

加快形成扩大内需的强劲合力

——全国政协“形成消费和投资相互促进的良性循环”党外委员专题视察暨重点提案督办调研综述

文/图 本报记者 包松娅

消费和投资是内需的两个重要组成部分,对畅通内循环至关重要,正确处理好二者关系是保持我国经济平稳运行和持续增长的关键因素。

中共十八大以来,习近平总书记对投资和消费问题发表了一系列重要论述,多次强调扩大内需和促进投资的重要性。2023年中央经济工作会议强调,“激发有潜能的消费,扩大有效益的投资,形成消费和投资相互促进的良性循环”,为加快形成扩大内需的强劲合力指明了方向。

在此背景下,今年全国两会期间,消费和投资相互促进成了不少民主党派和政协委员聚焦的重点,并以提案方式进行建言。其中致公党中央、民建界别以及4位全国政协委员提交的6件相关提案被全国政协选为重点提案,并以调研方式进行督办。6月17日至21日,围绕“形成消费和投资相互促进的良性循环”,全国政协副主席、农工党中央常务副主席杨震率全国政协党外委员专题视察团暨重点提案督办调研组,赴湖南开展视察调研。

视察团在湖南株洲、湘潭、益阳、常德等地深入企业、高校了解企业经营、科技研发、金融服务、学科建设等情况,走进医院、社区考察推进医养结合、健康消费等情况,来到村镇、街区调研乡村振兴、文旅融合以及地方释放旅游消费需求潜力的做法和经验;与地方有关方面、专家学者、企业家和基层代表深入交流,广泛凝聚共识,切实推动相关重点提案办出高质量、办出好成效,积极助推形成消费和投资相互促进的良性循环。

聚焦个性化需求 着力激发有潜能的消费

内需潜力不断释放,对于经济增长的贡献越来越大,已经成为中国经济发展的一个鲜明特征。

日前,国家统计局公布上半年宏观经济运行情况。数据显示,各地区各部门坚定实施扩大内需战略,出台一系列促消费、稳投资政策举措,上半年消费市场持续扩大,对经济回升向好持续发挥“助推器”“稳定剂”作用。6月19日傍晚,街灯初上,常德市柳叶湖河街边已经人流如织。

调研组缓步走在这条充满老常德记忆的古街上,全国各地的口音汇聚在耳边,街边各具古风特色的铺子里产品销售和非遗体验正忙得停不下来。

“河街位于常德穿紫河东段,是以老常德沅江边的麻阳街、大街街和小河街为原型打造的一条古街。”当地工作人员向调研组介绍,作为历史文化街区复建与保护的成功典范,常德河街为传播优秀传统文化、推进文旅深度融合发展提供了宝贵经验,也成为常德“夜经济”一张亮丽的名片。

调研组所到的湖南,地处东部沿海地区和中西部地区过渡带、长江开放经济带和沿海开放经济带接合部。近年来,湖南省研究出台了一系列释放消费潜力的政策举措。围绕激发有潜能的消费和扩大有效益的投资等印发《实施激发需求行动方案》,印发了《湖南省推动“夜经济”高质量发展进一步扩消费促就业的若干意见》,打造了一批“本地人常去、外地人必去”“烟火气、湖南味、国际范”的“夜潇湘”网红打卡地。“其中,常德市柳叶湖河街、长沙五一商圈等14地入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区。”湖南省商务厅有关负责人表示。

“围绕消费和投资相互促进主题,致公党中央去年也在湖南、浙江进行了调研并提交了《关于消费和投资联动扩大内需的提案》。”全国政协委员、致公党浙江省委副主委王丽萍是参与此次督办的党派提案代表之一,各



▲ 调研组一行在湖南湘潭市第六医院调研

地调研中她深感尽管所在地区情况不同,但大家都根据地方特色优势采取各种措施顺应消费升级的趋势。

在王丽萍看来,常德河街的夜经济就属于顺应消费升级的具体实践之一。“要通过创新产品和服务供给促进消费升级,积极发展新消费、新零售、夜经济和网红经济等场景,拓展新业态新模式,把打卡变成真正的消费行为。”此外,王丽萍还建议,在产品供给中要进一步细分领域实现精准供给,加大研究不同领域不同年龄段差异性消费需求,促进消费升级精准落地。

在调研中,委员们发现,近年来,在互联网和新兴技术的支撑下,以数字消费、绿色消费、健康消费为主要业态的新型消费快速涌现,逐渐成为消费增长的新空间和发展的新动能。

“当前要以培育壮大新型消费为抓手,促进消费投资良性循环。”湖南省政协常委、湖南大学经贸学院教授李琳在理论与实践的印证中发现,数字消费正在成为我国年轻一代消费者最青睐的消费领域和消费方式,并通过消费者的社会网络产生迅速扩散的乘数效应,“应紧贴市场需求,数字化赋能传统产业,提升国货品牌的影响力和竞争力。”

常德市政协委员、鼎城区谢家铺镇党委书记张议文是一名基层委员,在他看来,实施扩大内需战略的重点难点在农村,潜力后劲也在农村。“要用好农村广阔的市场空间,优化乡村建设投入模式,鼓励和吸引更多社会资本参与乡村建设,大力完善农村消费基础设施和县乡村三级农村物流配送体系,推进城乡联通的集镇商业服务体系,激发农村消费潜力。”张议文说。

增加优质投资 形成高质量供给

其实,从“零零后”到“银发族”,从农村到城市,不同人群和不同场景的消费需求不同,消费产品和服务的供给质量亦不同。

随着我国社会的主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,人们对美好生活的需要的日益增长体现着消费者对个性、创意、品质、品牌、绿色、数字、健康等产品的需求日益增加,势必要求投资的高端化、绿色化、数字化、智能化等。

“大家可以想象,不久的将来,空中无人机既能当安全巡检员,又是快递员。”“运动飞机”有序穿梭在楼宇大厦之间,让人类出行走出了最重要的“空中一步”。6月17日,株洲山河星航实业股份有限公司车间,停满了企业产品线上的各类飞行器。当委员们被其中一辆黑、金、白相间的“大块头”所吸引时,企业负责人介绍,这款电动垂直起降航空器由大众集团(中国)委托山河星航研制,从设计、研发、试制到飞行验证,用时不到8个月,是国内少有能完成该级别机型飞行试验的企业。

“投资资金从哪里来?”“已经上市了吗?销量如何?”“现在有没有实现盈利?”……企业负责人一一回应了委员们的关切,仅企业推出的中国首个自主研发的轻型运动飞机——“阿若拉”,截至目前累计交付近300架,占国内同类产品市场份额75%以上,“现在参与飞行器运动的消费者并不少,一般订单是珠三角和长三角比较多。”

从地方鲜活的实践中,委员们认为,扩大有效投资是激发内需潜力和优化供给结构的重要结合点,更好发挥投资关键作用,需要进一步支持能够创造新消费需求的新兴产业发展,通过发展新兴产业不断创造和增加新的优质供给,为释放消费潜力创造条件,“比如低空经济,据初步测算,该产业2030年有望达到4.5万亿元,既能带动通用机场建设、低空制造业等领域投资,也可以促进低空旅游、航空运动等低空消费。”

新兴产业能增加优质供给、激发消费潜力,传统产业有没有潜力可挖?湖南省政协委员、湖南省茶业集团股份有限公司董事长周重旺用实践对这个问题作出了肯定回答。“湖南将茶叶确定为全省重点发展的十大农业优势特色产业之一,通过法治支撑和政策引导,激发了我们投资茶产业的信心与积极性,推动全省茶产业由各自为战转向集群化发展,积极推进茶饮、茶文旅等产业融合发展,扩展销售渠道与消费市场。”从消费的角度,周重旺说,湖南的茶产业坚持创新驱动,推动传统茶产业向健康时尚、方便快捷的现代茶产品转型,打破了茶叶消费场景和年龄限制,进一步开拓了年轻群体消费市场,其中湖南省培育的全国知名新茶饮品牌茶颜悦色,2023年实现净利润5亿元。

聚焦重大产业、社会民生、基础设施等领域项目建设,着力提供高质量供给,是推动供需在更高水平上实现良性循环的重要方面。在调研组看来,应进一步强化投资结构升级对消费规模和消费结构的影响效应,根据消费结构变化动态优化投资结构,支持消费提质扩容。

去年,湖南奥力新材料科技股份有限公司生产的防盗门窗等铝钢产品陆续下线后,市场反响不错,公司临时决定增加资金扩大生产,但资金来源却愁坏了企业管理者。

“我们在常德金融超市发布非定向贷款融资需求,结果有3家银行参与‘抢单’。”该公司董事长周忠双介绍,公司货比三家,最终以3.85%的利率获得300万元贷款。

6月20日,调研组来到了由常德市政府金融办主办、湖南财鑫集团运营的常德金融超市。此时这个不少中小微企业津津乐道的“一站式”金融服务平台已经投入运营了三年多,切实解决了不少中小微企业的融资难题。

在有效投资和高供给中,政府投资的撬动作用成效显著,民间投资的带动性同样不容忽视,而民间投资的积极性哪里来?

全国政协常委、江苏省工商联主席刘聪是此次督办调研的提案者代表,他在今年全国两会期间提交的提案内容就是关于优化营商环境,因此常德金融超市对破解中小微企业融资难融资贵问题的探索实践,给刘聪留下了深刻印象。“消费和投资相互促进的良性循环,离不开畅通的环境,包括良好的营商环境,应进一步放开市场准入,促进不同地区以及行业的标准、规范、政策协调统一,通过对既有政策的细化落实,不断提高民营企业投资信心。”

常德市政协委员、和瑞欢乐城总经理王妙娟从事商业管理服务已经23个年头了。回顾这些年身边商业模式的发展变化,她用四句话进行了总结:电商产业壮大“有利有弊”,居民消费需求“有升有降”,实体商业发展“有强有弱”,营商环境体验“有喜有忧”。

“居民消费习惯的改变是互联网发展的必然趋势,对实体经济的冲击不可避免,建议加大对电商产业的统筹引导,对实体商业增加扶持投入,对小微企业给予更多鼓励包容。”王妙娟说。

对于王妙娟所说的居民消费需求“有升有降”这一点,民建中央此前对扩大消费问题也进行了深入调研,并在今年全国两会期间提交了相关提案。

据民建中央调研部有关负责人介绍,让广大居民有钱花、敢花钱是扩大内需的重要一环。为此,民建中央提出,要改善国民收入分配结构,允许工资增量部分加计企业所得税,提高企业增加员工劳动报酬的积极性。国民收入再分配过程中,加大税收调节力度和精准性,实行有利于增加低收入者收入、扩大中等收入群体的财税政策。尤其还要增强居民收入增长预期,加大民生领域改革力度,提振居民消费信心。

正如习近平总书记二〇二四年新年贺词中强调,“中国经济在风浪中强健了体魄、壮实了筋骨。”中共二十届三中全会明确了进一步全面深化改革的总目标,“到二〇三五年,全面建成高水平社会主义市场经济体制”位于“七个聚焦”之首。随着改革动力的注入,我们相信消费和投资相互促进的良性循环一定会为经济稳定、高质量发展奠定坚实基础。

Z 记者手记

离开消费看消费

本报记者 包松娅

消费与投资,原本属于宏观经济范畴,是拉动经济“三驾马车”中的两驾。然而在调研中,我们发现这样貌似晦涩的经济学问题,其实就潜藏在一摊一贩的烟火气中,与老百姓的生活息息相关。

从宏观层面,投资和消费相互影响。投资可以促进消费,消费会作用于投资。中央政治局会议强调,恢复和扩大需求是当前经济持续回升向好的关键所在。从某种意义上,各地出台的系列举措目标就是提振消费。

全国政协委员、中国财政科学研究院院长刘尚希可谓领域专家,他在调研中为大家提供了一个理解的视角。

“就消费本身去研究消费等于螺蛳壳里做道场,是没有出路的。”刘尚希从调研中的一个场景说开去。

湘潭市第六医院是此次调研地之一。从濒临倒闭,到现在成为全国行业知名示范,第六医院做对的一个选择是——转型。2009年开始,举步维艰的湘潭市第六医院开始从原来的公立二甲综合医院探索“医

疗+养老”服务模式。按“大病可医、小病可疗、无病可养、居家可护、临终可孝”的“五可”理念,几年时间,将一个一度濒临倒闭的不稳定单位,建设成为了一个“部省共建”医疗养老示范项目单位、三级康复医院、全市规模最大的公办养老机构。

从门可罗雀,到一床难求,第六医院其实就是精准地抓住了部分群体的需求。

感慨于这样的变化,刘尚希认为,我们现在制造业45%的产能依靠外需,并且瞄准的似乎都是“高大上”的装备。假如将制造业的视角拉得再长一些,那些原来并不在视野中的领域可能都是制造业转型的方向。“比如康养对智能装备的需求就是潜在的,这样的方向既能增加投资又能拉动消费,最终实现良性循环。”

沿着这样的思路继续延伸,刘尚希提出,还是从养老领域看,城市居民养老更看重医养结合,那么农民群体呢?当前我国常住人口城镇化率超过户籍人口的城镇化率,说明还有相当一部分人口并非真正意义上的市民,收入的差距实际上就带来

了内需的不足。

“要解决这个问题,就需要转向真正的人口城镇化,空间上实现要素的聚集。”在刘尚希看来,一个地方经济发展是否有活力,是否有内生的动力,人气是最重要的。让这些属于漂移状态的农民工在城市里面扎根,使他们在岗位上稳定就业,实现平等就业,通过劳动技能的提升增加收入,同时降低企业成本,这是一举两得的事情。

也就是说,要通过系统观念,将产业政策、社会政策和城镇化道路等充分结合,才能在相关领域形成消费与投资相互促进的良性循环。

或许,委员的思考来自于调研场景,但绝不仅仅局限于调研场景。这是中国当前整个消费投资大环境中的一个切面,而教育、医疗、健康、养老、体育、育幼等方面不同,委员们聚焦高质量发展这一首要任务长期关注、持续跟踪、积极建言,将助力更好统筹消费和投资,让中国经济的巨轮驶向更加广阔的海域。

▲ 调研组一行在中车株洲电力机车有限公司调研

