

# 讲好中国故事 让德国读懂中国

全国政协委员、中国驻德国大使 吴恩

今年是中德建立全方位战略伙伴关系10周年。4月习近平主席在北京会见来访的德国总理朔尔茨，两国领导人就中德、中欧关系及国际和地区问题进行了坦诚、深入交流，达成一系列重要共识，为中德关系进一步发展指明了方向。当前中德、中欧间各层级各领域交往正重新活跃，反对意识形态对立和“脱钩断链”、支持中德中欧合作的理性声音在欧洲正变得更加响亮。作为长期工作在大国外交一线的外交官，我们的一项重要任务就是对外讲好中国故事和中国共产党的故事，增进国际社会对华认知，为中国高质量发展营造有利外部环境。以我任职的德国为例，我有以下几点思考。

## 让德国读懂中国制度之“治”

当今时代希望与挑战并存，如何有效应对，考验着各国智慧。包括德国在内越来越多的国家和民众意识到，应对诸如气候变化等全球性挑战离不开国际合作，世界的未来需要大家共同创造。构建人类命运共同体，是习近平外交思想核心理念，是对建设一个什么样的世界、怎样建设这个世界给出的中国方案，体现了中国共产党的初心使命与时代发展潮流的高度统一，凝聚了各国人民期盼建设美好世界的最大公约数，越来越展现出强大的影响力、生命力、感召力。

在对外宣介习近平外交思想、讲述中国对外政策时，我们要让德方读懂中国制度的优势所在，深刻理解中国发展奇迹背后的“制度密码”。在推动构建平等有序的世界多极化和普惠包容的经济全球化上，中德、中欧有共同利益，更有共同责任。中欧关系有着强大的内生动力和广阔的发展空间，面对世界进入

### 新闻导读：

2014年，中德发表了建立全方位战略伙伴关系的联合声明。双方强调，继续深化中德合作符合两国根本利益，符合亚洲和欧洲利益，有利于维护世界和平与稳定，提升福祉，促进世界可持续发展。

今年全国两会闭幕后不久，德国总理朔尔茨对中国进行为期3天的正式访问。这是朔尔茨就任总理以来第二次访华，他也成为今年首位访华的西方大国领导人。中德签署了自动驾驶、循环经济、疯牛病防控、鲜食苹果输华检疫等多项双边合作文件，充分体现两国深化各领域互利合作的积极意愿。

10年来，世界发生巨大变化，但中德、中欧经贸合作从未止步。展望未来，中德、中欧合作前景可期。为此，本报约请了全国政协委员、中国驻德国大使吴恩撰文，以飨读者。

——栏目主持人：本报记者 修青

新的动荡变革期，中欧应该坚持伙伴定位，坚持对话合作，相互促进，共同发展。

## 让德国了解中国发展之“质”

今年以来，中国释放出一系列扩大高水平对外开放的明确信号。在世界充满不确定性的当下，国际社会对此高度关注。在对外宣介中国高质量发展时，我们要让世界看到中国同世界共享市场机遇的真诚愿望、推进高水平对外开放的坚定决心、推动构建开放型世界经济的积极行动。德国各界非常关注中国经济发展未来走向，特别是经济界期待加强同中国合作、共享中国发展新机遇、分享中国式现代化的红利。今年4月朔尔茨总理访华期间，中德双方签署自动驾驶、循环经济、疯牛病防控、鲜食苹果输华检疫等多项双边合作文件。随访问的德国经济界代表普遍表示，看好中国经济发展前景，将继续深耕中国市场。

我也利用同德国各界广泛接触、接受德国媒体采访等契机，深入宣介习近平总书记关于中国式现代化、新质生产力等重要论述，宣介全国两会精神和国务院政府工作报告，阐释中国具有显著的制度优势、超大规模市场的需求优势、产业体系完备的供给优势、高素质劳动者众多的人才优势，强调中国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变也不会改变，中国政府和人民有充足的底气和信心推动经济持续向好、行稳致远，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业。

## 让德国了解中国促进民心相通之“志”

国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。建交五十多年来，中德两国人民书写了文化互通互融、人民相知相近的生动故事。德国伯乐中文合唱团是中德友好的一张亮丽名片。在彭丽媛教授的

# 5G-A助力低空经济乘势高飞

“信息通信行业在低空经济发展浪潮中发挥着举足轻重的作用。”据中国移动通信集团有限公司政企事业部副总经理喻伟介绍，作为低空数智新基建主导者、低空数智平台提供者、低空数智应用赋能者，中国移动当前正全力推动5G-A、人工智能等新一代信息技术在低空领域应用。

今年6月，我国5G商用迎来5周年。在近日举行的中国移动“低空经济与5G-A行业应用分论坛”上，诸多专家、行业代表描绘了5G-A助推低空经济数智腾飞的新画卷。

低空经济今年首次被写入国务院政府工作报告。随着空域进一步开放，无人机产业活力将进一步释放，有力支撑低空经济的蓬勃发展。

近年来，以5G、AI、低空经济等为代表的新型生产力正在加快形成。其中，低空经济作为数字经济的新形态，正在多行业开启“空中数智变革”；以通感一体为代表的5G-A新一代通信技术，为低空经济发展提供了强有力的技术支撑。

中国移动研究院副院长丁海煜表示，围绕网络、平台、应用三大方向，中国移动构建了“通、导、感、管”一体5G-A低空智联技术体系，并提出空地天地多维协同覆盖、鱼鳞组网、混合波形新空口、双层移相超极张角新硬件等技术，联合产业推出全球首款4.9GHz通感一体预商用产品，充分发挥4.9GHz覆盖和成本优势，助力低空智联网高质量发展。

在5G-A的加持下，“低空经济+”应用场景如今正变得日益丰富。

以智慧医疗为例，在以往紧急医疗物资运输中遇到的路面交通不确定性问题，如今在低空无人机面前不再是难题。河北医科大学第三医院副院长李芳介绍，无人机空中运输仅用5分钟即完成超4公里血液配送，极大提升了突发公共事件或重大自然灾害等特殊情况下医疗救治的效率。

在民航机场领域，“通过构建5G-A空地一体监测系统，可有效解决机场低空、跑道侵入防控等管理痛点问题，增强风险防控能力和安全管理水平”。在云南机场集团保山机场副总经理李有才看来，未来可不断扩展和深化机场5G-A管控平台的应用场景和应用效果，完善监测管理手段，深化低空飞行器在机场管理中的应用探索，提升生产效能。

对于城市空中物流这一新兴产业而言，城市低空监视需要“地基”方案，也需要“空基”方案。迅蚁科技创始人兼CEO章磊表示，基于5G-A通感一体技术，能够进一步增强对低空空域活动目标的监视以及对非合作目标的管控。

面向未来，工业和信息化部新闻宣传中心副主任李昭博指出，要持续加速5G-A、低空经济“双向创新”，强化产业链上下游“双向协同”，全力打通市场供需“双向循环”，为加快我国新质生产力发展、构建现代化产业体系贡献更多智慧和力量。（马健）

# 德国工商界人士热议进博会新机遇

“进博会是共谋发展、共享机遇的重要平台”“我们深刻感受到中国推动更高水平对外开放”……近日，第七届中国国际进口博览会推介会在德国斯图加特举行，与会德国工商界人士纷纷表达借力进博会深耕中国市场、共享中国机遇的心愿。

德国卡赫集团已连续6年参加进博会。卡赫集团霍克品牌董事会主席托比亚斯·瓦尔在推介会上告诉记者：“搭乘‘进博快车’，卡赫不仅将深度清洁理念成功带入中国市场，多款清洁产品更是率先完成市场占位，开启进入中国市场的机遇之门。”

与卡赫类似，西门子、拜耳、思爱普、奔驰、大众等知名企业已提前确认签约第七届进博会。

“中国市场是拜耳全球至关重要的战略市场之一，进博会则是拜耳把握中国市场脉搏、促进与各方交流与合作的重要窗口。”拜耳中国传播副总裁张蕾说，签约第七届进博会显示拜耳对中国市场的坚定承诺和信心，期待继续借力进博会这一平台加速创新成果在华落地。

“德国是中国在欧盟的重要经贸合作伙伴，中德贸易额持续增长，德国企业参加进博会非常积极踊跃。”中国国际进口博览会局副局长吴政平说，德企参展数量和面积居欧洲之首，目前已有75家企业签约，参展面积超2.6万平方米，这充分说明德企对中国经济发展的信心。

中国驻德国大使馆经商处公使翟谦表示，希望德国企业充分利用进博会平台，展示德国在机械制造、汽车、

医药等传统领域的优势，并与中国企业共同探索在科技创新、绿色低碳、循环经济、数字经济等新兴领域的合作潜力，为双方经济增长创造新动力，推动中德合作迈上新台阶。

德企积极参加进博会，折射出中国超级大市场的吸引力，也展现了中国致力于高水平对外开放给世界带来的合作共赢新机遇。

今年以来，多家德企纷纷加码在华投资建设：1月，奥迪一汽新能源汽车有限公司预批量生产正式启动；3月，奔驰与宝马合作成立的合资企业落户北京，计划在2026年底前共同建设至少1000座超级充电站及约7000根超级充电桩；5月，大众汽车（中国）科技有限公司在安徽合肥举办三期项目开工仪式……

德国联邦经济发展和对外贸易协会主席舒曼告诉记者，德企用“真金白银”投下对中国经济的“信任票”。“去年德国对华直接投资总额达到创纪录的119亿欧元。同时，中国德国商会发布的调查显示，超九成受访德企计划继续扎根中国市场，过半德企计划今后两年继续增加在华投资。”

“中国拥有超大规模市场，目前，约500家德国全球市场领军企业中超过90%都与中国有合作关系。任何企业若想成为全球市场的领导者，与中国的合作必不可少。”德国中小企业隐形冠军学会主席瓦尔特·多林说，借助进博会这一平台，德企与中国企业在开放中共享机遇。（据新华社电 记者 李函林）



近年来，吉林省四平市大力开展海绵城市建设。2023年以来，四平市水环境质量创有监测记录以来历史最好水平，全市10个国控断面优良水体比例首次达到90%，海绵城市建设效果显著。图为吉林省四平市铁东区植物园内绿意如画。吕昊俊 摄

“南美洲明珠”乌拉圭首都蒙得维的亚市中心的巴特列公园近日迎来了两位“不用护照”的中国友人。他们，一个浑然高古，一个飘逸悠游，高7.8米、总重6.6吨，伫立于天地之间，以中正祥和的儒雅气度和天人合一的怡然神韵，讲述着万里之遥的中国故事。

这一名为《问道——孔子问道于老子》的大型青铜组雕是全国政协委员、中国美术馆馆长、雕塑家吴为山的力作。“这是我的‘出海’作品中高度最高、也是走得最远的一组雕塑。中国历史上的伟大先贤，不仅属于中国，也属于世界。我们要让世界看见更多大写的中国人。”吴为山说。

## “既是问道，也是传道”

赓续千年的文化积淀，蕴藏着贯通古今的智慧和力量。

2018年，时任乌拉圭副总统托波兰斯基访华。她特意拜访了吴为山的工作室，一眼相中《问道》，希望能把中国伟大的思想家和哲学家“请”到乌拉圭，“让未来一代听到他们的对话”。

时隔6年，两座雕塑远渡重洋，被安放于巴特列公园的林荫之间。两千多年来，以孔子学说为核心的儒家思想远传东亚、欧洲、美洲等地，在世界范围内产生重要影响。老子所著的《道德经》更是全球范围内拥有外文译本最多的文化典籍之一。据美国汉学家郁溢侠统计，截至目前，《道德经》先后被译成97种语言，共计有2052种译本。

植根于底蕴深厚的中国传统文化，吴为山运用大写意手法，为两位古代圣贤立像。在《问道》的底座上，分别用中文和西班牙文镌刻了这组雕塑背后的典故：孔子适周，曾问道于老子。老子新沐披发，与孔子语以深藏若虚、逢时而动的思想观念。孔子归，以告弟子：今见老子，其犹龙邪！

《问道》讲的是孔子与老子之间问道和传道的故事。实际上，中国与世界的关系也是如此，既是问道，也是传道。首先是中国向世界问道，我希望向外国观众展现中国人虚心好学、虚怀若谷的品质，同时我也希望向世界传播中国文化，让中国文化走出去、走进来。这本身也是传道的过程。”吴为山说。

蒙得维的亚市长毛里西奥·苏尼诺说，这一作品展现了中华文化的深厚底蕴，是伟大智慧与价值观的集中体现。2500年前的两位中国圣贤走进300年历史的蒙得维的亚，成为了一道新的风景，不仅将为市民和游客带来新的文化体验，更将进一步密切中乌两国之间的文化交流，使两国成为彼此的知心朋友。

## “应该有大写的中国人立在这个世界上”

一个国家的崛起，不仅在于经济的腾飞，更在于精神的磅礴、文明的兴盛。

上世纪90年代，雕塑专业出身的吴为山初到欧美访学。在游览博物馆、古玩市场时，他看到木雕、铸铁、瓷器等艺术作品中的中国人形象非常过时和古板，甚至还有一些刻意丑化中国人的作品，他“心里很难过”。

从那时起，吴为山就下定决心，要创作中华历史优秀人物系列雕塑，并将这些“天行健，君子以自强不息”的中国人形象带到世界各地。迄今为止，吴为山共创作了600余件艺术、文化、科学等领域的优秀人物雕塑，并有60多件雕塑作品在全球30多个国家和地区落成。这些作品中，既有孔子、老子、李白等古代贤哲，也有鉴真法师、隐元禅师等写就中外文化交流佳话的先行者。

“我的想法很简单，就是我们应该有大写的中国人立在这个世界上，让更多的外国人看到。他们不会说话，但他们的形象是无声的语言，是中国文化的代名词。”吴为山说。

2022年7月，吴为山创作的鉴真铜像在日本首都东京上野公园“不忍池”湖畔落成。“历经千辛万苦终于东渡成功的鉴真法师，双目已经失明，但他的心可以看见。心灵的眼睛，通过雕塑慈爱的眼神表现出来，给人以强烈的震撼。”日本著名篆刻家村妙石告诉记者。

吴为山相信，只要是表现真善美的作品，能反映优秀中华文化所蕴含的人心美好，全人类都会喜欢。

2019年5月，当表现胸怀救国梦的周恩来、邓小平、陈毅等人赴法求学经历的雕塑作品《百年丰碑》在法国小城蒙达尔纪落成时，广场响起了中华人民共和国国歌。回望100多年前那段国家蒙辱、人民蒙难、文明蒙尘的历史，吴为山感慨道，随着改革开放，中国综合国力和国际地位不断提高，世界再也无法轻视中国。

“进入新时代，中国日益走近世界舞台中央，一个历史悠久、爱好和平、温和平善的中国形象日益为世界所接受。这为我们的艺术创作和文化交流提供了难得的历史机遇。”吴为山说。

## “这一张脸就是我们的文化自信”

文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。

曾两次访问中国的希腊文学巨匠卡赞扎基斯有一句名言：“苏格拉底和孔子是人类的两张面具，面具之下是同一张人类理性的面孔。”

如今，在雅典市集遗址上，吴为山创作的组雕《神遇——孔子与苏格拉底的对话》将孔子带到了苏格拉底的故乡。两位分别来自东西方的哲学巨人并肩站立，仿佛穿越地理与时间界限，产生思想碰撞与交汇。“他们的精神世界是相通的。一个强调‘天下大同’，提倡‘四海之内皆兄弟’，一个畅谈心中的理想国，寻求建立正义、有序的社会。他们之间的‘对话’象征着东西方文化交流融合进入新阶段、新模式。”吴为山说。

除了中外哲学家之间的“对话”，还有中外艺术家之间的“对话”。吴为山将齐白石“搬”到达·芬奇的出生地意大利芬奇市，“邀请”这位近现代中国画大师与意大利文艺复兴巨匠进行“超现实的对话”。

看完吴为山的雕塑作品《超越时空的对话——达·芬奇与齐白石》，意大利艺术家安德烈亚·尼奇塔说，世界需要靠近，人类需要交流。而艺术作为文明对话的一种“语言”，能让身处世界各地、文化背景迥异的人们互相影响，互相融合。

这与吴为山的想法不谋而合。“人类的相互了解源于思想的对话。”吴为山表示，对话是推动人类文明交流互鉴不断发展的重要途径和方式。通过文明对话，不同国家和民族得以沟通心灵，融通情感，增进了解，共求发展。

在文明对话的过程中，吴为山强调“三个一”，保持一颗平等、平静、平和的心，既不能卑躬屈膝、妄自菲薄，也不可趾高气扬、盛气凌人；坚持一个爱好世界和平的魂，把中国传统文化和价值观中的和平性表现出来，得到世界的认可和尊重。

“更为重要的是，我们还要有一张具有中国文化特征的脸，体现中国文化精髓和审美追求，传播当代中国价值观念。这一张脸就是我们的文化自信。只有坚定文化自信，我们才能在世界的对话中讲好中国故事。”吴为山说。（据新华社 参与记者：李佳旭、王钟毅、彭卓、张馨文）