Z 乡村视点

数字赋农：从“618”看农村电商助力农产品上行

本报记者 孙琳

党的二十大报告提出，加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。近年来，多地借力数字经济，加强农村信息基础设施建设、农村电商、智慧农业等发展，进一步塑造现代化产业体系建设新动能。

其中，作为农业领域的“新质生产力”，农村电商是“互联网+现代农业”的重要内容，是数字经济融合现代农业的重要抓手。一根网线，联通了乡村与城市，让更多的山货“飞”出大山，推动了农业的转型升级，激活了乡村经济的“一池春水”，为乡村振兴打开了更广阔的天地。

在刚刚落幕的“618”电商节上，各大电商平台纷纷发布“战报”，农村电商已成为“618”各大电商平台战报中的一道亮丽风景。

近日，“供销村播·首都有约”——国农港智慧云供销村播产业园启动仪式在北京市平谷区举行。图为主播通过直播带货推介农产品。 本报记者 齐波 摄

▶▶▶销量翻倍 农货电商战报再告捷

一根网线、一部手机、一个主播，连接起了乡村与城市，创造出了农产品销售新高，一场以数字经济引领的“三农”变革正在强势崛起。2024年，在数字化转型的推动下，电商行业继续快速发展和深刻变革。

为推动各地农产品出村进城，拼多多推出的“百亿补贴”计划以对农产品实行“0佣金”政策，让越来越多的消费者实现“水果自由”。

据拼多多提供的数据显示，“618”大促首周，水果生鲜在“百亿补贴”的加持下销量保持了五成以上增速，甜瓜、榴莲、荔枝、水蜜桃、金煌芒、水果黄瓜、普罗旺斯番茄等应季农产品持续热销。其中，荔枝单品链接的日销量更是突破10万斤，榴莲的单日热销额则超过千万元。

6月中旬，浙江仙居的杨梅正式进入采摘期，当地坎头村种植有100多亩杨梅基地的王旭伟，首批采摘收购近5000斤杨梅。他告诉记者，这次采摘收购杨梅后，他便第一时间在拼多多上新。特别是在“618”大促期间，在“百亿补贴”的加持下，首批上新的2000多单杨梅很快售罄。其中，单颗重20g至25g的中高端杨梅，在平台补贴后很快成为“百亿补贴”销售爆款。

拼多多官方数据显示，首批上新的仙居杨梅仅在“百亿补贴”单日销量已经突破5万单。“在半个月的杨梅季中，我们在拼多多电商平台上的销售额已达到500万元左右。”王旭伟欣喜地说，“这是传统销售模式无法达到的，农村电商为农产品销售插上了腾飞的翅膀。”

抖音电商相关负责人告诉记者，在今年“618”期间，抖音电商“山货上头条”活动也走进多地，助力农特产销售。“以盛产白糖罂荔枝和三华李的广东茂名为例，抖音平台通过产地生鲜专项活动，助力茂名新农人和农货商家直播带货，加强源头产地的产销对接。仅‘618’大促期间，茂名高州荔枝累计卖出86万单，销量同比增长96%；信宜三华李销量同比上涨96%。”

与此同时，果蔬大省山东与花卉大省云南也借助“抖音电商力量”迎来农产品“618”热销盛况。其中，以聊城玉菇、蒙阴蜜桃、潍坊西瓜为代表的当地特色果蔬销量同比增长169%、215%和402%；云南鲜花销量同比增长85%，通过抖音商城购买鲜花的消费者数量同比增长127%。

无独有偶。早在今年3月，京东超市就上线“百亿农补”会场，三年投入100亿元补贴农产品，让消费者享受全网最低价的优质农特产，该计划在“618”大促期间带动优质农品成交额环比增长3倍，助力农户增收同比增长30%。5月20日至6月18日，43个农用品类目同比增速领跑行业，其中，玫瑰鲜花、低价绿植等爆款农产品的成交额最高增长高达53倍。

“618”已经成为农村电商助力农产品上行的一个集中缩影。对此，北京工商大学商业经济研究所所长、中国食品（农产品）安全电商研究院院长洪涛在接受本报记者采访时表示，16年来，“618”不仅活跃了市场，满足了消费者的消费需求，解决了大量就业，创新了多种创新模式，成为农民夏季销售农产品的重要渠道。更为重要的是，通过“618”我们可以看到，电商新模式有助于农村产业带品牌的发展和形成，可以帮助商家了解用户需求，提升农村产品供应链响应速度，进而提升整个产业带资源的聚集、整合能力。商家也可以利用平台庞大的流量帮助农产品品牌覆盖更广阔的消费群体，让消费者主动发现可能感兴趣的新品，推动产品品牌快速出圈。

▶▶▶增效创收 农人探索流量化快销

喜人的“618”农业电商大促战报背后，离不开整合农业产业链条的“链主”。如今，越来越多的电商新农人，搭乘数字化快车，成为农业供给侧结构性改革中创新发展的“弄潮儿”。其中，以实业起家的电商主播为代表的新农人，已经成为当地乡村产业振兴中的“活力分子”。

2019年起入驻抖音小店的刘妍，此前一直在山东潍坊经营着传统奥丰农资实体店，靠挨家挨户挨村推介产品，导致销售范围、销量和销售品种受限。入驻抖音平台5年以来，她用短视频和直播形式代替原来的实体店，实现“足不出户，产品销千里”。如今，她的抖音店铺粉丝达50.2万，累计售出商品约17万件，“618”大促期间更是迎来一大波流量变现。

星星之火，可以燎原。山东农业类电商主播的发力，促使农用品销量呈爆发式增长。今年开年以来，山东全省农资园艺在抖音电商整体销售额环比增长132.91%，销量环比增长186.8%。其中，潍坊农资园艺销售额环比增长149.6%。

6月17日中午，在四川资阳市雁江区祥符镇二湾村的党群服务中心，松树村党支部书记毕波正忙着直播带货。一直以来，祥符镇虽有着多样优质的农产品，但缺乏良好的销售渠道，产业发展竞争力严重不足。面对如此难题，毕波在两个月前加入“百村同行·助农联盟”，学习直播技巧和运营思路。3月30日开播至今，他在直播间已卖出近60万元的产品，其中卖得最好的农产品沃柑销量达20万斤。

如今，农村电商已经成为资阳市推动乡村产业发展的重要引擎。资阳市商务局数据显示，今年1至5月，资阳农村网络零售额13.03亿元，同比增长13.05%，农产品网络零售额9.61亿元，同比增长17.63%。

随着越来越多和刘妍、毕波一样的新农人，加入农业生产运营全链条的数字化转型大军，通过不断努力与创新，拓宽了当地农产品销路，带动了当地农民致富，也在重塑着传统农业的产业发展经营模式，使农村地区传统的生产组织方式开始发生根本性改变。

▶▶▶数字赋能 农村产业化进程加速

“广西的台芒、云南的鲜花、海南的胡椒”，农村电商为特色农产品打开了销路；农村电商也让农村特色产业快速发展，让越来越多面朝黄土背朝天的农民享受到了数字经济发展的红利。

正如全国政协委员、民建云南省普洱市专职副主委黄玮表示，立足数字化发展的新浪潮，大力发展农村电商，既是创新商业模式、建设农村现代流通体系的重要举措，也是转变农业发展方式有效抓手，可以更好促进农村消费、满足人民对美好生活向往的有力支撑。

近期，商务部等9部门联合印发的《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》对外发布，提出用5年时间，在全国培育100个左右农村电商“领跑县”、1000家左右县域数字流通龙头企业、1000个左右县域直播电商基地、10000名左右农村电商带头人，基本建成设施完善、主体活跃、流通顺畅、服务高效的农村电商服务体系。

对此，黄玮表示，农村电商的蓬勃发展，不仅为农产品销售开辟了新路径，更在深层次上促进了农村产业的转型升级，大幅提升了农产品的品质和竞争力。

她建议，下一步，全国各地可以通过加大政企联手力度，通过品牌扶持、数字技术培训、数字技术服务等方式助力当地农业数字化转型，并更好利用农村电商的先发优势助力乡村数字建设，加快农村产业化进程。

Z 一线调研

以创新为引领推动兽药行业高质量发展

本报记者 李元丽

兽药，一端托举着我国养殖业的高质量发展，一端关系着千家万户的餐桌安全。习近平总书记深刻指出，“现在比以往任何时候都更加需要重视和依靠农业科技创新。要紧盯世界农业科技前沿，大力提升我国农业科技水平，加快实现高水平农业科技自立自强”。中国是养殖业大国，兽药产业是促进养殖业健康发展的基础性产业。全国政协委员、武汉回盛生物科技股份有限公司董事长张卫元始终把习近平总书记的话牢记心间，紧盯世界农业科技前沿，立足兽药领域，利用专业所长，为提升我国农业科技水平献计出力。

今年全国两会期间，习近平总书记在参加十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时强调：“要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力。面对新一轮科技革命和产业变革，我们必须抢抓机遇，加大创新力度，培育壮大新兴产业，超前布局建设未来产业，完善现代化产业体系。”张卫元告诉记者，“聆听后，我深感责任重大。养殖业在农业整体格局乃至国家经济体系中占据举足轻重的地位，作为致力于守护动物健康、保障农业稳定发展的兽药企业，我们与农业紧密相连，息息相关。对于农业新质生产力的理解与发展，我们倍加关注，并将其作为我们努力的方向。”

在张卫元看来，农业新质生产力是在农业生产过程中，依托技术创新、管理创新、模式创新等手段，实现农业生产效率、资源利用效率和农产品质量安全的显著提升。这种生产力的提升，不仅体现在传统农业生产要素的优化配置上，更体现在新技术、新模式的广泛应用上。

具体到兽药企业，农业新质生产力的体现尤为明显。张卫元表示，一方面，随着生物技术、信息技术等的发展，兽药企业能够研发出更高效、更安全、更环保的兽药制品，这些产品不仅是保障养殖业免受疾病困扰、确保产能稳定的基石，更是推动农业生产迈向更高品质、更高效益的关键因素。兽药企业的科技创新不仅驱动了行业的内在升级，更成为保障食品源头安全、推进农业高质量发展的战略支点。另一方面，兽药企业还能通过提供专业化的技术支持、推广科学严谨的养殖管理模式，赋能广大养殖户提升养殖技能，有效防控疫情风险，从而有力促进了整个产业链条的精益化管理和高效运作。在这个意义上，兽药企业不仅是先进科技成果的转化者，更是农业新质生产力构建进程中的积极推动者和参与者。

如何在乡村全面振兴的“航道”上把握新质生产力？张卫元认为，乡村全面振兴是我国农业发展的重大战略，而新质生产力的提升是实现这一战略的关键。兽药企业在这一过程中，应发挥自身技术优势，积极参与到乡村振兴的伟大实践中。一是加强与各级政府、农业部门、行业平台的合作，深入了解乡村振兴的需求和痛点，为乡村提供定制化的解决方案。例如，针对农村地区养殖条件差、防疫难度大等问题，兽药企业可以研发适应性强、操作简便的兽药产品和技术，帮助农户提高养殖效益。二是积极参与农业产业化的进程，推动形成产业链协同效应。通过与上下游企业的合作，实现资源共享、优势互补，共同推动农业产业的转型升级。三是积极开展知识、技术下乡活动，以科技赋能现代农业。通过举办高质量的下乡技术推广会议、开展面对面的指导服务等方式，我们可以将最新的动物保健理念和技术传播至田间地头，提升广大农村地区养殖业的技术应用水平。

如何紧紧抓住创新这个“牛鼻子”，推动兽药企业高质量发展？张卫元表示，高质量发展已成为农业领域的核心要求，而作为行业的重要一员，必须积极响应国家号召，坚持创新驱动，不断提升产品和服务的质量。要持续加大研发投入，强化自主创新能力，通过自主研发先进技术，不断提升动物保健产品的效能和安全性，以满足养殖业日益增长的需求；要加强与高校和研究机构的合作，深化产学研用结合，通过与高校和研究机构的紧密合作，可以共享资源、优势互补，不断推出具有自主知识产权的创新兽药产品和技术，为农业新质生产力的发展提供有力支撑；要优化人才培养机制，着力培养兽药领域的科技创新人才，拓宽国际视野，加强国际的技术交流与合作，吸收借鉴全球先进的兽药技术与管理理念，丰富自身的创新底蕴，并积极开拓海外市场，促进民族农业品牌的全球化应用与影响力提升，从而形成创新驱动与经济效益相互促进的良性循环。“同时，要充分发挥自身优势，积极参与国家重大攻关任务，充分发挥产学研协同创新机制作用，为农业全面现代化贡献自己的力量。”张卫元最后说。

Z 一周农事

全国“三夏”小麦机收任务基本完成

本报讯（记者 李元丽）今年全国大规模小麦机收于5月下旬全面展开，由南向北快速推进，截至6月18日，西南、黄淮海等麦收重点地区收获基本完成，新疆、甘肃等西北地区小麦机收仍在进行，全国夏粮小麦收获进度已达96%，“三夏”小麦机收任务基本完成。

据了解，今年麦收呈现四个特点：一是机具供给足。各地共计投入联合收割机60多万台，随小麦梯次成熟，引导跨区作业机具自南向北有序转移。二是服务保障强。各地共设立高速公路绿色通道2970多条、跨区作业接待服务站近3500个，有力保障了农机跨区通行顺畅。开通农机作业服务保障热线电话1340多个，接听电话11300多次，及时解答有关政策咨询、帮助解决麦收困难问题。三是收获进度快。全国连续16天日机收面积维持在1000万亩以上，麦收速度持续高峰推进，机收进度同比常年快2—3天，黄淮海重点省份集中机收结束时间均比常年快5天左右。四是机收损失低。各地在抢抓机收进度的同时，广泛组织开展机收技能培训和减损比武，麦收期间派出农机化技术骨干加强田间巡回指导，切实提升机手作业水平。

云南中药材产业带动逾144万农民增收

据新华社电（记者 林碧锋）云南是我国中药材种植大省。近年来，云南多措并举促进中药材产业高质量发展，产业规模持续增长，去年综合产值1650亿元，联农带农成效显著，全省中药材产业从业农民144.6万人，户均年创造产值3.5万元。

这是记者从6月18日在云南省文山壮族苗族自治州举行的云南省中药材产业发展工作现场推进会上获悉的。据介绍，2023年，云南省中药材种植面积1030.48万亩，同比增长5.7%；农业产值535亿元，同比增长13.8%；加工产值488亿元，同比增长7.5%；三产产值627亿元，同比增长1.4%；综合产值1650亿元，同比增长7%。

云南扎实开展中药材良种“育繁推”工作，已建设中药材良种繁育基地103个，不断推动中药材基地规范化，通过绿色、有机和生产质量管理规范建设，全省标准化中药材种植基地达200万亩。三七、天麻、云当归、铁皮石斛、云茯苓、滇黄精等品种林下生态种植和仿野生种植绿色有机基地面积逐年增加。

统计显示，2023年，云南的草果、八角、砂仁、三七、滇重楼等18个中药材品种种植面积均超过10万亩；农业产值过亿元的中药材品种有31个，其中三七、滇重楼、砂仁、铁皮石斛、天麻等14个品种的农业产值均超过10亿元。

云南省农业农村厅有关负责人说，云南中药材产业种植面积、产量、农业产值等主要经济指标居全国前列，云南已成为全国产业规模大、品种全的道地药材主产区。目前，云南中药材种植广布全省16个州市，中药材产业在优化当地农业结构、推动联农带农富农、助力乡村振兴等方面作用显著。

Z 农遗之光

河北宣化：繁华城市中的那片特殊“农田”

全国政协委员 闵庆文

河北宣化是一座拥有2000多年历史的千年古城，从汉代开始，历为州、府、郡、县的治所。除了“京西第一府”的称号，还有“半城葡萄半城钢”的美誉。2013年，“河北宣化城市传统葡萄园”先后被列入全球重要农业文化遗产和中国重要农业文化遗产项目，成为第一个城市里的农业文化遗产。

宣化葡萄栽培历史悠久。有资料显示，唐朝人刘怦是宣化葡萄引种的第一人。刘怦在唐代宗大历九年（即公元774年），因军功升至雄武军刺史，在雄武军（现在的宣化）广泛屯田。当时，宣化经济非常发达，经济繁荣促进了葡萄的种植。1993年，在宣化城西下八里村北大规模考古活动中，发现十余座辽代墓葬，其中一座保存完整的张文藻墓中出土了整串但已干瘪的葡萄。同时出土的还有盛放在鸡腿瓶中整瓶的液体，经鉴定，瓶中盛放的粉红色液体为葡萄酒，同时发现的墓室壁画《温酒图》和《弹唱图》中都有盛酒的鸡腿瓶。特别是这幅《弹唱图》，表现的是女性墓主人闲暇之时，一边听着民间弹唱，一边吃着水果、糕点并品尝美酒的情景。

宣化葡萄园有三个独特之处。一是品种独特。宣化葡萄分白葡萄和紫葡萄两大类，白葡萄又分白牛奶、白香蕉、大马牙等品种，紫葡萄分老虎眼（龙眼葡萄）、秋紫、玫瑰香、李子香、马奶子、马热子、肉丁香等10余个品种。其中以白牛奶葡萄数量最多，也最为著名，是我国古老、稀有的品种。牛奶葡萄品质优良、风味独特，果实含丰富的矿物质、维生素等多种营养成分，皮薄、肉厚，有“刀切葡萄不流汁”的美誉。

二是架形独特。宣化传统葡萄园至今仍大量沿用传统的漏斗架及多株穴植栽培方式，许多百年以上的老架主蔓有碗口粗细，藤蔓从主根出发以锥形向四周均匀发布，架身向上倾斜呈放射状，整架葡萄形如一个大漏斗，被称为“漏斗形”葡萄架。这种架势具有肥源集中、水源集中、光源集中以及抗风、抗寒等优点，在炎热的夏季形成凉爽宜人的庭院小气候，为居民提供了舒适的休憩场所。

三是位置独特。城市里、庭院中，是宣化传统葡萄园的显著特征。据传，宣化葡萄最早种植在寺院里，在唐代寺院中就有种植葡萄的传统，后在宣化城内官府、富豪、寺庙内均普遍种植葡萄。适合庭院种植、便于观赏的漏斗架种植方式正是因此形成的，并传承至今。盆窑、观后、大北和庙底等村是宣化城内葡萄种植较为集中的地方，观后街的一处葡萄园内至今还保留着600多年的葡萄老藤。

宣化市传统葡萄园保护了丰富的农业生物多样性。当地居民在自家庭院的葡萄架周围还种植大量蔬菜、水果、农作物以及花卉等，增加了农业生物多样性，并呈现出多样化、多层次的立体农业特征。每年中秋节前后是宣化葡萄成熟的时候，也是宣化城乡最热闹的季节，还流传着这样的民谣：宣化有四宝，狗皮褥子、羊皮袄，牛奶葡萄、芨芨草。中秋赏月，敬奉兔爷，除了要摆上月饼瓜果之外，还一定少不了牛奶葡萄。1988年，童年时曾短暂居住于宣化的著名戏剧大师曹禺先生为首届宣化葡萄节赋诗一首，道尽了他对第二故乡的清晰印象及对宣化葡萄的美好记忆：“尝遍宣化葡萄鲜，嫩香似乳滴翠甘；凉秋塞外悲角远，梦尽风霜八十年。”

时光荏苒，悠悠千年。尽管随着城市发展和现代化建设对传统葡萄园产生了很大影响，但坐落于宣化古城一隅的传统葡萄园依然焕发着夺目的光彩，成为宣化一张亮丽的名片，这一独特的城市农业景观，在快速城市化进程中展现出独特的文化、生态与景观魅力。

从宣化城市传统葡萄园，引发了我的一点思考：一个健康的城市生态系统，除了林地、草地、湿地，是不是还可以有果树、农田、鱼塘呢？它们所提供的农产品可能微不足道，但其生态、景观、文化价值可能正是繁华闹市所缺乏的，那片绿色和宁静可能也正是城市居民所向往的。人们可以通过这些城市农业，更好地了解农耕历史、传承农耕文化、保护农业生物多样性，还可以通过农事活动体验，更好体会“谁知盘中餐、粒粒皆辛苦”的内涵。