

Z 第一时间

“免签朋友圈”扩大 “中国行”热力十足

本报融媒体记者 位林惠 廖昕朔



6月17日，中国宣布把澳大利亚纳入单方面免签国家范围。消息公布后，多家在线旅游平台澳大利亚入境旅游搜索热度大涨。自消息公布半小时后，携程国际平台Trip.com澳大利亚游客搜索中国相关关键词热度环比前一天增长超80%。

自2023年12月1日起，中国对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6国持普通护照人员试行单方面免签政策；2024年1月中旬，中国宣布给予瑞士、爱尔兰两国单方面免签待遇；2月，中国和新加坡、泰国相继签署互免持普通护照人员签证协定；6月13日，中国宣布将把新西兰纳入单方面免签国家范围……

接连出台的免签政策，不断助推着中国入境旅游市场快速发展。国家移民管理局数据显示，一季度免签入境外国人198.8万人次，同比增加266.1%；“五一”期间，846.6万人次中外人员出入境，同比增长35.1%；端午节期间，575.2万人次中外人员出入境，同比增长45.1%。

随着中国入境旅游市场的不断复苏，越来越多的外国游客来到中国，观大好河山，品历史之

韵，尝中华美食。

▶▶▶ 入境旅游复苏，向世界展示真实的中国

在云南大理，一对外国夫妇和女儿穿着当地少数民族服饰在古城内旅拍，身临其境地体验中国的少数民族文化。就在不远处，七八个外国青年背包客正朝他们走来，目光忍不住被眼前带有异国风情的服饰吸引。每走一段路，记者就会碰到各种肤色的外国游客，无不为此座“风花雪月”之城添上一抹国际色彩。

在江西上饶三清山，一支来自欧美的旅游团不仅欣赏了山势雄伟、云海雾涛的美景，还深入体验了当地的畲族文化。

在北京，去八达岭长城“打卡”是不少外国游客的必经之路。数据显示，端午节假期八达岭长城接待境外游客5000余人次，同比增长95%。北京市延庆区政协委员、北京八达岭文旅集团有限公司董事翟艳伟告诉记者，境外游客主要来自欧美、亚洲邻国及澳大利亚等国家和地区。“欧美游客往往更加注重体验和探索，他们更倾向于选择徒步攀登八达岭长城，感受其雄伟壮观和悠久历史。而亚洲邻国的游客，由于地理和文化的相近性，更倾向于选择轻松的观光行程，同时品尝当地的美食和购买特色纪念品。”

翟艳伟表示，我国地大物博、自然风光秀美是吸引外国游客的重要因素。“从东北的林海雪原到海南的热带天堂，从西部的壮丽山川到东部的秀美水乡，每一寸土地都散发着独特的魅力，让游客流连忘返。同时，我国的美食文化也是吸引外国游客的一大亮点。中华美食博大精深，各地特色菜肴琳琅满目，让人垂涎欲滴。游客在旅行中不仅可以欣赏美景，还可以品尝到地道的美食，感受不同的口味与文化。”

“外国游客来到中国亲身体验中国文化，往往比单纯

的宣传、推介更能打动人心，也更能有效地传播中华文化。这种转变有助于提升中国在国际舞台上的文化软实力。越来越多的外国游客喜爱上中国文化，他们会在回国后成为中华文化的传播者，进一步扩大中华文化的国际影响力。”十三届全国政协委员、河北省人民政府参事武青说道。

“‘审美’‘在别处’是人类旅游行为发生的基本诉求、心理动因，外国游客不断涌入中国，别样体验促使其愿意对中国一探究竟。”在全国政协委员、首都经济贸易大学特大城市经济社会发展研究院副院长郭媛媛看来，绵延五千年的中华文化，其深厚的文化底蕴和丰富的文化意蕴对外国游客有着较强的吸引力。“在利好的政策下，他们亲自来到中国，游历中国，感受中国，同时将在中国的所见所闻通过拍摄图片、视频的方式传递出去，向世界展示一个真实的、区别于外国媒体所报道的中国”。郭媛媛表示，“时至当下，我们有足够的自信向世界开放，让外国游客亲眼目睹我们是怎样的中国。”

▶▶▶ 服务升级，拉动旅游业整体发展

外国游客前来中国旅游，常常会在签证办理、移动支付、景区预定等方面遇到障碍。记者了解到，为解决来华游客面临的主要障碍，中国政府推出一系列优化举措。如今年3月，我国发布《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》，提出要更好满足老年人、外籍来华人员等群体多样化的支付服务需求。随后，福建、山东、湖北、北京、上海等省市相继出台提升支付便利化的具体举措，针对银行卡受理、现金支付、移动支付等方面提出具体工作任务。

多个景区也在齐发力。在八达岭长城，针对境外游客从入住、出行、语言、支付、安全保障等方面提供一系列升级服务。如在购票方面，依托“长城内外”平台，景区提前打通国际线上购票技术壁垒，开发了国外手机号适配功能，并开通了护照和永久居留证购票功能；在湖南张家界的天门山景区，景区的商户100%支持外卡刷卡、移动支付、现金收付等支付方式；在陕西西安的秦始皇帝陵博物院，景区打通了境外游客在线自助购买门票的流程，不同国家地区的游客可在该平台上使用本地货币进行购票……

“随着入境游客的不断增多，相关的旅游产业链也将得到进一步的发展和完善。酒店、餐饮、交通、购物等产业都将受益于境外游客的增多，迎来整体发展。”翟艳伟说道。

武青表示，中国日益完善的交通网络也为入境游客提供了便利。高铁、飞机等交通工具的快速发展，使得游客可以更加便捷地前往各个旅游目的地。“近期‘2小时高铁圈’等短途旅游产品的推出，也让游客可以在短时间内轻松游览多个城市或景点。”

随着我国入境游的不断复苏，对小语种人才的需求也逐渐旺盛。前不久，9部门发文《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》，明确鼓励高校开设小语种课程，加大培养小语种人才。

在翟艳伟看来，培养小语种人才将极大地满足我国旅游市场的多元化需求。“入境游客的不断涌进，使用的语言日益多样化，培养小语种人才能够满足不同国家和地区游客的需求，也将进一步提升我国旅游业的国际竞争力。”

“随着我国对外开放的程度不断扩大，中国在国际舞台上扮演着重要角色，培养能够跨文化交流交往的人才至关重要。小语种人才的培养是面向全行业、全产业，因此，在旅游行业，小语种人才将进一步提升旅游服务水平和推动旅游产业升级。”

▶▶▶ 让更多“免签朋友”感受“宾至如归”

随着“免签朋友圈”的不断扩大，如何吸引更多境外游客前来旅游，为中国旅游经济注入强劲动力？

在翟艳伟看来，景区要不断加大境外宣传力度，加强景区入境产品的研发力度，实现政策和市场的双轮驱动。

武青表示，要加强旅游宣传和推广。“通过社交媒体、旅游网站、旅游博览会等渠道和媒体，加强对我国旅游资源的宣传和推广。针对不同国家和地区的游客，制定有针对性的营销策略，提高中国旅游的知名度和吸引力。”同时，推动旅游创新和发展。结合当地文化和特色，开发具有地方特色的旅游产品，如民俗体验、文化交流等，丰富旅游内容，提升游客体验。利用科技手段，如虚拟现实、增强现实等，创新旅游展示方式，吸引更多年轻游客。“此外，与其他国家和地区建立旅游合作关系，共同开发旅游市场，实现资源共享和互利共赢。通过国际合作，引入更多外国游客，同时也有助于提高中国旅游在国际市场上的影响力。”

郭媛媛建议要强化旅游业的精准化服务，比如借助互联网技术使得入境游客在出关、入关的手续方面更加简洁高效；在游客入境后，提供更加优化的旅游线路和产品设计，满足不同国家、地区游客的需求；在交通、住宿、餐饮等方面提供更加便捷、舒适的服务等。“我们以更加专业的服务意识，让游客感受到宾至如归，也呈现一个自信、从容、和谐、美好的中国。”

Z 一周盘点

过去一周，政协委员们关注了哪些热点问题？有哪些观点和建议？人民政协报·人民政协网通过对全网各大平台数据梳理分析，并进行热度排序，呈现如下：

1 促进中医药传承创新发展

十四届全国政协第二十次双周协商座谈会6月17日在京召开，围绕促进中医药传承创新发展协商议政。与会委员认为，要加强中医优势专科建设，积极开展中西医结合临床优势病种研究，推动中医药和西医药相互补充。要推动中医药科技创新体系建设，提升传承创新能力。要加强中医药领军人才和创新团队培养，强化中医药多学科交叉人才的培养，加强基层中医药人才队伍建设。（人民政协报，6月18日）

2 科技融两岸 携手创未来

6月15日，由全国政协港澳台侨委员会和福建省政协主办的第十六届海峡论坛·第七届两岸基层治理论坛在厦门举行。来自海峡两岸300多名基层民意代表和相关界别代表人士围绕“科技赋能智慧乡村”主题积极参与论坛活动，开展广泛深入交流。（海峡网，6月15日）

3 全国政协召开“预防青少年网络沉迷”重点提案办理协商会

6月13日，全国政协社会和法制委员会调研组就“预防青少年网络沉迷”赴北京市广渠门中学开展调研，并召开重点提案办理协商会。提案双方就如何进一步提升网络内容质量、加强法律监管等问题深入协商。（人民政协网，6月14日）

4 全国政协专题视察团暨重点提案督办调研组赴河南视察

6月11日至15日，全国政协组织“推进黄河流域生态保护和高质量发展战略落实情况”视察团暨重点提案督办调研组赴河南开展专题视察，并就有关重点提案进行督办调研。视察调研组表示，推进黄河流域生态保护和高质量发展，既有利于维持黄河生态系统结构和功能的稳定性、维护河流健康生命，确保黄河长治久安、实现流域高质量发展，又有利于解决好流域人民急难愁盼的“水问题”，持续提升人民的获得感、幸福感、安全感。（人民政协报，6月17日）

5 体育消费潜力释放

未来的文体旅市场将聚焦细分客群、集成化投建开发运营、依托体育IP发展主题体育旅游等方面。全国政协委员、北京体育大学中国体育政策研究院院长鲍明晓认为，运动心理治疗作为“体育+心理治疗”跨界融合的产物，急需向社会推广。体育消费与健康中国的大健康产业对接，商业潜力十足。（经济日报，6月16日）

6 商保需助力创新药支付

目前，国家医保基本原则是广覆盖、低水平、保基本，在顶层政策的推动下，更多确有需求的创新药品被及时纳入基本医保报销目录。全国政协委员、对外经贸大学保险学院副院长孙洁表示要积极发挥商业健康险的多元支付价值，从支付端形成“多方共担、多元支付”的机制，为民众用上“新药、好药、特药”提供有力保障。（21世纪经济报道，6月18日）

河南文旅：

从出圈到走向世界

本报记者 靳燕

“老家河南”，再次向全世界发出真诚邀约！

6月16日晚，2024“行走河南·读懂中国”文化旅游季在郑州盛大启幕。商文化、诗经、街舞、黄河、麦田、少林功夫、豫剧、文物文化、时代风貌……80分钟的启动仪式精彩不断，从多个角度、不同侧面书写出大美河南的厚重文明与时代风貌，为世界呈现出了一个立体、动人的河南形象。

“行走河南”郑汴洛入境游、“读懂中国”国际功夫文化入境游、“武青春”国际青少年研学、“大河共鸣”黄河文化带入境游……在6月17日召开的2024“行



走河南·读懂中国”全球旅行商大会上，重磅发布了四款围绕河南的入境游产品，国际旅游组织、20家国内外知名旅行社代表与郑州文旅集团签订入境旅游战略合作协议。

在发展入境游方面，郑州有着得天独厚的优势。十省通衢，河南“米”字形高铁网全面落成，拉近了省会郑州与各大城市的时空距离。以郑州为中心，4小时即可覆盖1000公里交通圈，郑州东站单日最高开行列车700多趟，相当于每2分钟，就有一趟高铁列车从这里发出。

今年1至5月，河南全省接待游客5.16亿人次，为去年同期的110.73%；旅游收入4925.02亿元，为去年同期的109.91%。

数据表明，河南文旅真的“出圈”了。为什么是河南？河南省政协委员、省文化和旅游规划研究院院长张祥宇认为，传统文化资源是河南文化旅游产业发展的依托，对传统文化的创意转化与创新表达是河南文旅“破圈”的秘诀，此举也更容易唤醒年轻一代内心深处的文化自信，进而通过行走河南，触摸历史、感知文化、滋养精

神、读懂中国。

内容为王，但也需要形式包装。从春晚的《唐宫夜宴》，到端午的《洛神水赋》，再到七夕的《龙门金刚》，河南从各类演艺节目入手，依托科技赋能，将传统的文化演出形式进行创新，释放超级IP能量，赢得网友赞誉一片。网友评论河南“仿佛打通了任督二脉”，“中国节日”系列节目成为了一张王牌。

“线上种草，线下消费。”在贴近老百姓的文化产品消费层面上，河南也是做了精细的布局。以河南博物院作为战略堡垒，孵化创新了很多爆款的文化产品，成为老百姓喜闻乐见的文化感知品。

全国政协委员、河南博物院院长马萧林介绍，河南博物院作为展示中原文化的重要窗口，在《唐宫夜宴》走红后，迅速推出了唐宫夜宴版仕女乐队系列的盲盒，正式拉开了河南“文化复兴”的浪潮。同时，河南博物院还推出了“考古盲盒”、古钱币巧克力、文物修复大师等文创周边，风靡全国。

由“看景”到“入景”，由“旁观”到“体验”，新文旅时代，人们更注重旅

游的愉悦享受，唯有“上新”不断，才能“热度”不减。洛阳以“沉浸式戏剧+研学+剧本推理”的体验，为游客打开了十三朝古都的城市文化魔盒，开创了把城市作为剧本载体的先河，全城实景剧本娱乐活动，40多个沉浸式剧本串联起整座洛阳城，一跃成为文旅市场的“顶流”，备受广大年轻人追捧。

除了产品和内容层面的创新，在营销传播方面，河南也是大胆互动新的媒介资源，创新表达方式，从文化传扬到旅游宣传，进一步开拓文旅市场，建立地方文旅爆款IP。新媒体平台上，一句“远赴人间惊鸿宴，老君山上吃泡面”将河南传统的老君山景区带火了，一年时间，景区里到处都是慕名而来的游客，到访人次增长了220%。

创意追求颠覆性，体验注重沉浸式，消费拥抱年轻化，传播奔向移动端，今日河南阔步奔赴新文旅，重塑的正是理念模式，转变的正是底层逻辑，寻求的正是迭代升级。

河南文旅热的背后，让我们也看到了文化的力量。故土中原，文脉悠长。事实上，以文塑旅、以旅彰文，发展文化旅游、推进文旅融合，从来不是仅仅停留在产业层面，背后更承载着“坚定文化自信”的使命，蕴含着“激发深沉力量”的期许。

数据支持：人民政协网大数据部
视觉设计：人民政协网设计部
摄影：本报记者 贾宁

Z 融媒视界



“天下黄河富宁夏，塞上明珠青铜峡。”宁夏回族自治区青铜峡市有“九渠之首”“贡米之乡”“塞上明珠”之誉。近年来，青铜峡市政协深入推进“青”你来协商，商出民生幸福事。且听宁夏回族自治区青铜峡市政协主席宋丽的介绍。



详情
扫描二维码