

休闲时代

今年是中法建交60周年，备受期待的“紫禁城与凡尔赛宫——17、18世纪的中法交往”展，已于日前在故宫博物院文化殿堂展厅与游客见面。展览一经开幕，便引爆了今年春天故宫门票预约的热度。

作为中法文化旅游年的重要项目，展览用200多件珍贵文物，向观众呈现了17、18世纪中法双方为达成相互理解和文化交流所付出的努力和取得的成果，还原了两国间文化和艺术交流的盛况。

遇见最“凡尔赛”的紫禁城

本报记者 李冰洁

文明之光 相互映照

此次“紫禁城与凡尔赛宫——17、18世纪的中法交往”展览，由故宫博物院和凡尔赛宫博物馆双方策展团队历时数年，追寻和研究中法往来交互的历史印迹，通过“龙与百合花的相遇”“紫禁城中的法国风景”“凡尔赛宫的中国时尚”三个展览单元，再现了17、18世纪中法宫廷间交往和相互映照的黄金时代。

17世纪下半叶至18世纪这100多年间，是法国王室对中国文化兴趣最为浓厚的时期。同时，服务于中国宫廷的法国人对清宫的科学、艺术、建筑、医学、地图编绘等领域也产生了重要影响。游客们通过荟萃故宫博物院和凡尔赛宫博物馆等多家机构的200余件珍品文物，能够看到和感知到这一时期中法彼此间的吸引、相互间的兴趣，了解这段世界文明发展史上交流互鉴的佳话。

整个展览看下来，给人最大的感受就是交流与融合，两国文化呈现“你中有我、我中有你”的水乳交融之象，在信息交通都如此不发达的年代，对外交流能够如此深入广泛，包括绘画、装饰、园林、建筑、文学、音乐、科技等多个领域，令观众纷纷感慨赞叹。

“展览一进去就能看到一只铜镀金的怀表，也是这次展览中一件非常重要的中法交流的物证。”全国政协委员、故宫博物院党委书记都海江向记者介绍说，这很有可能是路易十四送给康熙皇帝的礼物。表壳背面中央开光处是路易十四的浮雕半身像，最妙的是，机芯内摆轮保护罩雕刻的，是一条象征中国皇帝的中式五爪行龙。“法国国王将自己的头像印在表

壳上，作为送给中国皇帝的礼物，体现了他对中国的尊重。”都海江说。

清朝皇宫中有非常多的玻璃制品是直接向法国订购的，比如长春宫中的大玻璃镜，基本是法国制作方按照中国的要求制作完成后，再运到紫禁城中。甚至康熙时期，法国北堂（今西什库教堂）旁边就有一个玻璃工厂，里面有非常多的法国人任职，进行一些技艺的督造。同时，法国宫廷中也有许多瓷器，是向中国订购的，比如印有法国王室标志——百合花徽章的瓷器，是凡尔赛宫向中国景德镇订购的宫廷内日常用具；还有路易十五时期的财政大臣菲利贝尔·奥里向景德镇定制的印有他个人徽章的瓷器。中国向法国订购玻璃、法国向中国订购瓷器，已经成为当时两国艺术、文化、生活、工业深度交往的有力印证。

深入研究 创新呈现

“可能到法国去，也见不到这么多的宫廷文物，这次两国合办的展览内容很丰富。”

“能够集合性地看到一个中外交往展览，不虚此行。”

“这是一次了解历史、了解艺术的很好方式。”

……

观展过程中，观众纷纷表示此次展览收获颇丰，特别是许多家长带着小朋友来了解历史，甚至有些来自法国的游客都是第一次见到这些展品。

文物在精不在多，且具有很强的系统性，是这次展览的一大亮点。据都海江介绍，展览已经策划了很多年，这不仅是中法建交60周年的重要展陈，也是专家学者研究成果的转化。“我们有专家一直在研究对外文

化交流方面的文物，有好多展品是第一次发现的。”他说。

比如一幅戎装侍女像挂屏，画面上一副东方女性面孔，却身着法国戎装服饰。有说法画的是香妃，但已被推翻，究竟画的是谁无从考证，但重点是这幅戎装图和路易十五的一幅戎装图如出一辙，人物的动作、神态几乎一模一样，只是把法国王室的徽章去掉了，而且从绘画技法上可以看出，这是当时中国画师对于法国绘画风格的模仿。

再比如，展览中十分令人惊艳的，并不是众多精美画作或者宫廷摆件，而是故宫馆藏的许多科学仪器，矩尺、半圆仪、金浑仪、手摇计算器、比例规等等。这还吸引了正在筹建中的清华大学科学博物馆老师们参观学习，为他们今后的展陈提供思路。

展览所呈现的火爆程度，从故宫“一票难求”的预约页面可见一斑，许多游客都是通过定闹钟在第一时间抢票才得以入场，还有更多的游客无法来到现场观展。

有些游客选择进行线上“云观展”，在故宫的微信公众号上点击展览小程序，可以看到展陈文物的高清图和简略的文物介绍，公众号偶尔也会发布展览中重要展品的详细介绍文章，通过多种方式让公众去了解这些优秀传统文化。

当然，也有游客表示看图片不过瘾，如果能够更立体地，比如借助AR、VR技术进行沉浸式体验就更好了。

“所以需要做一些措施，特别是在数字化方面进行加强。”都海江表示，除了线上展览，还要在传播路径方面下功夫，比如通过展览推动文物“走出去”，或者借助出版物、影视作品、舞台艺术等，以多种形式为无法到达现场的游客提供更多了解传统文

化的机会。

既要“请进来”也要“走出去”

通过这个展览，目睹历史上中外文化交流的繁荣盛况，也给了当代人很多启发。

“我国目前文化对外交流还有很大的提升空间。”都海江博古引今，从“走出去、请进来”两方面谈及了他的想法。

在他看来，“走出去”，除了要依托政府之间必要的政治、经济、文化交流外，还要发挥海外中资企业的民间影响力。加大入境游就是“请进来”的有效助力。

故宫是外国游客人数最多的景点之一，中国古代宫廷文化艺术都在这座600多年历史的皇家宫殿中，以多种多样的形式展现给外国友人。“中国文化究竟是什么样的，与外国文化有什么不同，实地来看一看就知道了。”都海江建议，要加大入境游保障力度，通过“请进来”更好地讲述中国故事。

“比如从签证流程上，提升便捷程度；再比如外国游客还是习惯现金和信用卡支付，而我们因为多采用便捷支付，景点和购物中心几乎很少再用POS机。”都海江说，生活上的不方便，一定程度上导致了对外沟通的不方便，文化交流也因此受到影响。“展览中的中法17、18世纪文化交流，无论是经济、艺术、科技方面，都呈现出十分频繁、非常便捷的景象，对比来看，我们今天还有很多需要改进和提升的方面。”

都海江建议，对外文化交流要建立结果导向，出台标准的评估体系来衡量交流效果，总结优秀经验，找准改进方向。

非遗故事

千年炉火耀州瓷

——“追梦中华·同心筑梦圆”2024海外华文媒体采访团走进陈炉

本报实习记者 李梓源

在陕西省铜川市东南15公里，坐落着当今国内唯一遗存的“炉火千年不绝”的耀州瓷基地——陈炉古镇，著名作家贾平凹曾这样描述陈炉：“墙壁是瓷的，台阶是瓷的，水沟是瓷的，连地面也是瓷片儿竖着一页一页铺成的。站在这里，一声呐喊，响声便有了瓷的律音，空清而韵长……”

阳春三月，春风徐徐。由中国侨联主办的“追梦中华·同心筑梦圆”2024海外华文媒体采访团一行走进陈炉古镇。穿行在陈炉古镇高低错落的院落里，采访团成员在一砖一瓦中感受“渭北瓷都”对古老技艺的传承与坚守。

“采集回来的陶土在池水中沉淀，细泥用来制作精美的耀州瓷器，粗泥则雕刻成生动的泥塑，大家眼前的这面墙就是我们家28年来的骄傲。”陈炉古镇王家瓷坊第六代传人王战军自豪地向到访者介绍着他的“作品墙”，“这些作品都是根据生活中的点滴灵感加工创作，既有传统的小马泥塑‘站立’在展台之上，左手捧着如意，右手擎着元宝，“远道来的朋友，首先祝你们立马如意、立马转运。”王战军指着泥塑笑着说。

“原来是这个意思！”采访团成员纷纷恍然大悟。

“这雕塑背后都是故事，秦腔不唱吼起来，油泼辣子一道菜，面条像裤带、锅盔像锅盖……”王战军幽默地介绍着自己的作品，“这‘陕西八大怪’都是咱‘老陕’从古至今的习俗，是刻在骨子里的东西，记者朋友们，这只是‘开胃菜’，咱陈炉古镇真正的宝贝还在后头哩。”

“和土为坯，转轮就制，一转就是千年。”王战军介绍，耀州窑创烧于唐代，曾服务于皇家，宋代达到鼎盛时期，陈炉陶瓷烧造历史长达1400年，炉火一直不断，创造了世界同一个地方陶瓷烧造时间最长的纪录。

“太神奇了！千百年的民俗文化与传统陶瓷工艺有机地结合在一起，是生活在这片土地上的代代相传，才让这些古老技艺散发出新的光芒。耀州瓷应该走出国门，在世界展览，这有利于提升耀州瓷的知名度和品牌价值。我一定要将这里丰富多彩的瓷器文化传播出去，讲好陈炉故事，讲好陕西故事！”同行的美国新龙传媒副社长韦元龙激动地说。

王战军介绍，在陈炉古镇，家家户户都会做瓷，工坊里的工人都是本地居民，拉坯、修坯、绘画纹饰、施釉，大家分工有序，技术娴熟，“现在制作的陈炉独有的传统青花瓷——‘大老碗’瓷器，我们当地人叫做‘蓝花’。”只见绘画的技师寥寥数笔就勾勒出了缠枝牡丹与几尾小鱼，“大老碗”随即鲜活起来。

“在陈炉古镇，我们的耀州瓷是立体的，是有生命在流动的。”王战军如数家珍地介绍起“耀州四宝”——倒流壶、良心壶、凤鸣壶公道杯，“倒流壶是注水口开在壶底的水壶，注水后翻过来，壶里的水却点滴不漏；良心壶从同一个壶嘴里能倒出两种截然不同的酒；凤鸣壶是以凤为型体、牡丹饰身的陶瓷酒具，壶中盛酒之后晃动，能发出像凤鸣一样的声音；公道杯的底部有一个漏洞，注水到合适的高度滴水不漏，过满则水流殆尽。”王战军介绍，这些瓷器背后，不仅仅代表着匠人的高超技艺，更是我国古人智慧的结晶。

“德国的宁芬堡皇家瓷器、KPM柏林皇家御瓷和迈森瓷器一直以其优异的品质享誉全球，耀州窑代表着陕西手工艺的‘工匠精神’与精益求精的德国制造业有着相似之处，我愿意穿针引线，促进两地交流学习，合作发展。”《德国侨报》副社长兼总编辑刘贵江说。

“这里的瓷器千姿百态，极具质感，不仅是独具匠心的工艺作品，更是这一地区人文、历史及地理的缩影。”在马来西亚海内外杂志社社长续炳义看来，将文创产品与旅游产业相结合是实现文旅经济高质量发展的重要途径。

“陈炉人特别注重瓷器的质量，残次品都被用来装饰自己的家园。”正如王战军所说，行走在陈炉古镇，窑洞依山排布，层层叠叠，状如蜂房，路旁罐罐坐墙，瓷片铺地，在阳光的映射下宛如一幅油画，极具观赏性。

休闲

北京中山公园音乐堂重张25年 十场精彩演出回馈观众

本报讯（记者 刘国圆）北京中山公园音乐堂即将迎来重张25周年，自4月26日—5月19日，10场精彩演出将在盛世音乐文化周活动中呈现。

4月26日晚，庆典首场演出“春日序曲——大型交响合唱音乐会”将登场，邀请国家一级指挥郑健、北京音乐家协会、中国电影乐团等参演。“五一”假期，指挥家谭利华执棒北京交响乐团，呈现“盛世华章——世界经典名曲大型交响音乐会”，演绎观众喜闻乐见的《蓝色多瑙河圆舞曲》《春之声圆舞曲》《卡门》《红色娘子军》《我爱你中国》等中外经典作品。此外，文化周上还将呈现两场独特的亲子音乐会。

始建于1942年的中山公园音乐堂是北京最早的剧场之一，70余年经历了三次改建、数次维修，从露天、半露天到如今的全封闭专业演出剧场。1999年，中山公园音乐堂以“盛世音乐文化周”品牌为名，拉开了重张首演的帷幕，自此，每年春光明媚的季节，国内外著名院团、艺术家们都汇聚于此，在“盛世音乐文化周”活动中与京城观众相约。

三联韬奋书店将落户“黄河明珠”乌海 助力民族地区全民阅读事业

本报讯（实习记者 李梓源）20日，正逢第29个世界读书日前夕，生活·读书·新知三联书店与内蒙古自治区乌海市在京联合举办“全民阅读·三联领读·书香乌海”战略合作签约仪式暨新闻发布会。一场横跨牵起首都和边疆，纵向联动政府和企业的全民阅读推广活动，拉开了帷幕。

据介绍，合作双方将通过“全民阅读·三联领读·书香乌海”三年行动，推动内蒙古自治区首家三联韬奋书店落地乌海，并通过建设“乌海·三联全民阅读基地”等具体行动，助力乌海市乃至内蒙古自治区打造市民（农牧民）阅读公共空间、提升城乡文化品位。

生活·读书·新知三联书店总经理、党委副书记宋志军在发布会上表示，三联书店将致力于把好书、新书带到边疆，让乌海的读者同步接触经

不得，全家人都会到海边去遛行，因为出海的经常有去无回。这样一联想，我就采用海下吟诵调中长调调啸式吟法，把河之涛、柳之情、诗之美一股脑吟啸而出——‘海河柳，君知否！’腔音沧桑、悲凉，让我们一下子就感受到海河边上渔民们的艰辛和悲苦。”

在汤国兴所著的《吟诵歌诀》中还有这样一首歌诀：“先人吟诵始大秦，屈子离骚创行吟。孔圣弦诵诗三百，依字行腔合韵律。唐代格律严谨多，音韵铿锵辨韵辙。桦皮为冠布裘履，樵童牧子皆诵歌。”这首歌诀讲出了吟诵的渊源。“什么是吟诵？这个问题提得很大、也很实际。我认为，初学者，要牢记以下几点：第一，吟诵是将诗词的字、句按照规律，拉长声音地吟读；第二，吟诵一定要有自己的意象，头脑中要有对象感；第三，吟诵一定要创造一个意境；第四，要把自己理解的情感融入诗词吟诵。吟诵前一定要觅诗眼、抓意象、明意境、定基调，做到‘吾以乐语吟古诗，平仄腔音入当时’。”

“我有时候做着饭，走着路，都会吟诵诗歌。吟诵到一定程度，吟得不好，自己哪个地方有错，自己就感觉出来了。拿吟诵周汝昌先生的《海河柳里歌》来说，其中有一句，‘海河柳，君知否，根在坤轴枝如秀’。有一天，我听到户底下风吹大杨树，叶子哗啦啦作响的声音，突然来了灵感。深秋风吹叶落，给人带来的是悲凉之感。过去男人们出海，都是冒着生命危险，一说要出海，女人们都很舍

天津市南开区古诗词吟诵非遗项目传承人汤国兴：

弦歌不辍 叶吟相继

田英宣

天津市南开区古诗词吟诵非遗项目传承人汤国兴，上中学时便跟着恩师罗修文学习吟诵，数十年来，他一直弦歌不辍，收集、整理了古乐谱300多篇、简谱400多篇、传诵百首，并组建了“雅韵歌坊”，传习古诗吟诵。

谈到为什么要做这件事，汤国兴动情地说，“我今年已是朝杖之年，虽身体健康，但时不我待。眼看着老祖宗遗留的宝贵的传统瑰宝——吟诵这一非遗项目在传承中仍遇到不少困难。我虽然在理论层面著有吟诵初级、中级、高级、高研班教程和大纲以及一系列理论传世，但在实操吟诵上所留声音很少。现在我正在整理中小学教材中的诗歌，录音频、做视频，要把吟诵的音频、视频留给后人。”

在汤国兴看来，吟诵好与不好，也有一套评价标准。“首先要尊法，即尊法不拟古，讲究‘吟诵十美’，做到吟诵六字诀——‘诗味，古味，韵味’。这三种味道有了，再穿上古装，配以恰当的身姿、动作，或以洞箫或者古琴伴奏，才是绝妙的清吟曼舞。”汤国兴说，其次，把自己的情感融入诗中吟诵。吟诵前一定要觅诗眼、抓意象、明意境、定基调，做到“吾以乐语吟古诗，平仄腔音入当时”。

“我有时候做着饭，走着路，都会吟诵诗歌。吟诵到一定程度，吟得不好，自己哪个地方有错，自己就感觉出来了。拿吟诵周汝昌先生的《海河柳里歌》来说，其中有一句，‘海河柳，君知否，根在坤轴枝如秀’。有一天，我听到户底下风吹大杨树，叶子哗啦啦作响的声音，突然来了灵感。深秋风吹叶落，给人带来的是悲凉之感。过去男人们出海，都是冒着生命危险，一说要出海，女人们都很舍

曹县马面裙「出圈」记

本报记者 雷蕾

“老铁们，看我们这件汉服的花纹，都是一针一线织上去的，汉服用纯手工织，一天只能织3厘米，如果用机械织，一天最多也就织30米……”4月13日，山东曹县有爱共创基地，县政协委员、洛如嫣汉服品牌总经理姚驰行在直播带货中推销新款手工汉服。此刻，在邻近的直播间里，数名主播正在直播平台售卖曹县本地设计出产的汉服，说话声此起彼伏。

今年，汉服尤其是马面裙的搜索量暴涨。姚驰行的汉服生产企业看准商机，在春节期间推出了几十款龙元素马面裙套装，短短两个月，销量超3万套。但让姚驰行想不到的是，春节过后的汉服并未降温，而是更火了。

地处鲁苏豫皖四省交界处的曹县是中国汉服、演出服主要生产销售基地之一，也是中国最大马面裙生产基地。数据显示，2023年，曹县汉服网络销售额达到72.15亿元，抢占了全国40%的市场份额。今年1月，曹县“拜年服”销售额达9.2亿元，同比增长68.19%。其中，马面裙占4亿元，成为吸睛海内外的“超级单品”。就在此时，姚驰行的企业接到了来自英国的首批100多套海外订单。

增加布料采购量、加紧生产补缺、引进纺织设备……眼下，曹县马面裙生产企业和政府部门正通过多种方式，应对海内外暴增的马面裙订单。出海的马面裙，设计上也有调整。

“不同国家人们体型各异，我们也是有针对性地打版，把马面裙设计到七褶、八褶、九褶。”姚驰行目前正在考察法国、英国、美国、日本以及迪拜等海外市场，希望加大马面裙海外推广力度。

“我们需要电商人才，需要专业设计师在形制、版型上的不断提升。”姚驰行说。截至目前，已有超过1万名大学生回到曹县从事汉服等电商相关产业，魏平安正是其中之一。

“汉服承载着深厚的中华文化，看似平常其实‘内有乾坤’，礼乐文明、阴阳五行、天干地支等都蕴含其中。”在魏平安看来，马面裙应从文化角度切入，加强形制研究和设计，同时提高设计师对中国文化历史渊源的认知，让大家在服装上“读懂”中国美学的雅致，同时还要和世界可持续绿色低碳环保结合，打造出属于中国时尚和中国人生活方式的流行趋势。

如今，曹县的汉服企业有2282家，原创汉服加工企业已经超过了90%。“对曹县而言，汉服早已不止是生意，更是事业。汉服之热，是潮流，也是文化。未来我们想做的就是把马面裙融入生活中，推广自己想走的方向，一个文化方向。”姚驰行相信，给曹县一点时间，会让大众看到更美的一面。