

民意聚焦

● 央视“3·15”晚会多家婚恋平台收割消费者被曝光，政务App“浙里办”上的婚恋交友服务“亲青恋”出圈，“王婆说媒”现场数万人围观……今年初，多个与婚恋相关的热搜话题在网络上持续发酵。据国家统计局发布的数据，2022年底我国单身人口数量已经达到了2.4亿，占到总人口17.14%，单身婚恋需求存在很大的空间。这背后反映了怎样的民意？本期民意聚焦栏目关注商业性婚恋平台的规范和公益性婚恋平台的打造。

——编者

婚恋交友服务平台需要更“靠谱”

本报融媒体记者 杨岚

委员圆桌

本期嘉宾：

吴海鹰：全国政协委员，全国妇联原副主席、书记处书记。曾于2023年两会期间提交了《关于治理高价彩礼培育时代新风新貌的提案》(以下简称《提案》)。

熊水龙：全国政协委员、广东省政协提案委专职副主任。曾于2022年两会期间提出《关于加强大龄未婚人员婚恋服务工作力度的建议》(以下简称《建议》)。

年轻人对婚恋交友服务有需求

年轻人是真的不愿意相亲吗？2024年春天，到过河南开封“王婆说媒”现场的人，也许会给出另一番答案。

“王婆说媒”现象的出现，说明当代年轻人对婚恋交友服务有需求，对交友方式多样化有期待。”全国政协委员、广东省政协提案委专职副主任熊水龙接受记者采访时表示。

2023年，为配合各类武侠主题实景演出，河南开封万岁山武侠城景区开始给“王婆说媒”设置舞台。为了增加互动，“王婆”赵梅尝试给游客相亲，慢慢地，节目从给一两个游客相亲，增加到三四个，时长也加到了1小时左右，上午下午各一场。

2024年春节后，每天两场的“王婆说媒”已经成为现象级节目。相亲开始，赵梅自称“干娘”，把台下的游客和粉丝叫作“我的乖乖”。对那些上台的女孩，她都称为“我家姑娘”，像丈母娘一样嘱咐“准女婿”，“要真心实意地对她好，一定不能伤害我姑娘”。3月份“王婆说媒”相关话题多次登上热搜，“开封王婆”账号在一个月内

记者调研

一次玄机重重的婚恋平台初体验

本报记者 朱英杰

■ 莫名电话

作为一名刚刚从大学校园里走出的研究生，冉彤不知为何刚来到新城市工作没几天，就开始频繁接到各种婚恋平台的“催婚”电话。

冉彤回忆：“印象中，我并没有在任何婚恋平台上填写过自己的个人信息，更不曾在其上面填写过个人的联系方式。”她并不清楚，自己的联系方式怎么就到了一家婚恋平台的手里。冉彤说，发现信息被泄露的那段时间，基本每天都会收到未知来电。“大多都是婚恋平台拨打过来的。有时就直接拒绝了。”

某个周末，正在家中休息的冉彤再次接到一通陌生来电。不出所料，仍然是某相亲平台打来的。冉彤说，她记得，来电方的语气十分温和，语言也颇为流畅。“听起来好似是被培训过一番，话术间还透露出，他们的工作是十分可靠的。比如，问我是不是××大学毕业的？”问她如果线下参与活动能否携带个人的相关证书，特别是学位证书。”

出于谨慎，冉彤并没答应对方的“请求”，但对方随即表示：“所有在我们这里登记备案的相亲者，都是有严格的家庭背景，个人收入、单位情况、学历等信息登记的，绝对保真。”

“我们是专门做高端用户相亲的，您可以来转一转了解一下，很多男士都是特别优秀的。”“方便的话，您现在就可以过来。我们这里还有很多心理咨询师，也可以免费为您提供人格测试，以便您找到更合适的另一半。”电话另一头说。

■ 殷切服务

带着对相亲市场的强烈好奇，半信半疑的冉彤选择趁着周末闲暇，线下一探究竟。

“他们的公司坐落在特别繁华的市中心。

涨粉600万。

如何为有需要的人提供高质量的婚恋交友服务？全国政协委员，全国妇联原副主席、书记处书记吴海鹰认为，婚恋交友服务只有懂得年轻人的心，因势利导，才能赢得年轻人的心。她提出，要关注当代青年婚恋观念的转变，他们更加注重个人感受、价值观、兴趣爱好等方面的匹配，更加倾向于寻找与自己有共同语言、共同兴趣、共同价值观的伴侣，更加喜欢轻松、简单、互动性强的交友方式。

▶▶▶“官方严选”可以再多一些

在有需求的前提下，如何解决青年人婚恋过程中的第一步——“牵手”问题？

熊水龙在《建议》中提到，建议打造具有公信力的婚恋服务精准对接平台。一是健全组织保障工作，在为群众办事实事活动中，把大龄单身青年婚恋交友公共服务，列入各级民生实事之一。二是提高婚恋交友服务的公信力和安全保障，完善数字政府建设，深化政务服务“一网通办”。三是科技助力，打造具有公信力的婚恋服务精准对接平台。四是高度重视农村大龄单身工作，加强对农村大龄单男的帮扶工作。

熊水龙坦言，写这件提案时并未料到今年浙江的“亲青恋”在网络上的火爆，“但是我发现，在我老家湖北鄂南山区农村的大龄男光棍呈越来越多之势。而在我工作的广州，30岁以上的大龄女青年也越来越多，她们工作单位不错，有的家庭条件也很好，但就是结不了婚。这是我写这件提案的初衷。”

无独有偶，吴海鹰在去年提交的《提案》中同样提到了婚恋公益平台的建设。她建议，为未婚男女提供免费婚介服务。优化服务举措，完善激励机制。相关部门立足职能，搭建公益婚介平台，培育社会组织，为未婚男女提供免费婚介服务。吴海鹰介绍，在全国妇联有关部门指导下成立的中国婚恋网，坚持公益特色，强化信息审核，突出安全可靠，已举办多场线上线下婚恋交友活动，受到青年朋友的欢迎。

具有官方背景的公益平台提供婚恋交友服务，用网友的话说叫“官方严选”。吴海鹰认为，此类婚恋平台的成功具有借鉴意

义，一是具有公益性，线上线下活动都免费，降低了婚恋交友成本；二是具有可靠性，会员须实名注册，经有关部门数据比对后才能收到邀请码使用交友服务；三是具有指导性，平台里开设了“婚恋课堂”，聘请心理专家引导青年树立正确的婚恋观、家庭观。政务App在群众信赖接纳度、信息安全度等方面都具有优势。

熊水龙认为，这样的“官方严选”可以再多一些。在人口老龄化日益严峻的当下，政府相关部门应扮演好“红娘”的角色，把老百姓的婚恋问题当作“民生工程”来抓，将婚恋普查数据，纳入社区公共服务平台数据管理，将婚恋服务作为社区公共服务的一项重要服务内容。利用人工智能技术，研究智能匹配算法，做好大数据分析和婚恋需求预测，利用电视、微信小程序、公众号定期推送婚介活动信息，增加“脱单”机会，解决好老百姓婚不了、生不得的烦心事。

“年轻人在婚恋交友过程面临的困难和堵点，的确需要积极推动解决。建设婚育友好型社会，这是一项基础性的工作。”吴海鹰表示，要大力倡建各类公益性的婚恋交友平台和活动，工会、共青团、妇联等群团组织在这方面大有可为，各部门、单位也要把这项工作作为履行社会责任的分内事，各类社会公益组织、志愿服务机构也应该积极加入进来，让更多的年轻人享受到安全可靠、参与性强的公益服务。要注重线上线下协同，培育一批热心肠、有经验、口碑好的公益红娘，同时充分运用大数据、人工智能等技术为婚恋交友服务赋能，提高可及性、便利性、精准性。

▶▶▶积极挽回“跌跌不休”局面

民政部发布的《2022年民政事业发展统计公报》显示，2022年，全年依法办理结婚登记683.5万对，比上年下降10.6%。结婚率为4.8‰，比上年下降0.6个百分点。面对“跌跌不休”的结婚趋势，该如何推动社会婚恋环境的改善？

吴海鹰认为，一方面要加强对青年人婚恋观、生育观、家庭观的引导，另一方面则要积极为青年步入恋爱婚姻家庭，提供有力的社会支持和服务。她指出，公益平台和商

业网站在婚恋服务领域扮演着不同的角色。公益婚恋平台是非营利性、普惠性的，旨在为未婚男女提供免费或低成本的婚恋服务。商业网站则通过提供付费的婚恋服务来获得收益，以定制化、多样化的服务内容，满足用户的较高需求。

目前，尽管公益婚恋平台建设方兴未艾，但并不能包打天下，商业婚恋平台依然有其服务的价值和空间。“不论是商业平台还是公益平台，首先要做到的一定是规范化运作，必须合法合规，尊重社会公序良俗，这样才能形成良性、有效的互补，满足不同客群的需求。商业平台出现的问题，需要通过行业自律、政府监管、社会监督合力去解决。”吴海鹰说。

“未来婚恋市场和婚恋公益平台还是大有可为的。”熊水龙建议，要对婚介机构加强宣传，加强对婚介机构的管理；对优秀的婚介机构、政府部门要加强服务，如提供场地，减免税费等，对以婚介作幌子实则骗钱的机构要加大处罚力度甚至予以取缔。

熊水龙表示，未来，科技一定会推动婚恋服务升级，通过大数据、人工智能、区块链等技术，婚恋平台可以更准确地分析用户需求，提高匹配成功率，提高服务质量。同时，未来的婚恋服务将更加个性化、多元化、体系化，服务帮助用户树立正确的婚恋观念，提高婚姻的幸福指数，为用户提供更全面的婚恋支持。

在今年3月21日全国政协组织的一次学习座谈会上，吴海鹰委员做了“优化生育休假制度 促进男女共担家庭责任”的发言。吴海鹰认为，在推动婚育友好的社会环境建设方面，可以做的还有很多，比如男女平等基本国策进入国民教育体系，让男女两性从小就认识彼此在婚姻、家庭和社会中的平等地位，促进养成健康的婚育观念和男女共担的家庭责任感。通过开设婚姻家庭课程、组织婚姻辅导讲座等，提高年轻人营造幸福婚姻、建设美满家庭的能力。加强政策支持和保障，如进一步完善生育保险制度、婚育假期制度、托幼服务等，减轻年轻人的婚育压力，营造友好的婚育环境。

“媒体在塑造社会婚恋环境方面也发挥着重要作用，要为年轻人形成正确的婚恋观、生育观、家庭观营造良好舆论环境。”吴海鹰表示。

一样，也没有类似于他们的相亲诉求。”冉彤仍然不为所动，又一次明确表达了拒绝。

随后，“首席专家”再出一招——向冉彤展示他平板里的各种男嘉宾。“一眼看去，确实都是货真价实的‘高富帅’。”

“他们平日里应该不乏追求者，为什么会需要相亲？”冉彤不禁问。

“很多来我们这里相亲的人，都不乏追求者，只是想有更优质的选择。他们工作都非常忙碌，家中往往也对他们的另一半有很高的期望。而且会员费对他们来说，也都不是什么高消费，何况我们随时随地都在为他们物色合适的另一半。你如果也加入会员，我还有很多类似于此的嘉宾。”看到冉彤有所好奇，“首席专家”赶紧“乘胜追击”。

冉彤说，一时间，自己也不知怎么回绝脱身。便很好对他说道：“真是抱歉，我觉得你们的活动很好。但是我刚刚毕业，一时间拿不出这么多钱。”

谁料想另一边“首席专家”立刻回应：“没关系，我们可以分期付款。”

“不好意思，我没有这样的消费习惯。”冉彤回应。

“这样吧，小妹妹。我看你很不错，要不我直接给你一个会员名额。这钱我们先不要，先记下。日后你若是在我们这里找到了合适的另一半，他会愿意为你‘买单’的。”“首席专家”继续出谋划策。

“听到这个建议后，我的头摇得如拨浪鼓一般。他便与我拉起了同省‘老乡’的关系。和我说：小妹妹，你刚工作不懂，人活着其实很不容易。我曾经在老家做些别的生意收入一般，这两年开始在这边做这个，一年赚个一百万不是问题。因为我们真是真心地帮助他们，也确实替他们找到了归属。”“找到了归属？真的找到了？还是只找到了被‘蒙蔽’的归属？”走出写字楼，冉彤一直想着这位“首席专家”的“总结陈词”。

随即她的手机进来了一条新消息，来自刚刚通过微信好友的“首席专家”：希望你再考虑考虑，18888这个价格不是每天都有……

(注：本文中冉彤为化名)



■ 党委·政府在行动

2017年4月13日，中共中央、国务院印发《中长期青年发展规划(2016—2025年)》，要求各地区各部门重点做好大龄未婚青年等群体的婚姻服务工作。切实服务青年婚恋交友。支持开展健康的青年交友交流活动，重点做好大龄未婚青年等群体的婚姻服务工作。

随后，各地方党委政府纷纷印发相关指导文件。如《吉林省中长期青年发展规划(2018—2025年)》《广西壮族自治区中长期青年发展规划(2018—2025年)》等文件陆续发布，均提出做好大龄未婚青年等群体的婚姻服务工作。

在此背景下，各社会团体也纷纷响应。2017年9月，共青团中央牵头发布《关于进一步做好青年婚恋工作的指导意见》。要求培育公益性婚恋服务项目。更好适应青年交友、相亲、婚介、婚庆的多元多样需求，动员和支持基层团组织培育有形有效的服务项目。组织单身青年参加文体娱乐、兴趣培养、技能提升、社会服务等健康向上的集体活动，拓展青年社会交往的广度和深度，丰富青年交友择偶的机会。缓解青年婚恋经济压力，通过举办集体婚礼、优化婚庆服务、提供恋爱交友便利条件等，为青年提供贴心暖心的服务。

各级共青团积极推进具体举措。从2019年11月开始，共青团吉林省委打造了线上线下一体化青年婚恋交友平台——“吉青团缘”青年婚恋服务项目。目前，“吉青团缘”凭借开展形式多样的联谊活动、信息共享服务、个案牵线服务，成为越来越多吉林单身青年优先选择的婚恋平台。

由共青团浙江省委搭建的青年婚恋交友网络平台“亲青恋”2021年5月被纳入浙江省数字化改革事项，在政务App“浙里办”上线。据了解，使用这项服务的人员必须实名注册，经公安、民政、人社等部门的数据比对成功后，才能收到邀请码，使用交友服务。目前已有超过29万人注册。每周一到周五，“亲青恋”的红娘志愿者还会给予单身男女一对一的指导牵线。官方还经常组织脱单活动，露营、骑行、围炉煮茶、剧本杀等深受年轻人青睐的免费活动。

此外，2021年，由中国妇联有关部门指导、中国妇女报主办的中国婚恋网上线，该公益婚恋平台采取“线上+线下”相结合的活动形式，为广大单身青年提供安全放心、专业精准的婚恋服务，所有会员数据均经单位审核上传。除提供基于大数据的日常线上服务外，还举办了“冰城磁CP移风易俗交友联谊活动”、山东“最美爱情打卡地”主题活动等各种不同的线下公益交友活动。

各地妇联也因地制宜，创新婚恋服务方式，把传统的单一相亲式活动创新扩展为不同规模、不同类型的线上线下全品类多样化交友，如主题活动交友、健步走、草坪音乐会派对等，还有的地方为青年人创建健身、阅读、美食、萌宠等兴趣小组，交友形式层出不穷，真正助力青年扩容朋友圈。(子翰)

党中央、国务院要求各地区各部门关注支持青年婚恋