

为推进文化大发展大繁荣贡献民盟力量

——民盟文艺工作者学习习近平文化思想座谈会侧记

温华军 何玉洁 本报记者 包松娅

“文化的力量，或者我们称之为构成综合竞争力的文化软实力，总是‘润物细无声’地融入经济力量、政治力量、社会力量之中。”2005年8月12日，时任浙江省委书记的习近平在浙江日报《之江新语》专栏中写下这样一段话。

文化关乎国本、国运，一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑。

中共十八大以来，以习近平同志为核心的中共中央总揽全局，把宣传思想工作摆在重要位置，指引宣传思想文化事业在举旗定向、正本清源中取得历史性成就、发生历史性变革，在守正创新、开拓进取中展现新气象、迈向新征程。

知之愈深，行之愈笃。4月10日、11日，民盟文艺工作者学习习近平文化思想座谈会暨思想政治建设和宣传工作会议在北京召开。民盟上下深入学习贯彻习近平文化思想，为推进文化大发展大繁荣贡献力量。

民盟是以文化为主要界别特色的民主党派。全国人大常委会副委员长、民盟中央主席丁仲礼将民盟优良传统总结为四个方面：一是对

中国共产党紧密追随、坚决拥护的历史自觉；二是“奔走国是，关注民生”的家国情怀；三是“出主意、想办法，做好事、做实事”的务实作风；四是科学严谨、精益求精的专业态度。在建设社会主义文化强国的历史征程中，这些优良传统是推动民盟上下学深悟透习近平文化思想的宝贵资源，是充分发挥民盟作用的力量所在，也将是民盟行稳致远的支撑所在。

全国政协副主席、民盟中央常务副主席王光谦在开幕会上指出，去年以来，全盟以“凝心铸魂强根基、团结奋进新征程”主题教育为抓手，着力推进民盟思想政治建设和宣传工作，取得了显著成效。这些成绩的取得，根本在于习近平新时代中国特色社会主义思想的正确指导，根本在于民盟中央团结带领全盟各级组织和广大盟员，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在全盟上下举旗定向，形成了对中国共产党紧密追随、坚决拥护的历史自觉和行动自觉。

“对于我们广大文艺工作者来说，深入学习领会习近平文化思想，就是要坚持以习近平新时代中

国特色社会主义思想为指导，增强文化自觉、坚定文化自信，以强烈的历史主动精神，积极投身到社会主义文化强国建设中，以一往无前的奋斗姿态更好担负起新的文化使命。”国家一级演员、越剧表演艺术家何赛飞表示。

中国东方演艺集团艺术指导委员会委员卞留念谈到自己的学习认识时说：“学习贯彻习近平文化思想，就要深刻领悟其中蕴含的宏阔的国际视野、开放的文明胸襟。作为一名文化使者，我最大的心愿是把我们的文化传播出去，把外面的文化引进来，为人类文明进步搭建相互了解、理解、包容的桥梁。”

国家博物馆副馆长刘万鸣则认为：“深入学习领会和理解习近平文化思想，有利于广大文艺工作者‘立身、立德、立言、立行’，有利于优秀人格的塑造。只有具有高尚的人格和品质的艺术家，才能创作出有情有义、有血有肉，能感动他人的优秀作品，才能让优秀作品成为提升大众审美、培养美好品格的良药。”

座谈会之外，广大民盟盟员将民盟优良传统的精神内涵与习近平文化思想结合起来，贯彻落实到日常工作

中，在新的时代让民盟的宝贵精神财富得以发扬光大。

习近平总书记指出：“中国式现代化赋予中华文明以现代力量，中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴。”民盟的思想政治建设和宣传工作紧扣中国式现代化这个中心议题，将推进文化大发展大繁荣作为着力点。服务文化强国战略，传承弘扬中华优秀传统文化，进一步推动民盟思想政治建设和宣传工作深化升级。

在民盟中央副主席、中国美术馆馆长吴为山所作的工作部署中可以看到，“将政治理论学习作为首要任务”“大兴调查研究之风”“重点做好高等院校、科研院所和新的社会阶层盟员思想引导”“指导民盟各级组织开展传统教育基地、盟员之家和特色支部建设”等都是关键词。在讨论中，大家纷纷表示，要把主题教育的成果切实转化为履职工作的成效作为重点工作，推动主题教育走深走实，通过深入学习贯彻习近平文化思想，不断坚定理想信念、筑牢思想根基，巩固政治共识，以理论水平的持续提升带动政治素质、工作能力的全面增强。

围绕“深入推进重点区域蓝天保卫战” 沈跃跃率全国政协党外委员视察团赴冀视察

本报讯（记者 王硕）4月8日至11日，全国政协副主席沈跃跃率全国政协党外委员视察团围绕“深入推进重点区域蓝天保卫战”赴河北省开展专题视察。

视察团一行赴石家庄、邢台、保定等地，深入重点行业企业及园区、乡村、社区、科研机构和管理平台，通过召开多场座谈会、随机进村入户考察，与政府部门、企业负责人、基层群众、专家学者广泛交流。

视察团充分肯定了河北省深入贯彻落实习近平生态文明思想和中共中央决策部署，努力推动大气污染治理的显著成效与艰辛努力；深切感受到蓝天保卫战取得的巨大成就，根本在于习近平总书记领航掌舵，在于习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。委员们表示，这次视察是一次自我教育、自我提高、坚定信心、凝聚共识的过程。

视察团认为，持续深入打好蓝天保卫战任重道远，要进一步提高政治站位，坚

持以习近平生态文明思想统一思想和行动，把握好高质量发展和高水平保护的关系，坚定不移走绿色低碳发展之路。应精准、科学、系统做好重污染天气防治工作，继续加大产业结构调整、能源结构、交通结构调整，充分考虑区域环境容量，统筹资源配置，优化产业布局，通过科技创新重塑传统产业竞争优势，培育壮大新兴产业，加快发展新质生产力。要立足政协职能，提高协商议政质量和水平，面向社会公众讲好美丽中国故事，为建设人与自然和谐共生的现代化贡献政协智慧和力量。

视察期间，沈跃跃结合视察主题赴相关全国政协委员所在单位开展学习调研，看望河北全国政协民盟、妇联界委员及河北省政协人口资源环境委员会同志并座谈交流。

全国政协人口资源环境委员会主任车俊，副主任胡泽君、翟青，全国政协常委张福成、张复明，全国政协委员王江平、刘炳江参加视察。

围绕“宗教院校教育及人才培养”

巴特尔率队赴中国佛学院调研

本报讯（记者 孙金诚）4月15日下午，全国政协副主席巴特尔率全国政协民族和宗教委员会调研组，围绕“宗教院校教育及人才培养”赴中国佛学院（法源寺校区）调研，并看望在中国佛教协会及佛学院工作的全国政协委员。

调研组实地察看中国佛学院（法源寺校区），了解教学、办公以及管理情况，并与中国佛学院负责人座谈交流。

调研组指出，党的十八大以来，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，特别是以习近平总书记关于宗教工作的重要论述为根本遵循，我国宗教工作不断开创新局面，宗教人才培养工作取得了

新的成绩。宗教院校是宗教人才培养的主阵地，要坚持正确办学方向，结合时代发展要求，在长期实践基础上积极探索创新，不断提高教育教学水平，提高人才培养能力，在深入推进我国宗教中国化中发挥应有作用。

调研组表示，全国政协民宗委将继续关注宗教人才培养问题，通过深入调研、协商和反映宗教界意见建议，推动解决实际困难和问题，促进我国宗教健康传承，积极引导宗教与中国特色社会主义新时代相适应。

全国政协民族和宗教委员会副主任蒋建国、苟仲文、黄觉，委员张风雷、陈宗荣、宗性、敖虎山、常藏等参加调研。

在现代化新重庆建设中彰显新作为

（上接1版）出台并实施委员履职考核评价办法，针对委员履职实际，科学设置考核指标，严格履职管理，强化责任担当；以“赛马比拼”“清廉政协”彰显“红岩先锋”本色，锻造政协机关干部队伍，提升服务保障水平。

整合平台载体，夯实协商议政工作基础。以“书香政协”学习平台强化思想武装筑基，以“渝事好商量”协商平台拓展政协协商增效，以“委员工作室”联系界别群众平台强化界别联络聚力，以“同心聚力”宣传平台提升履职添彩，以“数字政协”综合服务平台创新手段赋能，不断夯实工作基础，提升履职整体效能。

瞄准关键部位，以改革倒逼提质增效。积极争取将“完善政协委员联系界别

群众机制”“完善川渝政协联合协商议政机制”两个项目纳入市级重点改革项目，同时自加压力，将“提案办理一件事”“统筹发挥网络议政、远程协商的功能作用”等4个项目作为改革专项小组和市政协牵头培育的改革项目，坚持“一项目一方案一专班”，倒排工期，务求实效。

“要把准政协性定位，认真履职尽责，保持一线状态、展示一线作为，唯实争先、拼搏实干。”市政协党组书记、主席程丽华在市政协六届二次会议闭幕会上郑重表态，全市政协组织将积极行动起来，以更加务实的工作作风和积极进取的精神状态，努力在纵深推进现代化新重庆建设中展现政协新担当、彰显政协新作为。

关注第135届广交会

现场新品将超100万件 境外采购商参会意愿强

新华社电（记者 丁乐）第135届中国进出口商品交易会15日在广州开幕。本届广交会展示先进制造成果，预计现场新品超100万件；境外采购商参会意愿增强。

本届广交会总展览面积155万平方米，展位总数约7.4万个，参展企业2.9万家；截至14日，有215个国家和地区的14.9万名境外采购商预注册，较上届增长17.4%。

本届广交会于4月15日至5月5日分三期举办线下展，主题依次是“先进制造”“品质家居”“美好生活”。新能源汽车及智慧出行、工业自动化及智能制造、新能源等新材料、“新三样”相关展区进一步丰富，智慧生活专区大幅扩大。

本届广交会展示先进制造成果，预计现场新品超100万件，绿色低碳产品超45万件、自主知识产权产品超25万

件。脑机接口智能仿生手、自动驾驶运输设备、人工智能翻译机等智能产品超9万件；超过50%的参展企业积极应用人工智能、大数据分析等数字化技术改造生产运营。

新业态为外贸注入新动能，本届广交会首次试行设置跨境电商综试区和海外仓展示区，面积3000平方米，线上平台集中宣传165个跨境电商综试区。

境外采购商参会意愿增强。截至13日，预注册的美国采购商增长21.4%，中东国家采购商增长24.7%，共建“一带一路”国家采购商增长45.9%，《区域全面经济伙伴关系协定》国家采购商增长15.5%。288家头部企业和工商机构确认组团参会，较上届增长21.5%。

同期，广交会将举办超过600场经贸活动，包括新品首发首展首秀活动、“贸易之桥”广交会推介暨全球供采对接活动、行业活动等。



▲ 4月15日，第135届中国进出口商品交易会在广州开幕。新华社记者 刘大伟 摄

（上接1版）

记者在调研中发现，随着中国人消费观念变化，新模式新业态消费正在不断涌现，比如从热衷奢侈品到去折扣店购物、从追捧进口转向国产；健身、旅游等服务消费明显增加；平替消费、反向消费受到追捧等等。

“不能把这种消费观念变化曲解为‘消费降级’。”许光建说，我国居民消费已整体从注重量的满足转向追求质的提升，从模仿型排浪式的消费转向个性化多样化消费。

从统计数据看，这种趋势更加明显：前2个月，数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品同比分别增长95.1%、167.5%和66.4%。马面裙、国风香水和新中式首饰等国货“潮品”网络零售额分别增长6.3倍、4.2倍和1.7倍。

美团、大众点评最新数据报告显示，3月份以来，反映赏花经济的全国“实时花讯”相关笔记量环比增长近70%，清明假期“汉服妆造”搜索热度同比增长2.3倍。

日本《日经亚洲》近日报道称，“新中式”是中国古典和日常服装的结合，延续了汉族传统服饰的热潮，中国年轻人对国家日益增长的信心和热爱助力了这种时尚趋势。

“新型消费快速成长，将不断重塑消费结构、释放消费潜力，为经济发展注入新动力。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

消费潜力大有可挖

在北京西城区，1990年开业的长安商场正迎来新的转型：地下一层更新为“银发金街”，推出社区食堂、健康驿站、药店等老年人消费服务；在三层营造儿童亲子陪伴空间。

在地下一层，长安商场总经理李春晖热情地向记者介绍转型后的成绩：去年商场日均客流量1.6万人次，总客流量同比增长23%；与转型前的2018年相比，日均客流增幅近一倍。

“消费者的需求变化中，藏着无限商机。”李春晖说。

体系、要素禀赋总量优势明显，这是超大规模经济体具有的显著特征，也是中国消费潜力的动力源泉。

当下，中国新的消费增长点正在不断涌现。春暖花开，正是户外锻炼的好时节。记者日前走访北京、上海、南京等部分商场发现，跑鞋、速干衣裤等户外运动装备品牌销售火爆，新款很受市场欢迎。

“今年以来，以周边城市为主的轻量级户外游很受欢迎，涌现出了一批专业的徒步俱乐部，带动店里销量大幅增加。”江苏省南京市鼓楼区一家体育用品门店有关负责人说。

国家体育总局数据显示，2012年以来，我国体育产业增加值年均增长15.4%。预计到2025年，我国经常参加体育锻炼人数比例将达到38.5%，体育消费正步入发展快车道。

拉长观察镜头，可见消费市场更多新动能新空间：看数字消费，截至去年12月，网民规模增至10.92亿人；截至今年2月末，5G基站总数达350.9万个，数字消费群体壮大，数字技术不断夯实，将推动数字消费持续升级。

看国潮消费，2020年以来，国潮品牌快速崛起。随着人文与经济深度融合，必将催生更多文旅新业态、文创新产品。

看养老消费，截至2023年末，我国65岁及以上人口数量达2.17亿人。有关研究显示，我国银发经济正处在加快发展阶段，银发经济规模约7万亿元，预计到2035年将增至30万亿元左右，家庭护理、智能陪伴等银发需求广阔。中国宏观经济研究院经济研究所副所长郭丽岩说，与部分发达经济体相比，我国发展享受型消费支出占比仍有20%左右的提升空间。

新型消费成为壮大之时，传统消费仍有空间，潜在消费需求正在不断释放。

记者整理有关素材发现，中国家电、汽车等设备更新需求巨大。2023年底国内民用汽车保有量达到3.36亿辆，冰箱、洗衣机、空调等家电保有量超过30亿台，汽车、家电更新换代或将创造万亿元规模的市场空间。

“以旧换新政策符合居民消费升级需要，能

够促进居民潜在需求释放，让高质量耐用消费品更多进入居民生活。”陈丽芬说。

城镇化仍是中国消费潜力所在。继2022年首次上线新疆包邮后，拼多多再次升级快递服务，在新疆地区推行免费包邮送货进村，将末端配送网点与消费者的距离进一步缩短至2公里内。

当前，诸多如拼多多的企业加速在三四线城市及县城乡村布局，看重的正是中国推进新型城镇化带来的市场机遇。

一组数据很有说服力：2023年末，中国常住人口城镇化率为66.2%，仍低于发达国家80%左右的平均水平。据估算，城镇化率每提高1个百分点，将拉动2000多亿元消费需求。

目前，我国仍有1.7亿进城农民工和随迁家属尚未在城镇落户。有关研究显示，若这部分人拥有城市户籍并享有与城市居民相同的公共服务，其实际消费水平或能提高30%左右。

放眼全球，中国仍是增长空间巨大、发展持续性较强的消费市场。彼得森国际经济研究所高级研究员尼古拉斯·拉迪日前在美国《外交》双月刊网站上发文指出，关于中国经济潜力的一个误解是认为中国家庭收入、支出和消费者信心偏弱。

“去年，中国家庭消费信心指数增长，如果消费者信心疲软，家庭就会减少消费增加储蓄，但中国家庭的做法恰恰相反。”文章说。

麦肯锡日前发布的《2024麦肯锡中国汽车消费者洞察》也指出，中国消费升级需求明显，后疫情时代消费者的消费意愿及能力增强，消费者注意力不断向中、高价车型转移。

“中国经济正向消费型驱动稳步转型。”麦肯锡亚洲消费品与零售业务负责人泽沛说，未来5年，中国包括商品和服务在内的零售额将增加10万亿元。

消费引擎如何做强？

送洗衣物、剪头发、喝杯咖啡、看书，下楼遛一圈就能办好多件事，正是福建省福州市鼓楼区军门社区推进一刻钟便民生活圈建设的重要内容。

“当前，正有序打造线上便民服务平台，支持瀑布酒吧、厚汉堡等网红店落地开业，促进社区服务提档升级。”军门社区党委书记林丹说。

有研究显示，城市居民50%以上的日常消费支出，都集中在社区周边1公里范围内，也就是步行15分钟的距离。

自2021年开始，商务部等多部门联合推动一刻钟便民生活圈建设。今年将推动70%以上的城市启动便民生活圈工作，有望打造更多便民消费业态。

记者在调研中发现，向内挖潜力、向外增活力，推动形成消费引导供给、供给创造需求的良性循环，是当前扩消费的主要方向。

就业增收，是提升居民消费能力、挖掘消费潜力的根本。

教育大省山东2024届高校毕业生人数将达84.2万。在日前举行的山东省2024年师范类高校毕业生就业双选会上，300余家单位现场揽才。

今年，全国春季招聘市场需求稳中有增，已累计举办各类招聘活动超3.6万场，发布岗位2900万多个。

中国正探索以有力有效政策弥补市场不足，如对招收毕业生的企业给予税收优惠、扩大新就业形态就业人员职业伤害保障试点等，着力稳住就业大盘。

从跨省招工、举办“春风行动”专场招聘会，到密集发布稳企拓岗新政策，加强职业技能培训，加大脱贫人口就业帮扶，各地全力以赴，多渠道促进就业增收。

让老百姓敢消费，既要保就业增收，还要有效“减负”。

当前，中国正以更大的决心推进“减负”：提高“一老一小”个人所得税专项附加扣除标准、启动新一轮保障性住房规划建设、进一步扩大医保基金使用范围等等，减少居民消费的“后顾之忧”。

提振消费的另一个重点就是优化消费环境，增强消费活力。

不久前，河南开封万岁山武侠城景区推出的“王婆说媒”相亲活动在网络上引发热议。

（记者 魏玉坤 樊宇 姜婷婷 郁琼源 韩佳诺）