

本期关注

引导直播电商行业良性发展

——全国政协委员建议违规惩戒与合规保护并举

本报记者 孙琳

热闹的直播间里，各种商品琳琅满目，成交的订单数据不断刷新……日常用品、农产品、特色小吃、培训课程等纷纷走进直播间，直播电商在为各类商品打开更广阔销路的同时，也让消费者享受到了快捷便利。

近年来，在数字经济蓬勃发展的背景下，直播电商作为一种新型商业模式，在拉动消费、创造就业、助力双循环格局等方面发挥了积极作用。与此同时，直播电商业态的良性发展仍存在一定困境和挑战，“水军”刷屏、货不对板、夸大宣传、价格虚高等问题屡见不鲜。

今年政府工作报告提出，“深入推进数字经济创新发展”“制定支持数字经济高质量发展政策”。对此，受访政协委员们表示，当前，对直播电商这种新型商业模式既要肯定其存在的积极意义，鼓励其健康发展，也要发现问题加强监管，这样才能引导直播电商行业良性发展。

直播电商让商品更顺畅地直面消费者

2011年，在深圳、北京做了多年律师的徐志新返乡创业。在尝试探索多种应对之策后，徐志新决定做助农主播，在抖音开通账号。开播以来，直播间销量节节攀升，最首场能卖出187万元农货，品类也从最初的7种增加到100多种，2年卖出3亿多农产品。这条直播产业链不仅盘活了当地农产品，也帮助了更多当地村民实现就业增收。

徐志新的案例只是众多直播电商中的一个。根据中国互联网信息中心（CNNIC）2024年3月发布的《第53次中国互联网络发展状况统计报告》，截至2023年12月，在我国10.92亿网民中，电商直播用户规模为5.97亿人，占网民整体的54.7%。伴随用户数量增长，直播电商市场规模也在快速扩张。据有关机构测算，2023年我国直播电商市场规模为4.9万亿元，同比增速超过35%。

“对传统业态来说，直播电商就如同一池春水，搅动一池春水。”在接受人民政协

报记者采访时，全国政协委员、北京大学中文系教授张颐武表示，直播电商使整个商品消费形态发生了根本性改变。在直播过程中，很多商品获得和消费者更顺畅、更广阔的见面机会。对于商品生产者来说，可以省略许多中间环节，能够让商品直接和消费者见面。同时，直播不仅卖商品，还创造了情感和体验上的附加值。现在的年轻一代、中等收入群体更注重必需品之外的感受和体验，电商主播往往通过挖掘这些新的感受和体验，与观众进行有效互动，促使他们购买商品，也让直播电商的规模越做越大。

各地政府也为了让特色产品获得更多市场份额，大力扶持电商品类和基地。全国政协委员、民建云南省普洱市专职副主委黄玮告诉记者，以她所在的云南省普洱市为例，正在大力扶持打造普洱茶电商直播基地。目前已建成1个供应链中心，1个市级、9个县市级供应链选品中心。截至2023年底，普洱市电商网络零售实现21.68亿元，累计培训电商人才5.2万余人次，孵化转化3646人；全市网络平台开设店铺2.6万个，直播账号6280个，带货账号达2918个，全市活跃度较高的前100个直播账号中茶咖类占到了70%，成为普洱市茶咖产业转型升级的新引擎。

直播电商作为一种新兴的商业模式正在迅速崛起，并深刻地影响着人们的消费习惯，产品的价格体系以及产业链的布局。

“直播电商为农产品销售提供了新的渠道，有助于推动乡村振兴战略，并实现农产品的市场化。同时，能帮助中小企业和新兴品牌快速提升知名度。许多中小企业借助直播电商扩大销售，实现对新增需求的快速响应和更好满足，直播电商正在逐渐成为中小企业数字化转型的‘切入点’。”全国政协委员、民盟辽宁省副主委李萌娇认为，直播电商激发了消费者潜在购买欲望，让很多

“有需求而不自知”的小商品通过直播电商连接到了大市场。直播电商扩大了社会总需求，促进了产业链上下游协同发展，拓展了新的就业渠道，直播电商对经济发展的积极作用已显而易见。

多方协同共治 促其良性发展

直播电商作为电子商务的一种新形式新业态，为消费者提供新的购物体验，实现了消费扩容。但作为一种新的营销业态，由于发展时间短，规模扩张快，也暴露出大量问题。

一支话筒、一台电脑、一个摄像头，一个简易的直播带货工作场景就搭建完成了。“正是由于目前门槛较低，直播电商中会呈现出鱼龙混杂的局面。”李萌娇表示，应加大行业监管力度，着重加强对从业人员管理，培养和引进直播电商人才。可在网络主播的职业定位方面，建立健全直播行业职业认证制度，明确主播职业准入门槛，开展职业培训，加强主播职业规范化，避免主播在带货能力、职业素养上的良莠不齐，以便更好地提升行业整体的专业水平和服务质量。

而针对直播电商中消费者最为关注的产品质量参差不齐的问题，张颐武表示，直播方应对宣传内容负责，商家厂家则应对产品质量负责。针对庞大的直播电商主体，可进行分级分类监管。研究出台直播电商发展规划，打造一批有辨识度、有影响力的直播电商品牌，促进新型消费，提升消费品质。同时利用各类媒体倡导消费者理性消费，提高消费者的防范意识与维权意识。

“总之，政府监管部门、消费者协会、行业协会、商品生产者、电商直播营销机构、电商平台、消费者等各方都要发挥力量，协同共治。”张颐武说。

规范、监管、治理、自治，归根结底是为了更好地发展，以更优质的消费环境满足消费者美好生活需要。受访政协委员们都表示，我们要肯定直播电商在经济发展中发挥的积极作用，要明确规范与发展并举的态度，释放正面信号，重塑消费者信任。

对此，李萌娇表示，可利用大数据、人工智能（AI）等技术提高直播电商的运营效率和监管能力，利用虚拟现实（VR）、4K/8K高清直播等新技术提升直播电商的互动性和体验感。这些技术不仅可以帮助打造更加吸引人的直播内容，提高用户参与度和购买转化率。

黄玮则提出，可更多鼓励具有正向社会价值的模式和直播商家发展。比如支持有利于产业发展、就业创业、社会公益、兴农扶贫的直播电商模式的发展；增加对优质直播商家的帮扶力度。重点加大对边疆欠发达地区电子商务示范基地、孵化中心扶持力度，尤其是智力支持力度，让直播电商行业为产业助力。

“稳”字当头，促进直播电商行业高质量发展则是最终目标。“我们要更多地健全包容创新机制，可通过认定或表彰一批先进的直播电商主体，坚持正向价值引领，激发创新主体发展活力，给予更多的创新空间；同时，更好发挥行业协会、龙头企业参与政策制定，参与行业共治，坚持违规惩戒与合规保护并举。”张颐武说。

委员声音

数据驱动、垂直大模型、5G通信技术、区块链……数字技术日益融入经济社会发展发展的各领域、全过程，在高质量发展中发挥重要作用。今年的政府工作报告提出“深入推进数字经济创新发展”并列入重点任务。

数字经济需要人才驱动。根据《产业数字人才研究与发展报告（2023）》，当前我国数字化综合人才总体缺口约2500万至3000万左右，且缺口在持续扩大。近日，人力资源社会保障部等九部门发布《加快数字人才培育支撑数字经济发展行动方案（2024—2026年）》，旨在发挥数字人才支撑数字经济的基础性作用，为高质量发展赋能蓄力。对此，全国政协委员、新大陆科技集团CEO王晶在接受本报记者采访时表示，围绕国家数字治理和数字经济的加速发展，发挥数据要素“乘数”效应的人才支撑体系势在必行。

在王晶看来，数字人才主要问题包括人才供给不足、人才质量亟待提升、人才供需结构失衡、人才配套政策匮乏等。尤其是我国数字人才主要以产品研发、技术工程师等单一专业领域为主，具备数字化战略性思维、创新性应用的复合型人才相对占比较少。随着数字中国的扎实推进，大量数字化、智能化的人才需求相继涌现，政府及相关行业对数字人才的需求与日俱增，人才短缺已经成为制约数字中国建设的重要因素。

在新发展理念引领下，推动数字中国建设要以面向未来和前沿、注重多元化和个性化、结合实践和实用、立足新职业和新专业、重视多层次全方位的人才培养。基于此，王晶提出三点建议：

第一，顶层设计，打造数字中国的人才培育体系。数字世界，数据、算法、算力是“三支柱”。在知识型人才被人工智能逐步代替的时代背景下，创新型人才成为关键。建议中央成立人才发展委员会，前瞻性规划未来十年创新型人才的成长地图和人才培育体系，打造基于人才成长全量数据、实现数字人才智能识别和针对性培育的大模型。同时，出台具体政策，搭建数字人才国际交流合作平台，加强数字人才国际化培养，提升数字人才参与全球数字经济治理能力。

第二，因材施教，推进全要素数字人才产教融合。当前我国人才培养与产业脱钩的问题依然突出，产教融合理念应突破职业教育领域，成为数字化人才全链条的培养路径。建议加快构建基于产业实际需求的数字化人才培养方案，依托产业布局，统筹规划，建设运营产教融合服务一平台、资源一张网、实训多中心，促进教育链、人才链和产业链、创新链有机衔接，实现学校、家庭、企业、研究机构、实践机构等人才培养生态“一张皮”。以混合所有制主体建设运营产教融合信息服务平台，形成教育资源和产业资源的充分融合和集聚。

第三，全面铺开，形成全社会立体化培育新模式。面对全社会数字化知识、素养和技能参差不齐的现状，建议系统性梳理从思想到实践全生命周期的数字化培训课程，优先针对国家公职人员队伍开展终身教育，建设一支有战略执行力、科学思维、眼界格局、大公无私的国家公职人员队伍，在体制内塑造更多兼具理论素养和实践技能的高素质数字人才，将其纳入政务绩效考核。在面向社会层面，建议抓住企业家这一“关键少数”群体，带动全社会数字化认知的提升。

在中国乐谷·村播学院总部基地，主播在展示直播系统。

本报记者 齐波 摄

加大数字人才培养 支撑数字经济发展

本报记者 孙琳

市场风向

资源回收企业『反向开票』政策落地

本报讯（记者 孙琳）为深入贯彻落实党中央、国务院关于推动大规模设备更新和消费品以旧换新的重大决策部署，国家税务总局近日印发《关于资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”有关事项的公告》（以下简称《公告》），明确资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”的具体措施和操作方法，自4月29日起实施。

《公告》明确，有“反向开票”意愿的资源回收企业，可向税务部门提交相关资料，履行完规定的简单程序后，可以第一时间便捷实现“反向开票”。出售者通过“反向开票”销售报废产品，可以享受小规模纳税人月销售额10万元以下免征增值税和3%征收率减按1%计算缴纳增值税等税费优惠政策。

记者近日在采访中发现，各地税务部门为积极落实好政策，稳妥推进“反向开票”各项工作任务，纷纷打出“分类宣传+精准辅导”组合拳。北京、山东、厦门、宁夏等税务部门通过在线直播、对“反向开票”政策重点内容、重要事项等提前做好精准提示提醒，确保纳税人懂政策、能开票、会申报。与此同时，为促进企业规范经营发展，各地税务部门建立健全针对“反向开票”的税收风险监测预警机制，跟踪监测分析各地区政策落实情况，营造公平公正的税收环境。

不少资源回收企业认为，“反向开票”是一举多得的利好政策。

“在废旧物资回收业务中，销售方一般为自然人，往往采用‘不带票销售’方式将报废产品销售给资源回收企业，导致企业无法抵扣增值税进项税额，也难以获得合规的增值税发票作为税前扣除凭证。”宁波特力富再生资源有限公司财务负责人李秋妍说，此次出台的“反向开票”政策，解决了长期困扰资源回收行业的取票难题。

广西柳州市元哥再生资源回收有限公司经理李阳桥表示，“反向开票”可以降低企业因未取得税前扣除凭证而违规扣除的税务风险，有助于鼓励更多企业和个人参与到废旧物品的回收中来，推进资源的循环利用。

畅通“换新”链条。国家税务总局货物和劳务税司司长谢文表示，将运用好政策工具，通过“反向开票”促进上下游协同联动、形成合力，为大规模设备更新和消费品以旧换新提供强有力支撑，持续增强资源回收企业、自然人报废产品出售者的获得感，为资源回收利用行业全产业链加快发展营造良好的税收环境。

区域观察

逐“绿”见“新”

——山东以科技创新推动制造业高质量发展见闻

新华社记者 萧海川

科技正让制造业变得与众不同。在济南，浪潮集团基于大数据分析等数字化技术，可为产业提供适用的碳管理解决方案；在青岛，海尔卡奥斯工业互联网平台孵化的工业大模型，能为企业提供辅助决策等服务；在威海，威海集团研发的手术机器人已成功实施60余例远程手术……

近年来，山东扎实践行绿色低碳高质量发展要求，科技创新成果层出不穷，产业革新脚步愈发矫健，制造业发展含“绿”量、含“新”量显著提升。

向上攀登，看见新风景

近日，2024世界内燃机大会开幕式上，中国内燃机行业最新技术成果亮相：潍柴动力股份有限公司研发出全球首款本体热效率突破53%的商业化柴油机。自2020年9月以来，这已是这家公司第4次创下商业化柴油机本体热效率新纪录。

连破纪录的背后，是企业持续的科研投入——近两年研发投入约170亿元。

“这也是区域创新能力的综合体现。”山东潍坊市科技局副局长卢芳芳表示，当地已形成动力装备等多个千亿级产业。在2023年度山东省十大科技创新成果中，潍坊有两项入选，分别是潍柴动力股份有限公司“全球首款大功率金属支撑电池化SOFC（固体氧化物燃料电池）产品”和山东天瑞重工有限公司“高效节能磁悬浮透平真空泵”。

“我们现在的订单已排到6个月

后。”山东天瑞重工有限公司常务副总经理陈茹说，磁悬浮节能技术可形成十余类高效节能装备。今年3月，山东省发展改革委牵头出台《支持磁悬浮产业高质量发展十八条措施》，明确支持标志性的、具有影响力的成果示范和推广应用，让企业增添了更多发展动力与信心。

转换思路，开拓新领域

“传统液晶电视的制造工艺，已很难满足大屏化的消费需求。尊重光学规律，转变产品思路，就能激发新的消费热点。”青岛海信激光显示股份有限公司总经理刘显荣对记者说，公司研发的激光电视正将流光溢彩投射到120英寸屏幕上，分辨率达到8K水平。激光显示技术的应用场景，已从家庭拓展至文旅展览、数字放映、车载显示等领域。

敢于跳出窠臼，才会不断创新。在烟台中集集福海洋科技集团有限公司，科研人员以竹基海水材料为主材，替代了目前漂浮式水光伏系统中的高密度聚乙烯浮体和钢制焊接结构体，“以竹代钢”搭建海上光伏平台。

“这种新材料除提供浮力外，还具备环境友好度高等特点。”这家公司战略研发中心战略规划经理张月峰说，新材料可有效节约成本，也有利于保护海洋生态环境。

聚合要素，迸发新动力

“我们以不到烟台市0.4%的面

积，集聚了烟台市约30%的高层次人才、约30%的国家级科技企业孵化器和众创空间。”烟台高新技术产业开发区和经济开发区副部长陈彦彦说，截至3月底，区内各平台拥有科技成果数量1500余项，区内转化成果已近500项、转化产值近40亿元。

2023年底，山东省绿色低碳高质量发展先行区建设试点名单对外公布，烟台高新技术产业开发区分身其中。

“这里不同于传统的实验室，我们工作内容与市场深度绑定。”在烟台先进材料与绿色制造山东省实验室，助理研究员陈旭正开展物理气相沉积实验，研发产业需求大的耐腐蚀、耐冲击、耐疲劳金属材料。

北京冬奥会上，运动员所使用的国产无氧雪蜡，便得益于这家实验室的科技攻关。批复成立还不到3年，这里已有14件专利以作价入股的方式进行转化，带动产业经济投资1.92亿元；与企业共建1个技术中心、8个联合实验室。

龙头企业别具产业魅力。在威海拓展纤维有限公司，记者见到了神奇的碳纤维，细如发丝，单位强度是钢的7倍多。公司董事长丛宗杰说，为实现碳纤维国产化，公司突破了产品、技术、装备的瓶颈，自主研发了碳纤维生产的全套设备。

威海市以骨干企业为轴，打造了碳纤维产业园，截至2023年底，园区集聚碳纤维复合材料产业链规上企业50余家，带动当地碳纤维产业实现营收270多亿元。