

高质量发展调研行·区域篇

“启东造”海工船舶缘何令人刮目相看？

通讯员 沈杰 李灿 本报记者 江迪

新平台，抱团创新共御风浪

全球首制7500立方米LCO2货罐顺利交付，全球首套散货船碳捕集改造项目完工交付，全球首制大型立式超高LNG双耳船用燃料罐第一船套装配发运……今年以来，一艘艘“全球首制”从长江口驶向世界，“启东造”海工船舶正令世界刮目相看。启东海工园规模工业应税销售则在2023年同比增长20.6%的基础上，今年1月至4月又完成88.3亿元，增速达13.2%。业绩持续飘红的奥秘在于自主创新。

新定位，让企业更换了赛道

5月21日，在寰宇东方国际集装箱（启东）有限公司，储能集装箱生产车间里，一只只白色集装箱与普通集装箱看似并无区别，打开箱门，却见箱体密布电池组件，工人们正忙着组装。

“这是与普通集装箱完全不同的产品，也是我们公司拓展的新赛道。”公司总经理陈建军说，储能集装箱就像一个超级充电宝，一只箱子可储电5000千瓦时，相当于100多辆新能源汽车的储电量总和。

随着各行业绿色低碳进程加速，集装箱制造领域也孕育新的市场机遇，寰宇东方抢先布局储能集装箱等特种集装箱市场。公司紧贴市场变化，进阶市场定位：“为全球新能源装备打造最美‘铠甲’。”今年3月，寰宇东方喜获“中国储能产业最佳创新力企业奖”。

与此同时，寰宇东方加大智能化改造力度，有效压缩单个标箱生产时间。公司设备工程中心副经理陈云龙介绍，历经两年，已经拥有了200多名“机器人员工”，打造了“工艺数字化设计”场景，荣获2023年度国家级智能制造示范优秀场景。

“海工园的蓬勃发展源于准确的战略定位，让传统产业焕发出新质生产力。”这是启东市政协主席邵茂华多次带队考察调研得出的结论。近年来，启东海工园锚定“高技术高附加值特种船舶制造”，主攻智能船舶、高效绿色船舶、特种工程船舶等高技术船舶设计建造，全力向“微笑曲线”两端攀升。园区目前在手特种船舶订单超100亿元，今年预计有28艘高技术船舶交付。

本报讯（记者 王硕）住房和城乡建设部22日在宁波市召开全国城市生活垃圾分类工作现场会。会议指出，全国垃圾分类工作取得阶段性进展。目前，全国已有21个省（自治区）、173个城市出台了垃圾分类方面地方性法规、政府规章，“省级负总责、城市负主体责任”的工作责任制全面落实。46个重点城市率先建立比较完备的垃圾分类投放、分类收集、分类运输、分类处理系统。分类习惯开始养成，全国地级及以上城市居民小区垃圾分类覆盖率已达到92.6%。

但同时，城市垃圾分类工作还存在一系列难题待解。住房和城乡建设部表示，要下更大功夫推动垃圾分类工作从“有没有”向“好不好”转型。

一是在回收利用上下功夫。着力抓好可回收物回收利用。放手发动群众，积极探索“一袋式”上门回收模式。加快建立可回收物交投点、中转站、再生资源分拣中心三级体系，推进生活垃圾分类网点与废旧物资回收网点“两网融合”。抓好大件垃圾回收利用，建立健全服务体系，打通群众投放难的卡点堵点。调整优化分类方式。充分考虑群众接受度、便利度，优化分类方式、标准、要求，提高群众参与垃圾分类积极性。加大科技攻关力度，研发小型适用焚烧技术和设备，促进垃圾就地就近处理。

二是在示范引导上下功夫。指导15个地级及以上城市，打造各具特色的垃圾分类示范样板，尽快形成可推广、可复制的典型案列。探索不同地域简便易行分类模式，推进县级城市垃圾分类，持续扩大垃圾分类制度覆盖面。

三是在教育宣传上下功夫。坚持奏响“垃圾分类就是低碳生活新时尚”最强音，加强教育引导，持续保持全社会参与垃圾分类的热情。

会议还要求，加强建筑垃圾治理工作，坚持疏堵结合、标本兼治，抓紧解决建筑垃圾治理突出矛盾，坚决遏制非法倾倒行为。以方便群众为出发点，设置住宅装修垃圾投放点，为装修垃圾安排好去处。

垃圾分类从『有没有』向『好不好』转型

城市居民小区垃圾分类覆盖率达92.6%，但仍存系列难题待解



秸秆打捆离田 保护碧水蓝天

5月22日，安徽省合肥市庐江台湾农民创业园施湾村，多台农业机械驶入收割后的麦田，秸秆打捆离田工作正在如火如荼地开展。庐江台湾农民创业园属巢湖流域水环境一级保护区域，现有小麦面积4万亩，该园区采取招投标方式，在辖区10个村全面开展秸秆打捆离田工作，为坚决打赢农村蓝天、碧水、净土保卫战作贡献。

巢志斌 摄

热点时评

网红对流量应当“取之有道”

本报记者 吕婉莹

最近，网红圈又出现了不少的“事儿”。先是“郭有才”的爆火引来无数主播到菏泽南站蹭热度，招致网友和周边群众对“群魔乱舞”的批评，一批网红主播被平台禁言；随后，因炫富走红的网红“王红权星”被各大社交平台封禁，同时，另外两名粉丝数超过两百万的炫富网红“柏公子”和“鲍鱼家姐”的短视频账号也被封禁。

稍早之前，还有以辱骂自己母亲、直播和人骂网的网红“张美丽”，被塑造得十分逼真的“小学生巴黎丢寒假作业”，甚至有网红“喝尿”在短视频平台收获百万点击量的毁三观、冲击良知底线的事件。

种种让人大跌眼镜的网红乱象背后，究其本质，都有着共同的目标指向——流量。

当下，我国网红直播经济发展如火如荼，已有万亿规模。网红直播经济本质上是流量经济，网红主播依靠自身强大的影响力将粉丝转化为消费力，实现流量变现。但在利益面前，一些人禁不住诱惑，一心奔着“红”的目标，妄图以种种突破底线的行为博眼球、吸流量，幻想“一夜暴富”。这背后是急功近利、好逸恶劳的心态作祟。

流量本身没有对错，错的是追求流量的方法。“95后”导游王钰在工作之余翻阅大

量历史书籍、资料，把和兵马俑相关的文博“冷知识”讲得生动有趣，抖音账号粉丝已经超过420万。各行各业还有许多像王钰一样的网红，他们通过努力，以出色的专业能力传播正能量，打造特色个人IP，同样收获了流量、收获了市场。

网红对流量应当“取之有道”，绝不能顾公序良俗。一方面，网红直播经济是数字经济的重要力量，也是吸纳青年就业的重要渠道。作为网红直播经济的从业者，网红必须以正当方式获取流量，营造良好的市场秩序。另一方面，面对青年人居居的受众群体，网红要以身作则，树立正确的价值观，

为青年人提供正确的方向指引。

4月23日，中央网信办在全国范围内开展为期两个月的“清朗·整治‘自媒体’无底线博流量”专项行动，目的在于切断“毒流量”吸粉变现利益链，扩大优质内容触达范围，营造风清气正网络空间。“王红权星”们被封禁正是落实清朗行动的具体举措。

但“清朗”更应当被时刻铭记。早在2022年6月8日，国家广播电视总局、文化和旅游部就联合发布《网络主播行为规范》，为主播从业行为划定了底线和红线。主播们应当严格遵守规范要求，自觉提升从业素质。同时，作为运营主体的网络平台也要切实承担起责任，以此次被封禁的炫富账号为例，庞大的粉丝群体不是短时间内积累的，平台方应当加强内容审核，完善流量分配机制，减少不良信息的传播。

“红线意识”在心中，用正能量获得流量，网络空间才会更清朗，网红才能奔向“长红”。

“将对法国等12国公民短期来华的免签政策延长至2025年年底，支持增开上海至马赛直飞航线”“推动未来3年法国来华留学生突破1万人、欧洲青少年来华交流规模翻一番”……前不久，习近平主席欧洲三国之行达成多方面重要共识，成果颇丰。

“习近平主席此次出访，向世界释放的一个重要信号就是中国开放的大门只会越开越大，中国的对外合作将不断深化，中国可以同世界各国实现互利共赢。”北京市政协委员、全球化智库（CCG）联合创始人兼秘书长苗绿在接受记者采访时表示。

在元首外交引领下，中国全方位、多层次、立体化的外交布局持续深化。那么，民间外交又在其中扮演了什么样的角色？

在苗绿看来，民间外交是中国特色大国外交的重要组成部分。如今，中国的民间外交硕果累累，已经成为官方外交的重要补充，民间外交日益成为国际外交舞台上的一支生动且鲜活的力量。

打造中国新叙事

民间外交可以为不同国家提供交流互动的平台，推动各国人民友好合作，积极构建人类命运共同体。近年来，苗绿曾牵头组织开展了“中美关系”系列研讨活动、环球二轨外交活动、国际论坛、大使圆桌会等一系列民间外交工作，对于“如何对外讲好中国故事”有着更深刻的体会和更深入的思考。

“中国无论是在外交政策领域，还是在树立国家形象方面，都遭受着一些偏见和误解，怎么能够把中国真实的故事、真实的形象，让国际社会更好地听到、看到、感受到，民间外交可以发挥重要作用。”苗绿坦言。

当前，百年未有之大变局加速演进。气候变化、地缘冲突、信任缺失、发展不平衡……面对各种困难挑战，人们渴望倾听中国方案。

“在国际交流活动中，每次讲到我国政府实施的一系列实实在在的对外政策措施时，总能引发现场热烈的掌声。我觉得这就是中国人的自信，而自信来源于谦和，让国际上的人能够真实地看到中国，看到中国智慧、中国方案、中国力量。”苗绿如是说。

在苗绿看来，民间外交在形式上更为多样、灵活，以更为朴素、直接、易于理解的方式助力世界“读懂中国”。

作为全球化智库创始人，苗绿希望社会智库在民间外交中扮演灵活的角色，搭建中外沟通的桥梁和常态机制，争取更多的国际话语权，戳破西方国家的某些谎言，带给世界一个真实的中国。

“所以，打造中国新叙事非常有必要。”在苗绿看来，作为官方外交的重要补充，应进一步通过民间外交充分发挥各类民间组织的自主性，宽领域、多渠道地展开国际对话与合作，谋求“民心相通”的最大合力。

说好国际“普通话”

民间外交有助于讲好中国故事，传播中国好声音，向世界展示真实、立体、全面的中国形象。

苗绿表示，民间外交的一个重要职责就是以外界听得懂、听得进的话语方式讲好中国故事。在她看来，中国对外交往的时候不要光讲道理，要多讲故事，通过跨文化传播，实现情感共鸣。

苗绿建议，在对外交往实践中，可以从“中国之治”中深入挖掘生动鲜活的故事，借助广阔交流平台，运用个体的切身感受、实际案例等进行沟通交流，展现真实、立体、全面的中国，增进各国人民对中国的了解和认同。“可以将一部分中国故事由宏大叙事改为讲述个体故事，会更接地气。比如说，中国实现全面脱贫就是一个非常好的例子，它不仅是中国自己的故事，也是一个惠及全人类的故事，因此，怎样把这套叙事讲好，让世界上更多的人听到、了解到，尤为重要。”

“同时，在国际舞台上要说‘普通话’，也就是共有话题，这也是人类共同交流最基本的一种叙事体系。”苗绿同时表示，在国际交流中，可以先说“普通话”，再说中国特色，将普遍性和特殊性相结合，通过民间交往、民心的沟通，进一步推动交流交往深入发展，为合作共赢打下坚实基础。