

高质量发展调研行·区域篇

向塘小镇因何得以“通天下”？

本报记者 王磊 通讯员 刘家欢 冯川

5月8日，86833次海铁联运班列装载着40个“丝路海运”智能集装箱抵达厦门国际物流港。班列装载的江铃汽车配件产品，从江西南昌（向塘）国际陆港出发，在厦门国际物流港登上“海丰横滨”号货轮，运往越南海防市。这是2023年3月正式开行赣闽“丝路海运”天天班以来的第1000列海铁联运班列。

2023年10月，习近平总书记考察江西时强调，江西联通东西、承接南北、通达四海，多个国家重大战略叠加。巩固传统商路，积极开拓新路，深度融入共建“一带一路”。

江西南昌（向塘）国际陆港及其所在的向塘镇，正是落实国家战略的一个节点。

在经济全球化背景下，对外开放没有边缘只有节点，内陆腹地也完全可以成为开放前沿。这正是南昌（向塘）国际陆港建设带来的启示。

不沿边不靠海的国际港

古时，江西陶瓷和茶叶从丝绸之路、万里茶道走向世界，演绎了“让世界感知中国”的繁华。

当下，“江西造”的服装、家电、医疗制品、汽车及零配件等从南昌（向塘）国际陆港出发，由“钢铁驼队”运抵欧亚腹地和太平洋彼岸，续写着江西加速融入共建“一带一路”的传奇。

为何是向塘？带着这个问题，近日，记者走进了南昌（向塘）国际陆港。

「民意调查」——美国操纵民意的工具

新华社记者 徐兴堂

近日，美国皮尤研究中心又搞了一次有关中国好感度的民意调查，抽样数据显示多数美国人对中国持“负面看法”。这一调查也被美国媒体广泛报道。但是由于美国所谓的民调日益被政治化工具化，或许人们在采信之前还应该问一问，这是真实的社情民意，还是在帮美国一些政客“误导”舆论？

理论上，民意调查是基于抽样数据，相对客观地了解公众对某个问题看法的一种手段。然而，仔细研究美国几家知名民调机构的报告就会发现，其民调结果基本上是以意识形态划线，只要涉及到国际形象、人权、国际关系、体制等议题，包括中国在内的非西方国家永远是负面多于正面。以皮尤研究中心为代表的美国民调机构紧贴美国政府的外交政策，精心设计民调议题，打着“客观”的旗号操弄民调结果，实际上已经成为美国“误导”国际舆论的重要工具。

随着美国加大对中国的打压围堵力度，像皮尤、盖洛普这些民调机构契合美国政府外交需要，为美国霸权制造有利舆论，包括经常性推出针对中国的民调，引导公众对中国产生错误认知。例如，当美国政客在非洲、太平洋岛国等地频频出言抹黑中国，试图挑拨这些国家与中国的关系时，皮尤研究中心“适时”发布调查报告，题目就是“美国人认为美国对发展中国家的援助比中国的援助更有益”。在另一项关于来自美国和中国的投资比较的调查中，结果是多数美国人认为美国的对外投资对当地有益，而中国的对外投资则给当地带来损害。其本质是为了配合美国渲染所谓中国“债务陷阱”的虚假叙事。

综合来看，美国一些民调机构的常见套路主要有以下三种：

第一个也是最常用的手段，是有针对性选择民调对象。比如皮尤每年例行的《全球民意调查》，发放问卷的24个国家中，有16个是发达国家，几乎都是美国盟友，只有8个国家是发展中国家。在中东这个重要地区，中国的形象积极正面，但只有美国的盟友以色列入选。这种样本选择存在明显倾向性，难以体现调查数据的客观平衡性，其结果自然也无法令人信服。

第二个重要手段是议题设置。美国民调机构进行的国际性调查具有明显政治化倾向，近年来针对中国的民调明显增多，而大多数美国民众对中国缺乏了解，这恰好为民调机构提供了操弄民意的空间。他们设计的问题往往具有极强的诱导性，受访者的回答会按照他们设计的思路回答问题，从而得出他们想要的答案。

第三个重要手段就是偏颇解读民调结果。例如，皮尤去年7月发布了一项民调报告，标题和导语故意突出受访者对中国在某个方面的负面看法。实际上，这次调查中的多个子项目结果是受访者对中国的看法偏正面或非常正面，如超过一半的受访者认为中国的科技进步很好，有40%的发展中国家受访者认为中国的科技进步是世界上最好的。在经济方面，所调查的6个发展中国家里大部分认为自己国家因中国的投资受益，在尼日利亚、肯尼亚和南非，这一数字均超过70%。但这些有利于形成全面认知的子级内容往往在新闻报道时被刻意忽略了。

可以看到，美国民调机构配合政客抹黑中国的行为严重误导公众，不仅损害其多年形成的商业信誉，而且会对中美关系发展和民间交往产生负面影响，甚至可能导致美国有关政策制定者产生幻觉而出现偏差。这些年来中美关系经历波折，固然有复杂的国际政治经济因素，但民调机构推波助澜节奏，值得警惕。

在经济全球化背景下，对外开放没有边缘，只有节点，内陆腹地也完全可以成为开放前沿。这正是南昌（向塘）国际陆港建设带来的启示。

“不沿边、不靠海，但向塘是铁路枢纽，放大交通区位优势，开放格局就打开了。”南昌县政协委员、向塘镇党委副书记龚平如数家珍，“向塘镇坐拥江南最大的向西货运编组站，京九、沪昆、赣甬和向莆等干线铁路交会，105、316、320三条国道穿境而过，沪昆、赣粤、福银、昌宁等高速公路可快速连接，江西南部地区70%的货物必须经过向塘进入南昌，并通过向塘发往全国各地……”

2015年11月24日10时28分，一声汽笛划破天际，满载48个集装箱的列车缓缓驶出，开往遥远的荷兰鹿特丹。从那一刻起，向塘为南昌乃至江西，找到了扩大对外开放的新切口。

“中欧、中亚、海铁联运班列从无到有，从有到优，陆港集疏运能力越来越强，‘朋友圈’越扩越大。”向塘开发区党工委副书记、向塘镇党委书记万耀华介绍，这里已经先后开通南昌至荷兰、越南、俄罗斯等11条国际直达班列和南昌至宁波北仑港、厦门高崎港、广州南沙港、深圳盐田港等12条铁海联运集装箱外贸班列，覆盖30多个国家和地区，服务江铃等出口企业1200余家。今年1至3月，南昌（向塘）国际陆港发行外贸班列391列，到发标箱（重箱）

26838个，货值约6.70亿美元，分别同比增长5.96%、6.82%、9.15%。

技术赋能拉动大物流

4月12日早上6点，三鑫医疗生产的血液透析管在南昌（向塘）国际陆港装车完成，24小时后抵达厦门港，再登上货轮，一个星期后到达马来西亚巴生港。

“我们是南昌县本土成长起来的企业，专业从事医疗器械研发、制造、销售和服务，也是较早体验外贸班列的一批企业。如今，每天都有货物从陆港出口。”南昌县政协委员、江西三鑫医疗科技股份有限公司常务副总裁彭玲介绍说，公司从南昌（向塘）国际陆港发出的货物总价值连年增长，从2021年的20多万元增长到2023年的3000多万元。今年，预计从南昌（向塘）国际陆港出口的货物总价值将达到4000万元。

大枢纽带动了大物流。去年6月，依托800亩冷链物流用地，南昌（向塘）国际陆港成功获批国家骨干冷链物流基地，成为全国“十纵十横”国家冷链物流骨干大通道中京鄂闽通道的核心节点。



5月23日，以“新西部、新制造、新服务”为主题的中国西部国际投资贸易洽谈会在重庆开幕，现场设置综合形象、现代服务业、现代制造业、国际和区域合作四大主题展区，共11个展馆，面积13万平方米。超过25个国家的39个城市的省（州、市）长，高通、沃尔玛、大陆集团、液化空气、亚马逊等世界500强企业，以及来自40个国家和地区、国内20余个省市区市的958家企业参会。

广东、汕头公共外交协会联合举办“非洲日”活动——

“中非每个行业都可以加强合作”

本报记者 林仪 揭春雁 通讯员 沈坚悦

“来到汕头之后，觉得汕头非常漂亮，城市建设也特别好，城市非常发达。我感到非常惊喜，也会继续加强跟汕头的合作。”

“经过这次对汕头的考察，我们对汕头有了更多的了解，事后会结合自身情况对汕头的产业来进一步的了解，加强双边的合作。”

5月21日，在第61个“非洲日”来临之际，位于粤东的汕头市迎来了一群特别的客人，他们是来自刚果、科特迪瓦、安哥拉、加纳、塞内加尔、赞比亚、乌干达等非洲7个国家驻广州总领事馆代表及随行人员。刚一下车，大家就对汕头的市容面貌赞赏不已。

这是由广东公共外交协会和汕头公共外交协会联合主办的“2024年‘非洲日’暨广东（汕头）非洲经贸合作交流会”活动。与会代表走进汕头的街区，感受汕头的文化，了解汕头的产业发展情况，收获满满。

为什么是汕头？广东公共外交协会副会长罗军表示，自2017年起，广东公共外交协会举办了6次“非洲日”活动，涉及中医药、农业、文化、艺术、经贸等领域，活动

取得良好的效果和切实的往来合作。本次活动走进中国经济特区、广东省域副中心城市汕头，旨在进一步促进粤非经贸合作的更多潜能，深化务实合作，促进产能对接，推动人文交流。

作为全国知名侨乡、21世纪海上丝绸之路重要门户，汕头与非洲各个国家、地区在经贸、科技、教育等领域有较多交流与合作，贸易往来频繁。特别是在电子商务方面，汕头企业生产的玩具、内衣、电子产品在非洲各国热销。去年，汕头同参加此次活动的非洲国家的进出口总额超10亿元人民币。

此次活动得到了汕头市政协和汕头公共外交协会的大力支持。在21日下午的交流会上，汕头市澄海玩具协会和汕头市纺织服装产业协会相关负责人，分别为远道而来的客人介绍了汕头玩具和纺织服装两大特色产业的发展情况。22日，非洲各国驻穗总领事馆代表还实地到汕头市高德精密科技有限公司和宏杰内衣股份有限公司、宏腾玩具展厅等企业参观交流。

汕头市委常委、副市长许宏华表示，当前汕头正加快打造以新能源、新材料、新一代电子信息、纺织服装、玩具创意、大健康为主导，总产值超7000亿元的产业集群，与非洲各个城市都有广阔的合作空间。希望此次经贸合作交流活动进一步扩大汕非经贸文化交流，促成双边更多经贸合作。

“我觉得每一个行业都是可以加强合作的，特别是科特迪瓦是一个农业大国，有很多农业原材料，希望在这方面可以加强更多同中国的企业合作，特别是一些工业加工产业。”科特迪瓦驻广州总领事馆总领事夸美·柯南说，作为非洲各国政府在华南的代表，总领事们坚定致力于发展非洲大陆与中国之间的友好合作关系。同时，希望广东各贸易促进部门和各行业协会与非洲总领事馆进行更多的沟通，以加强广东与非洲经贸关系的合作。

为更好推进双方的经贸合作，广东省委外事工作办公室、广东省政协外事侨务委员会、广东外语外贸大学非洲研究院的代表也应邀参加此次活动，全程为企业提供

政策咨询、非洲市场情况分享等支持。

“国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。”汕头市政协主席邱奕辉在交流会上致辞时表示，期盼各位嘉宾、各位朋友通过这次莅汕考察，进一步了解汕头、感知汕头，关注汕头、宣介汕头、支持汕头，共同推动汕头与非洲各国人文交流、文化交流、民心相通取得新成效。汕头市政协、汕头公共外交协会也将积极开展多层次、多渠道的对外交往活动，持续向世界讲好中国故事、广东故事、汕头故事，为促进广东、促进汕头与非洲各国的友好交流与合作作出新贡献。

“今年对于中非双方都是具有特殊和重要意义的一年。新一届中非合作论坛会议将在中国举办，中非领导人时隔6年将再次聚首北京，共叙友谊，共商发展大计。”罗军表示，广东公共外交协会将进一步加强与非洲国家驻穗使馆、商协会组织的交流合作，促进广东企业对非贸易和投资合作，增量提质，为构建更高水平中非命运共同体作出更大贡献。

近日，应国家主席习近平邀请，俄罗斯总统普京对中国进行国事访问。

全国政协委员、黑龙江省工商联副主席、香港俄罗斯文化交流中心秘书长周春玲接受记者采访时表示，自乌克兰危机爆发以来，美西方对俄罗斯已经实施了超过16500项制裁，但俄罗斯经济仍保持稳定增长。

“西方国家在看待这一次普京访华行程时，不同于以往简单地将中俄相互绑定，更多地给出了‘中俄关系将面临考验’的分析。”周春玲介绍说，比如《金融时报》分析家阿加特·德马雷认为，尽管2023年中俄贸易额度达到2400亿美元，增长率高达26.3%，但这并不能说明两国的“无限友谊”。相反他认为：“两国之间的商业关系似乎只是从异常低的起点上迅速提升至正常水平。”

“这些对中俄贸易发展有点‘酸葡萄心态’的评价，没有看到更具活力和发展潜力的领域。比如数字经济、跨境电商的发展。”周春玲表示。

周春玲举例称，据俄罗斯目前第一大跨境电商平台OZON的数据，包括数码通信产品、小家电、汽车等中国产品在俄罗斯都广受欢迎。手机领域，小米在俄罗斯占有接近50%的市场份额，传音控股在俄罗斯也取得了非常大的进步。中国大量的中小微企业构成的跨境电商卖家，也将俄罗斯视为规模达6000亿元的蓝海市场。例如广东一家专门出口俄罗斯的笔记本电脑品牌麦本本（MaiBenBen），在国内名不见经传，原本只是一个广州电子科技工厂，但通过区域零售和跨境电商渠道进入俄罗斯市场后，在俄罗斯本土市场的销量快速增长。

“跨境电商和数字经济这些新兴领域，正在为中俄贸易高质量发展开辟新空间。”周春玲介绍说，目前，俄罗斯电商发展还处在初期阶段，2022年，俄罗斯人口是1.47亿，电商规模达到840亿美元的规模，线上零售增长了38%。从渗透率看，2022年俄罗斯线上零售渗透率仅为10.4%，到2023年三季度已经到17.2%，2027年预估将达到32%，俄罗斯线上市场规模至少翻一倍。从宏观经济层面看，虽然2022年到2023年俄罗斯面临来自欧美史上最严厉的制裁，但2022年开始俄罗斯GDP增速、通货膨胀率和居民可支配收入都要优于预期很多，2023年甚至出现了出人意料的增长。俄罗斯是一个能源出口型国家，幅员辽阔，有丰富的自然资源、矿产和能源。现在，俄罗斯经济已经从过去的消费型经济（“能源出口—社会消费”），转变为投资驱动经济（国家项目+政府主导投资+社会资本跟进）。

普京访华之前，我国商务部专题新闻发布会上，有关负责人公布了一组数据：2023年，中俄双边贸易额达到2401亿美元，提前达到2000亿美元的贸易目标。今年一季度，中俄双边贸易额566.8亿美元，同比增长5.2%，继续保持良好发展势头，贸易结构持续改善，服务贸易、跨境电商等新兴领域合作势头强劲。下一步，商务部将推动中俄双边贸易进一步提质升级——持续深化贸易和投资合作；加强经贸制度性安排；进一步激发地方和企业活力。

商务部欧亚司司长刘雪松介绍说，当前，中俄两国地方间合作蓬勃开展，各层级、各行业交往日益频繁，企业合作意愿高涨，呈现出“双向奔赴”的积极态势，不断为双边经贸合作注入新动力。

周春玲认为，可预见，中俄经贸往来在民间层面迸发的活力，将带来中俄贸易继续走宽走深，实现高质量发展。

「中俄贸易将迎来高质量增长长期」

本报融媒体中心 周佳佳 徐康辉

访全国政协委员、黑龙江省工商联副主席周春玲