

乡村视点

“水牛角村”的蝶变密码

——浙江义乌市后宅街道李祖村“变形”记

余超 本报记者 鲍蔓华

在距离浙江省义乌市市区直线距离不超过15分钟车程的乡村,沿路有美景,处处是画卷。漫步在有着500多年历史的义乌市后宅街道李祖村,一边是树绕村庄、水满陂塘,是抬头见山的生活热土;一边是创客空间、共富市集,是远悦近来的创业智谷。



李祖村一景

“别看现在村里一步一景,人气满满,过去可是公认的‘水牛角村’(意为‘看不到发展希望’的穷村庄)。”李祖村党支部书记方豪龙感慨地说,20多年前,进村只有一条羊肠小道,村里都是泥路,房子乱、环境差,别说外人不愿来,村里人都留不住。

“千万工程”展新颜

村里的老人回忆,那时的李祖村有个小水塘,村民们经常去水塘里洗拖把、刷马桶,既不卫生,也存在安全隐患。村里的路都是坑坑洼洼的。水塘净化、危房改造、道路硬化等问题迫在眉睫。2003年,习近平总书记在浙江工作期间亲自谋划、亲自部署、亲自推动“千村示范、万村整治”工程(简称“千万工程”)。

随着“千万工程”深入实施,李祖村以整治村口“臭水塘”为突破口开展水体治理,清理底部污泥,净化池塘水质。启动道路硬化、路灯亮化、卫生洁化、家庭美化、环境优化“小五化”建设,为连通城区的道路铺上水泥,开展管线综合治理,增容布点近10台变压器。在村民的共同努力下,昔日浑浊的水塘变成雅致的生态洗衣房;令人头疼的垃圾分类难题,通过村规民约的制定与执行,有了显著改善;住房困难户、危旧房拆迁户们搬进了舒适的小高层。在“千万工程”的引领下,李祖村获评“全国文明村”“浙江省第二批未来乡村”等荣誉称号。

2017年,在“千万工程”建设美丽乡村的第二阶段,义乌市委、市政府整合国力力量,差异化打造周边10条各具风情的美丽乡村精品线,“长藤结瓜”式串联沿线重点村。作为德胜古韵精品线上的重要节点,李祖村抢抓机遇,规划5公里诗画骑行线,建设游客服务中心和停车场,安装导览系统指示牌。日益优化的基础配套设施,为“国际文化创客村”的蓬勃发展打下基础。

党建引领谋发展

在发展过程中,李祖村充分发挥基层党组织战斗堡垒作用,以党建引领带动村美业兴民富。如以党员“十二分制”管理办法为主

要抓手,在美丽庭院建设、路面广场改造等工程中,村内党员以“我是党员,我先上”的政治自觉冲锋在前,以奋进姿态赢得村民的支持与行动,走出一条“重党建、合力强”的路径。

2018年底,为吸引城里人来村里游玩,李祖村两委提出在村里开一家农家菜餐厅——碗豆花餐厅,得到了28位村民的积极响应。大家众筹50万元开办了这家餐厅,一开业就很红火,仅半年就收回了成本,并给大家分了红。之后每年餐厅都要进行一次分红,多则五六十万元,少则一二十万元。“今年是分红最多的一次。”2024年2月4日,看着从餐厅领到手的现金,股东方晓生心里美滋滋的。

从2019年开始,义乌市政协多次视察李祖村,推动美丽乡村示范县争创工作,建议李祖村加强项目招引,吸引一批优质众创团队入驻,充分展现国际化、创意化、产业化的农村双创场景,激发乡村众创活力。同时,义乌市政协围绕美丽乡村建设、发展农村集体经济、打造美丽乡村精品线、焕发乡村文化魅力、完善乡村治理体系、助推共同富裕等方面报送调研报告16篇,强调中国众创乡村是义乌的特色,提出要发挥自身优势、找准市场定位、推广众筹众创模式、弘扬优秀传统文化等建议80余条。

千万创客助共富

2020年,金华市政协委员、浙江子云乡遇农业开发有限公司董事长金靖,以职业经理人身份入驻李祖村,负责整村招商、运营和推广。之前,金靖与她的团队已成功运营大陈小集等公共区域品牌。李祖子云乡遇团队推动村集体年经营性收入从2019年50万元跃升至2023年356万元。

金靖来到李祖村后,马上梳理村里面临的问题:“一是创客留不住,李祖村原本有二三十名创客,等我们进村时只剩10位左右了;招商招不进来,以前都是用‘求爷爷告奶奶’的方式去请人家进来;游客不多,偶尔能在村里看到三三两两的游客;村集体经济不强,当时的整体收入还不到50万元。”

重建创客空间,搭建平台是金靖破解李祖村发展难题的第一步。“你们只管统

放,我们来负责阳光和雨露。”这是金靖团队跟创客说得最多的话。之所以有这样的底气,是因为他们通过打造孵化器找到了各式各样的好“种子”、好“苗子”,把这些好“种子”、好“苗子”招引到乡村后,会提供全方位的服务体系。不管是开展活动,还是借助自身特长,抑或整合资源,只要是创客所需,金靖和团队都会想方设法去满足。

筑好“巢”才引得来金凤凰。“这里天地广阔,装得下肉身和灵魂”“人,是美好事业;出,是诗意图景”创意十足的招商海报一经发出,便在当地引起了轰动。

以“年轻化”“多业态”为发展重点,金靖招募新村民,改造建筑、设计墙绘、布局集市,打造创客空间,让年轻创客“拎包入住”,通过他们带动本村村民共同创业。截至目前,为李祖村引进62个业态,吸引了235名农创客和青年乡贤扎根,为乡村带来了人气、商气和财气。

在“南瓜家糖水铺”品尝现熬煮的糖水,在“沙漠的染坊”缝制扎染手工艺品,在“乡恋学堂”体验非遗项目,在“妈妈的味道”尝一尝地道小吃,在“雾也农场”感受微风吹过,在“十亩时光·共享营社”与好友烧烤,在“生机花园农场”采摘新鲜蔬果……

“这是个能让人安静下来的地方,有很强的生命力和广阔的空间。”2021年,来自中国香港的陈诗丽、中国台湾的殷茗琪等学生,跟着导师、清华大学文化创意发展研究院院长胡钰来到义乌调研,李祖村是他们的最后一站,给他们留下了最深的印象。在导

师的鼓励和支持下,这群清华学生租下一幢闲置老屋,开始打造他们梦想的复合型文化空间——Pure Life蒸馆。“蒸馆”的运作很成功,如今每天都有游客慕名而来。

感觉时间突然慢了下来,正如村里那面特色logo墙上写的——“李祖慢时光,安放热爱与理想”,这是李祖村的发展定位,也是村民们的生活态度。

义乌市政协委员、时任后宅街道副书记吴晓岗介绍说,李祖村联合创客打造了“有礼的祖儿”村庄IP,让村庄实现了品牌资源化,产生了“四两拨千斤”的效果。李祖村还开发了“有礼的祖儿”小程序,策划“礼文化”研学课程,举办共富市集、共富村晚等各类精彩活动。此外,李祖村还结合“有礼分”积分体系和“两问大家访”制度,有效推进乡村善治。有了“现代+创意”的加持,“有礼”文化频频出圈。

值得一提的是,在李祖,有足不出村就能买到全球好货的进口商品馆,还有只卖西班牙火腿的“老何直播站”……“义新欧”中欧班列的身影清晰可见,实现了创客文化与义乌商业基因的有机融合。“买全球,卖全球”,全球好物在此集聚,全场有400多种来自哈萨克斯坦、俄罗斯、波兰、德国、法国、西班牙等地的各类商品,在一个小村庄可以品尝到多个国家的味道。

为进一步破解创客人才和项目成长难点,李祖村启动众创园建设,推出集创业指导、产业孵化、电商培训、金融法律服务等功能为一体的“众创空间”。“有礼的祖儿”创客小程序也上线了“乡遇李祖”栏目,为新农人提供场地预约、包装指导、政策扶持等服务。成长在村里的创客人才,正用他们的理想与热爱,讲好新时代表李祖故事。

一人富不是富,大家富才是真的富。截至2023年底,李祖村农创客队伍累计带动村民人均增收3000元。2023年村集体经济收入356万元,村民人均可支配收入6万元。“共富样本”背后的二十年之功,是李祖与创客的双向奔赴,是“千万工程”创新迭代的生动缩影。

一线调研

农村人居环境整治,是实施乡村振兴战略的重点任务,是农民群众的深切期盼。党的十九大首次部署农村人居环境整治以来,农村面貌已经大为改观,但整治仍需持续推进,尤其是整治过程中系列措施同农村群众生产生活之间的矛盾。近日,有的地方对蔬果种植、畜禽养殖等问题采取“一刀切”禁止,亟须引起关注。

全国政协委员、贵州省六盘水市钟山区区委书记杨松接受记者采访时表示,“一刀切”反映了一些地方推进农村环境整治的工作方法简单粗暴,基层治理能力亟须提升。鸡鸣犬吠、果蔬自产是农村生活的重要组成部分,也是很多人向往的农村田园图景,“一刀切”既损害了基层政府的公信力,也影响了农民群众的正常生产生活,断不可取。农村人居环境整治不应片面强调环境美化,而要因地制宜,统筹好“公务”与“农务”的关系。

杨松以贵州省六盘水市钟山区为例,近年来,在整治农村人居环境方面进行了诸多有益探索。如,钟山区以贵州省加快“四在农家·和美乡村”建设为契机,学习运用“千万工程”经验,创建“四在农家·和美乡村”示范村寨,根据村寨实际情况制作“一图一表一说明”,即村域规划图、近期建设项目表、规划说明,通过明确边界、规范建设、统筹规划公共服务设施等措施,示范推动农村人居环境整治。再如,钟山区大湾镇山根脚村的康居新城是一个安置小区,小区路边沿线有60亩土地闲置,浪费资源也不美观。山根脚村委会通过召开村民代表大会、院坝会等充分听取、征求意见建议,并结合村民搬进楼房前蔬菜瓜果自给自足等生产生活习惯,村委会对60亩土地进行科学规划,划分为53块地块,合理划分30户小区周边村民和小区居民进行蔬果种植。如今,康居新城小区周边果蔬成排、青翠葱茏,美化了环境,也满足群众日常蔬菜自给,余量还能就近到镇上售卖,增加收入。

值得一提的是,钟山区大河镇大桥村,蔬菜种植已有60多年历史。杨松说,大桥村牢牢把握“凉都菜篮子”定位,将蔬菜基地建设同人居环境整治结合,将菜园子打造成可观光休闲的“后花园”。由村集体积极争取资金,统筹配套修建排水沟渠、铺设灌溉管网、修建机耕步道、装设太阳能路灯等,便利村民往来耕作的同时,方便群众采摘观光。同时,每周坚持开展“白色星期四”垃圾清理整治行动,由党员干部带头、群众为主体,清理蔬菜基地道路、沟渠。“2020年大桥村入选全省乡村旅游重点村,如今走进大桥村蔬菜基地采摘观光,已经成为六盘水市区居民周末休闲的好去处。”杨松如是说。

在杨松看来,虽然农村人居环境整治取得的成效显著,但我国农村广袤的基本国情,决定了农村人居环境整治必将是一场硬仗,不会一蹴而就,必须群策群力、共建共治。如何推进农村人居环境整治?杨松建议:一是因地制宜分类推进村庄规划编制,鼓励有条件的村先编制并示范建设引领,不追求“齐步走”。二是加强对基层干部的培训、教育,针对性帮助基层干部提升基层工作能力和群众工作能力,引导基层干部树立正确政绩观。三是针对性地纠治农村人居环境整治中存在的形式主义、官僚主义等现象,指导各级政府不得随意组织看点、观摩、评比等活动,弱化基层政府盲目造点的动机,减少对群众生产生活的过度干预。

农村人居环境整治应统筹好「公务」与「农务」

本报记者 李元丽

农遗之光

福建福州:

中外农业文化交流的最好见证

全国政协委员 闵庆文

茶原产于中国,从云贵高原到闽浙群山,这些南方山地丘陵是最适合种植茶树的地方。福建素有“八山一水一分田”和“东南山国”的美称,也是最早种植茶叶、茶类最为齐全、产量最高的地区之一。

茉莉花则原产于古罗马帝国,喜温暖湿润,喜光不耐阴,土壤以含有大量腐殖质的微酸性砂质土壤为最适合。位于东南沿海的福州,属于典型的河口盆地,闽江横贯其中,盆地四周被群山峻岭所环抱。山地丘陵地区土壤经过雨水的淋溶作用呈酸性,尤其适宜于茶树生长。在冲积平原和河口地区,土壤以微酸性或中性的砂壤土为主,土壤肥力高,通气排水性能好,适合茉莉花生长。同时茉莉有着极高医药价值、芬芳的香气和纯白的颜色以及“莫离”的谐音,使茉莉被赋予了美好的寓意和象征,也让茉莉花融入城市的记忆里,更绽放于市民的生活中。1985年,经福州市八届人大常委会第十二次会议审议通过,茉莉花被确定为福州市花。

从汉朝到宋朝,经历了大约千年的时间,茉莉花与茶就在福州这方水土上比肩生长,位于半山腰的片片茶园,与山下溪流沙洲上的茉莉花园彼此对望。于是,东方的“茶”与西域的“茉莉花”就有了“亲密接触”的机会。

有意思的是,茉莉花在中国扎根并被精心种植的时期,也正是茶在中国迅速成为时尚的时期。于是,人们发明了窈制技术,将茉莉花蕴含的香气融入到茶叶之中,变成醇香的茉莉花茶,可以满足人们对于花香和茶味的享受。这一被誉为“春天的味道”的茉莉花茶,就成为福州人、福建人乃至中国人的一张浪漫的名片代代相传,茉莉花茶曾一度是中国出口海外的重要农产品。2011年,国际茶叶委员会授予福州“世界茉莉花茶发源地”称号。

茉莉花茶的制作,积淀了福州数十代人的智慧。它是用鲜茉莉花与茶坯混合窈制而成的茶品种,不同于一般的直接以花作为浸泡物的花草茶,而是在窈制后将花剔除只保留茶。因此,成品茉莉花茶见茶不见花,既具有

茶叶的爽口浓醇之味,又具鲜花的纯雅清香;既保持了茶叶的苦甘凉功效,又有茉莉花消胀气、温中和胃的作用,融茶与花保健作用于一身。创于宋、成于明、盛于清,已有1000多年历史的福州茉莉花茶窈制工艺,于2014年被列入国家级非物质文化遗产名录,2022年作为“中国传统制茶技艺及其相关习俗”的组成部分,被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

好的茉莉花茶,不仅取决于窈制工艺,更取决于茶与茉莉花种植生态地理条件和茶园管理技艺,是集品种资源、农耕技艺、田园景观于一体的复合系统。福州茉莉花茶与茶文化系统于2013年被农业部公布为首批中国重要农业文化遗产,并于2014年被联合国粮农组织列为全球重要农业文化遗产名录。

由于靠近海洋,加上城区有水量丰富的闽江流过,水运交通十分便利,福州不仅成为历史上最早拥有贡茶和贡茶种类最多的地区,而且将凝聚东西方农耕文化和文化、景观功能。在帝封江等处建起的茉莉花主题湿地公园,不仅为市民提供了共享绿色空间,还有助于坚定文化自信、深入挖掘遗产价值,从而实现农业文化遗产的活态保护、动态传承、常态弘扬。

2014年7月,福州市与法国勃艮第大区签署农业文化遗产合作备忘录,成为率先响应联合国粮农组织农业文化遗产“结对子”倡议的遗产地。千百年来,福州人与茉莉为伴,以茉莉为业,茉莉花曾经绽放于闽江两岸。这一盛景随着城市化的发展受到了极大的冲击。

保护农业文化遗产,并不是要我们回到过去,但可以使我们的未来更加美好。研究表明,在河流两岸的平原和沙洲种植茉莉,可有效降低雨水对河岸沙质土壤的直接冲刷,有效减少水土与养分流失。因此,在生态城市建设中,在适当地区种植茉莉,不仅具有生产功能,更有生态和文化、景观功能。在帝封江等处建起的茉莉花主题湿地公园,不仅为市民提供了共享绿色空间,还有助于坚定文化自信、深入挖掘遗产价值,从而实现农业文化遗产的活态保护、动态传承、常态弘扬。

一周农事

全国夏粮增产72.5亿斤实现“开门红”

本报讯(记者 李元丽)7月12日,国家统计局公布的2024年全国夏粮生产数据显示,全国夏粮总产量14978万吨(2996亿斤),比2023年增加362.7万吨(72.5亿斤),增长2.5%。其中小麦产量13822万吨(2764亿斤),比2023年增加365.8万吨(73.2亿斤),增长2.7%。2023年,受河南等地严重“烂场雨”天气影响,夏粮单产下降明显,今年强力反弹,为经济社会发展全局提

供有力支撑。

夏粮产量占全年粮食的1/5多,夏粮丰收为全年粮食生产开了个好头。去年以来,我国启动粮油等主要农作物大面积单产提升行动,粮食增产重心转移到大面积提高单产上来,各地稳面积、提单产两手发力。加之今年苗情长势好,麦收期间大部分天气较好,生产主体抢农时抓进度,各地农业农村部门强化工作落实,共同换来了丰收的局面。

《农业无人机行业白皮书(2023)》发布

本报讯(记者 李元丽)无论春种还是秋播,走进农田常常能目睹农业无人机的振翅而来,已经成为乡村产业发展中较为常见的场景。数据显示,在农忙季节,中国农田上空一天要起落超过200万架次的无人机,无人机已成为中国农田管理环节中不可或缺的关键工具。

《农业无人机行业白皮书2023》(以下简称《白皮书》)数据显示,农业无人机75亿亩次的作业量,累计节约用水2.1亿吨,这相当于3.9亿居民一年的饮水量;减少碳排放量2572万

吨,等同于12亿棵树一年的固碳量;还减少农药(折百)使用量4.7万吨。

《白皮书》显示,截至2024年6月,大疆农业的无人机保有量已超30万台,全球累计作业面积突破75亿亩次,覆盖中国1/3的农业土地面积,累计培训6000名农业无人机教员、30万农业无人机飞手,惠及数百万农业从业者。

农业无人机作为我国高科技和新质生产力代表,未来,必将成为现代农业不可或缺的一部分,为全球粮食安全和农业生产作出更大的贡献。