

高质量发展调研行·区域篇

以专为本 以实为根

——探寻河南民企高质量发展之路

杨大勇 张志彬 本报记者 王有强

从一个汤圆，到一颗红枣，再到一粒金刚石，“中国速冻食品上市第一股”“中国枣业上市第一股”“中国超硬材料上市第一股”……河南上市民营企业以专业能力为本、以实业为根基，闯出了一片广阔天地。

近日，记者跟随河南省委统战部组织的“走民企 看发展 提信心”采访团走进河南知名民营企业，探寻这些“第一股”企业造就商业传奇、走出河南民营企业高质量发展之路的密码。

以专为本 河南制造聚焦主业

走进郑州三全食品股份有限公司展示厅，一个小小石磨被呵护在精美的玻璃盒中，引起参观者的好奇。

提起这台小石磨，这里的不少员工都能讲出一段小石磨与该企业的创始人陈泽民、贾岭夫妇的故事。30多年前，陈泽民、贾岭夫妇逢年过节就会用这台石磨推米磨面，包制汤圆，与亲朋分享。1990年，他们结合现代工艺发明了中国第一颗速冻汤圆，并开始工业化生产，后来公司成为“中国速冻食品上市第一股”。

而今，在该企业生产车间，一台台自动化速冻汤圆生产设备高速运转，产能远远超过那台小石磨，但小石磨的故事一直在坊间流传。“那台小石磨是企业的起点，在一定程度上是企业的‘定心’石。”十四届全国人大代表、十二届河南省政协常委、三全食品股份有限公司董事长陈南说。

“30多年来，企业坚守本心，以专注的态度、专业的能力作为立身之本，始终深耕速冻食品领域，从未进行过任何跨行业的大额投资。”三全食品股份有限公司董事会秘书刘铮铮坦言，专心做好一件事，是企业稳步向前的法宝。

记者在走访河南民营企业时发现，以专为本的不仅是三全食品的法宝，更是造就“中国枣业上市第一股”的好想你健康食品股份有限公司、造就“中国超硬材料上市第一股”的黄河旋风股份有限公司等河南民营

企业的共同利器。

走进坐落在新郑市的好想你健康食品公司厂区，一颗颗红枣在自动化生产车间经过清洗、烘干、筛选、包装……最后销往全国各地，甚至漂洋过海。

“一步一个脚印，‘好想你’专注于红枣产业，真正实现了红枣‘72变’，极大地提升了红枣产品加工生产的附加值。”该企业副总裁刘训告诉记者，企业从品牌诞生之日起，就聚焦主业，30多年来把红枣行业做到“一厘米宽一公里深”，使一颗普通的小枣焕发新生，远销海内外。

一方面，企业以“专”为本，把专业做到极致。另一方面，政府给予企业大力扶持、支持。为推动专精特新企业提质扩量增效。河南省政府最近的一个案例是，出台了《河南省专精特新企业培育支持办法（试行）》，5月1日起正式施行。通过立法加大对专精特新企业培育支持力度，营造更好更优的发展环境和创新氛围，壮大专精特新企业集群。

强龙头聚人才 河南制造专注创新

产业强靠龙头，龙头强靠人才。

“我很少参加社会活动，大部分时间带着学生在厂里钻研技术。”身为许昌市黄河旋风公司总工程师，王裕昌最大的兴趣就是研究如何“种”出品质更高的钻石。

2001年，海归博士王裕昌加入黄河旋风公司。一个海归高端人才能够扎根中原小城20余年，伴随企业成长为超硬材料行业翘楚，这体现出河南民企对人才的渴望和重视。

据介绍，黄河旋风制定了完善的人才激励制度，对于高端、特需、关键人才，企业采取一人一策、一事一议的方式培育并给予重要岗位历练，并提供优厚住房工作条件，最大限度地给予人才自主权，推动他们进行科学研究和成果转化的步伐。

企业揽人才，政府添把力。许昌市委统战部相关负责人介绍，该市近年来深入实施

“英才计划”3.0版，先后引进92个创新创业人才（团队）项目、1004名高层次人才，累计获得科技成果481项。

蓄积人才促发展，深扎主业谋长远，这成为河南民企构建现代企业制度的一条主线。

金刚石六面顶压机、涡轮增压器壳体、门式起重机……据统计，自2016年工信部发布第一批制造业单项冠军企业以来，河南共计有51家企业上榜，其中有38家为民营企业，占比约74%，民营经济创新动力强劲。

统战工作迭代 引民企建立现代企业制度

作为联结民营企业的桥梁纽带，河南各级统战部门持续发挥引导作用，助力当地培育实力硬、管理好的优质企业。

从“被动关注企业诉求”到“主动消除企业隐患”，通过数字化工具引导民营企业健康发展，这是河南各级统战部门不断迭代

□记者手记

让河南制造走遍全国、走向全球

民营经济作为河南经济发展的基本盘，在稳增长、调结构、增就业、惠民生等方面发挥着重要作用。

前不久，河南省十四届人大常委会第九次会议审议了《河南省人民政府关于促进民营经济发展工作情况的报告》。报告指出，民营经济贡献了河南全省40%以上的进出口总值、50%以上的地区生产总值、60%以上的A股上市公司、70%以上的中国企业500强、80%以上的税收收入、90%以上的新增就业，已成为全省经济发展的主力军、科技创新的强引擎、对外开放的动力源、民生福祉的助推器。

近年来，民营企业备受社会各界关注，

工作方式的缩影。

近年来，从全面启动涉案企业合规工作到持续开展民营企业“百千万”培训，从组织召开“5·20”亲清政商日座谈会到推行清廉企业创建行动，通过统战力量助力，河南民企不断强化自身，构建现代企业制度的路径也更加清晰。

2024年1月，河南省召开引导民营企业建立健全现代企业制度工作推进会。河南省委统战部有关负责人指出，完善中国特色现代企业制度是促进民营经济高质量发展的重要举措。要在提升站位上下功夫，引导民营企业加快建立健全现代企业制度；在鼓励引导上下功夫，引导民营企业进一步优化产权结构、提升治理效能、健全管理体制、突出创新转型。

在河南省社会科学院原院长张占仓看来，建立现代企业制度、规范管理对民营企业长期健康发展、可持续发展都是有好处的，聚焦主业、专注某一领域也是民营企业建立现代企业制度的一种形式。

河南出台“一揽子”举措，聚焦引导广大民营企业放长眼量、增强信心，干好当下，积极作为，促企业发展、增经济动能，以民营经济高质量发展促全省经济高质量发展。

“要在服务保障上下功夫，帮助民营企业解决‘用能难’‘融资难’等突出问题，依法保护民营企业产权和企业权益，规范涉企执法监管机制，加强年轻一代企业家培养，促进企业健康发展、事业有序传承。”在今年年初召开的河南省引导民营企业建立健全现代企业制度工作推进会上，省委统战部相关负责人表示。

如今，蓄积人才促发展，深扎主业谋长远，已成为河南民企发展的主线，也让“河南制造”走遍全国、走向全球。

大手拉小手，如何下好大中小企业融通发展“这盘棋”？

身处产业链环节的中小企业，生存发展离不开上下游之间的合作与协同，构建大中小企业融通发展的良性生态很重要。

一段时间以来，相关部门围绕让中小企业更好上“云”、入“链”，出台一系列举措。这些措施效果如何，下一步还将如何发力？

支持更多中小企业进入龙头企业供应链，形成协同发展优势，是帮扶中小企业的重要方式，也是提升产业竞争力的有力举措。

记者从工业和信息化部了解到，近年来，围绕推动大中小企业融通发展，相关部门出台一系列措施。不久前，工业和信息化部等四部门就联合印发通知，组织开展2024年“百场万企”大中小企业融通对接活动，包括产业链专场对接，中央企业、民营企业与中小企业专场对接等，以市场为导向，延伸大中小企业供应链。

工业和信息化部有关负责人说，融通对接活动旨在解决信息不对称问题，通过建立完善渠道，集聚各方资源，加强供需对接，为产业链带来效率提升。

在引导中小企业融入大企业供应链的同时，围绕数据、技术等资源的赋能实践也在展开。

工业和信息化部此前明确，鼓励大企业打造符合中小企业特点的数字化服务平台，推动开发一批低成本产业链供应链协同解决方案和场景，带动中小企业协同开展技术改造升级。聚焦数字技术服务中小企业，重点实施中小企业数字化赋能专项行动。

工业和信息化部总工程师赵志国表示，将通过深入实施工业互联网创新发展工程、新一轮工业互联网“百城千行”活动等，促进工业互联网规模应用，同时加快推进5G行业虚拟专网建设，为行业转型发展提供网络支撑。

记者了解到，除了数字赋能，在技术创新上，相关部门还将以大企业“发榜”、中小企业“揭榜”的方式，助力中小企业开展技术研发，促进研发成果加快转化，支持中小企业开展技术攻关，共同增强产业链供应链韧性和竞争力。

“我们还将持续培育壮大高新技术企业、专精特新中小企业，着力解决企业‘急难愁盼’问题，激发企业创新活力，促进大中小企业融通发展。”工业和信息化部有关负责人说。（新华社记者 张辛欣）



夏收已至，江西省吉安市永丰县农村抢抓农时，积极开展夏收、夏种、夏管等农事活动。田间地头，农民正在整理水田，准备进行水稻育秧。刘浩军 摄

热点时评

144小时过境免签：既是窗口期，更是机遇期

朱润楠

近日，外交部副部长华春莹在海外社交媒体发布了一段视频。视频中，许多外国游客沉浸在“144个小时极限游中国”的快乐中，打卡了北京、上海、广州、乌鲁木齐、重庆等中国城市。亲身体会了中国生活，比如吃火锅、逛公园、喝早茶……对中国美景美食、人文风貌赞叹之余，也惊叹中国和西方媒体描述的不一样。

随着入境游的火热，外国人的身影越来越多活跃在热门景点，甚至街头巷尾都“长满了外国人”。中国免签“朋友圈”的扩大，是其中一个重要原因。目前，我国对美国、加拿大、澳大利亚、新西兰等54国公民实施144小时过境免签政策。根据该政策，国际游客只要持有有效国际旅行证件和限定时间内确定日期及座位的联程客票前往第三国（地区），就可以在北京、上海、成都、西安等20个城市免签停留144小时。政策效果立竿见影：国家移民管理局数据显示，今年一季度外国人来华数量较2023年同期增长超3倍；免签入境外国人198.8万人次，同比上升266.1%。

“144小时过境免签”政策，不仅拉近了中国与世界的距离，也为外国游客提供了探索中国的绝佳机会。在TikTok、YouTube上，有大量外国博主以“144小时过境免签”为主

题拍摄自己的中国旅游Vlog，掀起一股“China Travel”旋风。

随之而来的却是外网两极分化的反应。有外国网友惊讶于视频中移动支付之广泛普及、高速路网的便捷通达；有秉持着偏见、戴着有色眼镜先入为主的网友，但最终被视频中的景象刷新印象，开始睁眼看中国。也有外国网友在视频下留言：原来（外国）媒体说的都是假的！

同样地，也有部分外国网友和媒体破防，质疑视频博主被中国政府收买，视其为中国新的“宣传武器”。面对越来越多的视频“证据”依然执意进行政治化解读，坚守阴谋论负隅顽抗，陷入一种自说自话的执拗中。

这种破防并不令人意外，是真实的中国国家形象让其破了防。移花接木、断章取义、指鹿为马……抹黑中国早已成为部分西方媒体、研究机构的惯性动作。而在“人人都有麦克风”的自媒体时代，“野生”博主的视频无疑将污名化的面纱撕开了一个口子，外媒用谎言编织的“信息茧房”正一步步崩塌，其精心打造的虚假滤镜裂痕渐显。

从立场的“又偏又倚”到视角的不偏不倚，从夸张猎奇的奇观式呈现到充满人情味的接地气纪录，真实力重千钧。游客朴素的

镜头捕捉到的画面，揭开了外媒强加于中国的标签一角，为打破关于“神秘东方”的固化刻板印象做了有益探索。

小屏幕展示大世界，小窗口照见大未来。一次推动旅游发展、促进经济合作的开放之举，撬动了人文交往、交流、交融的跳板，搭建了跨文化交流沟通的桥梁。在一个个镜头、一段段视频的记录下，关于中国样貌的拼图逐渐清晰。而这份“拼图”还远未被填满，有待更多被擦亮的眼眸、好奇的心灵亲自探寻感受。

144小时看中国，既是外国游客体验中国的窗口期，也是对外展示中国国家形象的机遇期。如何在窗口期借势而上，延展国家形象塑造、国情风貌展示的机遇期，既需要进一步提供更丰富多元的人文交流渠道，向外抛出更多友谊的橄榄枝，也需要做好随时被“看见”的准备。144小时免签过境，重在开放，要在交流。从电视剧《我的阿勒泰》闪耀戛纳电视剧节出国海外，刷新诗意美好的新疆形象；到外国游客借免签政策游中国，感受独具特色的人文风貌。走出去与迎进来之间，解构了外界的妖魔化包装，重构了真实可感的国家形象。被看见是被理解的第一步，只有当世界真正流动起来，相隔万里的人才能越来越多地理解我们身上的“同”与“不同”。

国际观察

北约秘书长斯托尔滕贝格日前在访问美国时说，北约欧洲成员国和加拿大今年的军费开支将增加18%，为几十年来最大增幅。北约32个成员国中有23国今年军费开支“达标”，即达到或超过本国国内生产总值（GDP）的2%。

分析人士指出，在北约军费大涨的背后，美国军工企业赚得盆满钵满，而美国的盟友却要承受沉重经济负担。北约企图通过大幅扩充军力来谋求自身“绝对安全”，这充分暴露美国等西方国家顽固的冷战思维，只会导致国家间矛盾进一步激化，地区安全形势恶化，从而威胁世界和平稳定。

美国军火大卖

北约17日发布的2014年至2024年军费开支数据显示，北约2024年军费总额将达到11850亿美元，比2023年增加10.9%，与10年前相比增长逾30%。军费“达标”国家数量创下纪录，相比2021年的数据几乎增长了4倍。

斯托尔滕贝格在美国智库威尔逊中心发表演讲时说，欧洲国家对北约集体防务的贡献比前些年更多，“这对欧洲国家和美国都有好处”，大部分新增军费开支将用于从美国购买更多军事装备。

克罗地亚军事专家马林科·奥戈雷茨指出，美国是世界上最大的军火出口国。过去两年，北约三分之二的军事采购都是与美国公司进行的，金额高达1400亿美元。因此，北约不断扩大军事开支的受益者，就是美国军工企业。

美国军工巨头雷神公司发布的2024年第一季度财报显示，该公司第一季度销售额达193亿美元，较上年同期增长12%，净收入17亿美元，较上年同期增长20%，未交付订单更是达到创纪录的2020亿美元。洛克希德-马丁公司第一季度销售额172亿美元，较上年同期增长14%。

法国欧洲新闻电视台报道说，不少欧洲人认为，将大量资源转移至国防领域将使关键的社会和经济需求遭到忽视，导致国内不稳定因素增加。欧洲经济和财政政策研究中心公布的一份报告指出，增加军费开支带来的经济压力会破坏社会福利制度，削弱关键领域的公共投资，可能导致公众不满和社会动荡，这将对欧洲国家内部安全和稳定产生巨大负面影响。

在俄罗斯军事评论员安德烈·科什金看来，许多北约成员国增加军费开支是被迫的，因为它们不履行所谓军费开支达标的“义务”，就有可能面临制裁。

瑞典跨国和平与未来研究基金会创始人扬·奥贝里指出，“北约的基本作用是确保帝国主义在世界范围内的影响力并将其盟友控制为附庸”。美国的盟友都面临首先遭受冲突影响的风险，它们必须在美国需要时提供士兵和武器，这会损害这些国家的安全。

威胁和平稳定

分析人士指出，作为冷战产物的北约不断增加军事开支，大力扩充军力，不仅给成员国带来沉重经济负担，而且严重威胁世界和平稳定。

奥戈雷茨认为，北约不断增加防务开支，屡次举行大规模军演，都是把矛头对准俄罗斯。北约正在越来越深入和直接地介入乌克兰危机，这导致北约与俄罗斯发生正面冲突的可能性越来越大。北约不断增加防务开支不会带来真正的和平，只会导致欧洲安全形势进一步恶化。

今年1月24日至5月31日，北约举行“坚定捍卫者2024”军演。这是冷战结束以来北约最大规模的军事演习，共有来自北约32个成员国的约9万多名军人参加。北约方面表示，此次军演意在“展示北约在任何条件下从北欧到中东欧，历时数月、跨越数千公里的范围内开展和维持复杂多域行动的能力”。

5月21日，俄罗斯国防部宣布开始第一阶段非战略核力量演习，就准备使用非战略核武器进行实际演练。俄方强调，此次演习是对西方官员挑衅性言论和威胁的回应，旨在检验非战略核力量执行战斗任务的战备状态，确保俄罗斯的主权和领土完整。此后不到一个月，俄国防部于6月11日宣布开始第二阶段非战略核力量演习，并指出演习的目的是保持俄罗斯和白俄罗斯非战略核武器装备和人员的战备状态，保障俄白联盟国家的主权和领土完整。

俄罗斯军事专家、“俄罗斯军官”组织董事会主席罗曼·什摩尔托夫认为，北约奉行与俄罗斯长期对抗的政策，利用乌克兰危机来渲染“俄罗斯可能入侵欧洲国家”的论调，许多北约成员国是在美国歇斯底里的反俄立场压力下被迫增加军费开支的。莫斯科方面必须严肃地表达自己的立场，并明确警告对手鲁莽行为可能导致的后果。

斯洛文尼亚政治经济学家博戈米尔·费尔菲拉指出，有些人认为军费越多意味着安全越多，这是对“安全困境”的误解，完全忽视了北约与俄罗斯关系恶化的真正原因。目前，一些西方人已经意识到，俄乌冲突的主要原因是北约向俄罗斯边境不断扩张。他说：“真正的安全是共享的。安全不能通过单方面武装来实现，因为这会导致其他国家采取类似行为。”

（据新华社记者 付一鸣 李学军 周玥 华迪）

北约军费『达标』国创纪录

美国得利世界遭殃