

观天下

看中国

特殊的朋友 双向的奔赴

全国政协委员、中国驻法国大使 卢沙野

新闻导读：

5月5日至7日，习近平主席应法国总统马克龙邀请，对法国进行国事访问，引发全球媒体和各界关注。就此，本报约请全国政协委员、中国驻法国大使卢沙野撰文，为深刻理解此次国事访问的意义，推进落实中法元首外交成果，惠及中法及世界各国人民，提供更多精神养料。

——栏目主持人：本报记者 修菁

习近平主席时隔5年再度访问法国和欧洲，成为近一周国际社会各界关注的焦点，对推动新时期中法、中欧关系发展和国际格局演变具有重大意义。

这一始于中国农历立夏节气的欧洲之旅，不仅带给中法经贸合作诸多利好消息，而且在不少领域都呈现出“双向奔赴”的积极态势。这一备受国际社会关注的元首外交，向欧洲和国际社会传递了中方愿同法方传承建交精神，推动中法关系承前启后、继续开来的坚定信念；传递了中方愿扩大高水平开放，同包括法国在内的世界各国深化合作的强烈信号；传递了中方愿同法方等欧洲国家加强沟通协作，共同维护世界和平稳定的真诚意愿。可以说，习近平主席的这次元首外交，是一次赓续友谊之旅、传递信心之旅、引领合作之旅。

当前，中法两国各自站在国家发展新起点上。中国正在加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，面临着培育

新质生产力、建设现代化产业体系、全面推进乡村振兴、促进区域协调发展等重大课题。法国也面临着能源转型、数字转型、应对人口老龄化等重要任务。因此，就如两国元首在会谈后的记者会上所表达的，要坚持互利共赢，共同反对“脱钩断链”。双方要促进双边贸易向上平衡，深化航空航天、民用核能等传统优势领域合作，加强发展战略对接，拓展绿色能源、智能制造、生物医药、人工智能等新兴领域合作。作为两个有影响力的大国，中法继续携手“双向奔赴”，加强开放合作，既利好双方，更惠及世界。

一组数字，可以清晰看出，在两国元首外交的引领下，中法两国坚持互利共赢、务实合作所取得的成果。中法刚建交时，两国贸易额为1亿美元，到2023年底，这一数字已经翻了近800倍。目前，法国是中国在欧盟内第三大贸易伙伴，中国则是法国在欧盟外的第一大贸易伙伴。中法两国经贸合作成果不仅体现在量的增长，还体现在质的提升和合作领域的不断扩大。中方已经实现制造业准入全面放开，还将加快开放电信、医疗等服务业市场准入。60年来，中法在核能、高铁、航空航天、农业食品、医疗卫生等诸多领域取得的丰硕合作成果，不仅促进了各自国家的发展，也给两国人民带来实实在在的好处。习近平主席此次访问法国期间，双方又签署了18项部门间合作协议和多项企业间合作协议，涵盖航空、农业、人文、绿色发展、中小企业合作等领域，这必将为中法各领域合作注入新的动能，引领中法双方以“时不我待”的历史主动精

神，开拓合作新领域、新赛道。

法国是第一个同新中国正式建交的西方大国。60年来，中法关系之所以能够长期走在中国与西方国家关系的前列，并在当前纷繁复杂的国际形势下逆势而上，靠的是对中法精神的坚守和践行。习近平主席在同法国总统马克龙会谈后的记者会上再次重申，中法关系具有珍贵历史、独特价值和重要使命，双方要传好历史的接力棒，弘扬中法建交精神并为其赋予新的时代内涵，开启中法关系下一个60年的新征程。“中法精神”有很重要的几点，其中“独立自主”是两国关系的政治基础和动力源泉，“相互理解”是两国相处之道和良好关系的保证，“高瞻远瞩”是加强合作、克服困难、化解分歧的理念和方式，“互利共赢”是发展两国关系的

目标和方向。青年是中法关系的未来，是传承者更应是开拓者。两国元首在会谈后的记者会上均表示，要加快两国人文交流的“双向奔赴”。中方将以中法文化旅游年为契机，推进两国在教育、体育、影视、青年、地方等方面的合作。中方欢迎更多法国朋友赴华，决定将对法国等12国公民短期来华的免签政策延长至2025年年底；欢迎法国担任今年中国国际教育年会东道主，推动未来3年法国来华留学生突破1万人、欧洲青少年来华交流规模翻一番。

在我看来，要了解真实、立体、全面的中国，最好的途径就是实地探访。青年人充满活力、思维开阔、勇于探索，应该独立思考、实地求证，而不是人云亦云、偏听偏信。我鼓励更多法国青年用自己的脚步去丈量中国大地，用自己的耳朵去倾听中国

青年一代的声音，用自己的眼睛去见证中国现代化的勃勃生机，用自己的语言去讲述自己的所见所闻所感，带动两国人民的交流沟通和相互了解。我注意到，最近不少法国学生利用免签政策去中国游学，攀登长城、赏颐和园、学说中文、学写汉字，成为一道亮丽的风景线。免签政策让更多对中国感兴趣的法国民众能来一次“说走就走的旅行”，触摸中国发展的脉搏，感受中国的热情与开放。

今年是中法文化旅游年，两国政府、民间以及华人华侨组织了形式多样、精彩纷呈的人文交流活动，给人的感觉用一个字形容，就是“燃”。我们看到，巴黎圣母院和天坛冰雕携手亮相哈尔滨国际冰雪节，法国豫园灯会灯火璀璨、美轮美奂。我们听到，融合中法音乐特色的经典和创新曲目在凡尔赛宫奏响，《罗密欧与朱丽叶》凄美动人的故事在北京国家大剧院上演。近期我们还欣喜地发现，印有“你好！中国”标识的出租车日夜穿行在巴黎大街小巷。在习近平主席访问期间，我们也能感受到法国民众的热情友好。相信未来更有温度和更大密度的中法人文交流，会让两国友谊的源头之水进一步“活起来”，让双边合作进一步“火起来”。

不忘初心，方得始终。60年，在中国传统历史中是一个甲子的轮回，寓意着承前启后、继往开来。习近平主席的此次访问，将为中法、中欧关系发展增添新动力，为世界和平、全球发展与人类进步注入正能量。中法两国应共同承担大国责任、展现大国担当，成为不同文明、不同制度、不同发展水平的国家相互成就、共同前进的典范！

“投资中国，就是投资未来。”这句境外投资者时常挂在嘴边的话，如今有了新的意涵——以创新为主导、以全要素生产率大幅提升为核心标志的新质生产力，正在全球产业发展版图

投资中国 共创未来

新华社记者 马欣然 汪奥娜 吴慧璐 汪海月

外商加快在华投资步伐

“未来3年，我们将在中国市场投入5.6亿元人民币。”普利司通（中国）投资有限公司总经理兼首席执行官奥古斯丁·佩德罗尼说。

为满足中国新能源汽车产业快速增长的需求，这家以轮胎制造著称的跨国企业将继续加大在华投资力度，重点加强生产基地建设，以扩大高性能乘用车轮胎生产能力。

“持有中国营商环境和发展前景的两张‘信心票’，是我们安心放心投资并‘一投再投’的底气所在。”奥古斯丁·佩德罗尼在接受记者采访时说。

2024年开年以来，从知名品牌加速增开新门店，到行业龙头增资布局经济发展“新赛道”，加大对华投资、向市场深处扎根正成为不同行业、不同地区跨国企业的共同选择。

大众汽车集团（中国）日前宣布投资25亿欧元，进一步拓展位于安徽合肥的生产及创新中心；卡夫亨氏将投入3.2亿元人民币，增强在华5家工厂的生产效率及商业运作的智能化水平……

在世界经济整体增长放缓、全球复苏乏力背景下，中国吸引外资总量占全球比重仍保持在10%以上，连续多年保持较高水平。

今年一季度，中国新设外资企业达1.2万家，同比增长20.7%；中国制造业实际使用外资达810.6亿元人民币，其中高技术制造业引资达377.6亿元人民币，占全国引资比重较上年同期分别提高2.3和2.2个百分点，医疗设备制造业引资同比大幅增长169.7%……

营商环境持续优化

“上扬的数据线”折射出中国在吸引外资方面的良好表现和引资结构的持续优化，反映了外资企业看好中国市场和在华投资的信心，更是中国营商环境持续优化与经济发展韧性的有力佐证。

近两年来，国务院《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》《扎实推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案》等相继发布，以期更大力度吸引和利用外资。

今年以来，各部门、各省市也加紧出台吸引外资、改善营商环境、便利外籍人士工作的相关措施。

商务部每月举办外资企业圆桌会议，建立“外资企业问题诉求收集办理”系统等渠道；国家发展改革委同有关部门启动鼓励外商投资产业目录修订工作，加大对先进制造业、现代服务业、高新技术等领域支持力度。

上海提出进一步健全外投资项目专班和专员服务机制，推出更精准优质的服务；海南将重点打造中国企业走向国际市场的总部基地和境外企业进入中国市场的总部基地；北京将优化外籍人士的医保结算、商业保险等服务体验。

“从中央到地方，一系列部署一脉相承，持续释放扩大开放、大力吸引外资的积极信号，就是要给予外国投资者稳定的预期，以对外开放的‘确定性’对冲外部环境的‘不确定性’。”商务部国际贸易经济合作研究院副院长张威说。

一季度，中国贸促会对超600家外资企业进行营商环境调研结果显示，受访外资企业对中国营商环境的满意度评价较高，对“获取经营场所”“办理结业手续”“市场准入”等9项指标评价“满意”及以上的企业占比超九成。

“高效腾挪出企业所需的发展空间，需要各部门通力合作，从生产手续的报批、产业园区的建成，到公共交通的延伸、高端制造业人才的集聚，背后都是政府优化企业服务的身影。在康宁公司董事会主席兼首席执行官魏文德看来，“无事不扰、有事回应”的精细化服务是中国高质量吸引外资的秘诀之一。

“自2015年投资安徽以来，康宁享受到了更优的营商环境、更好的综合条件，特别是优质充足的高素质人力资源保障和科技创新、产业配套等组合优势。”魏文德在今年3月的安徽考察之行时说，安徽已成为康宁公司全球规模最大、产品门类最多的生产基地之一，未来会努力把这里打造成康宁的“第二个家”。

美国管理咨询服务公司科尔尼近期发布了2024年全球外商直接投资信心指数，中国排名从去年的第7位跃升至第3位，并在新兴市场专项排名中位居榜首。

新质生产力形成新吸引力

“投资中国，就是投资未来。”这句境外投资者时常挂在嘴边的话，如今有了新的意涵——以创新为主导、以全要素生产率大幅提升为核心标志的新质生产力，正在全球产业发展版图

中形成引资新磁力。国家发展改革委负责人日前就一季度经济形势和宏观政策答记者问时指出，中国将全面取消制造业领域外资准入限制措施，欢迎全球汽车企业深度融入中国市场和产业链体系，共享新能源汽车发展成果。

在近期举行的2024北京车展上，奇瑞大卓智驾与美国公司英伟达签订合作协议，携手开展自动驾驶深层次合作。“英伟达先进的智能座舱和自动驾驶功能，为奇瑞汽车带来更高级别的安全性和便利性，其加入将进一步推动中国自动驾驶技术发展。”奇瑞控股集团董事长尹同跃认为，在全球产业链供应链中，中国无疑是不可或缺的一环，“相信很多外资企业推行全球化战略的重要途径，就是与中国‘拉手’合作”。

除了不断加码的实质举措，近期多家海外机构上调中国经济增长预期。一季度宏观经济数据出炉后，高盛将2024年中国经济增长预期从4.8%上调至5.0%。

“中国保持中高速增长、迈向高质量发展，并且更大力度吸引和利用外资，稳步扩大制度型开放，各国将受益于中国高水平开放的制度红利，中国式现代化过程中将为外资提供更大机遇。”张威说。

记者札记

品牌是长期主义者的勋章

杨朝英

5月10日，2024年“中国品牌日”活动启动仪式在上海举行，这也是其迎来的第八个年头。

这个活动规模很大。如，中国品牌博览会同步搭建了线上线下展示平台，线下展览规模约7万平方米，对近1800家品牌企业进行展示，地点是上海世博展览馆；线上展览5月10日已经正式上线，常年在线开放，通过丰富的多媒体手段和形式打造品牌资料库，对我国品牌建设成果进行展览展示，呈现永不落幕的品牌盛会。

这个活动很权威。可能有些朋友不知道，“中国品牌日”是地地道道的法定节日。2017年国务院印发《关于同意设立“中国品牌日”的批复》，将每年5月10日设立为“中国品牌日”。

这个活动话题度很高。当代社会，我们每个人都生活在各种品牌包围中；打造属于自己公司的品牌，也几乎成为所有企业家的心结。中外皆然。

这个活动也为我们观察分析品牌蕴含的深刻经济逻辑，提供了契机。

对企业家来说，品牌的高附加值特性，真的难以抗拒。近些年最流行的解释是“微笑曲线理论”。产业链条上价值最高的区域集中在研发和品牌上，因其位置酷似人微笑时嘴角上翘形成的曲线顶端而得名。生产环节则处于曲线中间，价值量比较低。

对产业链条上的其他参与者来说，品牌化能促进实现多赢。它能大幅降低消费者选择成本，理论上还可以无限接近经济学家梦寐以求的“优质优价”“资源最优化匹配”。

对一个经济体来说，它也具有至关重要的作用。有经济学家直言，拥有品牌企业的多家已经成为衡量一个经济体是否有竞争力的核心指标之一。当下，对中国经济而言，加强品牌建设是发展新质生产力、推动高质量发展的内在要求。

今年国务院政府工作报告在部署今年的工作时，对品牌工作也提出了明确要求。如，加强标准引领和质量支撑，打造更多有国际影响力的“中国制造”品牌。加强外商投资服务保障，打造“投资中国”品牌。

从中我们可以看出，政府推动品牌工作有三个关键词：标准、质量、服务。可谓部署精准。这六个字少一个也不行。同时，我们对眼前熟悉的各种品牌做一个简单梳理，可以发现，要想真正把品牌树立在消费者、投资者心里，这六个字需要长期积累，需要时间的淬炼。

品牌是长期主义者的勋章。这一点，在当下短视频流量为王的大商业环境中，依然有巨大价值。没有标准、质量、服务的体系化支撑，再多的流量也只是昙花一现。相反，如果有长期积累为基础，要想获得更多关注和青睐，借助新媒体等传播手段，也变得更容易了。这何尝不是时代对长期主义者的奖赏！



四川省巴中市通江县不断改善农村居民出行条件，将路网延伸至高标准农田、农业园区等，有效带动乡村旅游发展和特色农产品流通，助力乡村振兴驶上“快车道”。图为5月4日，一条条便捷的“四好农村路”串联起村庄和田园，勾勒出一幅美丽乡村新画卷。

程聪 摄

中国“智造”品牌为巴西农业注入科技活力

新华社记者 周永德

近日，在圣保罗州里贝朗普雷图市举办的2024年巴西农业科技展上，大疆T50农业无人机一展展出就备受关注；绿油油的高粱示范田上方，极目机器人科技有限公司EA-60X植保无人机喷洒作业的场景吸引众多参观者驻足拍照；巴西农场主坐在徐工巴西制造有限公司展示的电动挖掘机的驾驶室连连称赞……多家中国品牌企业亮相本届展会，中国“智造”为巴西农业注入科技活力。

深圳大疆创新科技有限公司巴西本地代理商在本次展会上推出T50和T25两款农业无人机。大疆农业市场部营销高级主管毕识介绍，T50拥有强劲的共轴双旋翼动力系统，采用分体式抗扭固定结构，搭载双重雾化喷洒系统、前后相控阵雷达与双目视觉系统，集航测与飞防于一体。

阿德马尔·奥利韦拉是大疆在巴西一家代理商的首席执行官。他说：“无人机可以解决传统喷洒农药模式压坏农作物、遇水阻碍的问题。中国无人机每年都在创新，越来越多的巴西农场开始使用无人机，中国技术为巴西农民提供了

更大价值。”来自巴西南部的农场主迈科·阿任顿使用大疆农业无人机已有5年时间。“2019年我了解到大疆无人机，一开始我很难说服父亲用无人机进行农药喷洒，但在大豆田上进行第一次尝试后便大获成功。现在我们不用再开着水车到处跑，而且无人机可以到达水车到不了的地方进行喷洒，消耗的水也少了很多。”他说。

苏州极目机器人科技有限公司（以下简称“极目”）今年连续第三年参加巴西农业科技展。在公司总经理宋大雷看来，中国的无人机技术得到越来越多巴西用户的认可。“在之前的展会上，巴西客户会反复问很多问题，甚至有一些怀疑。今年展会上，大家有针对性地提出要用我们的无人机解决农场哪些问题。”他说。

总部位于里贝朗普雷图的隆平农业发展股份有限公司（以下简称“隆平发展”）是巴西种业市场领军企业之一，也是极目无人机在巴西市场的用户。本次展会上，由隆平发展提供的三个自有品牌高粱种子被播撒在极目的室外展区，一架极

目EA-60X无人机演示农药喷洒。这一场景既展示了中国高科技无人机产品，同时也推广了中国优势种质资源。

徐工巴西制造有限公司（以下简称“徐工巴西”）在本次展会上推出的纯电动装载机、牵引车、高空作业平台等产品吸引众多参观者前来咨询。徐工巴西商业总监雷托·托雷斯表示，徐工巴西致力于为实现减碳目标而积极推出电动机械产品。“徐工进入巴西已有十年时间，并不逊色于那些在巴西已有七八十年历史的欧美品牌。我们目前几乎占据了五分之一的市场份额，客户反馈中国制造和欧美产品质量一样好。”

中国能源计量设备、系统和服务供应商威胜集团有限公司今年第一次参展。该公司负责人表示，很多巴西农场主前来咨询太阳能灌溉系统。巴西在农业新能源领域拥有巨大潜力，公司愿为巴西农业新能源方案贡献中国智慧。

巴西农业科技展是全球最重要的农业技术贸易展会之一。据官方统计，来自50余个国家和地区的800多个品牌参展，参观者约19.5万人次。