

今年春节期间,除了电影院里的贺岁大片,在手机小屏上观看微短剧,也成为不少人的选择。这些以“短、平、快、爽”为特点的微短剧如“电子榨菜”“深夜泡面”般让人欲罢不能,其中一些更是成为播放量近10亿的爆款。

一方面是远超市场想象的火爆,一方面是质量良莠不齐、盗版情况严重、诱导消费等问题日渐暴露。如何推动微短剧从高质量走向高质量,已成为社会关注的焦点。

## 天津市政协委员调研身边老年食堂——

### 增强“造血”功能 让助老餐可持续发展

本报记者 张原 李宁馨

“你们小区有老年助餐服务吗”“发展得怎么样”……一段时间以来,天津市政协鼓励委员到家门口的老年食堂看一下、体验一下、思考一下,为“居家养老”贡献智慧力量。

市政协副主席张金英多年来一直很关注居家养老。她深入天津多个社区助老餐厅体验后认为,公益是老年助餐服务的底色,与社会化餐饮相比,“微利惠民”是老年助餐行业的重要特点。但也导致其盈利点不够清晰,加上配套服务体系建设不够健全、客流不稳定等因素影响,一些助餐机构出现了经营困难。

如何进一步推广老年助餐服务?在张金英看来,要在设施场地、资金筹集、税费减免等方面加大支持力度,并提高政策精准度。除了政策“输血”,还要充分发挥市场机制作用,不断提高助餐机构“造血”能力。“调研中发现,有的机构年龄段错峰供餐,拓展消费人群;有的机构同时销售农副产品,增加经营收益取得成效。”张金英建议从老年人的现实需求和助餐服务的运营实际出发,引导更多主体参与,完善多元筹资机制,落实各项优惠措施,进一步扩大服务覆盖面,形成更合理的布局,为更多老年人提供便利。

发展老年助餐服务是支持居家养老、增进老年人福祉的重要举措。对此,张金英提出,由于各地群众收入水平、老年人实际情况、市场发展程度不一样,做好老年助餐服务,要因地利制宜,灵活多样创新服务方式。有条件的地方,可以在保障基本需求的基础上丰富服务内容,根据老年人的饮食习惯、营养需要,提供个性化膳食和服务。

吴松林委员在调查中发现,很多老年人居家的膳食质量不高,比较“将就”,同时又有超过40%的老年人希望社区能提供助餐服务。“近几年,

天津市政府出台政策,推进老年助餐服务总体布局。但从实践看,有些问题还没有完全解决。”吴松林提到,如购买助餐服务的意愿还需引导;配餐软、烂、热,少盐、少糖、少油保健康的膳食结构还需科学探索;已建成的老人家食堂、幸福大院管理经营模式要在实践中探索完善;已初步形成的助餐服务模式 and 格局的可持续发展要引起高度关注;对特殊老年群体的送餐服务、志愿服务等模式还要进一步研究拓展。

胡浩委员认为,要积极开展老年人助餐服务,完善政策,鼓励餐叙,大力发展银发经济。

市政协委员林洁调研认为,从老年人助餐场所建设看,要突出“适老化”,进行专用桌椅、无障碍设施等适老化改造。她提出,可以从配餐类型上细分,既有适合普通老年人的配餐,也可以针对糖尿病、高血压、高血脂等老年常见病,推出不同类型的套餐。同时,引导配餐企业根据实际运营情况,给予满减优惠、错峰折扣等各种老年人专属优惠,切实提升老年人的就餐体验。

“营养科学,搭配合理,清洁卫生的配餐对老年人的身心健康非常重要。”在政协委员李洁委员看来,这项工作需要政府牵头谋划,适当投入,爱心企业积极参与,社会各界奉献爱心,形成爱老、敬老的社会氛围。

“妇联组织在推进家政养老服务进社区方面可以积极发挥作用,为老年人提供更加专业的服务。”政协委员杨静说,发展老年助餐服务对于社会和老年人具有重要意义;有利于改善老年人的生活质量,满足老年人的饮食需求,提高老年人的身体健康水平;有利于减轻社会负担,提高社会福利水平;有利于促进社会和谐稳定,增强社会凝聚力。

## 重庆渝北区政协创新联系群众活动方式:

### “委员讲堂”进社区 凝聚共识暖人心

“我以医生的身份进社区义诊已经很多次了,但以政协委员的身份到社区义诊、开讲堂还是第一次,很亲切!”说这话的是重庆渝北区政协委员梁开平。他所提到的讲堂正是渝北区政协在仙桃街道水滨云选广场举办的“委员讲堂”进社区活动。这也是渝北区“委员讲堂”诞生以来,首次进社区开讲。

当天,5名来自不同行业的政协委员相继上台:汪正才委员基于自己二十余年的一线教学经验,分享如何成为有格局、有担当又有界限感的家教;梁开平、李丹委员从中医讲“秋冬收藏”、适宜进补着手,阐述如何抓住秋冬季节特点更好呵护身体健康;门丽委员从电信诈骗常见手段及防范措施出发,现场传授防骗秘诀;卢俊吉委员以火灾案例为切入点,讲授如何做好消防安全预防和正确使用消防设施设备,并进行了现场演示。

自2022年4月十六届渝北区政协首次“委员讲堂”正式开讲以来,每期都邀请委员围绕不同主题演讲。既达到展现新时代政协委员新担当新作为、为经济社会发展凝心聚力、为目标,也充分发挥出政协人才荟萃、智

力密集、联系广泛的独特优势。“之前考虑到去年才完成换届,委员们相互不熟悉,前几次讲堂主要面向委员开展,以扩大委员交流渠道、增进相互了解。”渝北区政协主席邓孝明说,经过一年多磨合,“委员讲堂”便开始尝试拓展新领域。

虽然走进社区区坝打开了“委员讲堂”的新思路,但问题也接踵而来:进院坝讲什么?面向的群体不同,讲什么才能抓住群众眼球?怎样让他们更加了解政协和政协委员……为此,区政协社法委工作人员、街道委员工作室的委员们提前深入到群众当中,了解群众需求、有针对性选择活动主题,然后再筛选、细化活动方案,保证服务群众取得实效。

“政协委员来自界别。我们在社区举办活动,就是要让委员回归到界别中,与群众更贴近,更好发挥凝聚共识的作用。”邓孝明表示,渝北区政协将进一步探索“委员讲堂”多种形式,陆续将“委员讲堂”开进企业、学校、农村,把委员的好声音、正能量传递到渝北大街小巷。

(凌云 王彦雪 陈珊伊)

## 乡村有了“新职业”



连日来,贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县“乡村主播”深入田间地头,借助直播平台销售当地的茶叶、竹笋等农产品。近年来,该县围绕“手机成为新农具,数据成为新农资,直播成为新农活”的新发展理念,大力培养“乡村主播”,孵化新媒体人才1万余人,打造“贵州村超乡村主播”劳务品牌,培育本地网络直播营销团队2200余个,带动1.4万余名群众就业增收,助力推动乡村振兴。王炳真 摄

## 全国政协委员谈“微短剧”高质量发展——

### 剧短不能“短”品质 走红更要“走心”

本报融媒体中心记者 周佳佳 实习记者 袁天雨



据《2023—2024年中国微短剧市场研究报告》显示,2023年,中国微短剧市场规模已攀升至373.9亿元,较2022年的101.7亿元增长了267.65%,预计到2027年,中国微短剧市场规模将突破1000亿元大关。

几分钟一集、上百集一部,15秒一个反转,30秒一个推进,最后10秒再留个悬念……微短剧因铺垫少、反转多、剧情猎奇、爽点密集,让不少观众直呼:“上头”。但其鱼龙混杂的内容和制作方式,也同样令人担忧。

#### 让人“上头”的微短剧

不久前,41岁的王雨接到父亲的“求助”:询问怎样才能用手机里继续看一部“短剧”。这是我第一次听说微短剧。”王雨说,她开始以为父亲想看的是几大视频平台里的电视剧,可接过手机才发现,这些剧集并不是视频平台里传统的横屏播放电视剧,而是在一些小程序,甚至个人账户中竖屏观看的短剧。

“开始我觉得这些剧粗制滥造,无聊还浪费时间,让父亲也少看这些,省得被‘骗钱’。没想到很快就被‘打脸’了。”因为家里老人才知晓微短剧的王雨因为一天晚上失眠,从某短视频平台刷到一条短剧视频后,便改变了看法。“太上头了。虽然很多短剧表演浮夸,大部分情况下也能猜到剧情的走向,但还是会控制不住往下看,有时候看完一部剧还会有意犹未尽的感觉。”

也正因此如此,本来还阻止父亲花钱的王雨自己也在短剧平台上充值了几百元。王雨说,大部分短剧平台为了吸引观众充值,一般前面几集都是免费的,看到后面才开始收费。有时候即便充值了会员,一些特别的剧集还是需要单独购买。“开始了为防自己上瘾,我只是一集一集地购买,但没看多少就又想充钱,有时候还会被莫名其妙续费,不知不觉几百元钱就花了出去。”对此,王雨也担忧,年轻人尚且被“套路”,不太熟悉智能产品操作的老年人就更有可能“误操作”。

对于微短剧的内容,王雨认为大部分确实“简单粗暴”,只为追求“爽感”,但也不乏“走心”之作。“之前特别火的那部《大过年的》,我也看了。里面一些夫妻相处的细节让人很有共鸣,而且剧情写实,也有一定立意。”

#### 微短剧怎么就火了

近段时间微短剧的火爆,也吸引了不少政协委员的目光。他们在关注这一热点的同时,也提出了自己对于这个热门赛道的“冷思考”。

“微短剧用极短集的方式来讲述一个长故事,并主要以竖屏呈现创造了一个与以往完全不同的空间,其‘爆发’不是偶然的,背后有中国网络文学20余年来积累的大量题材和类型作为创作基础。多年来网络大电影等形式不断探索与尝试,也为微短剧提供了重要动能。”对于微短剧近年来的迅速发展,全国政协委员、北京大学中文系教授陈颀武表示,多重要素的深

度结合,创造了微短剧这一新的影视类型和新的网络文化形态。而利用各种碎片化时间观看、可以随时进入退出的观看状态,以及故事本身片段化,但又具有连续剧特性的叙事,对于当下年轻人颇具吸引力。对于受众来说,他们可以以一种娱乐化甚至戏谑化的方式在微短剧中得到某种想象性的满足。

“竖屏微短剧顺应人们的手机阅读习惯,受到年轻人追捧,也为讲述贴近大众生活的故事提供了新的平台。”全国政协委员、中国外文局亚太传播中心特别顾问王众一表示,微短剧之所以火爆,还在于其具有内容营销和流量营销的双重属性,融合了长剧内容植入和短视频带货的特点,进而受众对微短剧营销形式接受度高,能够和营销形成高强度的互动,达到最佳营销效果。

全国政协委员、著名网络文学作家蒋胜男则认为,微短剧一方面扩大受众群体,一方面拓宽下沉市场,不同于长剧的艺术呈现,它更多起到情绪调节的作用,可以短时间内给人提供所需要的“精神休息”。

另外,在陈颀武看来,微短剧爆发性增长,带来了竖屏文化的新赛道;微短剧逐渐主流化,变成了一种新传播和新类型;在大数据、AI等新技术加持下扩张势头仍然明晰,出现了一些代表作品。可见,成本低廉化、制作快捷化、传播短线性化、受众小群化的微短剧已经开始逐渐走向成熟。“微短剧,可以说是未来已来。”

#### 高质量发展亟须告别“野蛮生长”

虽然时下各种微短剧越来越多、越来越火,但在流量与收益狂飙的同时,其暴露出的问题也不容忽视。

陈颀武指出,目前微短剧发展的痛点一目了然:一是题材重复,同质化严重,大量剧目集中在一些网络文学的固定题材中,缺少创新的作品。二是制作粗糙,整体质量不高,缺少突出的佳作。三是价值观存在局限,亟待提升的作品大量存在。四是行业存在相当多的不规范现象,盗版、抄袭时有发生。五是微短剧的发展缺少正面激励机制和评价机制,快速逐利倾向比较严重。六是行业处于高速发展阶段,行业协会和相关管理机制有待健全,平台的正面作用还有待发挥。

“内容题材单一,质量不稳定;专业缺位,创作水平有待提高;缺少内容评价体系,甚至个别作品存在低俗倾向,盈利与宣传发行层面易陷入困境,这些都是目前微短剧发展暴露出来的短板。”王众一坦言。

“同时也应该看到,有的微短剧作品背靠专业的运营团队,却缺乏良好的艺术造诣,不惜以低俗媚俗的内容吸引流量,进而出现‘劣币驱逐良币’的现象。”蒋胜男表示。

几位委员都提到,微短剧“野蛮生长”的背后,暴露出的是当前网络视频创作和监管的短板。当一个新形态走过“初生”时期的跌跌撞撞与“野蛮生长”,精品化与高质量便是其接下来的必由之路。

#### 强品质、严监管,才有核心竞争力

针对微短剧存在的问题,去年底,国家广播电视总局公布针对网络微短剧治理的七大举措,包括加快制定《网络微短剧创作生产与内容审核细则》;印发《关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知》,为创作者指出微短剧创作方向;研究推动网络微短剧App和“小程序”纳入日常机构管理等。在包容的同时加强监管,目的是推动微短剧进入健康的发展轨道。

微短剧到底该向何处去?精品化制作、创新发展成为行业共识。在政协委员们看来,强品质与严监管双轮驱动下,微短剧才有核心竞争力,才能走向精品化、高质量。

“首先,要加大对于微短剧发展的支持和引导。”陈颀武建议,相关行业管理部门可建立微短剧评优评选机制,如设立专门的微短剧奖项,举办微短剧较高规格的评奖,奖励优秀作品。其次,进一步完善相关管理机制,加强监管。对于微短剧的整体行业管理,可建立专门的机构,促进行业协会的建立,健全管理的长效机制。再次,对微短剧的企业、人才和平台等相关方提供更多的支持。

在王众一看来,微短剧发展初期就应抓住机遇做好规范引导,推动行业高质量发展,并对年轻人的价值观形成良好引导。一方面要强化示范引领,鼓励制作方摒弃流量心态,抵制低俗选题,聚焦现实题材,打造一批传播传统文化、普法、科普的正能量微短剧,发挥示范效应,助力精品微短剧

“破圈”。另一方面,要明确政策法规,不给违规微短剧生存、滋长空间。还要建立短剧评估体系,引导用户对微短剧进行评价和反馈,帮助制作团队了解用户需求,优化内容和制作。

“同时,建议推动行业引入专业机构和人才,鼓励影视公司、名导演、名编剧入局,发挥灯塔聚集优势。同时也要促进新秀成名家,推动高质量创作人才的培养,可打造专业进修班,提供表演、创作、资金、法务等培训支持。”王众一表示,当下,短视频空前活跃的市场需求,也要求不断提升作品的价值和内涵,释放出更好的传播效果,进一步实现社会效益与经济效益有机统一。

蒋胜男建议从“人”入手,为网络平台中的新文艺组织和新文艺群体开展业务培训,帮助创作者强化理论基础,提高专业及审美能力,树立正确的价值观。同时还应从思想性、艺术性、传播力等多个维度,建立网络文艺作品评优机制,创新开展网络文艺类职称评定、奖项评选等服务,增强网络文艺创作者的认同感与荣誉感,同时在作品质量及思想道德风尚上加强微短剧的规范与监管。

另外,在蒋胜男看来,微短剧在创作中,要进一步加强文化自信,根植于中华优秀传统文化的土壤中,挖掘优秀的文化元素,继承传统,守正创新,但同时也要摒弃糟粕,提炼精华,在文艺作品中,不仅要追求多元化发展,也要追求积极向上的正能量展示。

#### 用好微短剧,提升国际传播能力

除了在国内火爆,当前,微短剧在海外市场也高歌猛进,吸引了一批全球观众。

“微短剧以中国故事、中国文化为源头和雏形,但在全球化传播过程中完成了不同地区的本土化,更具有适应性和灵活性。微短剧‘出海’,实现了中国文化、中国模式的全球性传播。”在陈颀武看来,微短剧已经有了全球性。对此,他建议可以增加激励措施,提供更多支持,支持举办相关的国际性微短剧展映展播或微短剧国际性活动,让微短剧的海外发展更为顺畅。

“目前,通过翻译、本土化制作等方式,微短剧的全球化传播正在加速推进中。而日渐成熟的国内微短剧也开始有意识地和国际传播结合起来,向国际市场迈进。这不但有助于提升微短剧的国际影响力,同时也为微短剧产业发展带来了新的增长点。”王众一表示,新兴传播方式的异军突起,影响面广,且较易辐射国外,对这类平台要加以引导,使国际传播工作取得事半功倍的效果。

王众一认为,优质的内容是提升传播能力的根本。要用好微短剧这个讲好中国故事的重要载体,用反映中国现实问题、有温度和辐射力的作品和题材讲好中国故事。要进一步提升微短剧高质量国际传播新方式,让更多优质的中国故事触达海外用户。“下一步,微短剧产业发展要在保证内容质量、加强行业规范化、拓展营销策略和开拓国际市场等方面不断努力,才能提质增效,走上良性发展轨道,行稳致远地发展下去。未来,前景可期。”

复制、可推广的“微短剧+文旅”融合促进消费的新模式。这不仅为微短剧的创作指明了方向,也为微短剧与文旅产业的融合提供了广阔空间。此次重庆市政府为微短剧企业提供政策支持和发展环境,推出“微短剧+文旅”创新计划,就是鼓励创作者深入挖掘本地文旅资源,打造具有地域特色的文旅IP。

微短剧与文旅的碰撞融合,不仅是一种创新的尝试,更是文化产业发展的必然趋势。通过深入挖掘地域文化、自然风光等元素融入剧情,让观众领略不同地域的风土人情,从而实现微短剧和文旅产业的双赢。今年年初,国家广播电视总局办公厅印发《关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知》,提出要形成一批可

#### 相关链接

## 微短剧碰撞文旅,璀璨的双向奔赴

关育兵

近日,网络微短剧《重庆遇见你》开机。该剧以重庆市潼南区青山绿水为背景,助推文旅品牌打造。三分钟一集,无限反转。当下,微短剧以其独特的快节奏与强故事性,迅速成为大众文化的新宠,“无法自拔”是许多人的真实感受。然而,随着市场的逐渐饱和,“爱情甜宠”类微短剧扎堆出现,内容同质化低俗化、创作套路化等问题逐渐凸显。微短剧的发展正遭遇瓶颈,创新转型迫在眉睫。

与此同时,文旅产业也在积极探索新的宣传方式和创新内容,以吸引更多游客。在这样的背景下,微短剧与文旅产业的碰撞融合,无疑为双方带来了全新的发展机遇。影视作品历来是文旅宣传的重要载体,通过细腻的画面与感人的故事,将观众带入不同的文化空间,激发他们的旅游热情。一条视频、一部影片带火一座城市的案例并不少见。如《逃出大英博物馆》,就通过实地取景

与创新的叙事手法,成功将文物与旅游元素相结合,为观众带来一场视觉与文化的盛宴。而微短剧作为影视作品的兴起,具有时长短、节奏快、内容丰富的特点,可以将地域文化、自然风光等元素融入剧情,让观众领略不同地域的风土人情,从而实现微短剧和文旅产业的双赢。

今年年初,国家广播电视总局办公厅印发《关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知》,提出要形成一批可