

政在协商

智慧农业如何做？数字乡村长啥样？

——重庆市政协开展监督性协商聚焦改革赋能乡村振兴

本报记者 凌云

从筚路蓝缕的改革历程中蹿出来的“强村富民”之路如何越走越宽？

在日前举行的重庆市政协主席会议专题协商现场，交流讨论从回顾历史到展望未来，一致聚焦“改革”关键词，进行得如火如荼。

2023年10月，重庆市委农村工作暨实施乡村振兴战略领导小组印发《重庆市推进强村富民综合改革实施方案》，提出重点任务和主要目标；2024年重庆市政府工作报告提出深化强村富民综合改革，让农民群众的钱袋子尽快鼓起来。怎样助推相关工作进一步落地落实，交出改革的高分答卷？重庆市政协以“聚焦强村富民，以改革赋能全面推进乡村振兴”为题，组织了这一场监督性协商。

9名政协委员先后发言，主题源自今年2-5月由市政协农业农村委牵头组织的分组调研，内容涵盖数字乡村建设、现代农业园区打造、农村资源资产价值实现、

乡村特色优势产业发展等各方面。

围绕数字化改革赋能乡村，唐双福委员建议，统筹打造全市“三农”信息化咨询、服务、管理、决策的底座——“渝农数智大脑”，探索发展“产业大脑+未来农场+未来工厂+数智市场”数字产业链模式，通过数据应用推动农科知识扩散、业态创新。

“多渠道盘活利用推动农村资源资产价值实现。”张茵委员呼吁，加快推进“标准地”改革，坚持“投、建、用、管、还”一体谋划，结合千万亩高标准农田改造提升行动和农村撂荒地整治，有序推动小田变大田，由村集体统一规划、经营、管理，提高土地劳动产出率和亩均产出效益。

“强村公司”作为农村集体经济发展的新模式，是实现强村富民的重要纽带。郑小波委员建议，健全运营机制，强化人才支撑、政策赋能和利益联结，推广“强

村公司+社会资本”等投资模式，由“强村公司”负责资产配置和统筹，社会资本负责市场运作和品牌建设，推动“强村公司”更好赋能村庄经营。

如何积极引导各类要素资源下乡进村？赵国华委员提出，强化要素内外联动，因地制宜构建乡村产业发展保障体系：“全市一盘棋做好各区县产业规划布局，强化区县之间要素协同，建立乡村产业项目准入与清单管理制度。”

剖析近40个问题，提出35条针对性建议……政协委员们的建言监督令政府部门深感“受用”。市农业农村委等有关部门负责同志现场对委员建议作了回应，表示将进一步找准切口，突出关键性、引领性、首创性，以农业“标准地”改革提升土地产出效益，以“强村公司”改革壮大农村集体经济实力，以农村产权流转交易规范化试点促进城乡要素流动，以渝农数字赋能改革助推“智慧农业·数字乡村”

建设，将强村富民综合改革打造为具有重庆辨识度的农村改革“金名片”。

协商现场，副市长郑向东充分肯定委员调研建言质量，并同大家分享了重庆在农业高质量发展、农业新质生产力培育、巴渝和美乡村建设、农业农村改革、城乡融合发展等方面的工作打算。

“我市着眼‘强村’带‘民富’的共富目标，系统集成深化农村改革，取得积极成效。”市政协主席程丽华表示，要准确把握深化农村改革的总体思路、主攻方向、战略重点、任务举措，加快推动重要领域和关键环节攻坚突破、落地见效；要创新统筹新型城镇化和乡村全面振兴思路，促进资源要素双向流动，更好解决制约农村发展的人、地、钱、业、治等问题；要聚焦打造城乡融合乡村振兴示范区，发挥政协人才荟萃、智力密集的优势，积极建言献策，贡献智慧力量。

把「多走动」变成「常合作」

——青岛市北区政协创新委员培训方式奏响东西协作新乐章

本报记者 陈小艳 通讯员 修相科

“在咱市北区的帮助下，我们公司的百合系列产品已经在青岛上市销售，扩大了销路、提高了销量。”近日，在甘肃省定西市临洮县的一间会议室里，临洮恒德源农业发展有限公司负责人单文睿正在向山东省青岛市市北区政协委员一行介绍企业发展情况。

当天，参加“提升履职能力促进东西协作”培训班的市北区政协委员们，与临洮县政府部门和当地企业家代表开展座谈交流。两地企业家们围绕企业经营发展及产业供需对接等内容进行座谈交流。虽然已经是晚上8点，随着交流的深入，会议的气氛越来越热烈。

据介绍，为组织好此次政协委员培训班，市北区政协创新委员培训方式，把委员培训与东西协作紧密结合，培训班选择在陇南市西和县和定西市临洮县举办，这两个县都是市北区东西协作结对帮扶地区。为期一周的培训期间，委员们走进产业园区、工厂车间、乡村田野，全面了解西和县和临洮县的人文历史、民俗文化、工业发展和乡村振兴等各项工作成效。

“甘肃的粉条、橄榄油、百合等产品在我们的销售渠道一直很受消费者欢迎。”市北区政协委员、青岛优特农业生态科技有限公司总经理李婧说：“通过此次考察学习，对销售甘肃的农产品更有信心了，未来公司将进一步加大对甘肃农产品的销售推广力度，让更多优质的甘肃农产品进入到青岛市民的餐桌。”

“牡丹、芍药不仅可供观赏，还可供食用、制药、酿酒和提取香精等。”市北区政协委员、青岛金雨林生物科技有限公司总经理王德伟在调研临洮县牡丹产业基地时说：“我们很愿意共享公司开发的芳香类植物萃取技术，助力延长临洮的芳香类花卉及中草药植物产业链条，以花为媒助农增收。”

西和县湫水河上，一座以市北区命名的大桥正在如火如荼地建设中。市北区政协委员、青岛环游国际旅行社总经理李春光说：“西和县以及周边地区的红色资源、人文资源丰富，与公司开展的研学项目高度契合，未来将用心设计好适合中小学生的研学课程，组织青岛的学生前往甘肃研学。”

开展帮扶行动、支持政协委员挂职锻炼、协助开展招商引资工作、帮助扩大农产品销路……自市北与西和县、临洮县开展“一对一”结对以来，市北区政协把“多走动”变成“常合作”，主动担当、积极作为，组织引导政协委员全力参与到支持西和县、临洮县全面振兴事业中，广大政协委员把促进东西协作的履职作业写在陇右大地上，助力协作共建取得丰硕成果。

上海市政协助推国家级非遗基地诞生

“百年曹素功”险些消失背后的故事

本报记者 顾意亮

“6月份，我打算再去一趟笔墨官坊调研，了解一下1.26亿补偿款怎样在非遗传保护示范基地建设中发挥作用。”上海市政协文化卫生体育委员会副主任陈海波对记者说。当记者问起陈海波，这是他第几次踏足笔墨官坊和其前身上海笔墨博物馆和上海墨厂时，他感慨道：“我已经记不清了。我想，对于我们这座城市而言，非遗的称号不应光是表面上的文化招牌，更是一份沉甸甸的责任。”

陈海波的感慨绝非故作深沉，这是一个“百年曹素功”险些“曹素功百年之后”的故事。

康熙六年(1667年)创立的曹素功品牌延绵300多年，咸丰年间，其九世孙携带墨具，经苏州最终定居上海。一转眼，曹素功与上海结缘已150多年。除了曹素功，创建于康熙三十三年(1694年)的周虎臣也是拥有300多年历史的老品牌。

拥有300多年历史的上海老周虎臣笔厂和上海墨厂(徽歙曹素功)组成新的生产型企业。公司建成的全国第一家以笔墨为主的3A级笔墨博物馆——上海笔墨博物馆，成为中小学生科普和社会实践的基地。而上海墨厂所在地，也成了上海仅有的两家国家级非遗生产性保护示范基地之一。

在曹素功300多年的历史中，先后结缘1914年日本东京大正世界博览会、1926年美国费城世界博览会以及2010年中国上海世博会。岂料“高光时刻”之后没几年，就来

助推文化繁荣



近日，山东省莘县政协开展“挖掘历史文化资源，助推莘县文化繁荣”协商活动，对全县历史文化资源挖掘工作进行深入了解，提出意见建议。图为委员们在莘县古城镇五里后村郑板桥文化馆调研。徐盟潮 摄

江苏泰州市政协持续助力高质量充分就业

为了“最基本的民生”

本报讯(通讯员 巴亮 黄吉 记者 江迪)“我们主要提供养老、母婴、家政、电商等技能培训，近年来已帮助近2万人实现就业创业……”近日，江苏省泰州市政协以主席会议形式，围绕“重点群体就业工作”开展视察、协商。在视察泰州泰州市扶植职业技能培训学校，政协委员、该校校长李欣如数家珍。

随后召开的协商座谈会上，参会人员认真学习习近平总书记关于促进高质量充分就业的重要讲话精神，为促进重点群体就业创业献智聚力。

就业是最基本的民生。一直以来，泰州市委、市政府高度重视就业

工作，市政协聚焦促就业、稳民生打好履职“组合拳”。2021年，市政协常委会会议围绕“促进中心城市人口集聚”开展专题协商，提出加大产业技能型人才培养等建议，推动出台了《泰州市职业技能提升行动实施方案》，全市累计开展补贴性职业技能培训5.33万人次，新增高级工以上技能人才6810名。

青年是城市的未来。去年8月，市政协围绕“促进青年群体就业”，召开“知名人士圆桌协商会”。落实相关建议，“2023年泰州全市集聚青年人才3.9万人、同比增长21.3%……”市政府分管负责同志在本次市政

协会议上的通报，令大家倍感振奋。

更多的泰州市各级政协委员，通过委员履职“服务为民”活动助力就业创业工作。前不久，政协委员李欣开通了就业服务“云上直播间”，短短2个小时，实现25家单位286个岗位的就业匹配。

作为一家具备一定规模的人力资源服务公司负责人，市政协委员王露立足自身行业优势，积极参与“就业扶贫”活动，近年来，免费为“4050”人员、下岗人员等重点群体提供职业指导及技能培训2000多人次，并100%安排就业。

履职为民

福建泉州市政协「小微协商」打通百企「证结」

本报记者 王惠兵

“现在，我们再也不用担心企业因没有产权证办不了许可证而关停了。”近日，在福建省泉州市卫健委审批窗口，泉州向日葵卫生用品有限公司总经理助理江爱玲拿到了全公司期盼已久的消毒产品生产企业卫生许可证后，便马不停蹄地往公司赶。

当前，泉州350家卫生用品企业中，约有120家面临没有产权证而无法办理许可证的困境。“眼看要失业了，实在是急呀。”企业可以持续经营并保障就业成了每一家企业员工的最大心愿。

民有所急，企有所呼，政有所应。泉州市政协主席肖汉辉带队现场倾听企业相关诉求后，旋即组织部分委员干部展开实地查看、交流座谈，致力于推动卫生用品审批环节加快优化。

近年来，泉州着力创建“中国卫生用品产业之都”，力争到2025年实现千亿元产值。

“卫生用品生产企业通常需要大面积生产场所，企业普遍采用钢结构建筑，但由于历史遗留问题，钢结构办理不了产权证。”会上，泉州嘉华卫生用品有限公司总裁尤华山一脸凝重地提出困难，很多企业难以投入大量资金进行厂房重建或搬迁。

原来，根据卫生行政部门审批要求，企业在申请行政审批时必须提交生产场所的《房屋产权证》以证明拥有其使用权，但与实际使用情况产生较大矛盾，涉及农村自建房规划审批和建设审查等不少历史遗留问题。

面对百企“证结”困局，与会委员认为，要参照广州、深圳等地的经营主体住所(经营场所)登记改革的办法，推动将生产场所使用“证明制”改为“承诺制”，并对暂未取得生产场所房屋产权证的企业，给予一定的缓冲期限。同时，以泉州开展“无证明城市”试点建设为契机，加快出台相应制度机制，取消提供生产场所使用证明作为申请消毒产品生产企业卫生许可证的审批要件。

“我们要在统筹发展安全的前提下，在简化、优化卫生用品企业审批环节的过程中，做到能优尽优、能简尽简，切实解决卫生用品企业在发展过程中的实际问题，并进一步开展好政策学习、调查研究、反映社情民意信息、提案撰写等活动，为企业纾困解难建言献策，助力泉州卫生用品产业高质量发展。”泉州市政协副主席黄世界如是建议。

6月7日，记者先后走访了泉州市嘉华卫生用品有限公司、福建省汉和护理用品有限公司等地。全程牵头负责协调的泉州市政协秘书长黄碧煌欣喜地告诉记者，“目前，通过行之有效的‘小微协商’，探索出‘老人老办法、新人新办法’——新办证的企业严格提供生产场地房屋产权证；延续办证的，只需提供产权归属证明和房屋安全鉴定合格证明即可换证。”

“这意味着，继向日葵公司首家受益之后，将有120家企业的问题陆续得到解决。”同步参与调研协商的洛江区政协主席李奉恒显得尤为激动。

“‘小微协商’，真管用。”肖汉辉表示，接下来将进一步打造“小微协商”履职平台，把平台更深入地搭建到企业和群众中间，以协商“小切口”推动服务“大变化”。

京津冀六城市(区)政协建言文旅产业协同发展 在文旅协同中“越走越亲”

本报讯(记者 高新国)助力协同发展，京津冀三地各级政协积极搭建平台。聚焦在文旅协同中“越走越亲”主题，北京市海淀区政协、通州区政协与天津市滨海新区政协及河北省保定市政协、沧州市政协、唐山市政协联合打造的“六城市(区)政协合作机制”第5次会议近日在唐山市举行。

“要以更高站位、更开放心态、更宽广视野，瞄准合作共赢目标，深挖‘文’的资源，做足‘旅’的文章，积蓄‘协’的动能，共同建设区域协同一体化大市场，推动六地形成文旅资源共享、文旅服务协同、平台渠道共用、精品路线共推的发展格局。”海淀区政协主席刘勇表示。

“强化错位互补，共同构筑融合型旅游生态。”保定市政协主席李俊岭提出，由六地政协、文旅部门和相关企业组成文旅协同发展联盟，定期深入研讨交流，共建共享旅游统计体系和大数据分析体系，推动落实六地旅游跨区域“同城待遇”政策。

沧州大运河发展(集团)有限责任公司董事长赵重阳从研学体系建设角度建议，进行项目跨区域合作开发，开展青少年跨区域、跨城市、跨机构的线上线下研学活动。

唐山文旅集团董事长宋建军则提出，搭建旅游共享平台，聚合分析各地旅游文化资源，统一规划，打包营销。

“京津冀在文旅方面需加强系统性统筹协调，许多区域旅游线路行政区划划分鲜明，但各地相互串联成线的黏合度较低。”通州区政协主席张德启建议，优化文旅协同机制，在规范标准、政策制定等方面开展更多协同合作，形成更广泛合力。

谈到区域性文旅市场开发，沧州市政协主席王晓燕说，大运河一水连三地，是京津冀共有的代表性名片之一，要同打大运河文旅“一张牌”。

“加大文旅宣传投入力度，强化区域一体化营销宣传。”天津市滨海新区政协主席韩远达建议，六地共同举办“同奏一支曲”“同唱一台戏”等文旅节庆活动，扩大六地文旅品牌知名度。

“政协要共同打响京津冀‘世界级旅游度假区’品牌贡献智慧和力量。”唐山市政协主席苏铁成建议，推出一批互联互通、优势互补、长短结合的精品线路，形成优质旅游资源有效供给，增强京津冀区域旅游品牌影响力。

会上，来自各地的文旅企业与唐山市相关部门、企业进行对接，探索六地在文旅协同中“越走越亲”新路径。

核心阅读

对于非遗品牌，政府决策者应针对不同的工艺方式制定不同的管理标准，只有决策者更具智慧、执法者更具温度、经营者更具眼光，才能真正焕发非遗的勃勃生机。

到了“至暗时刻”。将曹素功和周虎臣逼入窘境的，并非经营不善，也并非竞争落败，而是一纸旧区改造搬迁计划。

极低的动迁费——每平方米动迁费为该区域居民动迁费的1/7。“新的场地若无法着落，人员、生产都将停滞，企业与老字号品牌的前路都将消失。”企业当家人的彷徨，被前来视察调研的上海市政协委员们看在眼里，急在心上。

如何将危机为机遇，让这样重要的民族品牌在城市发展中延续？陈海波在2020年1