

在光明之路正义之路上坚定前行

本报特邀评论员 周树春

中国不断向世界呈现以中国式现代化凝心聚力、在强国复兴新征程上稳健前行的从容和自信，释放出中国与世界同发展共进步的鲜明信号

觉和强大的战略定力，把“集中精力办好自己事情”作为有效应对各种冲击挑战、防范化解各种风险隐患的根本和关键，把中国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中，沿着中国式现代化道路笃定前行，我们必将在新时代不断创造新的伟业。

大力唱响“硬道理”。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的必由之路和首要任务。坚持“把高质量发展作为新时代的硬道理”，全面落实党中央对新时代发展的战略谋划和科学设计，以“攻坚战、持久战”的坚韧加快构建作为高质量发展战略基点的新发展格局，始终坚持“两个毫不动摇”，大力发展新质生产力，牢牢把握发展主动权，实现经济质的有效提升和量的合理增长，实现高质量发展和高水平安全良性互动，我们一定能够在新的征程上经受住风高浪急乃至惊涛骇浪的重大考验，在不断破解“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”中，让中国式现代化的宏伟蓝图不断变为美好现实。

深入激荡“根本动力”。改革开放是当

代中国大踏步赶上时代的重要法宝，也是决定中国式现代化成败的关键一招。“实现新时代新征程的目标任务，要把全面深化改革作为推进中国式现代化的根本动力，作为稳大局、应变局、开新局的重要抓手。”船到中流浪更急，人到半山路更陡。“在我国改革已经进入攻坚期和深水区，我们必须以更大的政治勇气和智慧，不失时机深化重要领域改革。”进一步全面深化改革的重大举措，必将有利于破除一切制约中国式现代化顺利推进的体制机制障碍，统筹推进深层次改革和高水平开放，增强发展内生动力，不断解放和发展社会生产力，进一步激发和增强社会活力，为推进中国式现代化注入源源不断的动力。

不断澎湃“力量源泉”。“人民是历史的创造者，群众是真正的英雄。人民群众是我们力量的源泉。”人民永远是党最坚实的依托和最强大的底气，是决定党和国家前途命运的根本力量。“经济快速发展、社会长期稳定”的“中国奇迹”，在根本上是充分调动人民群众智慧和力量创造历史的过程。新征程上，在贯彻“以人民为中心

的发展思想”的伟大实践中，坚持人民主体地位，坚持一切为了人民、一切依靠人民，必将让人民群众的积极性、主动性、创造性进一步汇聚成实现伟大梦想的磅礴力量，让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

始终高举“鲜明旗帜”。“世界好，中国才能好；中国好，世界会更好。”作为中国特色大国外交的鲜明旗帜，推动构建人类命运共同体，体现了党的初心使命与时代发展潮流的高度统一，凝聚了各国人民期盼建设美好世界的最大公约数。完成以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的历史任务，必须高举“构建人类命运共同体”的旗帜，正确引领世界大变局的发展走向，把中国的发展同世界的发展进一步结合起来，把中国人民的利益同世界人民的利益进一步结合起来，并在塑造中国与世界关系新格局中，把我国国际影响力、感召力、塑造力提升到新高度。

(作者系第十三届全国政协常委、当代中国与世界研究院高级研究员)

委员说话

在第29个“世界读书日”来临之际，笔者参加了全国政协委员读书活动指导组联合北京市政协在京举办的“走近实体店，探寻书香中国”线下研学活动。崇尚阅读是中华民族的优良传统。党的十八大以来，习近平总书记等多个场合强调读书的重要性，他提出“要提倡多读书，建设书香社会，不断提升人民思想境界，增强人民精神力量，中华民族的精神世界就能更加厚重深邃”“希望全社会都参与到阅读中来，形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围”。随着书香社会建设深入推进，我国的基础设施日益完善、体制机制更加健全、资源供给丰富多样、各类活动蓬勃开展，全民阅读蔚然成风。

实体书店是文化强国建设和城市气质的重要组成部分，承担着文化传承、文化传播的重要职能。在笔者看来，实体书店不仅是一个图书交易的场所，更是一个有文化气质的复合空间，是人们汲取智慧、休憩身心、交流思想的重要窗口，通过在城市各个角落播撒书香种子，潜移默化提高全民文化素养、涵养城市文化底蕴。

此次研学活动中，委员们走进中国书店雁翅楼店、中关村图书大厦等实体店。9年前，北京西城区复建了一批古迹古建，雁翅楼就在其中。复建后的雁翅楼要怎么发挥作用、发挥什么样的作用？当时笔者牵头做了很多研究，最后市政府决定在雁翅楼引进一家弘扬中国传统文化的24小时书店，并选中了主营古书古籍业务的中国书店，就是现在的“中国书店北京雁翅楼店”。这是北京第一家国有24小时书店，也是首都核心区的文化新地标。今天，雁翅楼书店卷帙浩繁、读者云集、讲座精彩，实体书店能有这样欣欣向荣的景象，着实令人欣慰。

近年来，支持实体书店建设、提升公共文化服务水平成为各地共同的努力方向，然而，许多实体书店经营状况不尽如人意也是一个现实。笔者认为，办书店，既要胸怀大格局，办出文化特色，又要做好细致周到的服务。要时常征求读者的意见，了解读者的阅读需求，有针对性地约请作家，创作相关题材内容的书籍；每个书店的店长不应只是一个经营者，更要成为兼具文化修养和丰厚知识，能够对图书质量和内容进行甄选、把关的“总编辑”。只有这样，实体书店才能发挥好作者与读者之间的桥梁纽带作用，帮助作家创作出读者爱读、爱看的作品，激发读者到书店看书、买书的热情，持续扩大文化影响，更好拉动文化消费。另外，政策支持也很重要。以北京为例，近年来制定了一系列支持实体书店特色化经营发展的政策措施，比如安排资金补贴、保障经营空间等，这些措施都纳入了市政府办公厅印发的《关于支持实体书店发展的实施意见》，以制度形式固定下来。经过多年发展，北京市实体书店规模已突破2000家，15分钟阅读圈已初步构建，市民读书购书更加便捷，书香气息弥漫京华大地。

在笔者所在的国家大剧院也有特色书店，主营音乐、美术、戏剧、非遗以及人文社科类书籍，同时还在大剧院台湖舞美艺术中心建设了专业化的舞美图书馆，推出了“国家大剧院艺术通识课”丛书出版计划，目前已经与国家出版社、英国DK公司、中国大百科全书出版社等机构合作出版了《文布上的声音》《音乐史》两套书籍，用图文并茂的形式传递艺术之美、培育人民情怀，让更多人通过阅读走近艺术、了解艺术、热爱艺术。

读书学习，既是新时代政协委员履职尽责的内在要求，也是把人民政协制度坚持好、把人民政协事业发展好的重要举措。未来，我们要继续深入贯彻习近平总书记重要指示批示精神，加强读书学习，增长知识见识，增强能力本领，增进履职实效，做到“懂政协、会协商、善议政”，同时为建设书香社会贡献力量，引领社会大众在读书中树立高尚情操、涵养浩然之气，从而推动社会主义文化强国建设行稳致远。

(作者系全国政协委员，国家大剧院党组书记、院长)

让书香在全社会氤氲

王宁

以旧换新 提升城乡居民生活品质

赵晓光

通过一站式以旧换新服务模式，实现消费者消费精准补贴，让更多消费者受惠于政策红利，从而更大程度激活家电消费细分存量市场、创造消费新增量



今年政府工作报告强调，鼓励和推动消费品以旧换新，提振智能网联新能源汽车、电子产品等大宗消费，促进消费的稳定增长。同时，还强调要通过推动废弃物循环利用产业发展等手段，打造绿色低碳发展高地。

家电更新在消费品更新中占有重要的地位和比重，是居民提高生活质量的重要元素。2023年，我国家电市场高度饱和、需求低迷，家电市场规模约7931亿元，全年增幅3.1%，消费者需求更趋理性，正从“刚需普及”向“品质改善”转换。在此背景下，家电行业需要围绕用户需求不断完善经营模式，借助互联网平台渠道，通过一站式以旧换新服务模式，深度与家电品牌合作、实现消费者消费精准补贴，让更多消费者受惠于政策红利，从而更大程度激活家电消费细分存量市场、创造消费新增量。近年来，家电零售渠道逐步从“线下为主”向线上线下协同转变。有关数据显示，2022年线上渠道占家用电器行业主营业务收入的比例达到42.7%，较2019年提高了8.8个百分点。同时，2023年，我国主要品类家电保有量超过30亿台，每百户居民拥有空调、冰箱、电视均超百台，一些家电使用的时间也较长，更新换代的需求和潜力很大。

某知名网络交易平台的数据显示，从2022年6月开始至今，结合“618”购物节、国庆节、“双11”“双12”等促销活动，持续开展“一站式以旧换新”活动，联合超过900个国内外知名家电品牌、4000多家店

铺开展以旧换新服务，覆盖了大家电、手机数码、电脑办公设备以及清洁电器等多个家电品类，吸引海尔、美的、三星、苹果等品牌的参与，惠及几百万消费者，具有“补贴力度大、用户覆盖广、社会效益高”等特点，激发了消费者的购买积极性，有效带动家电产品的升级换代，成为驱动家电消费市场稳健增长的重要引擎。

互联网平台联动快递实现家电“送新取旧”，简化了服务流程提升了购物体验。以上述网络交易平台联合某速递公司为例，实现新品配送安装与旧家电回收同步完成，简化了消费者分别预约、多次等待的繁琐过程，推动了换新消费。二手交易平台推动了闲置家电、家居产品循环利用和环保理念的落地实践。针对冰箱、彩电、洗衣机等轻安装商品，提供送新机上门与同步回收旧机的一体化服务；针对空调等强安装服务商品，在新机送货上门的同时，可以享受专业人员上门拆卸回收旧空调，可预约新空调的专业安装服务。家电拆解回收流程涵盖从用户端回收至末端处理全过程的可控、可追溯。

不可否认的是，消费品在以旧换新中还存在一些问题。一是家电品类如何进一步扩大。当前，家电以旧换新主要为高残值产品，针对低残值、无残值且拆卸与回收处理相对复杂的产品目前覆盖范围不够。二是覆盖区域如何从城市向乡村扩大。目前电商平台以旧换新主要以城市用户为主，如何扩展至偏远特定区域的消费者都能便捷地进行线上线下相结合的以旧

换新操作。三是平台、厂家、服务商联动提升服务体验。从家电预约上门、新品配送安装到旧品专业拆解回收等各个环节的服务，如何更好无缝衔接的一站式服务，不断优化消费体验。

因此，推动消费品以旧换新，还需要政策上的持续补充和完善。一是加大政策扶持力度，设立互联网平台专项扶持资金。一方面扩大以旧换新品类覆盖范围，鼓励低残值、无残值品类商品参与以旧换新，探索跨品类以旧换新的模式；另一方面，激励互联网平台投入更多资源研发并推广适用于电子商务环境的“一站式以旧换新”业务模式和技术方案，扩大以旧换新业务场景。二是针对互联网平台制订以旧换新实施细则，明确互联网平台在旧物回收、新品兑换过程中的责任与义务，引导其积极参与绿色环保行动。三是鼓励和支持互联网平台与线下实体企业合作，构建线上线下融合的以旧换新服务体系，方便消费者进行旧物回收和新品选购。四是推动二手物品交易和服务标准化建设，建立健全二手物品的鉴定、评估、分级等相关标准，并完善相应的评价体系、纠纷解决机制。五是鼓励和支持平台开展社区回收模式创新。针对低值可回收物（如家具、旧衣等）单体价值不高、物流成本较大、回收不便利等痛点问题，鼓励地方增设多品类的社区回收站点，基于二手闲置交易平台的数字化能力，助力社区实现便民回收的数字化转型。

(作者系全国政协委员、民建北京市海淀区区委主委)

多措并举保障我国粮食战略安全

聂竹青

象灾害经常导致粮食减产。此外，粮食产量还受粮食价格波动的影响，国外进口受地缘政治等因素的影响。

生产积极性是提高生产力的关键因素，目前我国从事农业种植的人口不断减少，而且年龄结构以中老年人为主，随着人口老龄化程度加深，“用人荒”成为我国农业发展的一个重大考验。

从客观层面来说，要坚持实施藏粮于地、藏粮于技战略，不断提高耕地的产粮能力和研发先进的产粮技术。从主观层面而言，要切实提高发展农业的重视程度，不断调动种粮积极性，鼓励农业工作者多产粮、产好粮，充分保障“稻米流脂粟米白，公私仓廩俱丰实”的战略安全，奋力实现“漫山遍野庄稼绿，神州万里稻花香”的喜人景象。

要调动农民种粮积极性、保障粮食战略安全，就要加大农业种植的基础性投入，全面促进农业高质量发展。

把收购农民粮食价格保护政策真正落到实处，防止谷贱伤农。粮食保护政策是我国重要农业政策之一，也是我国对农业支持和保护政策体系的重要组成部分。粮食价格是决定农民种粮收入的关键因素，为切实保护农民利益，必须把粮食价格保护政策真正落实到位，防止粮食价格过低影响农民种粮积极性。

以生产资料补贴取代种粮补贴，实行精准补贴。坚持农业补贴对象和实际种粮人一致的原则，谁种田就补贴给谁。同时转变过去现金补贴的方式，改以生产资料的实物补贴，发放化肥、农药、种子等种粮常用的生产资料，真正发挥农业补贴对于农业生产的促进作用。

稳定农业生产资料价格，严防随意涨价。种植业离不开种子、肥料、农药、农膜等生产资料，农业种植的附加值并不高，但是种子、农药、化肥等农用物资价格逐年上浮。农民的

收入在刨去成本后所剩无几，务农和务工的收入差距不断扩大。国家应该出台政策保持农业生产资料的价格稳定，严格控制生产厂家和销售单位对农业生产资料随意涨价行为。

因地制宜建设高标准农田，加大农业基础设施投入。根据地形地貌、气候水文等建设种植水稻、小麦、玉米等不同农作物的高标准农田。继续推进“小田变大田”，既方便机械作业，又增加耕地面积。同时加大农业基础设施建设的投入，兴修水库、水坝、水渠等水利工程，配备抗旱排涝抽水泵等水利设施，继续加大力度修建通村公路等。

加大力度推进农业机械化，提高农业现代化生产水平。我国农业的生产模式比较落后，依然具有小农经济的特征，以家庭为单位在小块土地上进行分散经营，生产力水平低，对自然灾害、疾病等风险的抵抗力较弱。农业机械技术要求高、资金投入大，普通小农户既无力购买、也难以掌握使用技术。尤其在广大丘陵地区，由于地形起伏过大，梯田比例高，农业机械化的普及率更低。农业机械化能够降低农业劳动强度，提高生产效率、扩大生产规模。政府可通过加大力度推广农业机械化的普及，为农民购买农业机械提供补贴，鼓励农民合资购买农业机械，提供免息低息贷款等方式进行帮扶。

(作者系全国政协委员、广东省知联会副会长)

W EIPING 微评

新闻事件:国家移民管理局最新数据显示，今年一季度，外国人来华数量较2023年同期增长3倍多，累计签发外国人签证证件46.6万人次，同比上升118.8%，免签入境外国人198.8万人次，同比上升266.1%。

点评:免签政策在推动外国人来华升温的同时，也使越来越多国家的民众更加全面、深入地了解中国。而中国免签“朋友圈”持续扩容，彰显出中国推进高水平对外开放、加强国际交流合作信心。

新闻事件:日前，在“芜湖市持续打造一流营商环境发布会”上，对于网友反映繁昌区某企业“一年内被执法检查超200次”的问题，相关负责人回应表示，2023年芜湖市直相关单位和繁昌区对该企业开展检查、走访活动共计65次，另外还有安全环保等工作指导25次、宣传走访9次、助企纾困走访5次。网友算了一下，即便没有达到200次，但仅市区两级一年的检查、走访活动，加起来也有104次，“除去周六日和节假日，平均两天一次”。

点评:如此高频次的检查，显然会令企业不堪重负。想要打造一流营商环境，最关键的是能急企业所急、想企业所想，真正帮助企业发现问题、解决问题。

新闻事件:记者近日从市场监管总局获悉：自2021年市场监管总局与国家能源局签订数据共享合作备忘录以来，两部门通过数据共享，加大能源监管力度，防范、化解能源行业安全风险，确保国家能源安全。

点评:两部门通过数据共享，促进了能源技术与数字技术的协调融合。未来，应进一步通过协调发展，在保障能源安全的基础上提升能源生产、调运、输配及管理效率，提升能源技术的数字化管理水平。

新闻事件:近日，山东一献血13次男子称妻子省内异地用血遇阻，引发关注。据悉，有的地方血液只供当地，一般不跨省市调配。近年来，我国无偿献血量逐年增加，根据国家卫健委数据，全国无偿献血人次从1998年的32.8万提高到了2022年的1603.5万，增长了48倍，每千人口的献血率从1998年的4.8‰，提升到了2022年的11.5‰。但另一方面，“血液库存告急”仍时常见诸报端，血液供需仍处于紧平衡状态。

点评:面对“血液库存告急”，除了加强科普教育、倡导无偿献血外，相关部门还应加大对献血工作的支持力度，简化献血流程，提高献血的便利性。更为关键的是，建立健全的血液管理制度，以增强公众对献血制度的信任，进而提高人们的献血积极性。

新闻事件:近日，多位山西大同阳高县的基层干部反映，当地在落实“市场主体倍增”计划过程中，存在严重造假情况。据悉，这两年，阳高县几乎每个月都有新增市场主体数量的考核，乡镇领导任务分到村里，村支书只能找亲朋好友完成登记注册，或者把多个经营主体都注册在自己名下，甚至有的村支书名下办理了20张营业执照。

点评:与其花尽心思做表面文章，不如静下心来优化营商环境，充分调动经营主体积极性，推动市场真正繁荣起来。

(本期点评:王慧峰)



国以民为先，民以食为天，粮食安全作为“国之大事”，是国家发展的“定海神针”。粮食安全重如泰山，要始终绷紧居安思危意识弦，把好粮食生产的责任关，坚决贯彻落实习近平总书记关于国家粮食安全的重要论述，全方位夯实我国粮食安全根基。

我国粮食生产实现“二十连丰”，总产量连续9年稳定在1.3万亿斤以上，口粮自给率100%以上，谷物自给率95%以上。尽管当前我国粮食安全形势总体较好，但是依然面临一些挑战。我国国土面积广阔，但多高原山地、戈壁沙漠等自然环境恶劣的土地；全国耕地面积约1.2亿公顷，只占国土总面积的12.5%，而且耕地后备资源不足。自然因素对于粮食产量具有重要影响，水灾、旱灾、寒潮、台风等气