

“指尖上的绝活”展现传统文化之美

本报融媒体记者 李木元 周佳佳 刘乙潼 陈姝延

“这幅作品就是我们的镇馆之作——《九龙壁》，是1997年爷爷为庆祝香港回归祖国而创作，作品中共有1997条龙的图案，由60名工人耗时一年半完成。”走进河北省丰宁满族自治县龙腾艺术馆，国家级非物质文化遗产布糊画代表性传承人、民建会员、承德市政协委员郝如香向记者介绍道。

眼前这幅长9米、高3米的《九龙壁》，大小飞龙姿态各异、栩栩如生，金色的龙头活灵活现、纹理清晰，龙身立体逼真、色彩鲜艳，精湛的制作工艺让记者们连连赞叹。自从跟随爷爷——中国工艺美术大师、联合国民间工艺美术大师滕腾，深入系统学习布糊画，郝如香就全身心走进了传统艺术的世界，“爷爷这些精品力作就像一盏盏明灯，照耀着我继续走好非遗传承路。”郝如香对记者说。

从民间传统艺术到国家级非物质文化遗产

“手艺人用布料包裹住海绵，通过胶水糊制、组装制作而成的半立体艺术品就是布糊画。布糊画，起源于满族的民间传统艺术‘补花’，起初，手艺人把图案用浆糊补在靴、帽、衣服上，为的是实用美观。如今，我们变补为糊，布上绘丹青，画中造‘浮雕’，就成了艺术品。”记者们“打卡”中国滕氏布糊画传承发展基地——龙腾艺术馆，郝如香介绍了这项“指尖上的绝活”的魅力。“绘样、分解、制版、整型、配料、布糊

……每一道工序，每一个环节，都非常细腻极致，需要先经铅笔勾勒底样，再用硬纸板复刻胎膜，选彩色布料包裹其上，然后装糊成画。”郝如香介绍说，补花至今已有200多年的历史，为了保护和传承这一民间艺术，2014年，布糊画被列入第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

龙腾艺术馆展陈的布糊画，题材广泛多样，大到山水壁画，小到花鸟虫鱼，均可入画。在这些作品中，无论是巴掌大的生肖画，还是长达数米的壁画，都精巧独特、惟妙惟肖，洋溢着浓郁的满族民间艺术气息。

20世纪90年代，郝如香的爷爷滕腾将布糊画发扬光大。他打破了传统的“拼凑法”模式，开创了“堆积法”新工艺，创作技法集绘画、雕塑、刺绣、裱糊、剪纸等工艺于一体，用料讲究、色彩绚丽、操作细腻、画面逼真、取材广泛。

据介绍，滕腾大师先后创作了《九龙壁》《和平昌盛图》《凤凰宝相瓶》等经典的布糊画作品，其中《和平昌盛图》《凤凰宝相瓶》被选入人民大会堂河北厅收藏陈列。《老鼠娶亲图》《十二生肖图》被中国国家博物馆收藏。

让布糊画技艺后继有人

作为滕腾的孙媳妇，郝如香是布糊画第五代传承人。她最初接触布糊画是在2003年。回想起20多年前和布糊画的缘分，郝如香用了一个特别的词——

见钟情。

20多年来，郝如香潜心学习研究布糊画制作工艺，扛起了传扬滕氏布糊画的大旗。

“作为传承人，其实特别有压力，因为爷爷已经把滕氏布糊画的技艺带到了相当的高度，我就想着如何拓宽这项技艺的广度，让其能更好地传承和发展。”郝如香表示。

据郝如香介绍，为了持续壮大非遗人才队伍，河北省教育厅批准设立了布糊画研学实践教育基地，不间断举办非遗布糊画培训班，培训农村学员数百人；承德市很多学校将非遗列入学科计划，布糊画成为长期选修课，定期在学校教授布糊画技艺，并安排学生到龙腾艺术馆实习。这些年，基地接待上万名学生，体验非遗布糊画的学习制作，让更多年轻人了解布糊画、爱上布糊画。

作为政协委员，郝如香一直在思考如何将布糊画的传承发展与履职实践相结合。

“现在，我对布糊画的手艺传承有信心，但如何保存好精品布糊画是一个问题。”郝如香在调研中发现，布糊画、剪纸等非遗手工作品是比较“脆皮”的艺术作品，虽然在避免强光的情况下可以安全保存，但若想长期保存还有一定难度。

郝如香说，希望相关部门支持做好非遗精品认定工作，对非遗精品状况进行摸查、鉴定和评估分析，引入恒温恒湿密闭空间、专业科学技术介入保存等方式，科学有

序加快抢救、修复和保护。

“非遗+扶贫”助力村民脱贫致富

2018年，丰宁成为全国首批“非遗+扶贫”重点支持地区，郝如香组织周围贫困村妇女，成立了布糊画非遗扶贫就业工坊。通过就业工坊举办培训班、提供就业机会，增加农村妇女经济收入的同时，也提升了她们的家庭地位，带动了周围群众脱贫致富，真正发挥了非遗扶贫“志智双扶”的实效作用。

“同时，可以引导大家弘扬和传承民族传统文化，还可以激发贫困户的内生动力，通过参与非遗项目实现自主脱贫致富增收，从而达到‘一艺在手，终身脱贫’的目的。”郝如香表示。

“民建中央和各省民建组织一直在支持我们的非遗扶贫就业工坊，帮助我们加大宣传推介，并通过各省民建会员扩大布糊画作品线上线下销售，助推布糊画传承发展。”在郝如香看来，政协委员和民建会员的双重身份让她更加坚定了履职为民的初心。“非遗传承需要久久为功，既然我选了布糊画，就会坚持一辈子。”



桅子花开乡村美

5月28日，安徽省芜湖市湾沚区湾沚镇百花村，数百亩桅子花竞相绽放，迎来四面八方游客前来观赏。(无人机照片)近年来，当地坚持生态优先，大力推进中药材种植等特色农业产业与文化旅游产业融合发展，打造集生态休闲、旅游观光、文化体验、研学教育、科普养生等多功能于一体的农文旅项目，助力乡村全面振兴。 王玉实 李祥瑞 摄影报道

热点时评

警惕“伪科学”泛滥不止

王大鹏

“0蔗糖”就是无糖、不添加食品添加剂的食品更安全、量子波动速读可以提高学习能力……曾经，您是不是也相信过这些所谓的“科学”论断？事实上，它们都是以科学为名，行欺骗之实的“伪科学”。尤其在社交媒体时代，它们往往“包装”精美，利用各种复杂的概念和术语，通过广告、社交媒体等途径传播，让人难以分辨真假。

为何伪科学屡禁不止？究其本质在于它利用了受众对不确定性有着天然的抵触情绪。科学是在否定之否定的过程中不断前进的，而伪科学则是用科学无法满足人们需要的说法来适应人们强烈的情感需求，给人们提供了某种确定性，从而让人们深信不疑，这就导致了“当真理还在穿鞋的时候，谎言就已经走遍了半个世界”。

与复杂的推理过程相比，人们更愿意选择简单的答案。再加上“宁可信其有，不可信其无”的认知捷径、猎奇心理，以及“害怕错过”效应的影响等等，都为伪科学和谣言的传播提供了个人的认知路径。

同时，从科普供给的角度来说，伪科学之所以会屡禁不止，也在一定程度上归因于科普工作还需要进一步完善，需要扩大科普内容的传播范围和覆盖面。

借用伯纳姆在《科学是怎样败给迷信的》一书中的观点：科学之所以败给迷信是因为科学家（既从事科学研究，又热心科普的科学家）撤出了自己的科普阵地，也就是把舞台让给了我们鄙视的人。相应地，B站科普UP主鬼谷藏龙在一次科普活动中也表示，民众的认知是个“生态位”，科班出身的人不去占领，骗子就会去占领。

因此，我们更应去思考如何做好科普工作，向公众及时地传播科学，不给伪科学的滋生和蔓延留下“生态位”。首先，科技工作者应该主动出击，承担科普的责任。《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》要求，“科技工作者要增强科普责任感和使命感。发挥自身优势和专长，积极参与和支持科普事业，自觉承担科普责任。注重提升科普能力，运用公众易于理解、接受和参与的方式开展科普。”《全民科学素质行动规划纲要（2021—2035年）》也指出，“通过宣传教育、能力培训、榜样示范等增强科技人员科普能力，针对社会热点、焦点问题，主动、及时、准确发声”。

当然，科普工作不能单纯地停留在知识层面，还要上升到价值引领的维度，因为“如果我们向广大公众只讲解科学

的发现和成果——无论这些成就具有多么大的使用价值，甚至非常鼓舞人心——而不向公众讲解严格的科学方法，普通人怎么能够分清什么是科学？什么是伪科学呢？”

其次，公众也应该努力学习科学，掌握科学和运用科学，提高自身科学素质。比伪科学更可怕的是伪科学的相信者。《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》也要求，“公民要积极参与科普活动，主动学习、掌握、运用科技知识，自觉抵制伪科学、反科学等不良现象。”因而从科普的目标对象这个角度来说，我们需要提高明辨是非、去伪存真的能力；降低人们被情绪而非事实所左右的可能性，提高区分事实和观点的能力；让人们明白相关并不等于因果，或者说“在此之后”并不等于“因此之故”等等。

再次，需要采取必要措施对伪科学予以打击和清理，营造风清气正的传播空间。比如加强科学内容的审核，采取必要的措施限流或者下架假借科学之名传播的非科学内容。当然，在此过程中，也应该注重对相应研究成果的运用，避免“首因效应”和“逆火效应”等。（作者系中国科普研究所副研究员、中国科普作家协会理事）

看中国

5月初，辽宁沈阳华晨宝马大东工厂总装线上，一辆磨砂灰色创新纯电动BMW i5汽车缓缓驶出，后方宝蓝色的电子大屏幕上，“600000”字样闪烁，现场掌声雷动。

今年是德国宝马集团进入中国市场30周年，华晨宝马汽车有限公司迎来第600万辆整车下线。

除了德国宝马，众多外资车企在华投资建设纷纷加码：大众汽车集团在华设立德国总部以外最大研发中心，聚焦智能网联汽车研发；特斯拉上海超级工厂成为全球主要的出口中心，2023年在其全球产能中占比过半……

这既是世界头部车企用真金白银投下对中国经济的“信任票”，也折射出超大规模中国市场的强大吸引力。

真金白银投下“信任票”

从1994年到2024年，德国宝马集团见证了中国汽车市场和汽车制造业从小到大、从弱到强的发展历程。

2023年，中国汽车产销量分别达3016.1万辆和3009.4万辆，年产销量双双创历史新高。这一年，宝马集团在中国市场交付超过82万辆BMW和MINI汽车，占其全球总销量约32%。

“中国是宝马的第二个家。”回顾宝马集团扎根中国的历程，宝马集团董事长齐普策说，“如果没有中国，宝马的发展战略将无法实现。”

最近一段时间，外资车企投资、建设提速：1月，奥迪一汽新能源汽车有限公司首批量产正式启动；

3月，奔驰与宝马合作成立的合资企业落户北京，计划在2026年底前共同建设至少1000座超级充电站及约7000根超快充充电桩；

5月，大众汽车（中国）科技有限公司在安徽合肥举办三期项目开工仪式……

在全球经济复苏乏力背景下，中国吸引外资总量占全球比重仍保持在10%以上，连续多年保持较高水平。中国欧盟商会调查显示，59%的受访企业仍将中国视为三大主要投资目的地之一。

中国大市场 世界大机遇

世界头部车企持续追加在华投资的背后，既有中国庞大的汽车市场，也有中国推进高水平对外开放释放的积极信号，更有久久为功持续优化的营商环境。

——超大规模的中国市场，吸引汽车巨头增资扩产。统计数据显示，中国汽车产销量已连续15年位居全球第一。不久前，梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会主席康林松陪同德国总理朔尔茨到访中国。康林松对中国市场印象深刻，他表示，企业持续加码中国市场，过去5年总计投入105亿元人民币，聚焦电动化和智能化等前沿研发领域，同时推动中国研发反哺全球。

——越开越大的开放大门，彰显中国机遇和红利。在特斯拉大连柏威年体验店，市民刘杰正在试驾特斯拉Model 3型电动汽车。“身边买电动车的朋友越来越多，既节能环保又节约用车成本。”他说。10年前，中国大街上鲜有特斯拉汽车的身影。如今，特斯拉中国车产数量超过170万辆。

从2018年开始，中国取消了新能源汽车整车制造外资股比限制，众多外资车企纷纷在华投资布局电动汽车生产。近年来，我国努力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，进一步放宽市场准入，落实好外资企业国民待遇，维护和促进公平竞争，对外开放的大门越开越大。

——持续优化的营商环境，让外资车企“家在中国”。今年一季度，我国新设外资企业达1.2万家，同比增长20.7%。近年来，国务院印发《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》等政策文件，各地营商环境不断优化，坚定了外资企业深耕中国市场的信心。

合作共赢向未来

随着中国积极培育和发展新质生产力，产业结构不断优化升级，汽车产业向高端化、智能化、绿色化迈进，众多在华外资车企纷纷调整发展战略，与中国伙伴合作共赢。

——本土化，坚定选择中国。面对中国市场绿色发展和科技创新的需求，许多外资车企紧抓机遇，乘势而上。宝马集团方面表示，其4月份新增资的200亿元人民币用于华晨宝马在沈阳大东工厂的大规模升级和技术创新，为2026年启动宝马“新世代”车型的本土化生产奠定坚实基础。

特斯拉上海超级工厂的产业链本土化率超过95%，其在中国上海、苏州、宁波、南通等长三角地区建立起“4小时朋友圈”，覆盖了电池、车载芯片、自动驾驶系统等新能源车零部件的全产业链。

——智能化，积极携手中国。随着中国消费者使用需求不断提升，众多外资车企或加速转型升级，或携手中国本土企业，以智能化蜕变紧跟市场脚步。

4月11日，大众汽车集团（中国）宣布，投资25亿欧元，进一步拓展位于安徽合肥的生产及创新中心，强化本土研发实力，同时提速集团与小鹏汽车共同开发的两款大众汽车品牌智能电动车型的生产；4月19日，梅赛德斯-奔驰上海研发中心正式启用全新大楼，进一步提速在华智能化创新。

——绿色化，未来对标中国。2023年，我国新能源汽车产销量分别完成958.7万辆和949.5万辆，连续9年位居全球第一。

2024北京国际车展上，梅赛德斯-奔驰携多款全球首发和中国首发的车型亮相。数字化和电动化新车型成为亮点，梅赛德斯-奔驰方面表示，其推动电动化转型的决心没有变，会继续加大电动化领域的投资。

德国权威汽车经济专家、波鸿汽车研究院院长费迪南德·杜登赫费尔表示，中国电动汽车市场远未饱和，将继续保持比欧洲以及美国市场更快、更强劲的增长势头。

“中国新质生产力的发展和统一大市场的构建给外资车企带来新机遇，在华增资扩产也是他们立足中国、看好未来的一种战略选择。”复旦大学金融研究中心主任孙立坚说。

（新华社 徐扬 孙仁斌 于也童 刘艺涛）

世界头部车企对中国经济投下「信任票」

狠刹蜻蜓点水式调研虚风

《关于在全党大兴调查研究的工作方案》印发以来，不少地方和部门在深化调查研究上务实功、出实招、求实效，用调研推动问题解决。然而在现实中，对调研安排极“上心”、对调研过程极“专注”、把“身入”当“深入”、把“过程”当“解决”的蜻蜓点水式调研时有发生，这严重背离调查研究本质，是官僚主义、形式主义表现，不但加重基层负担，更损害了党和政府形象。

“座谈一排骨、出行一串串、吃饭一桌桌”“坐在车上转、隔着玻璃看、顺着彩排走、对着稿子念、拿上材料撒”……从群众编排出来的顺口溜中，我们深切感受到基层干部群众对“为调研而调研”现象的深恶痛绝。如此走马观花、浮光掠影、浅尝辄止的调研不仅解决不了问题，还让基层不堪重负。要坚决避免浮在上面，务必扑下身子，坚持搞真正的调研。

真正的调研是把群众观挺在前面，务求真心诚意访实情。基层干部群众反映，他们非常反感一批接一批人来嘘寒问暖，实际问题却迟迟没有解决。调查研究根本是解决问题，要把情况摸清、问题找准、对策提实，注重调研成果转化的转化，既要防止“调”而不“研”，又要防止“研”而不“用”，更要防止“用”而无“效”。开展调研就是走群众路线，各级领导在搞调研时务必把为群众解决问题摆在首要位置，切实解决好群众的操心事、烦心事、揪心事。

真正的调研是秉持实事求是之意、克服哗众取宠之心。开展调研工作务必要坚持“实”的作风，求客观实际之真。现在有的调研好像有一个“功能”，就是刷存在感，让别人知道我在调研、在忘我工作，调研本来目的的倒变成次要的，甚至可有可无的了。开展调研，一定要自觉坚定实事求是信念、增强实事求是本领，要用“真心”换“真经”。不仅要“身入”基层，听汇报、看材料，还要“心到”基层，听真话、察实情，求真务实、真抓实干。

真正的调研是多看一眼、多走一步、多想一策。一些地方接待上级调研已经搞出了一套模块化流程，路线怎么走、吃什么饭喝什么茶、谁在什么时间节点出来介绍什么情况，甚至在什么场合营造感人氛围等已形成“剧本”，而有的调研者也默契地顺着“剧本”往下走，且颇为享受。调查研究是一个细致活儿，不能打马虎眼大而化之。既要到困难较多、情况复杂、矛盾尖锐的地方去研究问题，特别是要到群众意见多的地方去，多到工作做得差的地方去；既要听顺耳话，也要听逆耳言，这样才能听到实话、看到实情、收到实效。尤其要旗帜鲜明地反对你好我好大家好的一团和气，红红脸出出汗本身也是调研的题中之义。

实践证明，调查研究不是小事，而是关乎我们党能否得民心、汇民智、聚民力的大事。中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议强调，要进一步解决调研集中扎堆、只调不研等问题。各级领导干部一定要高度重视这个问题，在求深、求实、求细、求准、求效上下足功夫，把调研的真正作用发挥好、发挥足。

（新华社记者 刘阳）