

宝马： 扎根中国30年 共赢当下 共创未来

从宝马入华的那一刻开始，故事的开端，便是如此。是火种，也是寻路。1994年4月，宝马集团在华设立代表处——宝马汽车公司北京代表处，标志着宝马正式进入中国市场。扎根中国30年来，宝马集团在享受中国改革开放和轿车进入家庭带来的巨大红利的同时，也为中国汽车产业和中国经济、社会发展作出了贡献，成为中德、中欧合作的典范。特别是近年来，在“电动化、数字化、循环永续”战略的指引下，宝马与中国经销商和供应商合作伙伴通力合作，更是取得多项丰硕成果。

以数字化、人工智能技术驱动高质量发展

2023年，宝马集团在中国市场交出了一份满意的答卷，共在中国交付超82万辆BMW和MINI汽车，同比增长4.2%。其中，BMW品牌纯电动车型全年交付近10万辆，电动化攻势卓有成效。

经过30年的发展，宝马已在北京、上海、沈阳、南京4地建立了研发和创新基地，包括为客户提供数字化解决方案和运营服务的领悦，以及专门从事汽车软件开发的宝马诚迈，成为宝马在德国之外最大的研发和创新布局。

在生产端，全面落实BMW iFACTORY生产战略的宝马沈阳生产基地为中国消费者交付高质量的国产BMW产品。宝马集团在2022年提出了生产网络全新标准——BMW iFACTORY。BMW iFACTORY代表了宝马的生产战略愿景：精益、绿色、数字化。精益，即效率、精确和高度灵活性，以及将不同驱动技术和车辆架构集成到生产中的能力，这已成为实现成功转型的关键因素。绿色，指的是通过最先进的技术、最少的资源消耗以及循环经济模式来进行生产。数字化，则代表在生产中使用数据科学和人工智能，并在规划和开发中进行现实世界和虚拟世界的互融。

华晨宝马铁西工厂里达厂区是宝马集团第一座从一开始就完全在虚拟环境进行规划和模拟的工厂，整合了BMW iFACTORY生产战略中“数字化”的全部要素，通过数字化平台统一赋能，支撑数字化规划、数字化生产、数字化物流与数字化园区4大板块的运行与互通，实现万物互联，堪称一座数字化工厂，成为行业智能制造的标杆。

人工智能——最近经常出现在新闻中的热门话题也得以在宝马工厂加快运用。2022年底，宝马部署了代号为“灯塔”（BEACON）的人工智能（AI）平台，提供AI应用创新相关的开发、部署、集成与运行服务的平台化环境，加速实现多业务场景数字化。AI平台的部署仿佛为企业的生产和运营上线了一个“超级大脑”，为宝马在中国的数字化发展注入新动能。未来，“灯塔”平台还将加入更多技术模块，生成式AI、区块链、量子计算、多模态融合等将成为重点关注的技术方向。

目前，沈阳生产基地已经上线了大约100项AI技术的应用。AI正在赋能更高水平的质量控制和一致性，使实时流程监控和即时数据分析成为可能。

华晨宝马大东工厂冲压车间拥有业界六序伺服万吨级冲压压机，同时采用了行业首创的AI智能质检系统。生产线上的工业相机高速记录冲压零件的表面情况，每天拍摄超过200万张高清照片，总数据量相当于1000部蓝光高清电影。“永不疲劳”的AI智能质检系统由宝马自主研发，不仅能检验生产线上的每个零件，且仅需0.01秒就能快速完成单张照片的分析。检测准确率也可逐步无限接近100%，甚至让肉眼无法发现的微小缝隙也无所遁形，确保零部件以最佳状态进入下一道工序。

白车身完成后，将在涂装车间披上车漆。大东工厂采用了领先的AI涂胶和AI面漆打磨新技术，保证每一台BMW的漆面都均匀细腻、精致无瑕。同时在AI技术的加持下，自动光学检测设备（AOI）的三台机器人会对每一台车拍摄超过10万张照片，并以0.01毫米的检测精度识别杂质、纤维、划痕等微小工艺瑕疵，并将需要进一步调整的位置通过激光标记在车漆表面。进而，由经验丰富的产线工人手工打磨至最佳状态，以保证每一台BMW的漆面都具有豪华高品质的水准。

赋能员工新动力，共同驱动企业转型和变革

在坚定推进数字化、电动化和循环永续方向的转型过程中，宝马加大了以未来前瞻为导向的创新领域的高质量人才引进。过去3年，宝马在华研发团队人数增至3倍，如今拥有3000多名设计师、工程师，具备汽车全流程研发职能以及全栈智能网联汽车软件的开发能力。

宝马高度重视加强人才发展体系的建设，全面支持员工持续学习，实现技能转型及升级，赋能员工成为转型过程中的弄潮儿。

数字化是提升生产效率与质量的关键驱动力。发展新质生产力，科技创新是主导，人才是实战的核心竞争力。宝马在公司内部启动“数据先锋”项目，通过多元化的培训模式、技术和资源，培养员工的数据分析技能，例如SQL、PYTHON，持续

激发员工的创新潜能，培养员工理解数据资产和挖掘数据价值的技能，将数字化解决方案植入智能工厂的生产过程。目前已经有2000多名员工主动参与该项目，在提高全员数字化素养、形成智能技术文化氛围的同时，定向培训数字化人才，夯实了企业数字化转型的底座。

对职场人来说，努力工作是追求更美好的生活。宝马始终将每位员工的健康、安全和幸福放在首位，通过丰富多彩的员工福利和活动全面传递人文关怀，比如开展心理健康辅导、提供厂内医疗诊所7×24小时免费医疗服务、实行定期岗位轮换机制、采用人机工程学的工位设计、搭建企业与员工之间的沟通渠道，以及提供具有竞争力的薪酬福利等。在多元、平等、可持续发展方面，宝马致力

于打造一个公平、开放、包容的职场环境，包括为残障人士提供安全便利的工作环境。

凭借卓越的人才战略、良好的工作环境、全面的职业发展体系、更加鲜明的雇主形象建设、丰富的员工关怀和激励措施、多元包容的雇主文化等优势，宝马在华企业（宝马中国、华晨宝马）再度斩获权威组织——全球杰出雇主调研机构（Top Employers Institute）授予的“中国杰出雇主2024”认证，并获得智联招聘“2023中国年度最佳雇主”、“2023最受女性关注雇主”、前程无忧“2023中国100典范雇主”、猎聘“2023非凡雇主”、脉脉2023年度“职得去”雇主和“最受欢迎外企”及其他多项雇主品牌大奖，充分展现宝马在年轻一代的影响力和杰出人才对宝马的青睐。

“家在中国”共赢当下 共创未来

基于对中国市场的坚定信心、受益于良好的营商环境，宝马集团坚定不移地扩大在中国的业务布局。2010年以来，宝马累计在沈阳生产基地投资已达1050亿元人民币，沈阳生产基地是宝马集团全球最大的生产基地和重要的新能源汽车中心之一，该生产基地已经实现集研发、采购、生产于一体，年产能达83万辆的规模。

华晨宝马成立20多年来，一直是宝马集团在中国发展的主要推动力，从服务客户、创造价值、造福社会和助力经济等多方面为中国汽车工业的发展作出了重要贡献。

在华晨宝马的带动下，当地已经形成了3000亿级的汽车产业集群——中德（沈阳）高端装备制造产业园。华晨宝马有约430家本土供应商，其中超过120家位于辽宁。2022年，华晨宝马在国内采购金额超过730亿元人民币。

值得一提的是，华晨宝马与中国供应商的合作是共创双赢的。在关键的动力电池领域，宝马集团宣布与宁德时代、亿纬锂能以及远景动力签订超过百亿欧元的动力电池需求合同。这3家中国电池企

业将在欧洲、北美和中国总共建设5座工厂，在国际大舞台进一步拓展业务。

站在当下回望，经过20多年的合作共赢、“双向奔赴”，华晨宝马已经不仅仅是一家跨国合资车企的样本范畴那么简单，而是已经成为振兴东北的一个关键案例。

与此同时，宝马以切实的企业社会责任行动，践行可持续发展观，贡献于建设人与自然和谐共生的中国式现代化。立足于中国，发展为中国。宝马全力支持中国实现“双碳”目标，并进一步携手供应商、经销商伙伴一同完成减排目标，推动全价值链的绿色发展。2023年6月，首份《宝马集团中国可持续发展报告》发布。宝马明确以降低全价值链、全生命周期的碳足迹作为集团在中国可持续进程的基本策略，以构建循环经济作为现阶段中心举措，倡导“无永续，不豪华”的前瞻价值理念。

自2019年底起，沈阳生产基地已采用100%可再生能源电力。华晨宝马因为在供应链可持续管理方面的成就被联合国全球契约中国网络授予“2020实现可持续发展目标企业最佳实践奖”，是20家获奖企业中唯一的汽车公司。目前，华晨宝马已连续

9年发布企业可持续发展报告，透明公开地与公众分享公司的生态足迹。2021年，华晨宝马实现单车生产二氧化碳排放0.17吨，单车生产水资源消耗量为1.82立方米/台，并连续数年获评工信部“国家级绿色示范工厂”。

此外，宝马中国企业社会责任还聚焦“文化保护”“环境保护”等中国社会战略议题，以创新思维及行动，开展“BMW中国文化之旅”“BMW美丽家园行动”“BMW童悦之家”“BMW儿童交通安全训练营”4个旗舰项目，并以中国教育发展基金会宝马爱心基金为平台，广泛联结利益方共同参与。

4月26日，宝马宣布将深化在华布局，计划对沈阳生产基地增加投资200亿元人民币。此项投资的重点聚焦于宝马在华生产的发源地——大东工厂的大规模升级和技术创新，为2026年启动宝马“新世代”车型的本土化生产奠定坚实基础，彰显宝马集团对中国市场的长期承诺。

伴随“新世代”的到来乃至更久的未来，宝马传递出的声音是自信，更是承诺——始终秉持“家在中国”理念，始终保持与中国经济和社会同频共进、协同发展、共创共赢。



利用AI技术进行车身漆面检测



华晨宝马里达厂区从设计之初就完全在虚拟空间进行规划和模拟



宝马再度荣膺多项雇主品牌大奖



华晨宝马铁西工厂里达厂区鸟瞰图