建省政协专题调研“健全共同促进民营企业科技创新机制”

本报记者 王惠兵

10年间全社会研发投入超过6300亿元，国家高新技术企业突破1.2万家，高新技术产业化效益指数居全国第三……今天的福建，科技创新跑出“加速度”，现代化产业体系加快构建，新时代新福建建设已迈上新台阶。

如何以新质生产力推动高质量发展？如何加快建设创新型省份？近期，福建省政协组织部分委员深入厦门市、龙岩市开展“健全共同促进民营企业科技创新机制”专题协商课题调研活动。委员们现场呼吁，要聚焦企业创新增长点，加强精准施策，全力激发民营企业创新创造活力。

其间，调研组一行先后深入龙岩市时代思康、晶旭半导体、卓越新能源、侨龙应急装备、龙合智能和厦门市松霖科技、奥佳华集团、华为开发者创新中心等企业，调研了解民营企业科技创新情况，深度感受创新发展的强劲脉动，并召开4场座谈会，深入听取相关部门和行业企业家代表意见建议。

“目前，全省民营企业研发投入占全省企业研发投入达70%以上，贡献了70%以上的科技成果，70%以上的应用开发类省级科技项目由民营企业牵头或参与承担，90%以上的‘科技贷’支持民企，95%以上国家高新技术企业是民企。”在委员们看来，民营经济和民营企业已成为福建省科技创新的重要力量。

对此，委员们建议，要循“新”出发，持续探索全生命周期、全产业链科技创新服务机制，构建多层次、全方位政策支撑体系，推动产学研深度融合。同时，要向“新”而行，持续探索引导民营企业科技创新从产业链联盟向创新链联盟延伸，发挥产业链链主企业的龙头牵引作用，推动产业链企业科技创新整体能力提升；持续探索民营企业引才、育才、聚才、留才的有效方式，搭建人才发展服务平台，畅通民营企业人才职称评审渠道，支持民营企业设立博士后工作站或创新基地等；持续探索金融支持、知识产权保护机制，为民营企业科技创新提供更多适用的金融产品、更有效的知识产权保护办法。