

旅业视点



全国政协委员蒋鹏举

## 来江苏常州听一场演唱会吧

通讯员 郭婷婷



蒋鹏举

“3月底,一个周末我就去了新龙NUTS音乐节和芒禾长荡湖音乐节,跟近10万名歌迷一起沉浸式感受常州的年轻与活力;上周我也参与了凤凰传奇巡回演唱会常州站的抢票,预约人数可是超过了100万。”全国政协委员、致公党江苏省委副主委、常州市副市长蒋鹏举满脸自豪地介绍,“青春乐都”常州已经火出圈!

无论是嗨唱不断的音乐节,还是大剧院内悦耳的交响乐;无论是青果巷里的古风音韵,还是闲适松弛的野生演唱会……来到常州,你就能看到随处流淌的音乐气质,感受古韵与新潮共生的多元魅力。近年来,常州积极发展“音乐+旅游”业态,2023年累计举办各类营业性演出超1.8万场次,同比2019年增长18%,22场大型音乐节演唱会活动吸引全国近60万人次乐迷奔赴而来,累计带动周边景点、酒店、交通等综合消费近60亿元。常州也荣登2023年全国城市音乐节票房榜和音乐节观看用户数双项第一。

谈到常州“青春乐都”城市文化新名片,蒋鹏举颇有感触,“2009年我来到常州的时候,大型营业性演出并不火爆,现在我分管文旅工作,亲眼见证了常州通过打造极具地域特色的音乐项目品牌,让越来越多的年轻人在文旅融合的浪潮中,认识常州、爱上常州、留在常州。”

2023年,常州出台《关于加快推进文旅融合发展的实施意见》,提出对全市范围内的大型营业性演出给予营业收入1%的奖补。此外,相关部门联动,推出免费公交地铁、免费接驳车、赠送演唱会周边文创产品、降价停车、半价景区等“宠客”组合拳,让“跟着音乐来旅游”的游客们乘兴而来、泛月而归,处处感受到“常”有魅力。

一场大型音乐节的成功落地,是一座城市文化底蕴、经济实力、政府组织管理能力等多个因素共同发力的结果。“下一步,常州文旅部门要通过完善制度机制、提升营商环境、整合联动资源,为大型演艺活动提供硬件空间和软件服务支撑,打造音乐节、演唱会管理的国内标杆。”蒋鹏举建议。

以音乐为载体,因热爱而相聚。在蒋鹏举看来,音乐旅游只是城市发展的一首序言,以文塑旅、以旅彰文,人人参与推动文旅不断走向深度融合,用文旅之光点亮一座城,才是让常州“网红”变“长红”、“流量”变“留量”,让每一位游客“常来常往、常来常想、常来常新”的关键所在。

常州,自古有着“中吴要辅、八邑名都”的盛名,近年来,以“国际化智造名城、长三角中轴枢纽”城市定位出发,围绕“532”发展战略高质量推进全域旅游发展、文旅消费提振、产业融合转型,大力推进长三角文旅中轴、长三角休闲度假中心建设,为打造“新能源之都”和“GDP万亿之城”注入源源动力。

今年全国两会期间,蒋鹏举围绕“丰富长三角一体化内涵,擦亮中国‘江南文化’品牌”积极建言,“要提炼江南文化精神纽带,整合长三角区域生态、文化和旅游资源,围绕打造‘江南味、国际范’的文旅融合共同体,推动长三角从‘经济型城市群’向‘文化型城市群’转型升级,为中国式现代化提供区域文化高质量发展新样本。”

对于常州是否能在长三角文化型城市群中建设独具特色的文旅新高地,蒋鹏举的回答是:“当然。”这份坚定来源于这座城市厚重的历史底蕴和文化内涵,来源于始终保持勃勃生机、热烈而灿烂的演艺文化市场,来源于不断创新、创造差异化个性化体验的主题乐园,来源于深度优化游客体验,打造“最宠游客城市”的底气和自信。

“常州真的是一座会让你来了不想走、走了还想来的城市。”2500年历史文化名城孕育中吴风雅,明城墙下汉服霓裳在毗梁灯火中影影绰绰,青果巷里老剧新演戏腔绕梁,藤花旧馆里名士遗韵璀璨夺目;国际化制造名城包容青春张扬,大运河畔工业遗存焕发归来,新能源产业链劲头一路狂飙;还有“江南美食之都”融汇古今的美味佳肴,升腾的烟火气弥漫街头巷尾……“我相信,这座城市的故事远不止一首歌。常州,教我如何不想她!期待我们能在常州相遇!”蒋鹏举说。

全国政协委员谢文·根多:

## 西藏一年四季好风光

本报记者 李寅峰

四月春光好。拉萨的街头,明媚的日光下,外地游客惬意的笑脸更加多了起来,各类酒店、餐饮业人满为患。看到家乡的旅游业越来越火,到处是欣欣向荣的景象,热爱旅行的全国政协委员、西藏自治区侨联主席谢文·根多很高兴,他说:“我们藏族同胞最大的愿望就是家乡越来越好、祖国越来越好!”

谢文·根多出生于西藏昌都,曾经旅居国外多年。1984年后经常回国探亲、旅游,2011年回国定居。他清楚地记得,在他小的时候,西藏很少有外来的游客。“交通不方便,食宿行的条件都相对落后,很少有外来游客到西藏。改革开放前都是这样的情况,别说更早的时候了。”他说,那时候虽然旅游资源好,但少有人问津,更别说发展旅游经济了。“很难,游客进不来。即使来,也会仅仅选择在夏天的时候。”

近些年,不知不觉中,谢文·根多眼观着自己的家乡,旅游就热了起来。特别是党的十八大以来,国家的旅游产业快速发展,西藏的旅游产业水涨船高。航线、航班多了,高速公路四通八达,铁路交通突飞猛进地发展,除了乘坐飞机、火车入藏,还有为数不少的游客选择自驾游、骑行甚至徒步。从原来的“进不来”,到现在的多种选择,纷沓而来的游客领略着西藏丰富多彩的旅游资源,也见证了雪域高原日新月异的变化,百姓的生活越来越好,西藏旅游,真正“火出圈”。

“春天林芝的桃花开了,林芝会办桃花旅游文化节;夏天在日喀则有珠峰文化艺术节,在那曲有羌塘恰青赛马艺术节;秋天在昌都有康巴文化艺术节。就算是到了冬天,这几年‘冬游西藏’红红火火,藏历新年节庆等活动吸引大批来自全国各地的游客进藏旅游……”谢文·根多笑着说,原来国外的亲戚们想不到冬天也能来西藏旅行,而现在,他们一年四季想来就来,来了就有惊喜。“特别是在北欧生活的亲戚,他们觉得在西藏过冬天要比在北欧舒服得多。酒店、交通的条件也完全不亚于欧美各国。”

每个人说起自己的家乡,都会有说不完的话题。谢文·根多更是自豪:西藏一年四季自然风光不同,雪山、冰川、湖泊等美景比比皆是,民族风情、人文历史丰富多彩。“在一些古老的宫殿、寺院中,有非常多的珍贵文物;新建的博物馆中,展品更是丰富多彩,国宝级文物比比皆是。”

如今在西藏博物馆中,展出着谢文·根多从国外带回并无偿捐赠给国家的多件珍贵文物。“我带回来380余件文物,都捐给了国家。它们有的在博物馆展出,有的回归到寺院里。”谢文·根多说,这些历史悠久的佛像、唐卡等文物,代表西藏丰富多彩的历史文化,值得更多的游客来欣赏。

此外,令谢文·根多更加欣慰的是,随着西藏经济社会的快速发展,高原生态环境的保护工作得到



谢文·根多

前所未有的重视。曾经一度濒临灭绝的野牦牛、藏羚羊等野生动物成为新的宠儿,在高原上更好地繁衍生息。他也在全国两会上为促进西藏的旅游发展提出建议,其中就包括在合适的区域修建合适的便道,便于游客观赏野牦牛、藏羚羊等野生动物。

在谢文·根多眼里,西藏的美说不完,他建议赴西藏旅游的游客不妨到西藏更多的地方走走看看。“比如沿着喜马拉雅山北麓,很多边境小城非常漂亮,气候也很好。还有在我的家乡昌都,类乌齐县、洛隆县等地方,风景非常美,不逊于欧洲的瑞士,但是很多游客还不知道,也没有来过。”谢文·根多说,相信未来随着宣传力度的加大,越来越多的游客会挖掘西藏更多的旅游目的地,来西藏旅行。“西藏,值得你来很多次。”

全国政协委员李依嫫娜:

## 欢迎到沧源感受“云南的生活”

本报记者 吕金平 通讯员 李茜茜



李依嫫娜

“这里是歌舞的世界,狂欢的天堂。这里有神奇的自然,秀美的风光。这里是我的家乡——全国最大的佤族聚居地云南省沧源沧源佤族自治县……”不久前,全国政协委员李依嫫娜为家乡代言的视频在互联网引发广泛关注,成功为她的家乡沧源县吸引到了一波“流量”。

作为沧源县文旅局局长,李依嫫娜几乎随时随地在履职。无论是工作中还是生活中,只要有机会她就会向外界推荐自己的家乡。在她看来,随着国家乡村振兴战略的深入实施,沧源县正是通过大力发展文旅产业,写好民族文化文章,打好边境小城旅游招牌,在绿色生态发展中将好风景变成好“钱”景,让老百姓的日子更有盼头。

国西南边陲,是全国仅有的两个佤族自治县之一。沧源旅游资源丰富,除沧源崖画、创世史诗《司岗里》、佤族原始部落翁丁村外,还有拉木鼓仪式、佤王宴等民俗活动。”谈及家乡,李依嫫娜滔滔不绝。

值得一提的是,在众多的文旅资源中,沧源崖画是一颗种在李依嫫娜心里的“文化种子”,童年的她就知道沧源崖画是民族的瑰宝,但对其所蕴含的深厚文化内涵却了解不多。长大后,因为工作的关系,李依嫫娜对沧源崖画进行了深入研究。“沧源崖画年代距今3800—2700年,正处于我国中原地区的夏商时期重要阶段,见证了当时西南边疆地区受到中原先进农耕驯养文明影响,又保持区域古代族群特色,体现了我国自古文化多元一体的特征,我今年也在全国两会提交了相关提案,建议将沧源崖画申遗列入工作日程。”

翁丁村也是李依嫫娜重点推荐的家乡旅游“打卡点”。她介绍,翁丁村老寨始建于350多年前,是我国保存最为完好的佤族传统村落,在外来文化的冲击和影响下,老寨仍然保留着佤族传统村落的要素布局和房屋特征,村民传承着佤族的生产生活习俗。“翁丁老寨就是一部鲜活的佤族文化史,是中国佤族历史与文化遗产的重要载体和实物见证。

2006年,翁丁原始部落被《中国国家地理》杂志誉为“最后的原始部落”,在全国引起广泛关注。目前,翁丁原始部落文化旅游区为4A级景区,也是“省级重点文物保护单位”。

近年来,李依嫫娜亲自挂帅指导翁丁景区的文化旅游工作,抓住参加全国两会、云南省两会等时机,提出景区发展意见建议,并通过媒体向全世界推介翁丁景区,推动景区不断向好发展。

在沧源县文旅产业发展过程中,李依嫫娜发现,随着本地群众和外地游客交往交流日益深入,全面推广普及国家通用语言文字已成为景区发展的必然趋势。她介绍,结合开展“通用语言进景区”活动,翁丁村以“推广使用普通话+文旅融合发展”为抓手,实现了整个景区全体员工、商铺人员和景区内景区积分制管理的村民全面使用国家通用语言。如今的翁丁村,景区管理和服务水平不断提升,在当地群众吃上了“旅游饭”的同时,促进了各族群众交往交流交融,让铸牢中华民族共同体意识更加深入人心,做到既“有形”又“有感”。

“欢迎大家到我的家乡,来感受有一种生活叫云南,有一种温度叫沧源,有一种幸福在沧源。今年,我也将尽全力履职尽责,带头并带动边疆各族同胞讲好边疆故事、民族故事、中国故事,展现边疆各族同胞自信风采。”

闲话闲游

## 世界读书日 香山公园开启沉浸式阅读之旅

本报记者 刘圆圆

4月23日,春风拂面,阳光和煦,在北京香山公园“走进革命旧址 阅读红色文化”4·23世界读书日主题活动现场,提前报名的市民、游客,以及来自北京语言大学的部分学生,跟随香山公园红色文化宣教员李鑫的脚步,走进香山革命纪念馆旧址,开启了一场沉浸式阅读之旅。

“1949年4月21日,毛主席、朱总司令在双清别墅发布《向全国进军的命令》,人民解放军百万大军,在西起九江,东至江阴,长达1000余华里的战线上,展开了大规模渡江。现在,我们请一位游客来为我们朗读这篇《向全国进军的命令》吧。”在双清别墅六角红亭前,李鑫热情洋溢地主持大家诵读了这篇红色经典作品。

在香山革命纪念馆旧址双清别墅东侧平房,一场红色知识专题讲座吸引了大家的注意。结合《对话少年——永不褪色的红色经典》一书,主办方特别邀请到相关编辑人员与大家现场交流分享,通过讲述编辑书籍背后的故事,来再现红色经典人物、经典故事。

“在任弼时同志办公居住地前阅读了他关于青年工作的相关书籍段落,老一辈革命家艰苦奋斗、为国为民的精神让我非常感动。作为当代大学生,我们要根植红色情怀,树立远大志向,用青春奋斗为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。”来自北京语言大学的学生杨景程分享了自己听完红色知识专题讲座后的感受。

“在香山工作这些年,我接待了许多来探访红色足迹的游客,香山革命旧址在我们看来像是一本厚重的书。”未来,香山工作人员也想用不同方式让先辈们留下的厚重的红色记忆,通过不同形式,展现给不同群体的游客,让更多人爱上红色书籍、红色文化。

信息速览

北京顺义文旅:

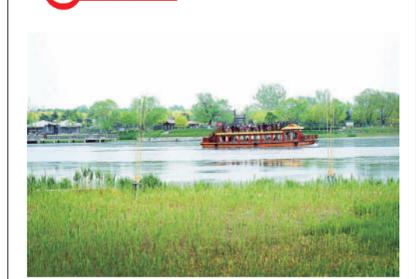
## 举办招商推介活动 致力于扩大文旅消费

本报讯 4月23日,北京顺义文化旅游投资集团有限公司(以下简称“顺义文旅集团”)在北京国际鲜花港成功举办“融聚顺义风华·共绘文旅新篇”主题招商推介会。近200名商协会负责人、企业家代表及顺义区相关部门参加,现场达成16个项目合作意向。

推介会现场,顺义文旅集团经理于伯宇表示,集团将继续致力于文化产业、全域旅游、体育休闲、乡村振兴等领域的发展,为扩大文旅消费和服务业提质升级作出贡献。

在与会领导和嘉宾的见证下,顺义文旅集团分别与朝阳、昌平、密云文旅集团签订了战略合作协议,与中展管理公司、辰星国际等签订了项目合作协议,与北京联合大学签订了校企合作协议,打开了跨区域、央地、市区、校企文旅合作模式。集团旗下顺义奥林匹克水上公园、北京国际鲜花港等六家子公司分别与合作方签订了10余个项目合作协议。(崔盼盼)

图片故事



## 北京(通州)运河主题5A级景区创建完成

近日,北京(通州)大运河5A级文化旅游景区揭牌,标志着景区建设进入了新的发展阶段。这是通州区的第一家5A级旅游景区。

2018年,通州区正式启动5A级景区的创建工作,对标文旅部《旅游景区质量等级评定与划分》国家标准,从基础硬件、文化挖掘、生态质量三个类别,旅游交通、游览、旅游安全、卫生、邮电、旅游购物、综合管理、资源和环境的保护八个方面,对北京(通州)大运河文化旅游景区持续开展整体提升改造,塑造大运河文化旅游景区的品牌形象。景区北起五河交汇处源头,南至甘棠大桥,全长12.1公里,以大运河为轴线,覆盖河道两岸的生态绿化带,囊括7.23平方公里,包含2.56平方公里的水域面积,是一个集人文历史、自然景观于一体的线性景区。图为4月23日,游客在北京通州运河水上游玩拍照。

本报记者 田福良 摄影