

博物馆：传递生生不息的文化力量

——国际博物馆日观察

文/图 本报记者 郭海瑾

5月18日是国际博物馆日，今年国际博物馆日的主题是“博物馆致力于教育和研究”，重点强调文化机构在提供全面教育体验方面的关键作用。近年来，随着人们对历史文化的兴趣日益增长，以及博物馆本身不断推陈出新、提供更多元化的展览和活动，博物馆已不再仅仅是收藏和展示文物的场所，更是人们学习、交流和互动的平台，在以文化人、以育人等方面发挥着重要作用。

博物馆成为教育的“第二课堂”、研究的沃土

初夏的鲁迅故居——北京鲁迅博物馆，绿树成荫，古朴雅致。作为一个传承和弘扬鲁迅精神的重要场所，9万余件(套、册)藏品、新旧图书资料，展现了鲁迅先生光辉的一生。

在国际博物馆日到来前夕，记者走进了北京鲁迅博物馆。在“鲁迅生平陈列”展厅，前来参观、学习的观众络绎不绝。

“现在大家看到的是鲁迅的第一部小说集《呐喊》、《彷徨》的封面是由鲁迅亲自设计的……”解说员引导着前来参观的一队大学生，详细讲解着鲁迅先生的生平故事，从出生地绍兴到定居的最后一个城市上海，从文学创作到倡导新兴木刻艺术，从他“弃医从文”到积极为中国共产党人奔走……一幅幅珍贵照片、一件件历史实物，诉说着一段段动人故事，令大家震撼不已。“听了讲解，深受教育。不仅了解到很多以前不知道的故事，更加深了对‘觉醒年代’内涵的理解；来到鲁迅故居，更像是穿越到了那个‘觉醒年代’，充满了昂扬向前的斗志。”一位大学生说。

“除了教育功能外，博物馆还是学术研究的重要基地。”第九、十届全国政协委员，北京鲁迅博物馆研究员陈漱渝一生致力于鲁迅研究，著作等身。他告诉记

者，鲁迅博物馆内的藏品丰富多样，既有鲁迅先生的手稿、书籍、照片等珍贵文物，也有关于鲁迅生平、思想的详细介绍和解读，还有故居的历史韵味。这些不仅是研究鲁迅的深厚沃土，还是进行审美教育、爱国主义教育的重要来源。通过研究这些珍贵的资料，可以挖掘出更多的历史信息和文化内涵，推动鲁迅研究的发展，为观众呈现更加丰富的成果，促进博物馆高质量发展。“走进鲁迅博物馆，就像走进了书本以外的鲁迅‘第二课堂’，是一次穿越时空的文化之旅，一次心灵深处的触动与启迪。”

一个博物馆就是一所大学。博物馆是知识的殿堂，也是向公众传播文化、促进社会教育的重要场所。

“教育和研究是博物馆的两个基本功能。”全国政协委员、中国民族博物馆副馆长郑茜说，《国际博物馆协会章程》在对博物馆的定义“为教育、研究、欣赏的目的征集、保护、研究、传播并展出人类及人类环境的物质及非物质遗产”中，就明确了博物馆的职能定位，“教育是博物馆的目标，也是博物馆建设的根本目的；研究是博物馆高质量发展的内在动力。”

今天，应如何发挥好博物馆的教育和研究功能？郑茜举例说，比如中国民族博物馆此前与呼和浩特民族学院签订了合作协议，在今年国际博物馆日联合推出系列展览，以铸牢中华民族共同体意识为出发点与落脚点，对民族文化瑰宝进行展览展示，面向在校大学生和社会公众开放，让公众在获得中华民族文化之美的感受中受到教育，获得启发。

发挥博物馆更大作用，助力乡村振兴

博物馆承载的是历史记忆，传承的是绵长文脉。近年来，随着“博物馆热”席

卷中华大地，在广袤的乡村，承载着地域文化和历史记忆的乡村博物馆正在蓬勃生长。

江苏省扬州市新坝镇新治村，有一座乡村博物馆吸引着来自全国各地的人们。这座乡村博物馆群的创办者是中国科学技术大学博物馆馆长、中国国家博物馆原副馆长陈履生。

“乡村博物馆的一大特点是自然与文化结合。”陈履生告诉记者，不仅是把藏品陈列出来，更重要的是契合乡村实际情况，使之成为今日赋能乡村振兴的重要力量，显现出博物馆存在的意义和价值。“现在村民们看到从全国各地来的观众，特别是周边和市区的中小学生前来参观、学习、交流，心里十分自豪。”陈履生说，博物馆群已经成为当地的重要教育基地。

如何让博物馆发挥更大作用，助力乡村文化建设？陈履生认为，随着乡村振兴战略深入推进，群众精神文化追求日益提升，丰富的乡土资源，承载着一代代人的乡愁和记忆。乡村博物馆的建立，可以使乡土资源得到更有效的发掘、保护与利用，以进一步激发乡村活力；还有助于让后人了解先辈的生活生产方式，汲取创造精神，以新的创造延续乡土文脉。同时，有些地域或民族文化资源远离城市，一方面连接着历史和乡土，一方面连接着现实和未来，要因地制宜，有效利用丰富多样的乡土资源，办出特色，推动乡村文化发展。

连接过去与现代，让“美”不只博物馆

博物馆是历史的见证者、文化的传承者，是连接着过去和现代的桥梁，向每一位观众讲述着历史文化的故事。

第十三届全国政协委员、天津美术

记者札记

“到博物馆去”已成新风尚

本报记者 郭海瑾

在文博界，如果问哪一天最热闹？答案一定是：5月18日国际博物馆日。

在北京，2024北京博物馆月启动，展览周、文创周、电影周、阅读周4个主题活动轮番登场；首都博物馆、中国铁道博物馆、北京艺术博物馆等100余家博物馆线上线下推出近1000场展览，让观众充分感受博物馆的博大与丰富。

在湖北，湖北省博物馆推出公益“鉴宝”咨询、文物修复技术展示、书写睡虎地秦墓出土简牍等一系列活动，让文博展示别开生面。

在陕西，作为2024国际博物馆日主会场，陕西历史博物馆秦汉馆策划的“秦汉文明”系列重磅展览和“从长安出发：丝路申遗成功十周年主题展”等大型主题活动，文化底蕴丰厚，呈现形式新颖，令观众流连忘返。

在四川，2024年国际博物馆日川渝主会场广安，推出主题鲜明、形式活泼的“乐在山水 同声共舞——川渝地区乐舞文物展”等配套活动，也是别有一番魅力……

为了更好地走进人们的生活，发挥好博物馆的教育功能，全国各地博物馆正在

用心用情用力打造特色、求新求变，推出丰富的文化体验，让文物“活”起来。线上线下相结合，云展览、云体验、云互动等新场景、新模式的巧妙运用，不仅满足观众对于博物馆个性化、沉浸式体验的需求，也让人们受到教育和启迪。

方寸之间，一览千年。博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂，是连接过去、现在、未来的一座桥梁。今年“五一”假期，“博物馆热”持续升温。据国家文物局统计，全国6000多家博物馆共接待观众超5000万人次、55家国家考古遗址公园参观人数达404万人次，多地文博单位接待观众人数创历年同期历史新高，“到博物馆去”已成为新的生活方式和社会时尚。

文物承载灿烂文明、传承历史文化、维系民族精神，生动诠释着文化自信的底气与底蕴。要吸引人们走进博物馆，文物需要“活”起来。不断推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，努力创新传播手段、展示文化创意、优化服务水平，文博领域始终在行动！

走，到博物馆去吧，一起感受中华文化的丰富厚重，人类文明的深邃博大！



北京鲁迅博物馆一角

热点时评

从小教室走向大天地的思政课

解艳华

近日，正当本报改版工作进入火热阶段时，记者接到北京某中学一名思政课教师的电话，咨询如何订阅本报。这位老师是北京市海淀区模拟政协指导老师，她希望通过订阅本报了解更多在政协开展协商活动的具体情况，进而把相关内容带入思政课堂。

没想到，除了宣传报道政协工作，本报还肩负着这样“特殊”的使命和任务！这也促使我对思政课有了更深入地思考。

近日，习近平总书记对学校思政课建设作出重要指示，以中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化为力量根基，把道理讲深讲透讲活，守正创新推动思政课建设内涵式发展，不断提高思政课的针对性和吸引力。

如何提高思政课的针对性和吸引力？从一名长期从事教育领域报道的记者角度

观察，设计多样化的教学内容很重要，学会善用社会大课堂、搭建大资源平台同样重要。

从记者的报道实践看，近些年大中小学思政课开展得越来越有味道，并呈现几个特色。

一是从小课堂走向大实践。习近平总书记强调，思政课不仅应该在课堂上讲，也应该在社会生活中来讲。当前，各地大中小学除了打造精品思政课堂，还相继推出“行走的思政课”等形式，用好各类教育资源推动思政课教学与社会实践有机结合。比如，在人民政协网“理论中国·讲好‘中国式商量’故事”网络主题采访活动中，吸引了一批思政课教师和大中学生参与其中。他们了解到包头市连续三届政协，通过提交提案等方式，推动保护了赛罕塔拉万亩城中草原。内蒙古大学马

克思主义学院师生表示，通过现场调研，深刻感受到了协商民主在社会治理中的独特优势。这些都是书本上无法体验到的真实感受。

二是从课堂育人走向社会育人。“大思政课”需要开门办课，正如前文所述的思政课老师，希望借助本报联系政协委员密切的优势，搭建更大思政平台，共同打造孩子们的校外思政课堂。除此之外，很多社会组织，也成为学校思政课的延展地。如作为传承中华文明重要载体的各地博物馆，业已成为青少年开展思想政治教育的重要课堂。随着博物馆日的到来，一些博物馆陆续推出场景叙事、沉浸式体验项目，吸引年轻人来此开眼界、长知识，在润物细无声中了解历史、走近中华传统文明。

三是从小天地走向大融合。据记者了解，思政课不仅突破了时空局限，而且开始

副馆长卢永秀告诉记者，在“5·18国际博物馆日”这天，天津美术馆准备了一系列丰富多彩的活动。比如，推出全新升级的“图灵花园——花·世界沉浸交互MR数字艺术大展”，举办“爱莲说——工笔画国扇画”活动；还联合中国铁道博物馆(东郊馆)，以中国铁道历史文化为主题，开展“火车的十万个为什么”文旅研学活动，从火车的视角，让观众特别是青少年沉浸式了解中国铁路从无到有、从落后到先进的发展历程。

近年来，天津美术馆以“社会大美育”为引领，充分发挥博物馆教育、研究等功能，先后策划了“漂泊百年的钟声”“拆一封牡丹花信”“出发！去长城”“我做非遗‘盐’研究员”等文旅主题研学，走进大沽口炮台遗址博物馆、黄涯关长城、汉沽盐场等红色文化遗址和工业遗迹，以及“吹吹北魏的风——大同文旅研学”“一壶清欢一丸泥——宝藏宜兴文旅研学”“散落边地的汉书——腾冲文旅研学”等跨省文旅主题研学活动，“让‘美’不只在于美术馆。”卢永秀介绍说，随着科技的发展和进步，博物馆也使用数字化、互联网等科学技术手段，打造更加智能化、个性化的教育与研究平台，通过线上展览、虚拟导览、互动体验等方式，让历史与现代联结，不断满足广大人民群众对美好生活的向往。

在今年的国际博物馆日当天，一场传统与现代交织的奇幻旅程——“传统@现代——民族服饰之旧裳新尚”在云南省博物馆开展。郑茜告诉记者，这是中国民族博物馆的一次特别策划，大展选用我国40多个民族、400件(套)展品，以服饰切入，通过人类学视角对“传统”与“现代”的关系进行全新解读与阐释。“相信观众会通过绚烂、丰富、多维度呈现的民族服饰，感受到中华民族共同体的文化精神。”郑茜表示，在博物馆，我们看到的不仅仅是文物，更是文物背后承载着的文明发展历史和人的伟大创造，是文化生生不息的精神力量。

Z看中国

产业合作才是共赢之道

——中国先进产能的世界意义

在日前举行的北京中德产业合作发展论坛上，行业领袖、企业高管、投资代表齐聚一堂，热烈讨论新能源智能汽车、数字经济等热点产业。在代表行业趋势的北京国际车展上，众多跨国车企不约而同选择深化与中国的产业合作。这些行业动向真实地反映出，全球绿色转型需求持续扩大，推进绿色产业和低碳经济是各方共识，各国共同合作发展新能源产业是大势所趋。

当下，全球新能源产业正在从“孕育期”向“成长期”转换，离“成熟期”还有相当距离，先进产能非但不会过剩，反而相对不足。据国际能源署研究，为实现碳中和目标，2030年全球新能源汽车销量需要达到约4500万辆，是2023年的3倍多；2030年全球动力电池需求量将达3500吉瓦时，是2023年全球出货量4的倍多，均远超目前全球供给能力。面对气候变化这一全球性挑战，每一辆新能源汽车，每一项可再生资源项目的突破，都是对全球绿色发展的积极贡献。

在推动新能源产业发展过程中，中国始终坚持开放合作，与他国分享发展机遇。在不断深化的产业合作中，中国与世界日益呈现出双向互动。2018年，中国取消了新能源汽车整车制造外资股比限制，特斯拉、大众、宝马、丰田等车企纷纷在华投资布局电动车生产。盖斯特汽车战略咨询公司发布的报告显示，2023年外资车企在中国新能源乘用车市场上的份额合计占14.2%，其中美国特斯拉公司一家就占了7.9%。得益于中国政策环境、产业链和人才的大力支持，特斯拉在三年内实现了生产整车破百万。德国大众汽车在安徽合肥建立了德国总部以外最大的研发中心，聚焦智能网联汽车的研发。中国在向跨国企业敞开大门的同时，也支持新能源对外投资。比亚迪公司正在匈牙利建设工艺先进、高度自动化的新能源汽车生产基地，不仅能促进当地产业绿色转型，也将为当地创造数千个就业岗位。在德国慕尼黑和柏林，蔚来汽车分别建设了全球设计中心和智能驾驶技术中心。正如德国世界市场领导者学院院长兼校长瓦尔特·多林所言，德中经贸合作从来不是“单行道”，双边经贸联系紧密，为两国经济可持续发展提供强大动力。

在产业合作的“你来我往”中，中国与越来越多国家拉紧了互惠互利的经贸纽带。除新能源整车外，中国还从国外大量进口高端电动汽车的灯具、刹车系统、轮胎、减震器等零部件。中国的出口也包含大量外资企业产品，2023年特斯拉一家企业占了中国新能源汽车出口的28.6%。

一些国家渲染的所谓“产能过剩论”，不过是遏制打压中国先进产业的诤语陷阱，夹杂着企图维护自身垄断地位的险恶用心和害怕落后的焦虑心态。

不只是新能源汽车，中国和世界互利合作的领域、范围和模式不断拓展。从核能、氢能到海上风电和油气勘探开发，中法两国能源企业互利合作正走得更深更远；从标志性工程到“小而美”民生项目，从经贸产业合作园区到商贸物流合作园区，从绿色基建、绿色能源到绿色交通……共建“一带一路”推动中国与其他国家基于优势互补开展合作，也让发展红利惠及更多国家。纵观人类社会工业化和经济全球化历程，供给和需求从来都具有全球性，而非局限于某一国。不同国家的产能高低由各自比较优势决定，基于比较优势的分工合作能优化商品和服务的全球配置，带动资本和产业的全球合理布局，为世界经济增添动力，为各国消费者提供更多更好选择，有利于提升全球整体福祉。发展新能源产业、推动绿色低碳转型是当前各国共同愿望，只有协同推进全球绿色供应链的建设，才能形成全球产能格局的最优解，才能让全球绿色发展的成色更足。

(据新华社电 记者 樊宇)

德国世界隐形冠军峰会主席瓦尔特·多林：德中经贸合作从来不是“单行道”

德国世界隐形冠军峰会组委会主席、德国世界市场领导者学院院长兼院长瓦尔特·多林日前接受专访时说，德中经贸合作从来不是“单行道”，双边经贸联系紧密，为两国经济可持续发展提供强大动力。

多林在飞往北京参加2024中德(欧)隐形冠军论坛及多场双边经贸交流活动前接受了记者采访。他说，2024中德(欧)隐形冠军论坛是对“脱钩”荒唐言论的回应，展示了参会企业致力于通过合作共同促进全球发展繁荣的决心。

2024中德(欧)隐形冠军论坛于5月12日至14日在北京举办。这是德国世界隐形冠军峰会首次走出德国举办分会活动，将推动德国及欧洲企业与中国企业在科技创新、产业发展、人才流动、信息互通等方面的务实合作。

“隐形冠军”指在某一细分领域或行业具有全球领先地位的中小企业。据统计，德国“隐形冠军”企业数量目前约为500家。

“在这些德国‘隐形冠军’企业之中，大部分企业在中国设有分支机构，或者与中国合作伙伴和客户。”多林说，“我们期待为企业搭建桥梁，促进和扩大对华合作，因为中国是一个成功德国企业必须占有一席之地的大市场。”

多林说，任何想进入国际市场的企业都不能忽视中国市场，德国中小企业期待全面了解中国政策和市场环境，并持续寻找新的市场机遇和合作伙伴。“在北京举办2024中德(欧)隐形冠军论坛是实现以上目标的最佳选择。”

多林认为，中国持续传递推进高水平对外开放的积极信号，特别是延长德国等国公民短期来华的免签政策、全面取消制造业领域外资准入限制措施等，将进一步扩大德中经贸合作广度，增强德企在华发展信心。

被称作“隐形冠军企业年会”的德国全球市场领军企业(世界隐形冠军)峰会自2011年开始举办，至今已举办14届。今年峰会于1月底至2月初在德国举行，500余家德国和其他欧洲地区企业代表参会。

展望未来，多林说，他期待德国、欧洲企业增进对华交流，碰撞出新的发展机遇，推动多行业和多领域的互利共赢合作。他所在的德国世界市场领导者学院将与德国欧洲中小企业中国合作中心深度合作，为德国更多中小企业落户中国、投资建厂和兴业发展提供便利。

“我相信，在下一届德国世界隐形冠军峰会上，将有更多德国企业分享他们在中国成功发展的故事。”多林说。(据新华社电 记者 单玮怡)