

旅业视点

来洛邑古城穿汉服

——河南洛阳市加快打造全国沉浸式文旅目的地小记

本报记者 王有强

刚刚过去的清明节小长假,洛阳城游人如织。4月5日8时,距离河南洛阳的洛邑古城开园还有1个小时,门口已有不少游客。来自山西的游客李薇和两个朋友在网上预约了洛邑古城内的一家汉服体验馆,她们一天的行程很紧凑,做好造型后先到白马寺拍照“打卡”,接下来到丽景门、天堂明堂、应天门等景点,最后折回洛邑古城。三位女大学生,到古城洛阳游玩,汉服是必选的体验项目。

对于这样的场景,关注汉服的全国政协委员、洛阳理工学院副院长马珺再熟悉不过。她向记者介绍,目前洛阳汉服经营商户达1200多家,带动了上游的设计、纺织、生产,下游的摄影、妆造、短视频,以及周边的民宿、餐饮、文创等产业快速发展,创造了大量就业岗位,有效带动了旅游业发展,提升了洛阳城市知名度,推动了文化传承与创新。

正如马珺所言,节假日期间每逢夜幕降临,洛邑古城迎来一天当中最热闹

的时候,身穿汉服的游客比肩接踵,或站在桥上,或坐在湖边,手机或相机将他们最美的瞬间定格。望着满眼的汉服“小姐姐”,陕西游客刘女士感慨:“在这里,穿着现代服装反而显得有些突兀了。”

目前,“90后”“00后”已成为文旅消费主力。以洛邑古城为例,根据相关统计,30岁以下穿汉服游玩的游客占比高达75%。

2023河南省文旅文创发展大会提出,加快培育新文旅产业业态,创新沉浸式旅游组织方式就是其中之一。穿汉服免费游园、国风演绎……洛阳市以汉服体验等为依托,增强游客的沉浸式体验,促进洛阳“汉服热”持续升温。

如今,“汉服热”席卷洛阳的大街小巷,也催生了汉服妆造等行业。为给汉服市场输送人才,洛阳市人社部门委托培训学校老师,深入社区开展汉服妆造技能培训,现已累计培训十儿期。

目前,洛阳市正加快发展汉服全产业链产业,抓紧推进汉服生产项目落地、

壮大汉服设计等人才队伍,通过多项举措推动洛阳汉服产业可持续发展。

洛阳市不少景区还以“汉服+”的形式,让穿汉服成为一种文化潮流。例如隋唐洛阳城国家遗址公园推出了国风穿越节、沉浸式古装演绎等丰富多彩的活动,国风演绎与汉服文化相结合,增强了游客的沉浸式体验,促进洛阳“汉服热”持续升温。

“下一步,我们将持续推动汉服进景区,积极推行讲解员、售票员、检票员、演员等岗位人员穿汉服行礼仪,延续汉服热度,以汉服体验等为依托,加快打造全国沉浸式文旅目的地。”洛阳市文广旅局有关负责人表示。



赏移步换景,听蕉园雨声,品古人哲思,缕缕清风带着盎然诗意穿行流淌……从夜色下的藤廊入园,步入位于江苏省苏州市姑苏区的拙政园,跟随轻柔的讲解化身文人雅士,在光影摇曳中观无边风月,寻林泉之境,每走一步都是视觉与心灵的享受。

“在夜色中欣赏苏州园林还是头一回,跨媒介、艺术化的叙事手法也令人耳目一新。”姑苏区政协特邀文史专家、苏州大学教授曹林娣慢下脚步,细细品味着古典园林与现代科技的巧妙融合。

“科技手段的介入增强了受众的体验感和参与感,让原本抽象的传统文化意象、园林造景美学、古人精神世界跃然于眼前。”曹林娣表示,数字化、年轻化的表达赋予了千年古城新的打开方式,让游客触摸到不一样的吴文化,获得全新的互动体验。

“拙政园雅”夜游项目自推出以来始终热度不减,一票难求。其借助全息投影技术重塑园林空间,在方寸与动静间勾勒出令人向往的山水雅趣,是古城文旅消费由传统观光式向沉浸式转型升级的生动缩影。

相门城墙下观古今交融灯光秀,5G、VR技术实现园林风貌全景漫游,App上逛历史文化街区、听在线语音讲解……“科技+文旅”正不断解锁古城新玩法,也让越来越多的文旅资源借助数字技术“活”了起来。

“站在摄像头前,就能获得自己的戏曲形象,还能下载到手机上。”在江苏按察使署旧址举办的“匠海拾遗”沉浸式非遗文化体验展上,昆曲AI换脸深受市民游客欢迎。姑苏区政协委员、苏州名城保护集团有限公司杜祯彬介绍,“展出预计持续7个月,我们精心安排了昆曲、缂丝、苏绣、皮影戏等诸多非遗体验项目,通过数字技术将珍贵的文化遗产以群众喜闻乐见的方式进行呈现,让传统非遗潮起来、火下去。”

江苏省苏州市姑苏区文旅体验新意多

当古城遇上黑科技

体验展上,市民游客可以在数字丝绸纹样万花筒内动态观看从20世纪50年代到90年代的丝绸纹样变化,在“姑苏繁华图”光影秀中领略盛清时期“商贾辐辏,百货骈阗”的苏州井井风情。“传统文化与数字科技的结合正逐渐成为新潮流、新趋势,不仅为古城带来了人气与活力,也催生了更多文旅新业态。”杜祯彬表示。

摸摸狸猫头,一年好兆头。在山塘街上镇守千年的七只石狸猫如今成了古城的流量密码,吸引着游客前往各个点位“寻猫”打卡。

“这主要得益于网络微动漫《姑苏喵游记》的制作发布,以七只狸猫为原型塑造动漫形象,运用3D动画技术将姑苏风貌复制到二次元中,在移动端带领观众游美景、吃美食、品文化。”姑苏区政协委员、虎丘街道政协联络工委主任孙大权介绍道,通过一系列轻松活泼、诙谐幽默的小故事,成功打造了独具特色的角色IP。

此外,以最受欢迎角色之一“美仁狸”打造的数字人也正式在各大活动、直播、展厅等多个场景与大众见面,不仅产生了较高的话题度,更引发了一波旅游“热”,在此基础上衍生的帆布包、冰淇淋、咖啡杯套等系列主题文创产品也广受青睐。

数字技术只有与优质内容相结合,才能产生持久吸引力。近年来,姑苏区政协持续加大对优秀传统文化的挖掘力度,线上线下推进姑苏政协文史馆建设,组建姑苏文史联盟常态化开展专业研究,聚焦数字科技赋能文化产业转型升级等议题深入协商议政。此外,依托“姑苏文史”抖音号,定期发布系列短视频,在更广范围弘扬古城文化,传播姑苏声音。

“随着前沿技术的高速发展和人民群众精神文化需求的不断提升,增加文旅数字含量是必然趋势。”姑苏区政协主席蔡炳锋表示,“我们将引导广大委员持续关注数字文旅,在创意呈现、特色体验、产品供给等方面提出更多有价值的意见建议,为培育文旅消费新业态、新场景,不断释放古城新活力凝聚智慧和力量。”(顾怡)

文化+科技 打造沉浸式夜游

本报记者 毛丽萍 通讯员 李博

夜幕降临,在光影交错中黄鹤仙子翩翩起舞引人入胜;拾级而上,在诗碑廊处,摘笔亭下身着汉服的演职人员展现黄鹤楼的诗意画卷。通过激光投影、激光动画、高压水雾等众多高科技光影技术,搭配现代声、光、电,以及动画光影特效,《夜上黄鹤楼》打造出辛氏沽酒、仙子起舞、黄鹤楼变迁等沉浸式故事场景,让游客身临其境感受到黄鹤楼的历史渊源和隽永的意境。

始建于公元223年的黄鹤楼,1985年重新开放,并在2020年开放夜游。游客不仅在白天能够欣赏具有中国传统文化和民族风格的建筑群,远眺武汉三镇风光;在夜间还能沉浸式了解黄鹤楼的历史故事,光影赋能演艺,智慧赋能文化,让千年名楼“活”起来。

“去年以来,《夜上黄鹤楼》还相继推出‘浪漫诗花季’主题游园会、国风之夜跨年盛典暨元旦龙腾盛世游园会、‘祥龙迎春,潮遇新年’游园会等富有特色的主题游园活动。不仅很多外地人来武汉会选择打卡《夜上黄鹤楼》,本地人也会带家人一来再来。参与《夜上黄鹤楼》游园会的很多游客表示,《夜上黄鹤楼》节日氛围浓厚,可在现场换上汉服,夜间漫步登千年名楼感受古风独特魅力。”武汉文旅集团旗下武汉星月云旅游开发有限责任公司总经理刘茜茜介绍,以夜游黄鹤楼、俯瞰两江四岸夜景为核心吸引力,将文物、科技、艺术元素相结合,以沉浸式、互动式的方式向人们传播城市文化,唤起大众的美好情感。

此外,为了给游客更好的体验,在将原视觉沉浸观赏升级为游园互动体验上,景区新增美食文创市集、互动情景剧等内容,并根据节庆热点设计多组互动游戏。

据统计,2023年,《夜上黄鹤楼》吸引接待游客近79万人次,同比增长数倍。2024年春节期间,2月11日-2月20日,累计接待游客超4.4万人次,其中2月13日再创单日入园最高纪录,突破2023年暑期单日最高入园人数。

“第一次来武汉,第一站就是打卡黄鹤楼,光影装点下的黄鹤楼璀璨夺目,非遗类的表演让人看了还想看。”从北京来武汉旅行的陈女士说,游园内采用皮影戏为主向游客讲述黄鹤仙子的故事,以夜场光影特效为辅,让游客全方位身临其境。“这种将传统表演与现代技术相结合,让人耳目一新。”高科技光影演艺技术不仅打造了城市地标夜游新体验,创新了旅游新业态新模式,更唤醒了人们对沉浸式体验的文化向往。黄鹤楼夜游相关负责人表示,沉浸式旅游是未来的发展趋势,以《夜上黄鹤楼》来看,未来将通过创新展现黄鹤楼千年文化,以文旅品牌项目为载体,讲好中国故事,武汉故事,打造一张具有国际影响力的城市名片,吸引世界目光,向世界展现武汉的自然之美、人文之韵。

闲话闲游

百年诗情 丁香邀约

——北京市西城区“致敬工匠 百年诗情”法源寺百年丁香诗会启幕

本报记者 徐金玉

在丁香树下以诗会友,和文坛巨匠共享一场跨越百年的诗歌盛宴;在千年古刹旧址“诗词接龙”,集齐“打卡”印章,兑换丁香礼品;探访两条诗旅路线,在文化底蕴深厚的西城来一场追寻诗意的漫步……4月17日,北京西城区“致敬工匠 百年诗情”法源寺百年丁香诗会系列活动正式开幕,以花为约,以诗为媒,诗歌爱好者们在香满京城的四月,汇聚一堂,共享诗歌艺术盛世。

1924年4月,印度诗人泰戈尔首次到访中国,徐志摩、林徽因代表北平新月社陪同泰戈尔到西城区法源寺赏丁香、瞻古刹、话诗词,在丁香花下娓娓而谈,并留下了珍贵的影像。今年恰逢泰戈尔访华100周年,时隔百年,历史的光影与现实在百年丁香诗会重合在一起,泰戈尔后裔、舞蹈家苏拉加·泰戈尔、耶鲁大学博士、徐志摩嫡孙徐善曾及夫人,以及舒婷、吉狄马加、杨京京等许多国内外专家学者、国内外著名诗人纷纷莅临。

活动现场,徐善曾及夫人用诗朗诵、画作和音乐,引领观众走入石虎胡同7号,走入徐志摩百年前的生活;苏拉加·泰戈尔女士同印度著名声乐家马努杰·穆拉里以音乐舞蹈为语言,延续中印文化交流的佳话。多位嘉宾深情朗诵了泰戈尔获诺贝尔文学奖作品《吉檀迦利》第十二章、舒婷作品《祖国啊,我亲爱的祖国》,以及当代著名诗人臧克家为本届丁香诗会创作的诗歌《法源寺丁香颂》等,引得台下观众为之沉醉。

从百年巨匠、当代名宿再到青年学生,“诗歌新势力”的接力棒交到孩子们手中。此次,北京大学、中国人民大学、北京师范大学、南开大学、吉林大学、复旦大学、南京大学和武汉大学等八所高校带来了校园诗人的作品。不仅如此,在现场,丁香诗歌创作基地正式揭牌,八所高校文学社团正式成为“丁香诗歌创作基地”,创作优秀诗歌,谱写时代华章。

活动期间,西城区正式发布两条诗旅线路:南路线以“诗心报国访宣南”为核心,串联起陶然亭公园、福州新馆、法源寺、报国寺和宣南博物馆五个点位,自然风光与人文景观相交融,展现爱国志士诗词情怀与爱国情怀;北路线汇集白塔晴云、琼岛春阴、景山松雪、湖心赏月、银锭观山、柳堤春晓等著名景点,一路行来便可领略诗词赋予景色的韵味和魅力,在北中轴展开一场文化之旅、历史之旅、诗词之旅。

除开幕式外,本届丁香诗会还将举办丁香诗歌文化沙龙,邀请多名国内外诗人、专家学者围绕“光芒与芳香 东西诗歌之精髓”展开交流研讨,开展全民诗歌交流活动、丁香诗会City walk、“丁香诗会”消费季等系列活动,打造别开生面的诗歌文化盛宴。

主办方介绍,西城区是中华优秀传统文化的汇聚地,是北京营城建都的肇始之地,也是蜿蜒近3200公里的中国大运河世界遗产北端点,承载着鲜活历史的古迹。法源寺丁香诗会更是深受文人人士推崇。自明清时期,每到丁香盛开时,文人名士便相聚于此赏花对诗。乾隆皇帝、纪晓岚、龚自珍、林则徐等历史人物都曾在这里留下流连的足迹和诗篇。百年丁香诗会以专业化、大众化的方式,赓续中华文明、传递东方神韵、展现中国精神,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,成为打造中华优秀传统文化集中展示区的一张名片。

信息速览

“鹤舞樱飞 向新而行”

第十届中国(鹤壁)樱花季启幕

本报讯 日前,第十届中国(鹤壁)樱花季正式拉开帷幕,数万株品种繁多的樱花,以其绚丽多彩的姿态,迎着世界各地赏樱爱好者的到来。

本届樱花季以“鹤舞樱飞 向新而行”为主题,组织了30项丰盛的赏樱文旅大餐。樱花美学长廊、“樱花踏歌”国风舞蹈、“双生妙樱”剧本游、“繁花似锦”交响乐团演奏、汉服走秀等多类以樱花为主题的节目,为来自全球各地的赏樱者提供多重互动的精彩赏樱体验。同时,在樱花里、樱花研究院等12个区域推出地方美食体验、文创产品展销、文艺表演、汉服体验跟拍、樱花灯光秀等活动。

本届樱花季还打造了多项经贸活动,以信息技术应用创新、航空航天、物联网感知等特色产业为主,以樱花为媒,带动产业链联合创新,助推数字化转型的新质生产力发展。

据悉,截至目前,鹤壁市可统计的樱花有30多万株,其中淇滨区栽植樱花10万余株,栽种樱花87种。在中国最美樱花大道——华夏南路上可赏樱3万余株,主要有昭君、貂蝉、西施、初美人、郁金香、阳光樱、慕青等17个品种。其中,以中国古代“四大美女”命名的貂蝉樱、昭君樱、西施樱尤为美丽。

(王有强 张志彬)

文旅部:进一步打通入境游的“堵点”和“难点”

本报记者 刘圆圆

“随着中国免签‘朋友圈’有序扩容,国际航班班次增加,外国游客来华旅游意愿提升,入境游市场加快复苏,产业发展蓬勃向好。”近日,在文化和旅游部召开的新闻发布会上,文化和旅游部新闻发言人、办公厅副主任张旭霞表示,大力发展入境旅游,对带动中国旅游业整体水平提升,拉动经济和消费、促进对外开放、传播中华优秀传统文化和文明成果具有十分重要的意义。当前,外国游客来华旅游还存在一些“堵点”和“难点”,对此,文化和旅游部会同相关部门对外国游客入境的便利性进行全流程梳理,出台促进政策,拿出务实举措,力求打通堵点、解决

难点问题,不断提升入境游便利化程度。

据国家移民局统计数据,2024年1月至2月,外籍人员出境共计294.5万人次,环比增长2.3倍,恢复至疫情前的41.5%。春节期间,中国免签政策效应显现,法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚、新加坡等新增可免签入境中国的国家,游客增长明显,部分旅游OTA平台上的入境游订单总量较2019年同期翻番。文化和旅游部国际交流与合作局副局长石泽毅介绍说:“比如,今年2月至4月,德国途易邮轮公司将陆续组织1万名游客来华旅游,其中,‘欧罗巴号’已

于2月21日停靠上海国际码头。这是疫情防控平稳转段后我国港口接待的第一批外国邮轮,标志着国际邮轮游客入境中国业务正式恢复。3月10日,来自47个国家和地区的2013位游客乘坐大型国际邮轮“翠德丹”号抵达大连港口,这是2019年以来首艘大型国际邮轮访问我国北方城市。”

目前,部分景点的预约规则有待完善,消费环境有待改善,是外国游客反映较多的问题。针对入境游客的这些诉求,文化和旅游部资源开发司副司长吴科锋表示,文化和旅游部将积极推动旅游景区等旅游场所提升便利化水平。

在推动入园便利化方面,将从线上和

线下两个渠道同时发力,推动所有旅游景区保留人工窗口,推动实施线上预约购票的旅游景区优化预约程序,推动重点旅游景区线上预约程序提供英文界面,将外国护照、外国人永久居留身份证、港澳台居民来往内地(大陆)通行证等纳入认可使用的身份证件范围。同时,推动重点旅游场所完善多语种标识及导览设施,不断提高服务人员外语服务水平。在旅游旺季,通过延长开放时间、增加弹性供给等措施,提升文旅场所的接待能力。

在优化支付环境方面,国务院办公厅刚刚印发了《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》,提出了很多具体举措,总的原则就是“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”。石泽毅解释说,“大额刷卡”,就是根据外国游客刷卡支付的习惯,在景区、酒店等消费场景布设POS机。至于“小额扫码”,目前,文化和旅游部正在跟平台和企业合作共同研究,解决技术、程序方面的问题。同时也在研究如何减少外国游客绑定国内程序登记信息,在保证财产安全的前提下尽量提高小额扫码数额。

图片故事



第二十六届北京平谷国际桃花节开幕

4月15日,第二十六届北京平谷国际桃花节在万亩花海的桃源逸栈拉开帷幕。本届桃花节以“桃醉平谷·美好乡村等你来”为主题,畅游花海、汉服体验、国风市集等一系列丰富多彩的体验活动,吸引各地游客尽情领略乡村旅游的魅力。图为游客参加桃花节彩虹跑。

本报记者 齐波 摄