

## 多地取消旅游预约

## “不约而至”如何体验良好？

“取消预约”是2024年国内暑期旅游市场的热词之一。

近期，上海、北京、苏州、成都、杭州等旅游热门城市纷纷宣布，除部分重点景区、博物馆外，其他景区取消预约要求。

随着暑期来临，多地旅游市场迎来客流高峰。取消预约后，如何让“不约而至”的游客有更好的旅游体验？

## 多地取消景区预约

时值盛夏，记者在杭州西湖景区钱王祠入口处看到，昔日预约扫码的展板已撤掉，工作人员正引导游客有序进场。

端午小长假的前一天，“苏州发布”公众号发布消息：除部分重点景区和博物馆外，苏州全市其他A级景区、文化场馆、宗教活动场所取消实名预约。

几乎同时，上海市文化和旅游局也宣布，除部分热门景区和文化旅游场馆需要实名预约或购票外，全市3000余家文旅场所，全面落实入馆参观、入园游览免预约等举措。

进入暑期旅游旺季，国内取消景区和文旅场所实名预约的城市群持续扩容。

6月20日，北京市文化和旅游局宣布，除故宫、国博外全市景区全面取消预约要求；此后，武汉、成都、南京、长沙、杭州、广州等城市相继发文，除少数热门景区场馆在旺季等特定时段确有必要预约限流的，取消A级旅游景区预约入园要求。

记者梳理发现，仍保留预约制的文旅场馆，也积极推出优化预约服务。

比如，故宫博物院出台2024年暑期未成年人团队快速预约、检票措施，6周岁（含）以下或身高1.2米（含）以下未成年人参观不需要预约，在已预约门票的成年人陪同下进入；中国大运河博物馆则推出“老年票”，70岁以上的老人无需预约，凭身份证或老年证领票即可进馆参观。

作为我国文旅管理方式的创新实践，预约制对提高旅游服务质量、推动旅游业

稳定有序发展发挥了积极作用。

随着国民旅游热度持续走高，一些问题也显现出来：热门景区门票供不应求；预约程序较为繁琐；“一票难求”之下甚至催生“黄牛”现象……

为切实提高旅游景区开放管理水平，门票预约制度不断优化完善。

2023年7月，国家文物局下发通知，提出各地博物馆应优化调整门票预约制度。针对一些热门旅游景区出现预约难等问题，文旅部办公厅专门下发通知，要求及时应对市场需求变化，优化预约措施，实施科学管理，不搞“一刀切”，实现原则性和灵活性相统一，最大限度满足广大游客参观游览需求。

## “不约而至”能否有更好体验？

杭州宣布景区取消预约的第二天，安徽游客张女士便和好友接连“打卡”了雷峰塔、德寿宫、西溪湿地等景点，“不用提前预约，身份证也不用刷，行程安排更灵活，旅游也更舒心了。”

“在很多景区，导游现场购票效率更高。”途牛北京旅行社相关负责人表示，取消预约能提升旅行社工作效率。

今年以来，外国人来华热度持续升温。携程数据显示，今年上半年，国内入境游订单同比增长超1.6倍。景区免预约也让外国游客感受到更多便利。

一些地区公布的数据显示，取消预约后，游客量有明显增长。

去哪儿大数据研究院分析，景区取消预约政策叠加暑期效应，进一步带火北京旅游市场。6月24日到7月5日两周内，北京景区门票搜索量较前两周环比增长近3倍；苏州多个景点、博物馆在取消预约后也迎来客流高峰，端午期间共接待游客532万人次，同比增长三分之一。

一些人担心，部分景区取消预约后客流量剧增，会降低旅游的体验感。

位于杭州市中心的浙江自然博物院在取消预约后的第一个周末，现场排队的队伍接近百米。一些外地游客反馈：“进馆后还是跟着人流走，展品没办法仔细看。”

北京联合大学旅游学院教授孙梦阳说：“取消旅游预约制旨在提升游客的便利性，但在旅游旺季，需要配合弹性管理和人性化服务，让众多‘不约而至’的游客有更好的体验。”

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云也提醒，暑期旅游高峰期，客流管理方面或将面临一系列考验。比如，线下大排长龙时，有的游客可能花钱雇人排队购票，让“黄牛”现象再度出现。

## 完善配套措施 提供多元选择

有业内人士认为，无论是实行还是取消预约，都是对文旅市场及游客需求的回应。面对暑期旅游高峰，城市及景区应综合考虑人流量、承载力、参观体验等因素，做出因地制宜的决策。

上海春秋国际旅行社（集团）有限公司副总经理周卫红认为，热门博物馆和景区应学会“双腿”走路。“既可以面向有预约和规划行程习惯的游客保留预约服务、优化流程；也可以面向临时起意、不习惯或不方便预约的游客，保留线下票务服务。”

中国旅游研究院院长戴斌认为，取消预约的景区，应进一步增强人性化服务理念，

## □ 编后语

## 要做好“不约而至”的后半篇文章

连日来，随着暑期来临，全国多地景区取消预约要求。预约制的实行是景区监测人流量、便于错峰管理的创新举措，对旅游业高质量发展起到了积极的推动作用。但随着近年来旅游热度的走高，热门景区常常出现“一票难求”的状况，高价倒卖景区门票的“黄牛”也影响了旅游市场的健康发展。取消预约是在旅游市场新形势下顺应群众旅游新需求、便民利民的新举措。

不用预约，即到即参观，让更多“说走就走”的旅行成为可能。但同时也要看到，在不少热门

提升精细化服务水平。比如，为中小學生、老年人、残障人士等特殊群体提供便利措施，防止“黄牛”挤占票源等。

不少受访者指出，为寻求旅游人数和参观体验的平衡，对热门景区应采取流量提示、错峰分流等措施，以避免拥堵。

据了解，为应对暑期客流，北京天坛公园提前研判分析线上购票情况和游客结构变化，根据验票情况动态调整退票量；上海则通过“乐游上海”小程序，显示全市约140个景区（点）的实时客流和最大瞬时承载力，游客一看便知景区是“舒适”还是“拥挤”。

7月1日，国家文物局发布通知，明确重点场馆、热门场馆可根据实际情况，通过适当延长开放时间、策划云展览等方式，最大限度满足观众参观需求。记者注意到，多地博物馆纷纷在暑期延长开放时间，或推出“夜游”项目、打造“24小时博物馆”，为公众提供更多元的文化体验。

“预约不是单一事件，而是系统工程。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建建议，在保护文物安全、生态安全的前提下，应谋划开放更多可游览空间，更好满足旅游消费需求。

（新华社记者 段菁菁 陈爱平 杨淑君）

## Z 看中国

英国经济学家罗思义近日接受记者线上专访时说，数十年来中国经济的巨大转型和民众生活水平的显著提升令他印象深刻。

罗思义说，中国曾是世界上最贫穷的国家之一，如今已全面建成小康社会，这样的发展变化“前所未有”，也给其他发展中国家提供了启迪。

罗思义曾任英国伦敦经济与商业政策署署长。他说，改革开放的开启让他对中国产生浓厚兴趣，他也一直对中国的发展抱有很高期待。

“1992年有人问我，你为什么对中国这么感兴趣？中国那么穷，你应该对德国、日本之类的国家更感兴趣才对。我告诉他们，从经济理论角度来看，中国的经济政策完全正确，将取得巨大成功。”罗思义说。

罗思义现任中国人民大学重阳金融研究院高级研究员。2009年以来，他在中国大学工作，见证了中国人生活水平的不断提高。罗思义说，过去的中国同事和学生会因出国旅行而兴奋，而如今在中国很多人都会全家人一起出境游。过去，他往返北京和上海需要辗转于机场和市区，耗费大量时间赶路；如今，连通两地的高铁让他觉得便捷、舒适、高效。

“坐上高铁就像在办公室一样，因为我可以打开电脑、无线上网。”罗思义说，“交通设施的改善似乎在空间上让中国变小了。”

中国的科技进步同样让罗思义印象深刻。他告诉记者，自己喜欢观察路上行驶汽车的车牌颜色，由此判断哪些车是新能源车，北京有那么多新能源车“令人赞叹”。在罗思义看来，中国不仅在全球价值链上不断攀升，还在通信和清洁能源等具有强劲增长前景的行业中表现出色。

对于一些西方媒体“唱衰”中国经济的论调，罗思义说：“大约每两年就会有所谓中国经济‘即将崩溃’的论调出现，但事实上这从未发生。没有其他国家比中国更成功。”（新华社记者 郑锦强）

## 『中国的发展前所未有地改善了民众生活』

## 中国技术助力斯洛文尼亚民族品牌逐梦巴黎奥运

一辆载着一辆载着电动机场巴士的巨型拖车驶出TAM欧洲商用车研发制造公司的工厂大门，开启前往巴黎戴高乐国际机场的“服役”之路。这是记者日前在斯洛文尼亚第二大城市马里博尔郊区看到的情景，中国技术助力这家斯洛文尼亚民族品牌车企逐梦巴黎奥运会。

巴黎戴高乐国际机场此次订购的24辆电动巴士将在7月26日开幕的奥运会期间投入使用，以确保奥运期间机场高效运行。

“这对我们意义重大。”该公司首席执行官马富雄对新华社记者说，这不仅是对公司产品质量的高度认可，还体现了品牌的区域影响力，为公司未来进一步拓展国际市场起到积极作用。

TAM欧洲商用车研发制造公司的前身马里博尔汽车厂成立于1947年，曾是当地著名的卡车、拖车和军用汽车生产商，是马里博尔市支柱企业。然而，随着市场变化和经济转型，企业面临更多挑战，经历多次重组并易其主，最终于2011年宣布破产。

该公司生产技术部门主管戈拉兹德·布比奇在这里工作了30年，对十多年前企业陷入困境仍记忆犹新。“当时我压力很大，很忧心。后来中国公司接管企业，我很高兴看到这一品牌走得更远。这些年来，我们在努力奋斗，如今TAM品牌前景光明。”

企业被中国公司接手后保留了原有商标，于2013年恢复生产，现在是商用车行业的重要参与者。“中国人给这一品牌注入了活力。”布比奇说。

公司定期派本地员工前往中国工厂学习新技术，而中方技术人员也定期到斯洛文尼亚工厂进行现场指导。布比奇多次前往中国参加培训，从一名装配线的组长成长为如今的生产技术部门主管。

同时，他也深深感受到中国人民的友好，他表示与中国同事一直合作得很好。“和他们交往很快，他们很尊重人。我有很多中国朋友。”他说。

谈到公司技术升级和转型，布比奇说，过去公司制造内燃机巴士，现在专注于绿色解决方案，例如电动巴士和氢燃料巴士，以及“油改电”巴士。

马富雄介绍说：“在环保方面进行升级是我们得到巴黎机场订单的重要原因。”此外，公司与百余家国际机场合作的成功经验，以及在欧盟范围内建立40多个维修中心的优质售后服务，都是此次拿下奥运订单的重要因素。

马富雄说，在新能源领域，欧洲供应链存在短板。“我们通过向当地汽车零部件供应商提供技术支持，帮助其生产出符合我们汽车标准的零部件。”过去中国引进欧洲技术，现在中国技术也在促进当地产业链升级。

该公司还与当地学校、组织和社区保持密切联系，与产业工人培训项目深度合作，以培养当地专业技术人才，增加就业、提升企业本地化管理水平。

对于公司未来，布比奇表示乐观。他说：“我们的品牌知名度越来越高。我们的用户不仅仅在欧洲，在非洲、中东等地区也有我们的用户。”

（新华社记者 周玥）

## 三峡水库持续泄洪加速腾库

7月17日，长江三峡枢纽开启9个泄洪孔泄洪。长江水文网实时水情显示，当日16时，三峡水库持续开启9个泄洪深孔泄洪，出库流量为4.2万立方米每秒，水库水位已降至163.83米。目前，三峡水库正抓住有限的强降雨间歇期，在确保中下游防洪安全前提下，充分利用中下游河道的泄流能力，加快降低水库水位，腾出足够的防洪库容，做好迎战“七下八上”防汛关键期可能出现的大洪水的准备。

王辉富 摄



## 深化医改 让“家门口”更有“医”靠

## ——我国加速推动紧密型县域医共体建设

……一系列改革措施陆续出台。

2023年12月，国家卫生健康委等10部门联合印发《关于全面推进紧密型县域医疗卫生共同体建设的指导意见》，要求推进以城带乡、以乡带村和县乡一体、乡村一体，大力提升基层医疗卫生服务能力。

2024年6月，国家卫生健康委等多部门联合发布《关于进一步健全机制推动城市医疗资源向县级医院和城乡基层下沉的通知》，作出新部署，以深化城市医院支援县级医院工作，进一步解决城乡医疗资源不均衡的瓶颈问题。

让优质医疗资源真“沉”下去，紧密型县域医疗卫生共同体有效“联”起来！从开展医联体建设，到推进县域医共体，国家有关部门开出一系列“药方”：三级医院对口帮扶县医院、实施临床重点专科建设、开展县级医院能力提升工程……

对口帮扶如何帮到“点”上？临床重点专科建设如何助力县级医院“强”起来？百姓健康之盼，变成民生之利，需要

有关键之举。

曾经，有患者反映，在县医院孩子拔个喉咙里的鱼刺、额头缝针都被推到北京的医院就诊，发高烧、拍胸片，病重一点的，基本都转诊去大医院。

在总人口约37万人的河北省怀来县，通过两年的帮扶，县医院从昔日的门可罗雀、装备不足，到如今县域内就诊率68.28%，引进北大人民医院优质医疗资源，ICU、急诊科等29个专业科室130余位专家入驻接诊。

胸痛、卒中、创伤、危重孕产妇救治、危重新生儿救治……这家县级医院两年内完成静脉溶栓89例，胸痛患者救治419例，冠状动脉介入相关手术48例。

建立起科学规范的现代化ICU病房；成功开展关节镜微创手术、结肠癌CME等新项目、新技术76项；每月三、四级手术超过100台；对17所乡镇卫生院和275个村卫生室进行技术指导，培训基层医疗人员1100余人次……

这家距离北京市中心100多公里“小”医院，在帮扶下发生了“蜕变”。惊喜的变化背后，是三级医院对口帮扶县医院的实践创新，是紧密型县域医共体的深度融合，也是提升人民健康“获得感”的有效探索。

国家卫生健康委的信息显示，我国已在81个城市开展紧密型城市医疗集团建设试点，在全国县级层面全面推进紧密型县域医共体建设，支持建设市县临床重点专科11000个。全国多地在实践中拓展、丰富三明医改的内涵，因地制宜推广医改新经验。

紧密型县域医共体建设是对我国县域医疗卫生体系的系统重塑。按照指导意见，到2025年底，力争90%以上的县市基本建成紧密型县域医共体；到2027年底，紧密型县域医共体基本实现全覆盖。

一项项务实之举、创新之策，正让老百姓在“家门口”看好病成为实实在在的民生福祉。

（新华社记者 顾天成）