

本期关注·旅游业高质量发展(一)

解开文旅“长红”的“流量密码”

河北5市政协联合助推太行山旅游发展——

携手奔赴下一个“诗与远方”

本报记者 高新国 通讯员 孟庆文

八百里太行山脉绵延起伏,2020年... 国家发展改革委、文化和旅游部印发《太行山旅游业发展规划(2020—2035年)》,明确“全域统筹、协调发展、区域协同、开放发展”原则,点亮了沿线地市文旅融合之光。

这里运筹帷幄、决胜千里,创造出“九千将士进涉县,三十万大军出太行”的不朽传奇;红色记忆小镇将散布各处的38处革命旧址集中复建,还原了晋冀鲁豫边区高等法院等21处历史建筑;建于北齐的娲皇宫悬于崖壁,是神话传说中女娲“抟土造人、炼石补天”的地方;赤水湾古堡,是太行山民俗文化为基点,打造了11个主题区域和“风华涉县”等夜游品牌……

近日,位于太行山深处的邯郸市涉县迎来了一批特殊客人,来自石家庄、张家口、保定、邢台、邯郸五市的政协主席、委员及专家学者齐聚于此,围绕“协同打造精品文旅线路,推进太行山文化旅游带高质量发展”主题,实地考察了太行山文旅线路及文旅产业发展情况。全国政协文化文史和学习委员会、国家发展改革委、文化和旅游部有关同志,京、冀、晋、豫四省政协有关同志和发改、文旅部门同志一同参加调研。

如何高效破解太行山文化旅游带高质量发展,推动区域大文旅强势出圈?大家一路走一路思索。随后,在太行山文化旅游带5市政协联合协商会第一次会议上,与会委员聚焦太行山文化旅游融合品牌、推动太行山文化旅游带合作共赢,充分协商,为构建“各美其美、美美与共”文旅融合新格局贡献智慧力量。

建议精准确定文化旅游带目标客源地和目标客户群,创新推广模式,依靠服务“出圈”,推动沿线市场跨越发展;整合资源推出一条精品线路,差异化建设一批乡村客栈民宿,适应文旅市

场新需求提供康养服务,协同推进太行山文化旅游带建设;

建立太行山沿线5市联合工作机制,联合打造红色研学线路,加强活动策划,深挖太行山文化内涵;

围绕答好“融合命题”,除5市政协委员、有关部门负责人、专家学者积极建言外,山西、河南省政协与会嘉宾代表也提出意见建议。

太行山文化旅游带沿线5市政协联合协商会第一次会议,是在省政协文化文史和学习委员会倡议指导下召开的。会上,5市政协共同签署联合协商会议机制意见,重点围绕协同推进太行山文化旅游带高质量发展,开展联席会议和系列主题履职活动,助力5市沿着文旅融合协同发展之路,携手奔赴“诗与远方”,书写着太行山文化旅游带发展的全新篇章。

“ 习近平总书记指出:“文化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”“旅游是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力。”进入7月,随着“暑假”模式开启,旅游热潮也随之到来。让游客愿意来、留得住、能消费,地方旅游业发展的真正“流量密码”是什么?如何因地制宜,探索出一条适合当地文旅发展的“长红”路线?一直是各地政协及政协委员们履职的“重头戏”之一。



四川甘孜州政协建言文旅融合——

让最景观大道不止“美丽”

本报记者 韩冬 通讯员 黄礼霞

今年5月,习近平总书记在成都首次旅游发展大会上对旅游工作作出重要指示,提出旅游业“服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴”五项使命任务。

为更好贯彻此次大会精神,在5月底召开的四川省甘孜州政协主席会议双月协商座谈会上,部分州政协委员与州政府相关负责同志、州相关部门负责人围坐在一起,围绕进一步提升川藏南线主通道——国道318线甘孜段旅游服务设施质量展开了热烈讨论。

国道318线甘孜段,高山、草原、森林和湖泊等景观错落分布,被誉为中国最美的景观大道。

“景观大道不仅是景色旖旎的自然风光带,也是连接各地的重要交通动脉,更是充满历史文化内涵的精神走廊。”会上,如何推动文化和旅游深度融合发展成为委员们关注的重点。

从2022年开始,州政协把“大美甘孜·乡村记忆”村史编撰作为重点工作深入推进,帮助全州1308个村收集、整理了涉及村庄历史沿革、经济社会发展、政权组织建设、文物古迹、民风民俗、先进人物等方面的大量文字、图片和实物资料。

州政协副主席南宏聊起他在康定市指导参与村史编撰工作时了解到的故事——通过对《营官村史》《日头村史》中新都桥镇营官村侧集烈和明

正土司的故事进行相互印证和认真梳理后,折多山以西地区和康定城之间联系的来龙去脉更加清晰可见。“而这些成果在报纸、杂志、网络平台上均未曾刊载过,可深入挖掘作为旅游宣传内容,从而提高当地旅游的文化含量。”南宏的发言引起与会各方热议。

委员们就此建议,尽快对沿线地区民俗进行系统化挖掘整理,通过展示当地文化、历史、风俗等,提升旅游线路的吸引力。定期组织开展文化主题活动,如民族节庆、传统手工艺展示、非遗表演等,将展览、表演、体验等各种活动结合在一起,让游客融入其中。结合节气等,设计一系列具有地方特色的文化体验项目,如民俗体验、农耕文化体验、手工艺制作等,让游客在参与中感受当地文化的魅力。

“以移动互联网和大数据为代表的技术应用,正全面改变游客旅游信息收集、旅游出行决策、旅游消费行为及满意度评价的方式。”多年从事信息化工作的州政协常委张建波认为,各级主管部门要尽快对此展开专题研究。他还建议,在大道沿线的重要文化景点处设置醒目的标识牌,将其与二维码解说和人工解说有机结合,为游客提供不同选择。“将景点解说提炼成有吸引力的三四句话,让旅客在驾驶途中就对该景点有宏观了解,提升到访率。”

听完大家的发言,州政协党组书记杨庆华表示,政协委员和相关部门要共同当好景观大道“视觉享受”的维护大使、“文化体验”的引领大使、“畅行舒心”的保障大使、“智慧便捷”的建造大使,让游客在各种丰富的体验中感受甘孜清新的生态、厚重的历史和好客的人文。

江西南昌市政协委员建言——

打造没有围墙的“八一”景区

本报记者 王磊 通讯员 付荣帅 王佳夏

7月1日早晨,每月首日举行的南昌“弘扬爱国志 奋进新征程”八一广场升旗仪式如约举行。不少党员干部和市民游客冒雨奔赴八一广场,在现场自发齐唱国歌“起来,不愿做奴隶的人们……”共同庆祝中国共产党成立103周年。

去年8月,在“洪城协商·委员市长面对面”协商会上,姜江委员建议,每月固定日期举行八一广场升旗仪式。“不论是政协委员提出的建议转化为实际举措,还是文旅从业者参与推动南昌文旅发展,我都特别有积极性和成就感。”姜江颇有感触地说。

今年春节前,南昌结合滕王阁、万寿宫、绳金塔,推出首个城市文旅IP“万王金”,一经“亮相”便在社交媒体上掀起超高热度。八一广场升旗、国际龙舟赛、南昌马拉松……一场场有热度、有高度、有温度、有深度的大型城市文旅助力南昌频频热搜,成为“打卡”目的地。

如何让“网红”变“长红”,“流量”成“留量”?也成为不少政协委员履职的重点之一。

“城市形象及文旅IP品牌,是一座城市的独特符号。”胡强委员建议,从运营前置为核心的“文旅+多元化”跨界合作营销入手,推进文旅深度融合,强化“天下英雄城”大IP,传承新时代英雄文化。利用文化、艺术、科技与旅游融合,对传统历史遗迹进一步挖掘开发,塑造

“豫章故郡”独有体验IP。“八一起义纪念馆、八一广场、八一大道、八一大桥……”八一”是南昌这座英雄城独一无二、无法复制的城市元素。

“要紧扣‘八一’城市元素,丰富‘英雄城’内涵,内外联动,进一步提升‘英雄城’的影响力和美誉度。”一枚由“八一南昌”四字铺展成滕王阁整体轮廓的徽章,在杜敏委员胸前显得格外醒目,“八一”二字形如飞檐翘角,“南昌”二字韵似巍峨穹窿,这是南昌城市形象LOGO。”

“一个国家的、独一无二的‘解放军陆军博物馆’,完全可以成为国内与国际旅游市场的第一选择”,成为人们来南昌的重要动因。”杜敏委员建议,抓住建军博物馆落地和建军100周年重要机遇,统筹推进红色资源,整体打造“八一精神”核心展示区。

“八一馆目前已经‘一馆五址’,但是八一南昌起义的覆盖范围却远不止这些,还包含了老城区的很多街巷。”鲁远委员建议,在老城区打造南昌“红色步道”,以八一南昌起义为主线、围绕起义中的英雄人物或历史事件,将八一馆周边的红色遗址串联成链、编织成网,打造没有围墙的八一南昌起义景区。

现场80万人、线上千万人次“围观”一江两岸的璀璨烟花点亮英雄之城;“运动炫酷南昌 万人骑游夜跑”活动火热开启……南昌点亮“夜经济”,激活文旅消费新“夜”态的种种尝试,生动诠释了“好玩也是生产力”。魏国强委员为此建议,抓住“夜经济”持续发力,导入更多消费场景,创造更多消费热点,让游客“夜赏”南昌、“夜品”南昌、“夜娱”南昌,让“流量”变“留量”再变“销量”。



广东省政协助力大湾区世界级旅游目的地建设——

将散落在岭南大地的文旅资源串联起来

本报记者 林仪 揭春原

今年“五一”,位于广州珠江畔的白鹅潭大湾区艺术中心如期而至,成为广东推进粤港澳大湾区世界级旅游目的地的建设的一个典范。

粤港澳三地地缘相近、人缘相亲、民俗相近,拥有丰富的人文旅游资源。近年来,通过线性文化遗产保护,广东将散落在岭南大地的文物资源串联起来,打造了8个主题共44条广东省粤港澳大湾区文化遗产游径。

一直以来,省政协不遗余力为大湾区文化遗产保护利用鼓与呼。从接力呼吁保护杨匏安旧居到活化利用“史语所”柏园,从红色文化遗址保护到古村落民居改建,从文史收集整理到打造文化IP,都有着政协委员们履职的身影。

其中,省、市、区三级政协联动深入调研,协调推动“鸦片战争海防遗址公园”项目落地,是政协为推进粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设的一次生动实践。

2022年,广州市政协常委会围绕“穗莞合作建设粤港澳大湾区鸦片战争海防遗址公园”开展协商议政。随后,广东省政协提出应以建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地为抓手,大力提升东莞

林则徐销烟池和虎门炮台、深圳大鹏所城、赤湾左右炮台和烟墩旧址的整体保护和文旅开发水平;协调香港、澳门,整合广西、福建等全国沿海省市丰富的海防文物和文化资源,推动建设“海防遗址国家文化公园”。

2023年,省政协组织开展“以创建国家文化公园为目标,推进大湾区海防遗址公园建设”专题调研,研究破解历史文化内涵挖掘不够充分、串珠成链的系统性不强、基础设施不够完善、互联互通还存在难点堵点等具体问题,提出加大研究力度、注重体系建构、完善协作机制、加强整体打造、深化多元开发等建议。

调研报告得到了省领导的肯定和支持。目前,联动东莞、广州等地遗址的鸦片战争海防遗址公园建设正在逐步推进,被列入《广东省推进粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设行动方案》重点建设项目。

“大湾区拥有丰富的文化资源,但有些文化资源分散在不同的地区和领域,缺乏有效的整合和利用。”省政协委员胡智荣表示,大湾区文旅融合尚处于初级阶段,缺乏具有创新性和示范意义的融

合模式。他建议重点打造大湾区文旅产业的区域品牌,通过举办文化节庆活动、加强与国内外旅游目的地交流合作等方式,提高大湾区文旅产业的竞争力,促进文化、旅游和相关产业的深度融合,创新文旅产品和服务。

随着粤港澳大湾区加速融合,粤港澳大湾区互相借力、互为客流目的地,更以湾区之名,携手打造“一程多站”湾区游新体验。今年,林志成等10位省政协委员联名提交了《关于建立大湾区文旅资源平台提升“一程多站”旅游便捷度的提案》,建议粤港澳大湾区合力建设统一的文旅资讯平台,提供申领优惠的一站式窗口服务等。建议得到省文化和旅游厅的认可,并表示将在工作中研究吸纳。

从“融”到“合”,变“流量”为“留量”,打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地正在从蓝图变为现实。



上海宝山区政协委员两“登”邮轮记——

两个问题缘何只有一个答案?

本报记者 顾亮亮

3月26日,他们登上国产大型邮轮“爱达·魔都号”,航程为“0”公里。

6月19日,他们登上“皇家加勒比·海洋光谱号”,航程还是“0”公里。

2023年12月,上海市宝山区八届区委七次全会明确提出,聚焦全市产业版图切入细分赛道,在“六大产业”上精准发力,构建高端现代产业体系,成为委员格外关注的“发展要事”。

宝山区政协“主题调研活动”“政企协商荟”两“登”邮轮,部分区政协常委、委员和党派界别群众“沉浸式”履职,“0”公里的航程之后,履职成果得到了区委、区政府领导的高度评价。

“爱达·魔都号”将诸多中国元素融入船身设计、娱乐安排等多个核心环节,凸显本土化特色优势。“匠心”设计让委员们击节赞赏,也引发了周学强委员的思考,他由此想到,如果说邮轮是“移动的海上城市”,位于宝山的邮轮港仅仅是“海上城市”的出发地吗?

“下船后”的服务。

在“政企协商荟”上,区滨江委主任江瑞勤介绍了上海滨江国际邮轮旅游度假度假区建设和邮轮旅游产业发展情况。今年吴淞口国际邮轮港计划接靠近167艘次、接待出入境旅客140余万人次,邮轮旅游业势头强劲。

如何切实将邮轮带来的“流量”,转化为消费体验的“留量”,变现为区域发展的“增量”?陈斌寅委员谈到“地理标志”。“2024年是《中欧地理标志保护与合作协定》签署生效的第三个年头,国家知识产权局正推动第二批350个中欧地理标志产品清单尽早落地生效。事实上,地理标志不仅针对农产品而且还包含手工艺品。”在陈斌寅看来,宝山四喜凤糕、罗店鱼丸等拥有历史传承、本地特色的地区产品和技艺,有理由也有必要代表宝山申请国家地理标志,并利用邮轮产业的窗口效应,将宝山的特色展示出去,将外来的消费力留在宝山。

两“登”邮轮,委员们不免将“年轻”的“爱达·魔都号”和“成熟”的“皇家加勒比·海洋光谱号”进行比较。在“协商荟”上,贾远琨委员向皇家加勒比游轮船务(中国)有限公司首席运营官周智敏提

问:“在您看来,国产大型邮轮在软件服务方面和国际知名邮轮最大的差距在哪里?”周智敏不假思索回答:“把SOP(标准作业程序)做好。”

“国产大型邮轮进一步提升和发展,最重要的一环又是什么?”贾远琨继续追问。周智敏想了想回答:“我认为,还是把SOP做好。”两个问题,同一个答案,委员们在笑过之后,又进一步思考:如何在巩固建造邮轮国产化的技术基础上,进一步推动邮轮全面本土化运营进程?又如何让这些为发展产业而建设起来的重大工程,发展成为城市功能,让更多老百姓长久受益?

“当我坐在船上驶离邮轮港,海岸线旁的地标建筑在夕阳照耀下熠熠生辉。未来,这里一定能够发展成滨江又一颗闪亮的‘明珠’。”贾远琨的畅想也是与会委员共同的畅想。

