

乡村视点

如何让地理标志赋能海岛乡村振兴？

舟山带鱼、嵊泗贻贝、普陀佛茶……浙江舟山这样实践

唐赋华 本报记者 李元丽



福建乌龙茶，是福建省特产，中国国家地理标志产品。乌龙茶是明清时首创于福建的一种半发酵茶，19世纪初乌龙茶的产制由福建扩展至粤东及台湾。图为福建省漳州市华安县仙都镇的茶园里，当地高山族姑娘身穿盛装，采摘春茶。

本报记者 贾宁 摄

地理标志是重要的知识产权，是促进区域特色经济发展的有效载体，也是推进乡村振兴的有力支撑。近年来，浙江省舟山市锚定乡村全面振兴目标，积极推进地理标志富农集成改革工作，地理标志专用标志使用主体数达到305家次，红标启用率达到81.82%，追溯率达到83.61%，惠及农户2674家次。

如何挖掘地理标志品牌价值，赋能地方特色产业？近日，舟山市政协组织委员围绕“地理标志助力海岛乡村振兴”主题开展“履职成果”回头看专题视察活动。

“舟山带鱼”赢回声誉

带鱼，广泛分布于中国沿海，其中，舟山带鱼以其肉质细嫩、味道鲜美而闻名，被誉为“世界上最好吃的带鱼”之一，备受消费者青睐。“舟山带鱼”名声在外，引起了少数不法企业的觊觎，通过印制包装“搭便车”、网店链接标题“傍名牌”等手段冒用混用商标，一时间“李逵”“李鬼”真假难辨。舟山水产行业协会和真实持有商标的企业屡遭侵权，不仅出现大量客户流失，部分劣质货品还对“舟山带鱼”品牌带来声誉上的负面影响。

作为常年帮助企业维权的法律工作者，舟山市政协委员、浙江六和（舟山）律师事务所主任李伟第一时间感受到了行业协会和水产企业的“痛点”。2023年，他在市政协八届二次全会上作了题为《打响地理标志名片 助力海岛乡村振兴》的大会发言，提出加强地理标志品牌宣传和推广、推进地理标志与产业融合、加大地理标志法律保护力度等建议。

大会发言得到了党政主要负责人的批示肯定，也引起了市场监管、农业农村等职能部门的高度重视。全市第一时间开展“雷霆”系列地理标志保护专项行动，围绕网络营销环节实施专项治理，规范电商领域地理标志使用情况。明确规定统一由地理标志权

利人负责“舟山带鱼”等海水产品地理标志商标使用的申请、审定、授权等管理工作，并通过专业律师对冒用品牌行为提起诉讼，“舟山带鱼”地理标志商标累计起诉和处理纠纷90余起，获经济赔偿60余万元。

“法律保护对于地理标志保护工作至关重要，技术保护同样也是不可或缺。”在这次“履职成果”回头看专题视察活动中，委员们现场体验了水产品加工企业“全球二维码迁移计划（简称GM2D）”二维码的使用情况，鼓励企业使用好浙食链上的溯源码，在保护自家地理标志产品的同时也倒逼企业提升产品质量。

“嵊泗贻贝”迈出蓝海

“眼下，厚壳贻贝幼苗已进入稚贝期，即将转移到海区育苗，这是决定幼苗之后能否生长好的关键时期，可不能马虎。”每年四五月份这个季节是嵊泗海岛养殖渔民的忙碌时期，此刻，闲不下来的还有一位浙江省政协委员顾忠旗。

身体力行最能诠释政协委员履职为民的情怀。去年以来，顾忠旗作为舟山市政协海水养殖创新委员工作室的牵头委员，他在致力于养殖产业链各主体提供养殖技术指导培训的同时，也不忘在政协协商议政工作中为地理标志赋能海岛乡村振兴呼吁。

“嵊泗贻贝被列入国家地理标志产品，

并获中欧互认农产品地理标志，但其高品质仍未体现应有的价值。”在2023年舟山市政协“加快海水养殖业绿色发展”专题协商会上，顾忠旗直言不讳地指出了“嵊泗贻贝”地理标志产品发展窘境，同时也提出针对性的意见建议，“深挖‘嵊泗贻贝’地理标志品牌价值，对于提高产品品质、增加渔民收入具有十分重要的意义。”

结合“嵊泗贻贝”产业发展实际和委员建议，舟山市制定发布《地理标志产品 嵊泗贻贝》地方标准，该标准成为全省首个海洋水产品地理标志产品地方标准。

目前，“嵊泗贻贝”市场影响力已迈出蓝海，去年12月最新的农业品牌“一米八”尝试将新技术应用到传统农业中去，推出舟山嵊泗列岛“一米八鲜活贻贝”深远海蛋白产品，并已在盒马、天猫等平台开始销售，从而使“嵊泗贻贝”这个响当当的地域产品成为推进乡村振兴、促进共同富裕的“金钥匙”。

“普陀佛茶”助农致富

普陀佛茶的历史可追溯到1000多年前的五代十国，是中国绿茶类古茶品种之一。自2021年舟山市实施普陀佛茶农产品地理标志保护工程国家项目以来，实现产品带标上市率达到80%以上、主体通过绿色食品认定80%以上，有效促进乡村特色产业发展和

农民增收。

但由于受新冠疫情影响，舟山市茶叶产量同比下降约三成。从今年的生产情况看，虽然疫情的影响消退，但预计茶产业萎缩的势头仍难得到遏制。舟山市政协把“千岛议家”社情民意“直通车”开进群众心坎里，政协委员奚增灵呼吁，结合“舟山好空气、海岛好茶叶”对普陀佛茶开展重点宣传，充分利用舟山丰富的旅游资源，将旅游与茶叶品牌相结合，让普陀佛茶作为回程后的纪念品、回礼品，拓展茶叶销售市场。

在这次“履职成果”回头看专题视察活动中，政协委员们走进普陀佛茶制茶企业视察地理标志保护工作现状。在茶香四溢的制茶车间，委员们一边视察杀青、揉捻、干燥等制茶工艺，一边向企业家了解经营情况。

“对生产经营主体进行统一管理，强化提升产品质量标准，强化农产品育种改造更新迭代，助力消费提质，激发消费扩容。”政协委员毛媛的建议与普陀佛茶近年来有机绿色种植、智慧统一管理的发展趋势不谋而合。

“下一步，我们将持续加强地理标志与生态旅游、休闲农业、文化创意等相关产业的融合度，通过创新搭建‘村集体+渔农户（企业）+直播’共富架构，打造‘大美茶香精品旅游线路’等途径，盘活地理标志品牌资源，推进乡村全面振兴。”舟山市市场监管局相关负责人说道。

一线调研

习近平总书记关于新质生产力的系列重要论述，是对马克思主义生产力理论的创新和发展，为发展农业新质生产力、实现农业现代化提供了行动指南。发展农业新质生产力是涉及方方面面的系统工程，要善于抓住农业劳动者素质这个“牛鼻子”。

从生产力要素构成来看，劳动者是最活跃、最能动、最具革命性的因素。习近平总书记指出，新质生产力“以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵”。新质生产力是生产力发展和科技进步的产物，其构成要素必然也有新的内涵。培育和发展新质生产力，既要在量上增加三要素的投入，更要推动三要素及其优化组合的质的跃升。其中，劳动者既是生产力中的主体性要素，又是体现在劳动资料、劳动对象之中的渗透性要素，对于发展新质生产力具有决定性的作用。因此，提高劳动者素质是发展新质生产力最根本、最有效的发力点。

从农业劳动者现状来看，发展农业新质生产力存在短板弱项。经过40多年的农村改革和发展，农业生产构成中的三要素发生了深刻变化，尤其需要重视的是，农业劳动者出现了与新质生产力发展不相适应的问题。如，农业劳动力短缺。改革开放以来，随着城市化进程加速，农村劳动力大量外流，与非农部门相比，农业部门劳动力持续流出，农业竞争力不足，导致农村空心化、农业凋萎化、农村少儿人口持续减少。再如，农村人口老龄化也加剧了农村养老负担，限制了农村消费潜力，对发展农业新质生产力提出了挑战。此外，农业劳动者素质偏低、高水平农业科技人才不足、农业劳动力组织化程度不高等问题也制约了新质生产力的发展。

从“新农人”特征来看，是农业新质生产力发展的新生力量。随着乡村振兴战略的全面推进，新质生产力逐步在农业大舞台上崭露头角，涌现出一大批掌握新技术、新模式、新业态、新生产组织方式的“新农人”，为乡村振兴注入了新的动能。因此，进一步培育壮大“新农人”队伍，以此带动农业劳动者素质的整体提升，是农业新质生产力的内在要求。

为此建议：一是完善教育培训体系，壮大“新农人”队伍。优化教育资源配置，夯实农业新质生产力人力资本基础，大力发展职业技术教育，强化农民培训体系，培养新型农业技术人才。同时发挥高校和科研机构作用，培养农业领域科技领军人才、工程师和高水平管理团队。如，聚焦关键核心技术，加强对核心种源技术、关键农机装备等关键“卡脖子”领域进行技术攻关；强化新农科建设，优化农业人才培养体系，推动传统农业相关专业专业转型升级，培育具有原创精神、具备交叉学科素养、掌握前沿科技的高素质农业新质生产力基础人才等。二是畅通人才要素流动，壮大“新农人”力量。搭建平台载体，推动城市青年下乡、在外青年返乡、本土青年兴乡，将青春优势与乡村特色相融合从而形成集聚效应，引入“新农人”、锻造“新农具”、优化“新农资”、共建“新农村”，实现乡村和人才的“双向奔赴”。同时，加强宣传教育，推动广大农民积极转变观念，发掘和培育一批在农业农村发展中取得显著成绩的“新农人”典型，通过宣传其事迹和经验，激发更多人才前往农村工作的积极性，建立激励评价机制，对作出突出贡献的“新农人”给予表彰奖励，树立榜样，形成示范效应。三是建立健全长效机制，增强“蓄水池”功能。不断优化乡村政策环境，完善乡村人才政策，建立健全与乡村人才适配的劳动报制度和社会保障制度，深化农业职称评审制度改革，打破学历、资历壁垒，让更多“土专家”拥有“真头衔”，让农民也能当教授，营造尊重与认可的社会氛围，为“新农人”发展壮大厚植土壤、打造平台。同时提升乡村社会服务，加大农村现代化基础设施建设投入，让“新农人”留得安心、干得顺心、住得舒心。

（作者系全国政协常委、农业和农村委员会副主任）

发展农业新质生产力呼唤新农人

王晓东

一周农事

全国乡村人才工作会议强调 建好5支队伍

本报讯（记者 李元丽）5月15日召开的全国乡村人才工作会议强调，要立足人才引育留用全环节发力，重点建好5支队伍。围绕稳产保供、建强高水平的农业生产经营带头人队伍，提升培训实效，建立带头人清单档案，强化长期跟踪服务、扶持和培养。围绕科技成果转化应用，壮大高质量的农技推广人才队伍，强化基层农技推广体系公益性服务，引导涉农院校探索产学研用良性互动的科技服务模式，协同构建多元高效的农技推广服务网络。围绕农民就业增收，打造高技艺的农业农村技能人才队伍，推进职业开发和评价认定，丰富拓展技能人才选拔平台。围绕建设宜居宜业和美乡村，引导高适配的乡村规划建设人才队伍，通过校（院）地合作、人才招聘等引导专业人才下乡服务，遴选培育一批本土乡村建设人才。围绕“三农”政策落实见效，培育高素质的乡村治理人才队伍，强化“三农”政策培训解读，指导涉农干部不断改进工作方式，提升做好新时代新征程“三农”工作的能力水平。

《数字乡村建设指南2.0》印发

本报讯 5月16日，中央网信办秘书局、农业农村部办公厅、国家发展改革委办公厅、工业和信息化部办公厅、市场监管总局办公厅、国家统计局综合司联合印发《数字乡村建设指南2.0》，按照“建什么、怎么建、谁来建”的思路，从建设内容、建设方法和保障机制等方面构建了数字乡村建设框架。据悉，指南2.0体现了以人民为中心的发展思想，更加注重共建共享，更加强调因地制宜，更加突出多方参与。鼓励各地在实际工作中聚焦重点领域和难点问题，不断探索符合自身实际、具有区域特色的路径模式，打造一批典型发展样板。还将持续开展数字乡村发展水平监测，及时总结推广各类优秀案例和典型模式。（农轩）

“2024丰收中国万里行大型宣推活动”启动

本报讯（记者 李元丽）5月18日，“2024丰收中国万里行大型宣推活动”启动仪式在京举行。夏粮是全年粮食生产的第一季，夏粮丰收对于稳定经济社会大局具有重要意义。目前，主产区小麦长势总体良好，夺取夏粮丰收有了很好基础。为宣传阐释夏粮生产的好形势，“2024丰收中国万里行大型宣推活动”将组织各路记者赴多个粮食主产区，下沉生产一线，实地采访、实景直播，及时报道夏收进度，深入报道大面积提单产等粮食增产重点措施，总结宣传各地抓粮食生产的好经验好做法，讲好广大农民群众、“三农”干部和农技人员等辛勤耕耘、抗灾减损的鲜活故事，反映丰收来之不易，营造全社会重农抓粮的良好氛围。

农遗之光

江西万年：

人类稻作文明演化的天然博物馆

全国政协委员 闵庆文

万年县位于江西省东北部、鄱阳湖南岸，地势东南高、西北低，由东南向西北倾斜，境内地貌为平原—岗地—丘陵相间，素有“六山一水二分田，一分道路和庄园”的说法。四季冷热分明、干湿雨季明显、日照充足的中亚热带暖湿季风气候特点，为稻作文化发源提供了先决条件。

这里稻作历史悠久。境内的仙人洞和吊桶环遗址是一处罕见的世界级洞穴遗址，年代距今约20000年至9000年。考古发掘揭示了从旧石器时代晚期至新石器时代早期完整而清晰的地层堆积，还发现了世界上最早的陶器和栽培稻植硅体。这一惊世发现，被评为1995年全国十大考古新发现之首和“八五”期间全国十大考古新发现之一，2001年被批准为第五批全国重点文物保护单位名单。万年也因此被誉为“世界稻作起源地之一”。

这里品种资源独特。万年历史上栽种的水稻品种繁多，以“塢源早”为代表的传统“贡谷”，是目前保留下来的较早的栽培稻品种之一，目前主要分布在裴梅镇一带。相传，早在南北朝时期就被晋代陶弘景《本草经集注》记载。明正德七年（1512），明武宗下令新建万年县，县令将县里特有大米进贡，皇帝御膳后传旨“代代耕种，岁岁纳贡”。2005年，原国家质检总局批准对“万年贡米”实施地理标志产品保护。万年也因此被誉为“中国贡米之乡”。

万年贡谷接近野生稻形态特征，蕴藏着其他栽培稻中不多见的抗病虫、抗逆境、耐瘠性等抗性基因及其他有利基因，丰富了水稻基因多样性。万年贡谷主要分布在裴梅镇荷桥村怀玉山北麓的丘陵峡谷地带，山泉涌流，形成了山水林田一体的景观特征。这里稻作文化丰富。悠久的稻作历史，发展出丰富的稻作文化，表现在稻作农谚、稻作习俗、稻作民歌、稻作传说以及饮食文化等方面，在维系农耕社会秩序、保护自然环境等方面发挥了重要作用。包括开秧门、尝新节以及打春、几龙治水、几牛耕田等在内的万年稻作习俗，于2014年被列入第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

此外，在距万年不远的地方还发现了东乡野生稻，从而在该区域形成了“野生稻—稻作遗址—人工栽培野生稻—栽培稻”这一稻作生产的完整演化链，加上丰富的稻作习俗，共同构成了江西万年稻作文化系统，2010年6月被联合国粮农组织列为全球重要农业文化遗产，2013年被农业农村部发布为第一批中国重要农业文化遗产。

万年县高度重视传统贡谷遗传资源以及相关稻作文化的保护与发展，以确保其有效传承和永续发展。并注重“在发掘中保护、在利用中传承”，深入挖掘这一重要农业文化的经济、社会、文化、生态、科技等方面价

值，以高水平保护促进高质量发展。

10多年来，万年走出了一条以农业文化遗产保护带动稻米产业发展的路子。建立传统品种种植基地，以保底收购等措施，确保农民种植传统品种的积极性；联合有关科研机构开展万年贡稻的品种提纯复壮工作，以恢复并巩固传统贡米的优良性状。深入挖掘稻作文化的内涵，充分利用全球重要农业文化遗产这一“金名片”，不断提升万年贡米品牌的知名度与美誉度；启动建设国米文化生态产业园，培育万年贡集团、山东鲁花（万年）米业有限公司等龙头企业，大力提高稻米生产加工能力；拓展稻作生产功能，建设“万年世界稻作文化主题公园”，组织开展“稻源情·万年美”农耕文化活动，打造独具特色的万年稻作休闲农业，推动农文旅融合发展。

悠久的农耕历史、良好的自然环境，造就了优质的万年稻米，也为万年的生存和发展提供了最基本的生活保障和财富来源。优质水稻种植遍布全县，种植面积和产量实现双增长，稻米产业发展态势良好，万年也成为国内最大的稻米加工基地。稻作生产一直是万年农业的支柱产业，目前正向着国际稻作文化名城的目标迈进。

一万年，万年先民为人类开启了农耕文明之光；今天的万年，正在为“中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手中，饭碗主要装中国粮”贡献着自己的力量。