

夏粮收购工作准备就绪，国家粮食和物资储备局表示：

牢牢守住农民“种粮卖得出”底线

本报记者 司晋丽

时近小满，麦粒渐满。当前，随着小麦由南向北次第成熟，夏粮收购也由南向北陆续拉开帷幕。确保粮食颗粒归仓，才能不负农民辛勤付出。

农业农村部农情调度显示，冬小麦和冬油菜种植面积稳中有增，苗情长势好于去年和常年，如后期没有大的自然灾害影响，将再获丰收。

在国家粮食和物资储备局15日举行的新闻通气会上，相关负责人表示，夏粮收购各项准备已基本就绪，要牢牢守住农民“种粮卖得出”底线，圆满完成各项任务。

预计夏粮旺季收购量约7000万吨

各地汇总数据显示，预计今年夏粮旺季收购量7000万吨左右，较去年略有增加，其中小麦达6300万吨左右。

“各地收购仓容充足，收购资金到位，物流运输通畅，市场秩序良好，为保障夏粮

收购顺利开展打下良好基础。”国家粮食和物资储备局粮食储备司副司长唐成告诉记者，河北、江苏、安徽、山东、河南、湖北等6个小麦主产省共准备小麦仓容近8000万吨；中国农业发展银行初步安排夏粮收购资金1100亿元。

据悉，一些符合条件的地区启动最低收购价执行预案，牢牢守住农民“种粮卖得出”的底线。同时，探索推广粮食预约收购，让售粮农民少跑腿、少排队、快售粮；加强监测预警和预期引导，通过多种方式通报收购进度、市场供求、粮食价格等信息，为农民售粮、企业收粮提供参考。

守好“天下粮仓”

近年来，随着国家有关部门加大投入力度，大力推进仓储设施建设，基本形成与粮食生产、储备和流通相适应的粮食收储保障体系，我国农户储粮损失率较十年前

前大幅下降。

针对如何提高安全储粮水平等问题，国家粮食和物资储备局安全仓储与科技司司长周冠华从两方面进行详解。首先是持续提升安全保障能力。从总量看，我国粮食仓储设施规模逐年递增，有效满足粮食收储需要。截至2023年末，全国粮食标准仓房完好仓容超7亿吨，较2014年增长了36%。为了推进粮食产后减损，国家累计为全国农户配置科学储粮器具1000万套，在全国建成了5500多家粮食产后服务中心。

其次是强化科技创新引领。“通过建设一批高标准粮仓，升级改造一批粮仓，加快淘汰一批老旧粮仓，做到既满足收购旺季粮食收储仓容需要，又确保仓储设施常用常新。”周冠华表示，结合全国七大储粮生态区特点，开展绿色储粮技术创新系统集成示范，同时突出以科技创新赋能，加快建设安全、智慧、绿色、廉洁、美丽粮库，为推

动粮食产业高质量发展提供强有力支撑。

持续加大监管和执法力度

粮食收购涉及主体多、资金流动量大，一直以来都是粮食执法监管工作关注的重点。今年1月，国家粮食和物资储备局印发《粮食流通监管“铁拳行动”实施方案》，正式启动“铁拳行动”，严厉打击涉粮违法违规行为。

国家粮食和物资储备局执法督查局局长钟海涛透露，今年前4个月，12325粮食和物资储备监管热线共受理举报线索432件，兑现拖欠粮款1789.1万元。同时，运用信息化等手段，强化粮食收购期间远程动态监管，提升穿透式监管能力。

“另一方面，通过进行粮食收购活动和收购政策的宣传报道，以及适时通报违法违规典型案例，发挥警示震慑作用，引导企业遵规守纪，提高广大种粮农民法律意识和依法维权能力。”钟海涛介绍说。

打造共赢大平台

——第十三届中部博览会前瞻

第十三届中国中部投资贸易博览会将于5月31日至6月2日在湖南长沙举办。国务院新闻办公室14日举行新闻发布会介绍有关情况。

“中部博览会致力于打造促进中部地区对外开放平台，已成为国家实施中部地区崛起战略的有效载体和中部六省扩大对外经贸交流与合作的重要平台，自2006年以来已成功举办了12届。”商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激说。

湖南是第十三届中部博览会东道主。湖南省副省长曹志强介绍，本届中部博览会以“开放创新 中部崛起”为主题，共安排了4州重大活动、20场专题活动以及赴市州和园区的实地考察活动。

“目前，特斯拉、博世、卓伯根集团等一批企业高层已报名参会，预计出席本届博览会的跨国公司全球副总裁级以上企业近20家，中国区副总裁级以上企业将突破50家。”曹志强说。

除邀请世界500强企业、跨国公司、行业领军企业外，本届中部博览会将进一步发挥外国商会和协会、投资促进机构的带动作用，邀请其携企业“组团”参会，并将通过投资中国·外国投资促进机构圆桌会、跨国公司与六省地市洽谈会、国别和地区专题展示等活动，推动参会客商充分交流、深化合作。

“据初步统计，来自各国近60家外国机构、商会和协会、近百家跨国公司已经报名参会，预计近800家企业参展。”凌激说，中部六省也将组建经贸代表团、招商小分队，与参会的各国企业和机构进行点对点洽谈对接。

博览会还将首次采取六省大联合模式，分工协作、联合招商，举办6场产业链招商推介会，每场由1省牵头、5省配合，集聚六省合力，体现中部地区融合发展。

除六省举办的活动外，本届中部博览会将围绕中部地区协同发展，举办“投资中国·国家级经开区产业转移对接会”；香港特区政府投资推广署、多家外国投资促进机构将分别聚焦产业数字金融、智慧农业等内容举办专题推介；同时还将举办韩国商品周、医疗器械创新创业项目路演等系列活动。

(据新华社电 记者 潘洁)

念好大食物观的“山海经”

习近平总书记指出，“老百姓的食物需求更加多样化了，这就要求我们转变观念，树立大农业观、大食物观”。从更好满足人民美好生活需要出发，充分运用好大农业观、大食物观的科学思维，念好不断满足百姓食物多样化需求的“山海经”——“靠山吃山、靠水吃水、靠海吃海”。

大食物观把握住了人民群众“吃饭”需求侧对“大农业”供给侧的新要求，既要数量，又要多样，更要质量。

“吃饭”不仅仅是消费粮食，还包括丰富多样、营养健康的食物需求，如肉蛋奶、果菜鱼、菌菇笋等。大食物观顺应居民食物消费结构从“吃得饱”到“吃得好”历史性转变。中国14亿人口，每天一张嘴就要消

耗192万吨菜；牛奶消费群体，早已从老人小孩拓展到各年龄段，还被加工成营养价值更高的奶酪、黄油……

有什么样的食物需求，就要求有什么样的农业供应。

“保供”万家餐桌要有山西吕梁的小米、甘肃定西的土豆、江西赣南的脐橙……还要有智利车厘子、泰国榴莲、越南火龙果、墨西哥牛油果……不仅供给种类、产量、质量要提高，电商物流、交通运输、冷链保鲜等也都要跟上。

在习近平总书记倡导的大农业观、大食物观引领下，“靠山吃山、靠海吃海”的理论内涵和实践意义不断拓展，向耕地草原森林海洋、向植物动物微生物要热

量、要蛋白，全方位多途径开发食物资源。

农业科学的开发与自然保护相辅相成。农林牧副渔依自然而生，因时而成，靠环境而长。我们要呵护好山水林田湖草生命共同体，遵循万物生长规律，保护生物多样性资源，讲究时令、取之有度、因地制宜，遵循水土资源禀赋和生态环境特点，使大农业观、大食物观与大生态观相统一。在坚守耕地红线、生态红线的前提下，宜粮则粮、宜经则经、宜牧则牧、宜渔则渔、宜林则林，不断延展大农业观、大食物观内涵外延，不断满足人民群众更加丰富多样、营养健康的食物需求。

(据新华社电 记者 王立彬 涂洪光)



杭州富阳东梓关村，曾经是富春江畔一个普通小渔村。近年来，村容村貌焕然一新，成为经典的新农村典范、网红打卡胜地。图为村落一角。

本报记者 田福良 摄

Z看中国

欧莱雅中国首席执行官博万尚：“永远不会停止在华投资”

“投资中国，就是投资未来，投资增长的未来、创新的未来、更负责和包容的未来。”欧莱雅北美总裁及中国首席执行官博万尚(外文名：文森特·布瓦奈)在接受专访时如是表示。

1997年，法国美妆巨头欧莱雅进入中国内地市场；如今，中国已成为欧莱雅全球第二大市场。今年第一季度，欧莱雅中国业绩增长6.2%。博万尚在专访中告诉记者，欧莱雅看好中国市场稳步发展，将在中国市场进一步投资，“永远不会停止在华投资”。“让欧莱雅中国成为欧莱雅全球最大子公司，是我在中国任职期间的主要目标。”

今年是中法建交60周年。采访中，博万尚向记者展示了欧莱雅专门为纪念两国建交设计的礼盒。礼盒中不仅有来自法国巴黎的彩妆，还有来自中国景德镇的陶瓷。“心心相印一甲(家)子，口口相传一辈(杯)子”，礼盒上的宣传语以谐音方式展现了欧莱雅对两国合作的祝愿。

在博万尚看来，这个特别的礼盒是欧莱雅深耕中国市场、热爱中国文化的重要见证。“通过中国传统艺术与法式时尚色彩碰撞，向大众展示法中文化多元交融之美，为法中两国的友谊献礼。”

欧莱雅从中国改革开放中受益，随中国经济持续发展而发展，如今中国市场是欧莱雅最具战略意义的增长引擎之一。在刚刚结束的中法企业家委员会第六次会议上，欧莱雅集团董事长安巩表示，法中正在开启合作新篇章。“我们比以往任何时候都更有决心，为法中两国的协同发展作出贡献。”

今年4月，欧莱雅全球首家自建智能运营中心在中国开业。博万尚介绍，欧莱雅苏州智能运营中心被列入第四批法中工业合作示范项目，是根据中国市场电商高度发达的背景而建设的。去年，欧莱雅中国的电商业务占全年销售额的62%。博万尚强调，智能运营中心不仅可以通过大数据赋能更好地服务中国消费者，还能向全球市场输出“中国经验”。

他说，全新智能运营中心融合顶尖自动化技术和先进数字化系统，未来将进一步成为欧莱雅在北美和全球市场运营创新的孵化中心，“充分体现欧莱雅对长三角地区和中国未来发展的坚定信心”。

博万尚介绍，近年来，欧莱雅持续扩大在华“朋友圈”，投资中国年轻品牌、与中国初创企业合作开发硬件产品……在与中国合作伙伴的互利共赢中，欧莱雅也收获着新的成长。“投资中国，就是投资未来，下一个‘中国’，还是中国。”(据新华社电 记者 周蕊)

促进中国伙伴在全球获得成功

夏权

管理大师伯特·德鲁克先生讲过一句话：战略不是未来我要做什么，而是我们现在做什么才有未来。

高通公司现在的定位是一家人工智能公司，此前定位是一家创新型公司。我们当时有一项CDMA技术，在20世纪90年代获得了成功。成功以后，我们开始做CDMA芯片，包括通信芯片。从3G、4G到5G，我们花了很多人力、物力和财力。高通公司每年大概有20%以上的销售收入会投入到最新科技研发中，逐渐成为一家全球性芯片公司。在这个过程中，我们和中国企业、全球企业和中国企业之间都有了非常深度的合作。

我记得2010年之前有一个数据，全球手机企业前10名中只有1名是中国企业。现在，全球前10名手机企业中，有7家来自中国。这些企业都是我们的核心客户。我们支持他们在技术方面、产品方面、业务方面发展，跟他们一起聆听客户反馈、需求，共同开拓国际市场。

现在谈到人工智能，大家的热点是在云端，包括云端训练、推理。我们认为，未来还有一个重大机会。从容量角度讲，无论任何一个系统，如果只是靠云端进行训练，效率是不够的，系统慢慢就不好用了、甚至要崩溃了。所以我们要把很多智能放到端侧。从实施角度讲，我们现在大量依赖网络，但是网络有时会失效。我们需要把很多模型放到端侧进行推理，要用到端侧AI算力。另外，还有一个重要的点，就是隐私保护问题。

我们目前的产品线包括手机、PC、车联网、工业互联网，在万物互联领域都有覆盖。我们秉承“扎根中国、发明分享”理念，深度和中国合作伙伴合作，力争促进中国合作伙伴在全球获得商业成功。

(本文系高通公司全球副总裁夏权在2024年全球贸易投资促进峰会上的发言，本报记者司晋丽整理)

蓝皮书：中国与各国将迎更多合作契机

《国际形势和中国外交蓝皮书(2023/2024)》5月14日在京发布。蓝皮书说，2023年是中国外交的开拓之年、收获之年，开辟了国际理论和实践的新境界。2024年，中国与世界各国将共迎更多交流合作契机。

蓝皮书由中国国际问题研究院编写，分上下两篇。上篇重点分析区域国别形势和世界经济、地区热点、全球治理等问题，下篇专门论述中国外交政策和中外关系。

蓝皮书说，2023年，国际形势动荡变革不断加剧，各种风险和挑战层出不穷；同时，维护世界和平与发展的进步力量加速壮大，充分彰显出人类发展进步的大方向不会改变，世界历史曲折前进的大逻辑不会改变，国际社会命运与共的大趋势不会改变。

蓝皮书从中国外交战略的理念引领和顶层设计日臻完善、中国特色大国外交实践迈向新境界等方面深入阐述2023年中国外交的丰硕成果。蓝皮书说，2023年是中国外交的开拓之年、收获之年。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，中国外交深入贯彻落实党的二十大精神，为促进国际团结合作采取中国行动，为化解各种危机挑战提供中国方案，为推进世界和平与发展事业作出中国贡献，开辟了中国特色外交理论和实践的新境界。

蓝皮书认为，2024年，中国与世界各国将共迎更多交流合作契机。中国外交将始终坚持以习近平外交思想为指导，以推动构建人类命运共同体为主线，始终坚持自信自立、开放包容、公道正义、合作共赢的方针原则，坚定倡导平等有序的世界多极化和普惠包容的经济全球化，全面服务中国式现代化，不断开创中国特色大国外交新局面。

蓝皮书是中国国际问题研究院的品牌年度出版物，自2006年首度出版，迄今已连续出版19年。(据新华社电 记者 冯歆然)

Z热点时评

美国滥用关税 美国百姓买单

杨朝英

美国总统拜登近日宣布将对从中国进口的电动汽车等产品加征关税。根据美国白宫发表的声明，这项关税措施涉及约180亿美元中国产品，包括电动汽车、锂电池、光伏电池、关键矿产、半导体以及铜铝、港口起重机、个人防护装备等。

一段时间以来，美国频繁对华施加单边制裁，滥用301关税，近乎疯狂地打压中国的正常经贸科技活动。这种单边行径和保护主义，既违背时代发展潮流，也有悖美国老百姓的切身利益，完全是出于政治操演的需要。

理论上，关税只是一项税种。它以进出口货物和进境物品为征税对象，由海关在进出口环节征收。它事关国家主权和利益，既是财政收入重要来源，也是实施宏观调控和

贸易、产业政策的重要手段。关键的是怎么用好关税。一旦滥用，筑起小院高墙，将极大地阻碍全球贸易正常开展，提高全球经济运行成本，降低各国消费者福祉。这也正是各种国际双边多边经贸协定，都以关税作为核心讨论议题的重要原因。

实践中，我们好好算一算账就能发现，单方面大幅提高关税、滥用关税的行为，后果往往是本国老百姓遭殃。很明显的道理，原来一块钱买的东西，关税提高了后，产品价格再维持原价要困难得多。进口商要么退出市场，这样原来市场的竞争会减弱，引发本地原来的销售商主动上调价格；进口商要么直接涨价，把关税提高的成本转嫁给本国消费者。据穆迪公司的推算，近几年来，美国频频滥用关税手段，大幅度

提高来自中国的商品关税，结果是美国国内消费者承担了加征对华关税92%的成本，美国家庭每年增加开支1300美元。

美国这种贸易保护主义行径，还有一个隐含后果，即推动国内经济通胀高企，甚至引发滞胀风险，最终受害的依旧是本国老百姓。当前，美国经济发展态势正在验证这个逻辑。

一方面，美国经济增长不及预期。美国相关部门的统计数据表明，今年第一季度美国实际GDP按年率计算增长1.6%，增幅较去年第四季度明显收窄，逊于市场普遍预期，比去年第三和第四季度4.9%和3.4%的增速明显放缓，这是2022年第二季度以来最低水平。今年4月，美国失业率环比上升0.1个百分点至3.9%，非农业部

门新增就业人数为17.5万，也远低于市场普遍预期。

另一方面，美国一直想控制的通胀数据，表现也不理想。今年3月，美国消费者价格指数(CPI)同比上涨3.5%，涨幅较2月扩大0.3个百分点，超过市场预期。美国第一季度核心PCE(个人消费支出物价指数)环比折年率初值为3.7%，预估为3.4%，前值为2.0%。这两个核心数据的表现，远离美国联邦储备委员会设置的2%通胀目标。为此，美国联邦储备委员会理事米歇尔·鲍曼5月10日公开说，由于通胀压力持续存在，美联储年内降息并不合适。

得道多助，失道寡助。美国滥用关税这种行径，既严重损害本国百姓切身利益，也不利全球合作顺利开展，终会“搬起石头砸自己的脚”。悬崖勒马，为时未晚。