

Z 第一时间

热衷骑行、轮滑、马拉松，喜欢在社交平台分享穿搭好物，时常在直播间购物……这些看似年轻人的“专属”爱好，如今正在成为银发一族的新时尚。

然而，也有部分老年人在紧跟时尚潮流的同时上当受骗。在日前中国消费者协会发布的《2024年第一季度全国消协组织受理投诉情况分析》中，“老年群体网络消费‘陷阱’”成八大投诉热点之一。

我国“银发经济”发展尚处于起步阶段，虽然潜力巨大，但市场乱象也层出不穷。如何加强监管，增进老年人福祉，对于实现老有所养、老有所乐具有重要意义。为此，记者采访了相关领域的全国政协委员、专家进行解读。



“悦己”养老，如何守好“钱袋子”？

本报融媒体记者 秦云

▶▶▶ 这届老年人更会取悦自己

国家统计局最新数据显示，2023年末，60岁及以上人口达2.9697亿人，占全国人口的21.1%。“十四五”期间，将有超过4000万职工陆续退休。

“当下银发经济市场具有需求量大、需求层次明显提高、需求类型多样的特点，呈现出从单纯的线下发展向线上线下交融发展，从单纯的物质层面向物质与精神层面并重的态势发展。”全国政协委员、广东财经大学法学院院长鲁晓明长期关注着我国养老事业的发展，在他看来，与上一代老年人勤俭节约的消费习惯不同，“60后”老年人财富积累较多，在消费理念、养老需求上呈现出新的特点。

随着我国经济水平的提高和社会保障制度的完善，老年人的消费能力在不断增强。十三届全国政协人口资源环境委员会副主任、国家卫生健康委健康和人口发展战略研究院学术委员会主席王培安注意到，“60后”老年人更愿意为自己的健康和晚年生活投资，他们不仅追求物质层面的满足，还追求“悦己与社交陪伴”的精神需求。“他们对智能化产品、健康服务、文化旅游以及社交娱乐等领域的需求更为旺盛，对网络平台、社交媒体、公共空间更为熟悉，对新型消费方式接受度高，同时也对多层次产品和服务的供给规模、质量水平提出了更高要求。”

公开数据显示，目前我国银发经济市场规模约7万亿元，预计到2035年，我国银发经济规模将达到30万亿元左右。

“我国已进入长寿时代，老龄社会的发展不是洪水猛兽，它为经济带来的增长空间是巨大的。”在十三届全国政协委员、原中国保监会副主席周延礼看来，我国养老产业尚处于起步阶段，发展银发经济前景广阔。

王培安认为，从需求侧来看，我国老年人口呈现出城乡差异大、区域差异大、居住方式差异大、消费理念差异大、健康状况差异大等特征，由此导致我国老年人口的需求多元、需求链条长，从传统的衣食住行等实物消费到医疗保健、护理服务、家政服务、健康和疾病咨询服务等服务，再到旅游休闲、高品位的艺术欣赏活动、高端养老院和医院等成为老年消费的新需求和新亮点。

▶▶▶ 养老消费陷阱防不胜防

在老年人更加注重生活品质，消费升级趋势明显的同时，一些不法分子却将目

光瞄准了老年人的“钱袋子”。

在今年中央广播电视总台“3·15”晚会曝光的案例中，“5万多的听花酒”“婚恋平台的‘婚恋红娘’”“礼品卡套路”等，让“有钱有闲”的老年人频频陷入消费陷阱。

此前，随着全国“赏花经济”的热度攀升，银发一族迎来错峰出游高峰。数据显示，跟团游是银发一族最喜欢的出游方式。然而，“低价游成了购物游”“万亩花海‘变身’路边野花”“免费景点要收费”……这些遭遇让不少老年人的出行很“闹心”。

中消协发布的《2024年第一季度全国消协组织受理投诉情况分析》显示，一些短视频平台利用算法锁定老年人用户，推送离奇、浮夸“微短剧”，然后再以极低价格诱导其继续观看，并默认开通免密支付，随后按集扣费并自动播放下一集；网络保险销售广告以低价或免费为诱饵，诱导老年消费者购买或体验后进行连续自动扣款成为投诉重点。

“老年人在时间和金钱上相对自由，但是由于社会参与度降低，对一些消费套路的辨别力也随之下降，更容易陷入消费陷阱。”鲁晓明表示，由于新事物、新技术层出不穷，形形色色的消费套路让老年人防不胜防。此外，随着年龄的增长，老年人的身体机能逐渐下降，而健康、养老方面的支出不断增加，由此产生了“金钱焦虑”和“健康焦虑”。“不法分子专门针对老年人设计各种骗局，比如投资骗局、社保卡骗局等，企图掏空老年人的钱包。”

目前，我国约90%的老人居家养老，7%左右依托社区支持养老，3%的老人由机构养老。由于家庭结构小型化、子女外出打工等因素，越来越多的老人无法与子女同住，独居老人和空巢老人日益增多，已经占到老年人口的半数以上。

“有的老年人长期生活在孤独之中，缺少子女的陪伴，在一些推销人员的长期温情攻势下，会出于不好意思而购买推销产品。”生活中，鲁晓明发现，有的老年人即使明知推销的产品有问题，但出于担心失去精神依赖而仍然选择购买。他呼吁，“老年人也有被关心、被爱护的需求，子女要时常与老人沟通，重视老人的精神需求。”

王培安表示，独居老人接触外界信息渠道相对单一和封闭，在消费决策时缺乏沟通和参考，更容易放松警惕、轻信对方。“建议增强独居老人的防范意识，重点针对独居老人开展识骗防骗宣传教育活动；完善独居老人的配套制度，包括生活服务配套等；完善针对独居老人的消费和理财相关保障制度，确保独居老人在消费决

策时具有更多的思考和回旋空间。”

▶▶▶ 守好、护好老年人的“钱袋子”

1月15日，国务院办公厅发布《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，成为我国首个支持银发经济发展的专门文件。在今年的政府工作报告中，提出“实施积极应对人口老龄化国家战略”“大力发展银发经济”。

在调研中，鲁晓明发现，目前我国适老化产品供给不足，比如数字适老化产品数量、种类相对较少，专门服务老年人的数字适老化市场尚未形成。

“跨越老年‘数字鸿沟’有助于释放线上消费潜力，助推‘银发经济’发展。”王培安对此也有着相同的感受。他建议，一是全面推进数字适老化，帮助老年群体走出“数字困境”需要“适老化”；二是老年人群要主动拥抱数字化产品，适应数字时代，迎接数字时代，主动使用、大胆尝试数字化产品；三是提高老年人的数字素养，倡导“老有所学”，大力发展老年教育，鼓励有条件的高校、职业院校开设老年数字素养相关专业和课程，加强学科专业建设与人才培养；四是充分发挥社会力量，广泛动员企业和社会团体的积极性，充分借助志愿者服务团队来帮助老人跨越“数字鸿沟”。

近些年来，我国养老相关企业注册量逐年增加，目前达到34.45万家。“但是养老产品和服务的相关标准缺失、专业人才队伍缺乏。”鲁晓明建议，尽快推进养老产品和服务的标准制定工作，建立企业黑名单制度和重点企业监管制度，利用数字化手段建立预警机制，帮助老年人有效识别投资风险。

针对涉老诈骗行为，王培安建议，在加强立法的同时，应将预防关口前移，广泛开展老年人识骗防骗宣传教育活动，提高老年人的防范意识，将安全意识教育纳入老年教育体系，鼓励城乡社区老年活动中心和“老年开放大学”开展识骗防骗宣传教育。

相比于日常消费中的套路，投资理财领域因为涉及金额大，容易对老年人的“钱袋子”造成更大威胁。周延礼呼吁，“首先，要有针对性地做好养老金融的布局 and 规划，为老年群体做好财富规划和安排，使老年群体老有所养，不担心未来的资金保障。其次，金融机构要加快产品服务的创新，有针对性地研发一些保险产品，满足老年群体对金融保险产品的需求。同时要加大宣传，让老百姓了解哪些产品适合自己，为老年人‘量身定制’适合他们的产品。为老年人做好多险种的、综合化的养老保险安排和规划。”

Z 一周盘点

过去一周，政协委员们关注了哪些热点问题？有哪些观点和建议？人民政协报·人民政协网通过对全网各大平台数据梳理分析，并进行热度排序，呈现如下：

1 铸牢中华民族共同体意识

十四届全国政协第十九次双周协商座谈会5月24日在京召开，围绕“铸牢中华民族共同体意识，构筑中华民族共有精神家园”协商议政。与会全国政协委员认为，要从文明、文化、文字入手，持之以恒，绵绵用力，有形有感有效构筑中华民族共有精神家园。要把握中华文化和各民族文化的关系，弘扬中华民族精神，以文化认同凝心聚力。要促进各民族交往交流交融，推动民族地区高质量发展。（人民政协报，5月25日）

2 乘“数”而上 向“新”而行

当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，信息和能量融合创新纵深推进，数据、算力、人工智能共同构成新质生产力的重要驱动因素。在第七届数字中国建设峰会上，全国政协委员、奇安信董事长齐向东表示，要以促发展作为最终目标，整体性构建数据安全合规保障体系，让数据要素更好地应用在工业、农业、金融、科技创新等重点领域发挥出更大的乘数效应。（中国新闻网，5月25日）

3 提案助推高峰时段整体通行效率

上海市闵行区华宁路（剑川路—北松公路）区段全长约1.8公里，沿线共有7个路口。市民出行需求较大，路口交通冲突点较多。在闵行区政协七届三次会议期间，区政协委员柳公权就此区段的交通效率及安全矛盾问题提出提案《关于剑川路华宁路路口增设左转信号灯的提议》，提案办复后，该路段平均耗时减少约90秒，高峰时段整体通行效率提升7.2%。（上海闵行，5月25日）

4 打造枫桥式人民法庭

内蒙古自治区土默特右旗人民法院姜岱召人民法庭深刻践行新时代“枫桥经验”，开展“政协+法院”多元解纷，将政协委员纳入解纷“朋友圈”，2023年8月，自“政协+法院”姜岱召人民法庭调解点设立以来，政协委员参与婚姻家庭诉前调解案件26件，调解成功19件，成功率73.1%。（最高人民法院，5月24日）

5 提升未成年人网络素养

未成年人网络素养培育是网络文明建设的重要内容，也是加强未成年人网络保护的重要基石。全国政协委员、共青团中央维护青少年权益部部长岳伟介绍，近年来，团中央联合相关单位制作发布了一系列“12355网络素养公开课”，融入团课队课教育，持续提升未成年人网络素养。（人民网，5月28日）

6 传播积极向上的育儿观

近日，电视、网络上关于“生育太痛”“养育太累”“教育太卷”等观点的传播、渲染以及网民评论中关于婚育负面情绪的宣泄，给年轻人的“婚恋观、生育观、家庭观”带来了不良影响，进一步加剧了“恐婚”“恐育”的心理。今年全国两会上，全国政协委员贺丹提交提案建议，客观宣传育儿对个人和家庭的价值，更多关注积极的育儿经验，形成更加全面和平衡的社会认知。（澎湃新闻，5月28日）

Z 记者观察

当银发族与网络“碰撞”之后

本报融媒体记者 解艳华

不久前回了趟老家，很多多年未见的亲戚已经进入老年。一接触发现，老人们的生活很丰富，几乎都有自己的快手、抖音账号，经常在平台上看直播并下单，还会在网上点餐、买菜、买衣服，日常的谈话也有很多网上的新闻。除此之外，他们的活动半径也大大拓展了，不再局限于走

亲访友，经常开着电车到县城逛逛，或者到临县游山玩水。有些老人甚至会把自己拍摄的照片，简单地制作成短视频发布在个人账号上，吸引粉丝们的点赞。

在以往的印象里，玩手机、做网红是年轻人的专属，现在随着智能手机的普及，吸引了一大批老年人在网络上驻足，其中不少老年人成为新一代“网红达人”。在笔者关注的抖音号里，好几个是

老年网络大V。比如，选择自驾房车全国游的苏敏阿姨，从2020年至今，四年多过去了，已经成为短视频平台上粉丝超百万的旅游博主，直播、接受采访应接不暇。还有“90后”年轻人陈卓通过短视频打造的一个乌托邦世界“养老院的春天”，几十个八九十岁的爷爷奶奶，从普通普通的老人，变成了“卡尔爷爷”“爱丽丝”“鲍勃”以及“余老师”，成为了中国互联网上几乎是最老的网红，他们出演的短视频播放量破亿。

短视频正在成为展示甚至引领中国大爷、大妈、爷爷、奶奶全新形象的全新舞台，也诠释了一个新的老年人生活理念——人生无论到了怎样的年纪，都应该对世界充满好奇心，热爱生活、保持积极向上的生活态度。

新媒体的发展拓展了新一代老年人的生活方式，使他们不再局限于传统的家庭生活，而是与年轻人以及当下流行元素等碰撞交流，与同龄圈层形成广泛兴趣互动，在丰富的交流互动中不断加强自我主体性，在此过程中也激发了新的消费潜力，为推动引发经济发展提供了更多可能性。

笔者发现，如今老年人群消费更加注重生活品质，消费升级趋势明显，“悦己”性质的“银发消费”正在迸发新活力。比如越来越多的老年大学开始火爆，化妆、插花、摄影等时尚课程非常抢手，笔者曾到拜访过北京几个区县的社区大学，在课堂上，很多老年人画着精致的妆容，跟着老师唱歌跳舞或练习书法摄影，而他们的学习用具基本都是在网上购物而得。

银发族在线上与线下时尚碰撞之后，成为新型消费经济中不可或缺的一支力量，进而带动了相关产业的飞速发展，比如智慧养老、老年研学、老年培训课程等，都将是潜力赛道。但同时我们也应该注意到，在日益增长的银发经济中，老年人急需的优质产品和服务供应仍显不足，因此，要考虑到老年群体身体和心理状况的特殊性，为其提供更个性化的产品和服务，让老年生活更丰富、更有质量、更有趣味。

期待，银发族与时尚的碰撞，生出更多消费火花！

视觉设计：人民政协网设计部 李文慧
摄影：本报融媒体记者 李木元

Z 融媒视界



“面对面好商量”解难题 “政协+法院”化纠纷

政协与法院能碰撞出怎样的火花？自内蒙古包头市青山区“政协+法院”多元解纷工作启动至今，青山区政协特邀调解员共参与调解民商事纠纷案件482件，涉及物业、侵权、商事等方面，成功调解293件，调解成功率61%。近日，“理响中国·讲好‘中国式商量’故事”网络主题采访团来到青山区社会治理中心，了解青山区“政协+法院”民商事纠纷多元化解工作的开展情况和经验做法。



详情 扫描二维码

