

# 中俄关系稳中求进 务实合作砥砺前行

全国政协委员、中国驻俄罗斯大使 张汉晖

## 新闻导读：

俄罗斯总统普京5月16日至17日对中国进行国事访问，这也是他连任俄罗斯总统后，出访的第一个国家。站在中俄建交75周年的重要时间节点，如何看待这次中俄元首的再次会晤？与以往两国元首40余次礼尚往来、频繁的会晤相比，这次会晤又有怎样的特殊性和重要性？达成了哪些成果？传递了哪些重要信息？本期邀约全国政协委员、中国驻俄罗斯大使张汉晖予以解读。

——栏目主持人：本报记者 修菁

在习近平主席和普京总统的战略引领下，中俄新时代全面战略协作伙伴关系保持高水平运行，两国政治互信持续深化，经贸合作优势互补，人文交流硕果累累，双边关系迸发蓬勃生机。不久前普京总统成功连任，习近平主席第一时间致电祝贺，凸显了两国领导人的亲密友谊与政治互信。5月16日至17日，普京总统成功对中国进行国事访问。两国领导人就双边关系和各领域合作达成一系列重要共识，

为中俄关系健康发展注入新的强劲动力。

新时代的中俄关系是全面的、战略性的，而务实合作是两国关系持续发展最重要的内生动力。我作为全国政协委员参加了今年全国两会，切身感受到社会各界对中俄关系特别是务实合作的高度关注。本次两会就以新质生产力推动高质量发展、扩大高水平对外开放作出重要部署，为深化中俄务实合作注入了更加强劲的动力。会后不久，我受邀参加“春天的中国”全球媒体对话会俄罗斯专场和“中俄商务对话”等活动，并就中俄经贸合作等问题接受俄官方通讯社塔斯社、主流大报《消息报》专访，全面介绍并展望了中俄务实合作的广阔前景。

中俄务实合作实力深厚。一是双边贸易高速增长。2023年，中俄贸易额达2401.1亿美元，同比增长26.3%，提前完成两国元首确定的2000亿美元贸易目标。中国连续14年保持俄第一大贸易伙伴国地位，俄跃升为中国第八大贸易伙伴。今年1-3月增势良好，双边贸易额达566.8亿美元，同比增长5.2%。二是贸易结构持续改善。俄保持中国原油、天然气、电力第一大，煤炭第二大进口来源国地位，中国成为俄第一大机电产品、汽车

进口来源国，第一大牛肉和海产品出口目的国。两国农产品贸易增势良好，2023年农产品贸易总额达114亿美元，同比增长32.9%；市场准入不断放宽，俄猪肉等农产品获准输华。走在俄罗斯的大街小巷，中国品牌汽车、手机随处可见，俄产巧克力、冰淇淋也走进了中国千家万户。

中俄务实合作动力十足。两国政府通力合作，搭建进博会、服贸会、东方经济论坛、圣彼得堡国际经济论坛等重点展会平台，目前第八届中国博览会正在哈尔滨举行，极大便利了双方企业洽谈合作。中国（黑龙江）自贸试验区打造全国唯一以对俄合作为主题的试验区，搭建对俄合作平台载体，提供对俄贸易便利化政策。俄远东地区跨越式发展区和符拉迪沃斯托克“自由港”积极吸引中国企业投资，提供税收等政策优惠，为我企业深耕俄远东市场创造有利条件。两国地方间交往也加速升温。近期，我会见了俄沃洛格达州代州长、乌里扬诺夫斯克州州长等地方官员，对方纷纷表示期待同中方持续深化各领域务实合作，愿提供优质营商环境，推动双方企业积极对接，为落实两国元首共识作出积极贡献。

中俄务实合作潜力无限。今年全国两会确定了中国经济社会2024年发展目标和任

务，将“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”置于十大工作任务之首，将继续扩大改革开放，加大吸引外资力度。大数据、新能源、人工智能等前沿探索正在源源不断为“新质生产力”输送动能。俄方同样加大投入支持经济发展。普京总统在今年3月国情咨文中表示，俄方将持续深化投资合作、优化税收政策、改善营商环境。俄外交部发言人扎哈罗娃表示，在西方对俄全面制裁背景下，中国在各个领域一直是我们可靠的盟友，俄中务实合作不断深化，两国政府间合作框架内的80多个项目正在积极推进。此次普京总统访华期间双方签署一系列合作文件。由此可见，在两国战略规划规划助力下，中俄务实合作呈现出互利共赢、深入对接、长期稳定的良好态势，合作潜力将得到充分挖掘释放。

2024年，两国将迎来建交75周年，开启中俄文化年。历经75年的淬炼，中俄关系愈发成熟稳健，两国携手同行决心更加坚定，世代友好基础更加牢固，全方位合作前景更加广阔。我相信，在习近平主席和普京总统的战略引领下，在中俄双方的共同努力下，在两国人民的深切期盼和大力支持下，中俄关系将以2024年为新的起点，谱写新时代的崭新篇章。

## 文旅热背后的文化自信

——写在第14个“中国旅游日”之际

本报融媒体记者 位林惠 马嘉悦 解艳华

知名度和影响力。”

### 中国文化自信的回归

近年来，国内旅游势头旺盛，也带火了一个又一个城市。前有“进淄赶烤”的淄博，后有冬季顶流“尔滨”，今有一碗麻辣烫带火的天水……在全国政协委员、首都经济贸易大学特大城市经济社会发展研究院副院长郭媛媛看来，国内蓬勃旺盛的文旅发展态势，彰显的是中国文化自信的回归。“随着我国经济社会的快速发展，旅游需求不断增加，游客在游历祖国的大好河山，潜移默化地打下了文化自信的基础，社会大众对中国文化、中国的历史的认知不断加深，由此滋生出强烈的民族自信和情感认同。”郭媛媛说。

这两年，从汉服，到盲盒，再到唐诗，国潮IP场景越来越受到年轻人欢迎，陕西、河南、四川等多个旅游目的地及国潮IP景区备受热捧。

与此同时，乡村文化所蕴藏的丰富瑰宝

也吸引了越来越多的关注。今年的“五一”假期，很多游客不再向国外、国内大城市跑，纷纷涌向县城及周边的乡村地区，感受乡村的独特魅力。在孙若风看来，这些乡村文化瑰宝是中华民族宝贵的财富，是“看得见山，望得见水，记得住乡愁”的老百姓普遍情怀的集中体现。

### “网红”如何变“长红”

随着国内旅游呈现井喷势头，带火一个个景点、一座座城的同时，一些旅游乱象也层出不穷。“最大的表现是过度开发旅游资源。”王济光表示，一些地方为了吸引游客，过度追求旅游经济效益，对自然和文化资源过度开发，导致资源破坏和环境恶化，不仅影响了旅游业的可持续发展，也损害了旅游目的地的形象和声誉。同时，旅游市场竞争激烈，“越来越多的旅游企业和产品涌入市场，价格战、服务质量不稳定等问题频出。一些地方在旅游管理和监管方面存在漏洞和不足，旅游安全事故也时有发生。”王济光介绍。

如何有效遏制这些乱象，让网红城市、网

红景点由“网红”变“长红”？

在王济光看来，要借用数字化、智能化技术为旅游业的发展赋能。一是利用数字化技术，推动旅游业服务升级和个性化体验。二是加强旅游业智能化管理，提高运营效率和质量。三是注重跨界合作和创新发展，促进旅游业与关联行业深度融合。

郭媛媛则建议，各地在对历史和文化资源的发掘过程中，要注重三精，即“精准、精彩、精致”。精准，即精准满足用户个性化的需求；精彩，即盘活所有要素资源，在呈现内容和形式上更加出彩；精致，即注重旅游业高质量发展，提供有品质的旅游产品和服务。

在孙若风看来，数字时代的流量绝非如过眼云烟般转瞬即逝，可以把“网红城市”的短期热度转化为长期城市品牌。对此，孙若风建议，要持续提升城市的文化软实力，不断完善基础服务设施，加强公共文化服务体系建设，同时，要持续挖掘城市特色，打造城市形象。

“立足本地资源、增强文化自信、提高创新能力，是中国旅游业可持续发展之道。”孙若风说。



近年来，江西省丰城市切实提升水生态保护、人居环境整治和美丽乡村建设综合成效，着力打造宜居宜业宜游乡村。图为近日丰城市小港镇东村和美生态画卷。朱海鹏 摄

## 伊朗国家博物馆馆长：

# 同中国在文化遗产领域的合作不断深化

伊朗国家博物馆馆长杰布拉克·诺坎德5月18日在首都德黑兰表示，伊朗同中国在文化遗产领域的合作正不断深化。

国际博物馆日和国家文化遗产周年纪念活动当日在位于德黑兰的伊朗国家博物馆举行。杰布拉克·诺坎德在活动上对新华社记者说，伊朗和中国都是世界上主要的文化遗产中心，一个位于西亚，一个位于东亚，历

史上通过古丝绸之路相互连接。2023年4月亚洲文化遗产保护联盟在中国西安成立，伊朗和中国都是该联盟的创始成员国。

杰布拉克·诺坎德说，近年来，伊朗国家博物馆与北京故宫博物院、中国国家博物馆、中国国家文物局、上海博物馆等开展了紧密和富有成果的交流与合作。他说，目前，伊朗国家博物馆的216件文物正在

中国巡展，通过这些文物，中国观众可以了解伊朗的悠久历史文化。同时伊朗国家博物馆也正在与北京故宫博物院合作，制作一份关于伊朗历史和文化的中文目录，其中包含了有关伊朗考古研究的准确信息以及来自世界各国的研究文章。

杰布拉克·诺坎德表示欢迎中国游客前来参观伊朗国家博物馆。他说，在过去一年

里，中国游客是参观伊朗国家博物馆的外籍游客中人数最多的。为此，他们制作了一本中文小册子介绍伊朗国家博物馆，还培训了一些中文讲解员。

在活动仪式上，伊朗国家博物馆还展出了数枚可追溯到阿契美尼德王朝时期的古代泥板。这些古代泥板于去年9月由美国归还伊朗。（据新华社电 记者 沙达提）

## 方寸之间品国韵 一眼千年文脉传

——代表委员谈博物馆热

本报融媒体记者 周佳佳

为一座博物馆奔赴一座城，开启“特种兵式”旅游；穿着汉服和“搭子”走进博物馆“探古访今”；通过沉浸式展览与文物“亲密接触”，将新奇有趣的文创产品带回家……近年来，随着各地博物馆逐渐脱下“高冷”外衣，转通过各类具有科技感的沉浸式、交互式体验项目亲近大众，越来越多人爱上了博物馆。

### 博物馆成为没有围墙的课堂

从全国博物馆发布的数据可以看出，年轻游客已成为“博物馆游”的主力军。根据国家博物馆公布的数据显示，2023年累计接待游客675.7万人次，其中35岁以下游客占比61.81%。

“越来越多的人愿意走进博物馆，有国家文旅深度融合发展战略的推动，也离不开各地博物馆不断创新展陈方式，用丰富多彩的活动让文物‘活起来’。各类精美的展览吸引了大量观众特别是年轻人参观，‘看展社交’已经成为年轻人的一种生活方式。”全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌介绍说。

在戴斌看来，广大学生、年轻人相约去博物馆看展，让博物馆成为没有围墙的课堂，成为公民教育的重要组成部分，也推动了研学旅游的发展。“从国际上来看，博物馆本身就是文化传承、国民教育的重要组成部分，除了国家博物馆、故宫博物院等一线博物馆之外，我们还有一些专题博物馆、民间博物馆，共同构成了层次丰富、类型多样的博物馆教育体系，获得年轻人喜爱。”

“如今，更多年轻人愿为一座博物馆奔赴一座城，这不仅仅是一种文旅融合新趋势，更是文化认同和价值观转变的体现。”全国政协委员、河南博物院院长马萧林表示。

马萧林认为，博物馆不仅是城市的文化名片，还是城市旅游的重要资源，能够直接体现出一个城市在文化上的吸引力。博物馆在推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的过程中，可以为社会公众提供更优质、更丰富的旅游产品与文化供给，更好满足人民群众日益增长的精神文化需求。此外，提升博物馆的品质和服务水平，不仅有助于提升城市的知名度和美誉度，还能够促进城市文化的传承和发展。

在全国政协委员、上海科技馆馆长倪闽景看来，博物馆就像城市的一个书房，游客就是来书房阅读城市的读者，同一本书，不同的游客会有不同的理解和体验。“博物馆还是城市的教室，文物则是千年文化之魂凝聚而成的‘老师’，现在的年轻人‘为一座博物馆奔赴一座城’，实际上是到这些‘老师’面前聆听历史的故事，见证奇迹的发生和流传。”

### 博物馆要做青少年的“知心朋友”

如今，年轻游客成博物馆游主力军。那么，博物馆如何进一步满足年轻人的个性化体验需求？

在倪闽景看来，信息化时代，年轻人对于实物的学习逐渐回归。因为实物包容的历史感更真实，而且实物更有再发现和再表达的力量，同样一件文物，在不同的角度观察和不同的角度拍摄，会得到不一样的体验，这是年轻人在博物馆追求个性和热爱生活的一种体现。因此，博物馆应该更注重藏品的丰富性和展陈的艺术性，让年轻人有更多的自主发现机会和再传播的热情。

“博物馆是各类珍贵文物的保存地与展示地，更是青少年认识历史、传承文化的鲜活教材，尤其是其探索未知的内容特点和灵活多变的场景体验，在教育引导青少年认识中华文明、增强民族凝聚力和自豪感方面具有重要优势，所以博物馆要做青少年的‘知心朋友’。”马萧林认为，博物馆要想进一步吸引年轻群体，一是要真正了解青少年的特性和需求，放下包袱和他们进行真诚交流和对话。二是建立服务青少年的博物馆资源菜单系统，结合青少年需求，让传统文化不再枯燥乏味，在形式和内容上变得有趣起来。三是以更加开放的心态，活用各类传播手段，创新博物馆与青少年的连接方式，从而不断增强优秀传统文化对青少年的吸引力、感染力。

“可以借鉴洛阳文旅爆火经验，在颠覆式创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播等方面深挖自身优势，满足年轻人的个性化需求。”全国人大代表、洛阳三彩艺术博物馆馆长郭爱和建议，首先在展览内容设计上，更加贴近年轻人的兴趣点和关注点，推出一些具有时尚感、科技感、创新性的专题展览。其次，利用虚拟现实、增强现实、互动投影等现代科技手段，打造沉浸式、体验式的展览，让年轻人能够深度参与其中，激发他们的兴趣和探索欲。再者，加强与年轻人的互动交流，通过线上线下的活动，让他们能够表达自己的观点和创意，同时还能够借助自媒体进行二次和多次传播。

“同时，注重博物馆的空间营造，打造一些适合年轻人休闲、社交的区域，如特色咖啡馆、创意商店等，使博物馆不仅是学习的场所，更有浓郁文化氛围的社交空间。”郭爱和补充说。

### 如何让博物馆“热”长居“顶流”？

博物馆应如何接住“热度”，让文物更鲜活地走入人们的生活？

“在当前文化需求更加多样化、文化消费更需场景化的大背景下，博物馆要维持‘热度’，就要深度推进博物馆文旅融合创新发展，不断满足人民群众对精品文化消费的新需求和对精神文化生活的新一期待。”马萧林表示。

对此，他进一步建议，一是要厚植文明基因，坚定文化自信，把文物历史的、文化的、审美的、科技的、时代的价值研究透、解读好，还要有更活泼的表达，把文物最美、最神秘、最吸引人的那一面展示好、宣传好。二是要全面激发创新创造活力，将更多文化文物资源“IP化、生活化、产业化、国际化”，开发更多爆款、网红文旅产品，培育打造博物馆文旅文创品牌矩阵。三是要加快推动文化与旅游、教育、科技、传播等领域的跨界融合，充分运用新技术、新方法，实现优秀传统文化的再造与创新，让博物馆时尚起来、有趣起来，丰富文旅消费产品供给，合力开发好中华优秀传统文化这座“富矿”。

倪闽景也表示，博物馆有其物理空间的限制，但博物馆还有文化空间和数字空间，这两个空间并不受地域限制。让文物活起来，就是让文物超越物质属性，在文化空间和数字空间有更多样的表达。博物馆应该充分采取文化跨界、数字孪生、协同共创的方法，进一步接住和推高博物馆热，让博物馆“热度”转化对中华优秀传统文化的“认同度”，进而更加坚定人们的文化自信。