

Z 第一时间

“奥运热”背后的经济密码

本报融媒体记者 秦云

当地时间7月26日，备受瞩目的第33届夏季奥林匹克运动会将在法国巴黎塞纳河畔拉开帷幕。这是1924年法国举办第8届奥运会后，时隔整整100年再次举办奥运会。

奥运会不仅仅是各国体育健儿的舞台，也是众多赞助商的营销秀场与制造企业的商机所在，与此同时“奥运热”还带火了“法国游”，不少游客都在借奥运会之机规划自己的“浪漫之旅”。

巴黎奥运会折射出哪些体育

巴黎奥运会将在塞纳河上举行开幕式，这是历史上第一次不在体育馆内举行开幕式的奥运会。比赛期间，从凡尔赛宫到荣军院，从协和广场到埃菲尔铁塔，这些著名地标将变为临时运动场，迎接全球观众。整个巴黎将被改造为一个大型体育场，体育赛事被融入整个城市。

在丁亚琳看来，城市文化和体育赛事的有机结合，让巴黎奥运会不再是一场传统意义上的体育赛事，而成为一场以体育赛事为核心的文化活动，巴黎奥运会成为巴黎进行全球城市营销的重要载体。“体育赛事已经成为一张城市名片，展示了城市的文化软实力、对外吸引力和影响力，是城市加强对外交往、提升城市影响力、关注度、美誉度的重要平台。”

“一直以来，体育赛事对于旅游业的助推作用有目共睹。奥运会已经从为公众、城市和地区发展带来有形的和无形的长期收益，逐步转化为推动区域发展的重要引擎。”北京市政协委员、北京市延庆区体育局副局长柳干训同样认为，奥运会举办期间赴法国的数百万游

70.5%。

作为首个与国际奥委会合作的中国体育运动品牌，近年来，安踏利用“奥运经济”在推动品牌全球化上走出了自己的特色发展之路，目前全球业务占总业务比例达35%。“在推动全球化的进程中，要坚定国产品牌全球化的信心、坚定先到主要市场将组织建立起来、坚定投资、坚定在欧美市场有所作为。”不久前，全国政协常委、安踏集团董事长周大川参加了巴黎奥运火炬传递，他表示，在提升自身实力与品牌价值的同时，还要致力于把奥林匹克精神传递给每个消费者，并持续以奥运科技赋能大众运动装备。

“我国体育用品制造业拥有完整的产业链条，近年来产业整体的技术创新能力持续增强，部分领域产品的技术创新已经达到国际领先水平。但与产业相关的新材料、装备制造、基础元器件、半导体芯片等方面的发展还存在瓶颈。”在柳干训看来，需进一步加强对体育用品制造业技术创新各阶段的有效协调，加快提升产业整体的技术创新能力，为体育强国建设贡献应有力量。

时下，信息技术和数字技术的运用，催生了新的体育运动方式，体育消费呈现出从单一化向综合化、个性化发展，覆盖人群也向多个年龄段扩展的特点。比如，利用虚拟技术，可实现虚拟数字场景与真实运动世界的联通，为运动员提供沉浸式体验。

“运动方式的改变对运动装备提出了新的需求，企业要在品牌化和专业性上发力，坚持创新驱动，提升核心竞争力。”丁亚琳建议，还要着眼于国际国内两个市场，高标准高质量主动对接市场需求，推动体育产业高质量发展。

让体育流量变“留量”

在巴黎奥运会开幕前夕，贵州榕江举办了一场极具烟火气的“村奥会”，既有传统竞技项目，也有“旱地龙舟”“剥玉米比赛”等趣味活动，掀起一场全民体育狂欢。“‘村奥会’颠覆了传统奥运形象，创造了一种新的乡村体育和乡村‘奥运’范式，将奥林匹克精神巧妙地融入百姓的日常之中，为乡村体育发展提供了新的思路。”柳干训表示。

在柳干训看来，对地方而言，村奥会走进贵州榕江县、山东菏泽、广东惠州、浙江温州等地，不仅收获了游客流量，也为当地经济发展赋能。平台进行体育内容的生态建设，会积累更多经验，对于以后和国际赛事达成内容合作也有所助益。“为了避免让这类特色体育活动成为‘一时的狂欢’，还是要以满足人民群众的健身和精神文化两个层面的需求为中心。”

除了奥运会等重大赛事活动，在中国，老百姓身边的体育赛事逐渐增多，如马拉松赛事、村BA、夏季水上运动等，各地借机抓人气、聚流量，着力构建文旅融合新场景。而且每逢重大体育赛事，赛事经济都会持续升温。

如何将体育流量变“留量”，爆火变“长红”？

“各地在发展体育运动、举办体育赛事上做了不少文章，但如何做出特色仍需深入思考。”丁亚琳建议，要加强顶层设计，结合地方体育文化和体育运动发展特点，因地制宜打造体育品牌，对公众形成持续吸引力，同时注重优化营商环境，构建政府引导、多方参与的办赛机制，体育引流搭台、文旅商业唱戏，推进文体商旅融合发展。

今年以来，国家体育总局、商务部、文化和旅游部联合印发《关于开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动的通知》，要求不断丰富群众身边的赛事供给，满足群众日益增长的体育运动和健身需求。

“举办更多群众身边可及的赛事，能有效激发全民健身热情，激发潜在消费。”丁亚琳呼吁，要加强群众健身指导，增强全民健身意识，同时增加多元化的健身服务与赛事供给，补足群众身边的体育设施短板，满足多层次、个性化、高增长的健身需求。

“我们身边的旧厂房、旧仓库、公共建筑的屋顶……有许多地方可以进行重新评估，改建为适宜群众健身的场地。”对此，柳干训认为，借助“奥运热”，要发挥体育部门的专业资源优势，统筹各部门和社会多方面力量，推动全民健身与全民健康深度融合，充分实现体育的公共服务价值。



客，还有后奥运时代再访巴黎奥运场馆打卡的新游客，会持续给法国旅游市场带来促进作用，也间接对欧洲其他国家的旅游业产生溢出效应。

奥运背后的体育经济

体育承载着国家强盛、民族振兴的梦想，“十四五”规划纲要提出我国要在2035年建成体育强国。体育消费已经成为拉动我国消费增长的新引擎。统计显示，2022年全国体育产业总规模为33008亿元，增加值为13092亿元。

在体育经济蓬勃发展的背景下，涌现出不少优秀的体育用品企业，“中国制造”愈发受到国际体育用品市场的青睐，在重大国际赛事中经常能看到中国企业的身影。此次巴黎奥运会上，乒乓球比赛的官方指定用球，由广州一家体育用品企业生产；乒乓球台和配套设施则来自上海一家企业；奥运风帆水翼翼项目唯一指定生产商，是一家来自湖北荆州的科技型企业……

与此同时，据义乌海关统计，今年1至2月份，义乌对法国的出口额达5.4亿元，同比增长42%，其中体育用品的出口同比增长了

消费新场景、新亮点？中国“体育经济”未来发展有哪些趋势？

记者就上述问题约请相关委员、专家进行详细解读。

体育赛事擦亮城市名片

由于奥运赛程正值暑假，不少人选择趁着假期体验一把“奥运热”。携程数据统计，中国旅客在奥运期间赴巴黎的订单同比增长105%，机票订单量较去年同期增长1倍，巴黎酒店预订量同比增长122%。巴黎奥运会期间，选择法国自由行的旅客更是较去年同期翻了5倍。

“近年来，大众参与体育运动的热情持续攀升，越来越多的人开始爱上体育、热爱体育。竞技体育魅力无限，加之体育消费黏性强，由此带火了此次法国旅游市场的繁荣。”全国政协委员、湖北省社会主义学院院长丁亚琳分析说。



千年运河展新韵

大运河申遗成功十周年

盛夏时节，京杭大运河天津武清段（简称“大运河武清段”）筐儿港水利枢纽以北，一望无际的耐盐碱水稻在微风中荡起层层绿波。然而，在上世纪50年代中前期，这里曾是一片荒芜，后来不仅成功种植了耐盐碱水稻，还改善了土壤盐渍化问题，1958年周恩来总理和柬埔寨西哈努克亲王专程到武清参观考察耐盐碱水稻种植经验。

这一经验的成功取得，要归功于大运河的治理。

古老运河换新颜

走进位于武清区杨村北运河畔的御碑亭，只见两座石碑一低一高先后排列，其中一座碑上“导流济运”四个大字依次排开，为康熙皇帝亲笔所题，寓意疏导洪流，接济漕运。

“御碑亭见证了武清的繁荣发展，也成为了运河文化的标志，是武清保护传承发展运河文化的重心。”武清区政协委员、武清区实施大运河文化生态发展带专项工作指挥部宣传文旅组组长阎金璞向记者介绍道。

御碑亭原在筐儿港，后因治理运河需要，再建御碑亭将两座御碑的复制品立于亭内。沿着运河一路北上，便可到达筐儿港。

“如今的筐儿港是武清段水面最宽、水体最好、沿岸风景最美的点位。”顺着武清区文史专家李汉东指向的方位，记者向筐儿港望去，水面如镜，倒映着蔚蓝的天空和如絮般的云彩，让人心生宁静。

然而，历史上的筐儿港却并非像今天看到的这般“宁静”。

大运河武清段北起通州区，至三岔河口与南运河汇合入海河，全长62.3公里，约占天津市总长度三分之一，在历史上，是一条重要的漕运河道，也是中国北方重要的商贸、文化枢纽。“由南方运送至京城的瓷器、茶叶、丝绸和由北方运送到南方的皮毛、奶制品、牛羊肉等物资，均经由此处流转。‘漕水一河上达七省漕运，每值夏秋，粮艘估舶，昼夜往来，风帆上下，洵邑中之一巨观也’描述的就是当年的繁荣景象。”李汉东表示。

筐儿港虽是大运河武清段上的重要水利节点，也是有名的险工险段。由于大运河武清段位于北运河中部，古时汛期，上游各条河流水势上涨，一起涌入运河当中，宣泄不及，筐儿港曾发生多次决口，淹没村庄，影响漕运。“直至康熙年间修建减水坝，并开挖减河后，两岸才不再受洪水威胁，经济得到恢复。雍正、乾隆年间，又历经数次拓宽加固。之后，四海舟车，商贸往来，通畅无阻。”武清区政协委员、区文化馆副馆长沙福山介绍道。

如今的筐儿港繁华褪去，成为一座集拦洪、分洪、排涝、排污和蓄水灌溉功能为一体的大型水利枢纽，默默地守护着运河秀美安澜，造福周边百姓。

“不仅如此，大运河申遗十年来，这里的生态环境也发生了翻天覆地的变化。”李汉东从小就生活在筐儿港沿岸，小时候经常在河里捉鱼捕虾，后因大量污水排入河中，水质一度恶化。“现在水清鱼跃的景象又回来了。”

在李汉东看来，筐儿港的分水高州基址一直未变，是为数不多的、现存比较完整的北运河减河遗迹，对研究运河水利史具有重要价值。“这里还记述着武清人千百年间与洪水抗争的艰难历程，承载着不屈不挠的‘武清精神’。与中国共产党人精神谱系中‘万众一心、众志成城，不怕困难、顽强拼搏，坚韧不拔、敢于胜利’的伟大抗洪精神高度契合。”

农文旅融合发展注活力

“大运河武清段共流经10个镇街、114个村，占全区村庄数量的18%，人口约18万人。”阎金璞表示，千年运河的滋养造就了武清水清、岸绿、景美、民丰的独特魅力，运河成为沿岸百姓的根脉所在。

离筐儿港不远处的山珍园里，在配备多功能立体栽培智能系统的大棚中，一朵朵黑木耳正在茁壮成长，呈现出最优质的状态。“喷洒水耳的水来自大运河，净化之后就可以使用了。”武清区大碱厂镇党委副书记赵玉娟说，“这里的水耳可以现摘现吃，在专业检测中，农残和重金属均未检出，实现了资源节约和环境友好发展并驾齐驱。”

“山珍园打开了传播大运河历史文化、中国千年农耕文化、山珍文化的大门，为带动区域文化交流传播提供了平台和载体。”赵玉娟进一步表示。

山珍园仅仅是武清众多农业产业示范项目的缩影。近年来，武清区以河为“线”，串珠成链，着力打造“福运武清都市农业公园”，构建“1+6+N”空间功能布局，推进乡村全面振兴。现已成功打造了“小兔拔拔”水果萝卜、“小熊掰掰”水果玉米、“小鸭登枝”水果番茄等多个“武清果蔬”武清区域公用品牌和晓森鲜桃、雍贝金果梨等26个“津农精品”品牌，成为当地兴村富民、助农增收的“金名片”。

为更好地推动大运河保护传承利用工作，2023年2月，武清区委、区政府成立了大运河文化生态发展带专项工作指挥部，整体谋划了以通航为牵引、生态为底色、文化为内涵、产业为支撑的重点六大工程。

“2025年将完成木厂闸至大良墩村橡胶坝，南蔡村橡胶坝至筐儿港枢纽旅游通航，全程共计26.6公里。”阎金璞表示，通航将带动串联运河沿线文旅节点，实现京津冀游船互联互通，打造全域旅游新格局，目前已推出“运河田园沉浸式”“时尚都市休闲游”精品旅游线路，激发了消费潜力。

流淌千年的大运河，沿岸拥有着河道、水工设施、古建筑、古遗址、石刻等丰富多样的文化遗产。在进行现代旅游开发的同时，如何保护这些珍贵的历史遗迹？

“武清在兼顾文物保护和旅游资源推介上下足了功夫。一方面由区博物馆组织实施文物预防性保护、数字化保护工程，为2000余件馆藏文物提升展示、保存条件，并同时通过文物保护网格化管理工作方案加强不可移动文物的巡查力度；另一方面对于重要文物、标志性文物也适时进行了复制，基本实现了文物保护与旅游开发的相互平衡。”沙福山表示，大运河不仅仅是一条流动的经济命脉，更是一条文化纽带，要注重加强京津冀之间运河文化保护的串联，让运河不断绽放新时代文化光彩。

大运河武清段：一河碧水绘就乡村振兴新图景

本报融媒体记者 秦云 易欣 许义甫