

高质量发展调研行·区域篇

“启东造”海工船舶缘何令人刮目相看？

通讯员 沈杰 李灿 本报记者 江迪

全球首制7500立方米LCO2货罐顺利交付，全球首套散货船碳捕集改造项目完工交付，全球首制大型立式超高LNG双耳船用燃料罐第一船套装配发运……今年以来，一艘艘“全球首制”从长江口驶向世界，“启东造”海工船舶正令世界刮目相看。启东海工园规模工业应税销售则在2023年同比增长20.6%的基础上，今年1月至4月又完成88.3亿元，增速达13.2%。业绩持续飘红的奥秘在于自主创新。

新定位，让企业更换了赛道

5月21日，在寰宇东方国际集装箱（启东）有限公司，储能集装箱生产车间里，一只只白色集装箱与普通集装箱看似并无区别，打开箱门，却见箱体密布电池组件，工人们正忙着组装。

“这是与普通集装箱完全不同的产品，也是我们公司拓展的新赛道。”公司总经理陈建军说，储能集装箱就像一个超级充电宝，一只箱子可储电5000千瓦时，相当于100多辆新能源汽车的储电量总和。

随着各行业绿色低碳进程加速，集装箱制造领域也孕育新的市场机遇，寰宇东方抢先布局储能集装箱等特种集装箱市场。公司紧贴市场变化，进阶市场定位：“为全球新能源装备打造最美‘铠甲’。”今年3月，寰宇东方喜获“中国储能产业最佳创新力企业奖”。

与此同时，寰宇东方加大智能化改造力度，有效压缩单个标箱生产时间。公司设备工程中心副经理陈云龙介绍，历经两年，已经拥有了200多名“机器人员工”，打造了“工艺数字化设计”场景，荣获2023年度国家级智能制造示范优秀场景。

“海工园的蓬勃发展源于准确的战略定位，让传统产业焕发出新质生产力。”这是启东市政协主席邵茂华多次带队考察调研得出的结论。近年来，启东海工园锚定“高技术高附加值特种船舶制造”，主攻智能船舶、高效绿色船舶、特种工程船舶等高新技术船舶设计建造，全力向“微笑曲线”两端攀升。园区目前在手特种船舶订单超100亿元，今年预计有28艘高技术船舶交付。

垃圾分类从『有没有』向『好不好』转型

城市居民小区垃圾分类覆盖率达92.6%，但仍存系列难题待解

本报讯（记者 王硕）住房和城乡建设部22日在宁波市召开全国城市生活垃圾分类工作现场会。会议指出，全国垃圾分类工作取得阶段性进展。目前，全国已有21个省（自治区）、173个城市出台了垃圾分类方面地方性法规、政府规章，“省级负总责、城市负主体责任”的工作责任制全面落实。46个重点城市率先建立比较完备的垃圾分类投放、分类收集、分类运输、分类处理系统。分类习惯开始养成，全国地级及以上城市居民小区垃圾分类覆盖率达到92.6%。

但同时，城市垃圾分类工作还存在一系列难题待解。住房和城乡建设部表示，要下更大功夫推动垃圾分类工作从“有没有”向“好不好”转型。

一是在回收利用上下功夫。着力抓好可回收物回收利用。放手发动群众，积极探索“一袋式”上门回收模式。加快建立可回收物交投点、中转站、再生资源分拣中心三级体系，推进生活垃圾分类网点与废旧物资回收网点“两网融合”。抓好大件垃圾回收利用，建立健全服务体系，打通群众投放难的卡点堵点。调整优化分类方式。充分考虑群众接受度、便利度，优化分类方式、标准、要求，提高群众参与垃圾分类积极性。加大科技攻关力度，研发小型适用焚烧技术和设备，促进垃圾就地就近处理。

二是在示范引导上下功夫。指导15个地级及以上城市，打造各具特色的垃圾分类示范样板，尽快形成可推广、可复制的典型案列。探索不同地域简便易行分类模式，推进县级城市垃圾分类，持续扩大垃圾分类制度覆盖面。

三是在教育宣传上下功夫。坚持奏响“垃圾分类就是低碳生活新时尚”最强音，加强教育引导，持续保持全社会参与垃圾分类的热情。

会议还要求，加强建筑垃圾治理工作，坚持疏堵结合、标本兼治，抓紧解决建筑垃圾治理突出矛盾，坚决遏制非法倾倒行为。以方便群众为出发点，设置住宅装修垃圾投放点，为装修垃圾安排好出路。

新平台，抱团创新共御风浪

“看！一个全球最大、一个亚洲第一，挨在一起！”迎着江风，在振华重工启东海工码头，企业项目与生产管理部计划管理室主任孙向楠满脸自豪。

在孙向楠身旁是一排身形各异的“钢铁巨人”。这是全球最大、国内首艘双燃料动力耙吸式挖泥船“新海鲟”轮，是亚洲首制、国内首批专用海上风电运维母船“至臻号”；而在一旁，“至臻号”的升级版60人SOV风电运维母船“至诚60”也已进入最后调试阶段。

让孙向楠倍感骄傲的是，他担任过“新海鲟”轮项目经理：“‘新海鲟’轮的最大突破不在于体型，而在于为我国填补了清洁能源挖泥船研发设计建造空白。”刚完成“新海鲟”轮项目，孙向楠又接下了150米打桩船的设计建造任务，再次担任项目经理。他介绍，这是世界上唯一采用高低架切换的专用打桩船，配置5000吨推力的世界最大油缸，打桩船数字孪生系统以及比亚迪电池超级储能站设计研发的直流母线超级储能系统，实现了绿色化和智能化。

孙向楠敢接新项目的底气来自于共有的创新平台。为推动企船抱团创新共御市场风浪，启东海工园前年建立海工产业协同创新服务平台，形成“1+3”运作模式，即以华滋科技检测服务平台为引领、3个检测类服务平台为支持，瞄准前沿技术、关键领域攻克难题、持续创新。平台建成以来，累计共建省级研发创新平台15个，引进双创团队1个，签订产学研协议10个。

“海工园的企业，已经破除了‘围墙’，相互间深入推进创新协同、生产协作。”孙向楠说，“更有上下游企业依托创新平台携手攻关，我们有信心完成新项目的设计建造，确保150米打桩船9月30日下水，年底交船。”

新工匠，带出一批高技术人才

“作为新时代产业工人，只有不断守

正创新，才能拥有独门绝活。”“五一”假期前夕，江苏省工会庆“五一”暨“争做技术能手、争当大国工匠”工作推进会上，今年喜获全国五一劳动奖章的启东中远海运海工研发中心电气室主任黄剑，作为劳模工匠代表发言。

回到公司的黄剑，身影忙碌。他主要负责船舶与海洋工程电气设备的设计、安装和调试工作。这是海工装备的核心控制设备，就像人的大脑一般。许多项目工程都离不开电气室的参与，如今公司的订单都排到了两年以后，黄剑也忙得几乎没有休息日。

宝“剑”锋从磨砺出。今年48岁的黄剑，长期奋战在海工装备制造一线，苦练成了独门绝活。从参与世界上最先进的圆筒型超深水半潜式钻井平台“希望1号”

■记者手记

创新活力从哪里来？

每一次来启东海工船舶工业园采访，都会震撼于码头上排列的一件件大国重器，而这一次，却感动于一位位科研人员脸上的微笑。

让寰宇东方设备部经理陈云龙自豪的是，拥有了“机器人员工”；刚完成领航全球的“新海鲟”轮项目经理孙向楠，兴奋的是又接手了150米打桩船这一勇攀行业高峰的创新项目；喜获全国五一劳动奖章的黄剑，得意的是带出了500多名高徒。

那种发自内心的微笑，蕴含的是“不管风吹浪打，胜似闲庭信步”的从容。这几年全球造船行业，船来船往，潮起潮落，但从长江口下水出海的大国重器络绎不绝，而启东海工园也在风云变幻中迎来了又一波发展热潮。

这份从容的心态，或者说这股创新的活力，从哪里来？

创新的活力源自准确的定位。创新创业，定位是一种助力，也是一种赋能，以帮助经营主体更好地把握机遇。20年来，在政府、园区和企业的科学规划、精准定位下，

的设计建造，到设计国内最先进的自升自航式风电安装平台，黄剑在船舶电气领域主导技术攻关、创新20余项，为公司创造经济效益5000多万元。更让他骄傲的是，10年来先后为企业和社会培养500多名电工类高技术人才。他说：“现在的我，比搞研发更重要的是精育才，要以薪火相传践行责任担当。”

作为国家级技能大师工作室领办人，黄剑鼓励徒弟们大胆想、主动做，自主动手创新，并将独门绝活毫无保留地传授给他们。这两年，他的高徒顾林、韩磊等在长三角20城电工闯关大赛、“中远海运杯”职工技能大赛中屡获大奖，并获得“江苏省技术能手”“江苏省五一创新能手”等荣誉。这位大国工匠带出的一支支创新团队，撑起了海工装备产业的脊梁。

一轮接一轮的合并、重组在长江口上演，逐渐形成了从浅海到超深海全产业链。启东市政协近年也持续关注船舶与海工装备产业的发展，先后七次组织专题视察调研，提出意见建议，海洋工程装备制造、海洋特种装备船舶制造、能源及重型装备制造三大产业板块的创新发展，凝聚了“政协智慧”。

创新的活力有赖于平台的支撑。打造高能级创新平台，可以有效集聚创新资源，充分活跃创新主体，构建一个开放合作、技术互动、资源互通、协同创新的生态体系。建立海工产业协同创新服务平台，这一举措推动了启东海工园的企业抱团创新共御风浪，围绕创新链布局产业链，抢占了先机，赢得了优势。

创新的活力迸发于团队的合作。在市场竞争日趋激烈激烈的今天，单靠个人能力很难成功处理各种错综复杂的问题并采取切实高效的行动，而要靠团队力量创造奇迹。众人拾柴火焰高！就像黄剑带出的一大批高技术人才，活跃在各个岗位，每个人都在自主创新，又都在与同伴合作创新，从而发挥出最佳的状态，汇聚起最大的创新力量。

“将对法国等12国公民短期来华的免签政策延长至2025年年底，支持增开上海至马赛直飞航线”“推动未来3年法国来华留学生突破1万人、欧洲青少年来华交流规模翻一番”……前不久，习近平主席欧洲三国之行达成多方面重要共识，成果颇丰。

“习近平主席此次出访，向世界释放的一个重要信号就是中国开放的大门只会越开越大，中国的对外合作将不断深化，中国可以同世界各国实现互利共赢。”北京市政协委员、全球化智库（CCG）联合创始人兼秘书长苗绿在接受记者采访时表示。

在元首外交引领下，中国全方位、多层次、立体化的外交布局持续深化。那么，民间外交又在其中扮演了什么样的角色？

在苗绿看来，民间外交是中国特色大国外交的重要组成部分。如今，中国的民间外交硕果累累，已经成为官方外交的重要补充，民间外交日益成为国际外交舞台上的一支生动且鲜活的力量。

打造中国新叙事

民间外交可以为不同国家提供交流互动的平台，推动各国人民友好合作，积极构建人类命运共同体。近年来，苗绿曾牵头组织开展了“中美关系”系列研讨活动、环球二轨外交活动、国际论坛、大使圆桌会等一系列民间外交工作，对于“如何对外讲好中国故事”有着更深刻的体会和更深入的思考。

“中国无论是在外交政策领域，还是在树立国家形象方面，都遭受着一些偏见和误解，怎么能够把中国真实的故事、真实的形象，让国际社会更好地听到、看到、感受到，民间外交可以发挥重要作用。”苗绿坦言。

当前，百年未有之大变局加速演进。气候变化、地缘冲突、信任缺失、发展不平衡……面对各种困难挑战，人们渴望倾听中国方案。

“在国际交流活动中，每次讲到我国政府实施的一系列实实在在的对外政策措施时，总能引发现场热烈的掌声。我觉得这就是中国人的自信，而自信来源于谦和，让国际上的人能够真实地看到中国，看到中国智慧、中国方案、中国力量。”苗绿如是说。

在苗绿看来，民间外交在形式上更为多样、灵活，以更为朴素、直接、易于理解的方式助力世界“读懂中国”。

作为全球化智库创始人，苗绿希望社会智库在民间外交中扮演灵活的角色，搭建中外沟通的桥梁和常态机制，争取更多的国际话语权，戳破西方国家的某些谎言，带给世界一个真实的中国。

“所以，打造中国新叙事非常有必要。”在苗绿看来，作为官方外交的重要补充，应进一步通过民间外交充分发挥各类民间组织的自主性，宽领域、多渠道地展开国际对话与合作，谋求“民心相通”的最大合力。

说好国际“普通话”

民间外交有助于讲好中国故事，传播中国好声音，向世界展示真实、立体、全面的中国形象。

苗绿表示，民间外交的一个重要职责就是以外界听得懂、听得进的话语方式讲好中国故事。在她看来，中国对外交往的时候不要光讲道理，要多讲故事，通过跨文化传播，实现情感共鸣。

苗绿建议，在对外交往实践中，可以从“中国之治”中深入挖掘生动鲜活的故事，借助广阔的交流平台，运用个体的切身感受、实际案例等进行沟通交流，展现真实、立体、全面的中国，增进各国人民对中国的了解和认同。“可以将一部分中国故事由宏大叙事改为讲述个体故事，会更接地气。比如说，中国实现全面脱贫就是一个非常好的例子，它不仅是中国自己的故事，也是一个惠及全人类的故事，因此，怎样把这套叙事讲好，让世界上更多的人听到、了解到，尤为重要。”

“同时，在国际舞台上要说‘普通话’，也就是共有话题，这也是人类共同交流最基本的一种叙事体系。”苗绿同时表示，在国际交流中，可以先说“普通话”，再说中国特色，将普遍性和特殊性相结合，通过民间交往、民意的沟通，进一步推动交流交往深入发展，为合作共赢打下坚实基础。



秸秆打捆离田 保护碧水蓝天

5月22日，安徽省合肥市庐江台湾农民创业园施湾村，多台农业机械驶入收割后的麦田，秸秆打捆离田工作正在如火如荼地开展。庐江台湾农民创业园属巢湖流域水环境一级保护区域，现有小麦面积4万亩，该园区采取招投标方式，在辖区10个村全面开展秸秆打捆离田工作，为坚决打赢农村蓝天、碧水、净土保卫战作贡献。

巢志斌 摄

热点时评

网红对流量应当“取之有道”

本报记者 吕婉莹

最近，网红圈又出现了不少的“事儿”。先是“郭有才”的爆火引来无数主播到菏泽南站蹭热度，招致网友和周边群众对“群魔乱舞”的批评，一批网红主播被平台禁言；随后，因炫富走红的网红“王红权星”被各大社交平台封禁，同时，另外两名粉丝数超过两百万的炫富网红“柏公子”和“鲍鱼家姐”的短视频账号也被封禁。

稍早之前，还有以辱骂自己母亲、直播和人骂的网红“张美丽”，被塑造得十分逼真的“小学生巴黎丢寒假作业”，甚至有网红“喝尿”在短视频平台收获百万点击量的毁三

观、冲击良底线的事件。

种种让人大跌眼镜的网红圈乱象背后，究其本质，都有着共同的目标指向——流量。

当下，我国网红直播经济发展如火如荼，已有万亿规模。网红直播经济本质上是流量经济，网红主播依靠自身强大的影响力将粉丝转化为消费力，实现流量变现。但在利益面前，一些人禁不住诱惑，一心奔着“红”的目标，妄图以种种突破底线的行为博眼球、吸流量，幻想“一夜暴富”。这背后是急功近利、好逸恶劳的心态作祟。

流量本身没有对错，错的是追求流量的方法。“95后”导游王钰在工作之余翻阅大

量历史书籍、资料，把和兵马俑相关的文博“冷知识”讲得生动有趣，抖音账号粉丝已经超过420万。各行各业还有许多像王钰一样的网红，他们通过努力，以出色的专业能力传播正能量，打造特色个人IP，同样收获了流量、收获了市场。

网红对流量应当“取之有道”，绝不能顾公序良俗。一方面，网红直播经济是数字经济的重要力量，也是吸纳青年就业的重要渠道。作为网红直播经济的从业者，网红必须以正当方式获取流量，营造良好的市场秩序。另一方面，面对青年人居多的受众群体，网红要以身作则，树立正确的价值观，

为青年人提供正确的方向指引。

4月23日，中央网信办在全国范围内开展为期两个月的“清朗·整治‘自媒体’无底线博流量”专项行动，目的在于切断“毒流量”吸粉变现利益链，扩大优质内容触达范围，营造风清气正网络空间。“王红权星”们被封禁正是落实清朗行动的具体举措。

但“清朗”更应当被时刻铭记。早在2022年6月8日，国家广播电视总局、文化和旅游部就联合发布《网络主播行为规范》，为主播从业行为划定了底线和红线。主播们应当严格遵守规范要求，自觉提升从业素质。同时，作为运营主体的网络平台也要切实承担起责任，以此次被封禁的炫富账号为例，庞大的粉丝群体不是短时间内积累的，平台方应当加强内容审核，完善流量分配机制，减少不良信息的传播。

“红线意识”在心中，用正能量获得流量，网络空间才会更清朗，网红才能奔向“长红”。

民间外交让世界更好『读懂中国』

访北京市政协委员、全球化智库（CCG）联合创始人兼秘书长苗绿

本报融媒体记者 周佳佳

朱建华

汪凯

许义甫