

准确把握生态保护补偿的核心要义

本报特邀评论员 潘碧灵

每周时评

将经过实践验证、行之有效的现实经验、政策选择等上升至行政法规层面予以固化强化，形成制度规范，对深化生态文明建设制度创新，推进美丽中国建设将产生积极作用

为巩固生态保护补偿的政策成效，适应新时代高质量发展与高水平保护协调统一的要求，国务院于今年4月颁布了《生态保护补偿条例》（以下简称《条例》）并于6月1日起正式实施。《条例》不仅是专门规范生态保护补偿活动的行政法规，也是加强生态保护补偿工作的关键举措，对于调动各方参与生态保护积极性和不断改善生态环境具有重要意义。

生态保护补偿是经过实践证明行之有效的生态环境保护的制度化安排。几十年来，我国生态保护补偿制度从无到有、从小到大。我国对生态保护补偿制度的探索，最早始于1999年推行的退耕还林工程，并对实践形成森林生态保护补偿模式，为生态保护补偿机制的建立和完善提供了最初的实践思考。随后，生态保护补偿的类型及对象开始向流域、草原、湿地、荒漠和海洋等各类重要生态环境要素扩展延伸，并同步形成流域生态保护补偿机制。中共十八大以来，以习近平同志为核心的中共中央将建立健全生态保护补偿机制作为建设生态文明的重要举措，生态保护补偿工作进入加速推进期。2015年，中共中央、国务院印发《生态文明体制改革总体方案》，明确提出要“开展跨

地区生态补偿试点”。2016年，国务院办公厅印发《关于健全生态保护补偿机制的意见》。2021年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化生态保护补偿制度改革的意见》。2024年4月，《生态保护补偿条例》正式颁布。

从战略上看，《条例》颁布有利于构筑国家生态安全屏障、促进区域协调可持续发展。《条例》所规定的各类生态保护补偿形式及方式，将对提升森林、山地、草原、水流和湖泊等生态系统多样性稳定性持续性，构筑国家生态安全屏障起到助力作用，同时也为生态保护权责落实、资金多元渠道融通等保驾护航。从执行上看，《条例》颁布有利于巩固成熟实践经验，稳定各方生态保护主体预期。经过长久探索，我国已在生态保护补偿领域形成诸多成熟经验，将经过实践验证、行之有效的现实经验、政策选择等上升至行政法规层面予以固化强化，形成制度规范，对深化生态文明建设制度创新，推进美丽中国建设将产生积极作用。从实践上看，传统生态环境政策较为注重生态效益，相对忽略经济和社会效益，使生态补偿缺乏可持续性。《条例》的颁布则有利于实现生态保护补偿的“生态-经济-社会”

效益融合。

《条例》的适时发布，为生态保护补偿实践工作提供更精准、更可持续的政策指引。因此，要准确把握三项机制的核心要义。

强化“1+N”的国家财政纵向补偿格局。《条例》充分吸收当前国家纵向生态保护补偿实践经验，确定了“1+N”的国家财政补偿格局，“1”是指生态功能重要区域，包括依法划定的重点生态功能区、生态保护红线、自然保护区等生态功能重要区域，“N”是指各类重要生态环境要素，包括森林、草原、湿地、荒漠、海洋、水流、耕地以及法律、行政法规和国家规定的水生生物资源、陆生野生动植物资源等其他重要生态环境要素。《条例》明确规定，补偿标准需要综合考虑地区经济发展水平、财政承受能力、生态保护成效等因素，要考虑生态效益外溢性、生态功能重要性、生态环境敏感性和脆弱性等要素，对重点生态功能区实施差异化补偿。

明确横向生态保护补偿的内涵范畴和权责划分。《条例》结合各地横向生态保护补偿机制试点成果，进一步明确地区间补偿机制建设的关键环节。一是进一步明确事权财权合理划分，地方是开展生态保

护的主体，包括中央在内的上级人民政府通过组织协调、资金支持、政策倾斜等方式鼓励和引导地区间补偿机制建设。二是进一步拓展延伸生态保护补偿的内涵，在明确江河流域所在区域可开展生态保护补偿外，把重要生态环境要素所在区域以及其他生态功能区等也纳入补偿范畴。三是结合已有的地区间生态保护补偿机制建设实践，细化了补偿机制建设的主体、补偿协议签订的主要内容和考虑因素、资金管理、组织实施等关键问题。

指明生态保护补偿资金开源的市场化路径。《条例》指出，遵循市场规律，坚持生态有价原则，明确了政府搭台、各方主体参与的市场化补偿路径，主要包括资源环境权益交易、生态产业发展以及市场化运作的生态保护补偿基金等。引导碳排放权、排污权、用水权等重要资源环境要素开展市场化交易，促进生态受益者对生态保护者补偿。鼓励支持生态保护与产业发展有机融合，推动生态优势转化为产业优势，提高生态产品价值，促进生态保护主体利益得到有效补偿。

（作者系全国政协委员，湖南省政协副主席、民进湖南省委会主委、湘潭大学校长）

委员说话

要引导各族人民牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念，为中华民族伟大复兴凝聚奋进力量

习近平总书记在新时代推动西部大开发座谈会上强调，“要坚持铸牢中华民族共同体意识，切实维护民族团结和边疆稳定”。铸牢中华民族共同体意识、推进新时代党的民族工作高质量发展，是全党全国各族人民的共同任务。习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想和有关重要讲话、重要指示批示精神，为推进新时代民族工作高质量发展指明了方向、提供了根本遵循。

西部地区少数民族集聚、传统文化积淀深厚、文化多样共生，是我国各民族交融发展的重要地区，铸牢中华民族共同体意识对新时代持续推进西部大开发战略有着重要意义。把铸牢中华民族共同体意识贯彻到发展的全过程和各方面，通过积极推进西部大开发与铸牢中华民族共同体意识有机结合，既为西部地区现代化进程提供源源不断的精神力量，实现物质文明与精神文明的协调发展，更关乎祖国统一、民族团结、国家安全，关乎以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。

民族地区要把铸牢中华民族共同体意识贯穿到高质量发展的全过程和各方面。在西部大开发中，要全面夯实铸牢中华民族共同体意识的思想基础，实现各族群众最广泛的团结与联合，在尊重差异性的基础上不断增进共同性。要不断促进各民族广泛交往交流交融，夯实铸牢中华民族共同体意识的社会基础。要不断提升民族事务治理体系和治理能力现代化水平，实施差别化区域支持政策，努力实现边民富、边关美、边境稳、边防固。要坚决防范民族领域重大风险隐患，积极稳妥处理涉民族因素的意识形态问题，全面贯彻党的民族宗教工作基本方针。

紧贴民生推动经济社会高质量发展，推动各民族共同走向社会主义现代化。全面建设社会主义现代化国家，一个民族也不能少。习近平总书记强调要“以中华民族大团结促进中国式现代化”。新时代民族工作要立足民族地区高质量发展，不断完善差别化区域支持政策，为民族地区现代化建设提供强有力的支持。在西部大开发中，要不断强化民族地区产业和就业扶持，大力发展农村电商，推动文旅深度融合，实现绿色工业聚集，带动民族地区群众增收就业和提高收入。要不断加大民族地区基础设施建设力度，优先安排交通、水利、能源等基础设施项目，提高财政资金投入标准，优化民族地区发展条件。要加快补齐公共服务短板弱项，统筹城乡公共服务规划布局，推动教育、医疗、文化等公共资源优化配置，建立健全社会保障体系，守住不发生规模性返贫底线，切实提升民族地区群众幸福指数，不断夯实铸牢中华民族共同体意识的经济基础。

全面准确贯彻党的民族政策，促进各民族广泛交往交流交融。在西部大开发中，要依托民族团结进步创建工作，加强对民族团结进步的各类宣讲与社会实践，为各族群众创造共居共学、共建共享、共事共乐的社会条件。要强化服务管理，建立为城市少数民族流动人口服务的信息数据库，推广国家通用语言文字，为各民族交往交流交融打造良好社会条件，不断创新铸牢中华民族共同体意识的载体。

以物质文明发展推动精神文明建设，积极构筑中华民族共有精神家园。我们必须赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，为铸牢中华民族共同体意识奠定精神与文化基础。在西部大开发中，要依托特色文化资源，加快发展边境旅游等产业，营造业兴人聚的良好社会环境，从而不断增强各族群众对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，积极构筑中华民族共有精神家园。要引导各族人民牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念，为中华民族伟大复兴凝聚奋进力量。要不断挖掘并向世界讲述新时代西部大开发过程中的中华民族共同体故事，不断扩大中华文化的国际影响力。

（作者系全国政协委员，重庆市政协副主席、致公党重庆市委主委）

坚持铸牢中华民族共同体意识

丁时勇

以新质生产力引领构建职业教育新格局

范笑天

观点

习近平总书记强调，“要根据科技发展新趋势，优化高等学校学科设置、人才培养模式，为发展新质生产力、推动高质量发展培养急需人才”。新质生产力发展对急需人才的培养和人才需求产生了深远影响。大力发展与新质生产力相适应的职业教育，培养出一批批高素质劳动者，才能为新质生产力的发展提供支撑。

鉴于当前我国职业教育仍存在办学观念保守、专业设置雷同化等情况，应重新审视和调整产业人才培养的模式和方向，以新质生产力引领构建职业教育新格局，更好地适应未来经济和社会发展的需要。

重视加强制造业技能型人才培养。新质生产力要求人才具备跨学科的知识与技能，不仅要精通自身专业领域，还要了解人工智能、数据分析等相关知识，以更好地适应新技术融合发展的趋势。职业教育要着力创新科研体制改革，构建全方位多层次的职业教育支撑体系，建立统一的新质生产力职业信息库、职业能力标准和职业资格制度。同时，可以开展第三方评价监管，聚焦本地经济社会发展需求，不断完善职业教育标准体系，

加快高端实用性人才储备。可以利用舆论引导，提升社会对新质生产力职业教育的认可度，让职业院校安于职业教育定位办学，制定合理的适应新质生产力发展的人员培训计划，促进理论知识与实践技能相结合，提高产业综合竞争优势。

加大职业院校与人工智能大数据等行业企业合作力度。新质生产力人才需求强调创新能力和批判性思维，能够在快速变化的环境中提出新颖的解决方案。未来国家对高端技术人才、创新型人才以及能够引领产业变革的复合型人才的需求将大幅增加，这为职教高质量发展提供了前所未有的好机会。随着国家越来越重视职业教育，民营资本投入高职教育的热情也越来越高，高职院校的发展获得了有力支撑，其市场规模不断扩大。政府部门要提高资金利用率，打造高效的推动新质生产力产教融合平台，针对行业企业建立长效激励制度，以多样化形式吸引行业企业深度参与校企合作，推进职业教育与生产过程相结合。校企双方应协商，在人才培养、专业技能提升、课程设置、考核评价等方面开展深度合作，打造优质新质生产力实训基地。行业协会应发挥沟通桥梁的作用，定期举办对接交流会，确保教育供给与专业需求平衡，使人才输送更有规划

性和针对性。

加快优化职业教育教师资源配置，提高和新质生产力相关专业教学核心竞争力。新质生产力需要具备良好的数字素养和数据处理能力，以便有效地利用和分析大量的数据资源。相关部门需优化职业教育教师队伍的比例和结构，加大对职业院校与新质生产力相关稀缺专业和热门专业教师的招聘力度，在教师的年龄结构、专业结构、学科结构上保持均衡发展；强化对教师专业能力的考核并建立严格的考核标准，以此提高职业院校教师的教学核心竞争力。此外，教师自身应磨炼教学技能，不断提高教学水平，积极参与教学新质生产力创新比赛和教师培训等。新质生产力发展需要不同专业背景的人协同合作，对人才在团队协作和沟通方面的要求也更高，个人持续学习和自我提升的能力变得至关重要。未来，职业教育人才培养在实践和应用上应突出优势，将新技术迅速转化为实际生产力的人才培养将是未来职业教育提升竞争力的核心要素，只有这样才能跟上技术不断更新迭代的步伐。

（作者系北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、教授，首都统战智库联合会执行秘书长）

以文塑旅、以旅彰文 推动旅游业高质量发展

刘晓兰

中华文化旅游体验，提升旅游产品的文化价值和吸引力。要依托地域历史故事、民间传说、民间艺术、传统节日、传统工艺和地方戏曲等文化资源，支持建设集文化创意、旅游休闲等于一体的文化和旅游综合体，创立一批文化主题鲜明、文化要素完备的特色旅游目的地，打造具有特色优势的文旅品牌。要整合优势资源，推进业态融合，找准产业结合点，着力完善现代旅游产业体系，促进旅游与一二产业和第三产业融合发展，发展乡村旅游、工业旅游等，推动更多文化资源转化为高品质旅游产品。

科技赋能文旅深度融合，创新文旅体验新模式。科技赋能文旅高质量发展，是文旅产业发展的必然趋势。人工智能等前沿技术的广泛应用，正在悄然改变人们的旅游体验需求。文化元素、文化故事和历史人物变得可听、可见、可感，沉浸式文旅体验给游客带

来更深层次的文化体验和情感共鸣。要加大科技创新和赋能，运用大数据分析等先进手段，为文旅产品的个性化、定制化设计提供数字支撑，切实满足大众在文化旅游活动中的个性化、全方位的需求。要优化科技创新生态，积极培育文化和旅游经营主体、提升活力竞争力，构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的文化和旅游科技创新体系，催生新业态、延伸产业链、创造新价值。要积极利用新材料、新工艺、新装备提高文化产品、旅游产品技术含量，谋划实施一批文化和旅游领域重大科技攻关项目，推动形成一批具有竞争力的领军型企业、创新型型企业。

讲好新时代的文旅故事，展示中国形象。文旅产业是传播中华文明、加强各国文化交流

和增进彼此友谊的桥梁和纽带。新时代的文旅故事不仅需要深厚的文化底蕴和文化符号，更需要符合时代发展的叙事表达。要推动更多优秀文化产品、优质旅游产品走向海外，全方位立体式地展现中国文化，让世界更好地了解中国文化的内核，认识中国传统艺术形式的独特魅力，感知中华优秀传统文化的当代价值，感悟东方大国“美美与共，天下大同”的世界情怀。要推出更多国际化程度高、中国特色鲜明、符合境外游客需求的优质旅游产品，提升入境旅游便利化程度和涉外旅游接待服务水平，增强中国旅游品牌吸引力。要依托旅游产业开展世界性的文化艺术交流活动，让博物馆里的文物、中华大地的文化遗产和典藏古籍中的文字“活”起来、“动”起来，用立体有声有感的形式向世界展现全面、真实的中华文明和中国文化，展现可信、可爱、可敬的中国形象。

（作者系中央美术学院马克思主义学院副教授）

快评

党的十八大以来，我国旅游业快速发展、高质量发展，成功走出一条独具特色的发展之路。未来，坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游相融合是加快旅游强国建设的重要途径。要坚持系统思维，推动文化和旅游相互支撑、优势互补、协同共进，努力开创文化创造活力持续迸发、旅游发展质量持续提升的新局面。

立足于各地特色，深入挖掘和活化本土文化资源。中华大地山川壮丽，历史悠久，五千年的文明为推动旅游业高质量发展提供了丰富的资源。各地方政府要根据地方特色和实际情况，坚持因地制宜、因势利导的原则，挖掘具有地域特色和代表性的历史文化、红色革命文化等资源，形成独具魅力的

微评

新闻事件：近日，商务部等9部门联合印发了《2024年家政兴农行动方案》，从促进供需对接、加强品牌培育、加大帮扶力度、完善支持政策、优化发展环境五个方面提出25项具体措施，深入开展2024年家政兴农行动，提振家政服务消费，助力推进乡村全面振兴。

点评：家政市场需求潜力旺盛，却长期处在“小、散、乱”的低质量发展怪圈。此次活动是一个良好契机，既可引导家政服务提升专业度，与新消费需求相匹配，也必将因此更好地带动乡村就业。

新闻事件：北京市住房城乡建设委近日起草了《老旧小区楼宇更新实施办法（试行）（征求意见稿）》，鼓励在商圈、医院、居住区周边等停车位缺失的重点区域，将低效楼宇改建为停车设施。如果相关政策顺利实施，不仅有助于缓解北京停车难现状，也将为其他地区的城市治理提供参考借鉴。

点评：城市治理需用“绣花功夫”，既因地制宜又灵活多样，目的都是为了市民生活中的难事减几分、便利多一些。

新闻事件：近期，记者暗访调查时发现，鼓浪屿的宰客甚至已经形成了一条龙“灰色产业链”。从出租车司机忽悠游客到旅行社买高价船票，到商家以次充好、销售假冒伪劣产品，游客稍不留神，就会在套路中越陷越深。厦门市表示诚恳接受媒体监督，认真对照排查，立即采取行动，坚决整治整改。

点评：这条灰色产业链的形成，需要多少人的“心照不宣”？背靠举世闻名的文化遗产，不懂珍视、反而不容抹黑。这样的短视行为实在得不偿失。

新闻事件：据悉，西北工业大学正在尝试利用人工智能和机器学习技术开发智能创作工具，帮助非遗传承人进行数字化创作。以秦绣为例，使用者可将传感器佩戴在头部或者手腕上进行刺绣，人工智能则在后台“接收信号”，同步捕捉实时数据，记录下使用者的针法、手法等，力图实现既虚拟又真实的教学。

点评：合理借助新技术的优势，将非遗传承的门槛变低了，期待古老技艺在民间焕发出新活力。

新闻事件：近日，上海的杨女士向有关部门投诉：“小区新换门禁系统后，我就下了开门的App，每次打开都会弹出‘摇一摇’广告，一不小心就跳转到购物平台了。”今年1月，中国消费者协会等机构点名多个消费者反映比较集中的消费侵权问题，其中，“摇一摇”跳转广告泛滥赫然在列。在一片反对声中，相关部门曾多次明文要求加以规范，可“摇一摇”并未就此消停。

点评：“摇一摇”屡禁不止，表明物业与广告商之间存在着利益捆绑，因此才会漠视规范、将业主的感受置之度外。上级行政部门应及时介入，对这种明显侵犯公共利益的行为予以惩处，还社区一份清净。

（本期点评：司晋丽）