

外贸持续稳中向好 赛事经济或成新亮点

Z 学习《决定》

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出：“坚持致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策。”这是完善落实“两个毫不动摇”体制机制，进一步鼓励、支持、引导非公有制经济发展的重大战略部署。

公有制经济和非公有制经济都是社会主义市场经济的重要组成部分，都是我国经济社会发展的重要基础。改革开放以来，在党的路线方针政策指引下，我国非公有制经济从小到大、从弱到强，不断发展壮大，在稳增长、促创新、增加就业、改善民生等方面发挥了重要作用。党的十八大以来，习近平总书记高度重视非公有制经济发展，多次强调要坚持“两个毫不动摇”。党的十九大把“两个毫不动摇”写入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略，作为党和国家一项大政方针进一步确定下来。中共中央、国务院先后印发《关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》《关于促进民营经济发展壮大的意见》等多个政策文件，使支持非公有制经济发展的政策体系更加系统完备，促进非公有制经济不断发展壮大，成为推动我国经济社会发展不可或缺的重要力量和推进中国式现代化的生力军。同时看到，当前非公有制经济发展仍面临一些困难，既有国内外经济环境等外部因素影响，也有市场准入、产权保护、融资支持、要素保障等方面的现实障碍，一些企业自身也存在治理管理不规范、经营风险较大等问题。促进非公有制经济发展仍面临一些困难，既有国内外经济环境等外部因素影响，也有市场准入、产权保护、融资支持、要素保障等方面的现实障碍，一些企业自身也存在治理管理不规范、经营风险较大等问题。促进非公有制经济发展仍面临一些困难，既有国内外经济环境等外部因素影响，也有市场准入、产权保护、融资支持、要素保障等方面的现实障碍，一些企业自身也存在治理管理不规范、经营风险较大等问题。

坚持致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策需要把握哪些重点

促进非公有制经济健康发展是一项系统工程，涉及经营主体、市场体系、要素配置、监管机制等多领域政策举措，必须始终坚持“两个毫不动摇”，找准关键着力点，坚持致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策，充分激发非公有制经济活力和创造力，让非公有制经济在更加公平、竞争有序的环境中加快发展壮大。按照《决定》要求，需要把握的重点有：一是健全平等保护的法治环境。加快推动出台民营经济促进法，通过立法形式把对国民企业平等对待的要求落实下来，使各类经营主体依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护。二是优化公平竞争的市场环境。进一步放宽市场准入、完善市场准入体系，深入破除市场准入壁垒，更大力度支持民营企业参与国家重大项目建设，支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务，向民营企业进一步开放国家重大科研基础设施。三是完善竞争有序的政策环境。健全涉企收费长效监管和拖欠企业账款清偿法律法规体系。完善民营企业融资支持政策制度，破解融资难、融资贵问题。引导金融机构对各类所有制企业一视同仁、平等对待，加快建立民营企业信用状况综合评价体系，健全民营中小企业增信制度，推动“信易贷”等服务模式扩大覆盖面、提升增信力度。四是支持引导民营企业完善治理结构和管理制度。引导民营企业健全公司治理、加强合规建设、完善风险管理、强化内部监督和廉洁风险防控，实现治理规范和有效衔接。加强事中事后监管，规范涉民营企业行政检查。此外，还要统筹做好政策舆论、统计监测、常态化沟通交流等工作，引导全社会客观正确全面认识非公有制经济，营造促进非公有制经济发展壮大的舆论氛围；建立健全非公有制经济统计制度体系，健全非公有制经济发展监测指标；持续构建亲清政商关系，完善多层次的沟通交流机制。

(新华社北京8月8日电)

海关总署发布的数据显示，今年前7个月，我国货物贸易进出口总值24.83万亿元，同比增长6.2%。

业内专家指出，我国经济运行总体平稳、稳中有进，外贸保持稳中向好态势。受赛事经济提振，相关产品出口火爆，或成为今年外贸出口新亮点。

外贸稳中向好，7月出口保持较高增速

海关总署发布的数据显示，今年前7个月，我国货物贸易进出口总值24.83万亿元，同比增长6.2%。其中，出口14.26万亿元，增长6.7%；进口10.57万亿元，增长5.4%。

7月份，我国进出口总值3.68万亿元，同比增长6.5%，月度增速连续4个月保持在5%以上。

海关总署统计司司长吕大良表示，今年以来，中国经济运行总体平稳、稳中有进，外贸保持稳中向好态

势。前7个月进出口规模创历史新高，7月当月进出口同比、环比均增长。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院副院长朱克力认为，2024年前7个月，我国出口贸易展现出稳健的增长态势，同比增长6.7%这一数据体现了中国外贸的韧性与活力。“具体而言，出口增长主要呈现市场多元化、商品结构高端化、企业主体活力增强等特点。”他说，“这得益于我国出口结构优化、民营企业表现强劲及新兴市场开拓。”

中国机电产品进出口商会新闻发言人高士旺表示，今年前7个月，机电产品出口累计8.41万亿元，同比增长8.3%，占货物出口总额的59%，各月韧性增长为全年货物出口质量奠定了坚实基础。尽管外部形势复杂严峻，但我国机电行业供应链韧性和完整性、机电企业深耕国际市场等有利因素，有助于稳定和提升机电产品的全球份额和出口

稳健增长。

赛事经济或为外贸出口带来新亮点

记者了解到，受2024欧洲杯和巴黎奥运会的提振影响，运动及周边产品、赛事相关纪念品销售火爆，赛事经济或将成为今年外贸出口新亮点。

阿里巴巴国际站的数据显示，截至7月16日，今年阿里国际站上“奥运经济”相关商品出口额已超过70亿元。巴黎奥运会带动了多条出海产业带，义乌、广州、佛山、深圳、东莞、苏州、德州、扬州、青岛等地的运动及周边产品产业带出口增长明显。

“义乌的球类用品、运动服饰、露营用品产业带，广州的运动服饰、健身塑形、人造草坪及运动地板、游乐园设施产业带，德州的力量训练用品、健身器材等产业带出口量增长明显。”阿里国际站有关负责人说，“在巴黎奥运会

的带动下，从今年3月起，通过平台向法国出口的体育用品数量明显增长。”

广州希利服饰有限公司生产运动服饰，公司总经理林志烈告诉记者，受巴黎奥运会带动，企业线上店铺访问量提升了30%-50%，每个月洽谈合作的海外采购商最高达7000人。

东莞市国洋运动器材有限公司生产、销售轻装备潜水用品，该公司相关负责人告诉记者，巴黎奥运会对潜水这种小众运动品类的带动也非常明显。截至目前，公司今年订单量同比增长20%。“7、8月一般是出口淡季，但今年淡季不淡，工厂的产线就没有停过。”

赛事相关纪念品的出口也颇为火爆。福建泉州振跃工艺品有限公司负责人余重阳说：“赛事经济对工艺礼品的拉动作用非常明显，今年‘赛事订单’大概占企业订单总额的30%-40%。不到半年时间，企业在欧洲市场的营业额已超过去年全年。”

(新华社北京8月8日电)

Z 赢战巴黎奥运会

“力”与“美” 夺三金!



8月7日，冠军中国队在颁奖仪式上向观众致意。当日，巴黎奥运会花样游泳集体项目的最后一项比赛集体技巧自选在巴黎奥林匹克水上运动中心举行。中国队夺得花样游泳集体项目冠军。新华社记者 夏一方 摄



8月7日，在巴黎奥运会女子曲棍球半决赛中，中国队3比2胜出，晋级决赛。新华社记者 任鹏飞 摄



八月七日，在巴黎奥运会举重项目女子四十九公斤级比赛中，中国选手侯志慧夺得冠军。新华社记者 杨磊 摄

新华社巴黎8月7日电 中国体育代表团7日在巴黎奥运会斩获三金，这是“力”与“美”的表演——中国举重队包揽男子61公斤级、女子49公斤级金牌，中国花样游泳队则创造历史，首次在奥运会上摘得金牌。

从伦敦、里约到东京，连续三届奥运会摘得银牌的中国花游队终于在巴黎璀璨绽放。带着技术自选和自由自选比赛过后领先排名第二的美国队69分多的优势，中国队当天延续了完美状态，最终以996.1389的总分夺得这枚里程碑式的金牌。

“这枚金牌不仅属于我们这个团队，更是实现了我们中国花游几代人的梦想，它承载了更多的意义。我们也同样肩负着时代的重任，我们今天做到了！”队长冯雨赛后说。

中国队在举重赛场获得两枚金牌的

过程截然不同。作为女子49公斤级卫冕冠军，侯志慧在挺举比赛中面临背水一战，如果第三次试举再次失败她将无缘领奖台。在全场的注视下，侯志慧一举定乾坤，以117公斤创造新的挺举奥运会纪录，并以总成绩206公斤夺冠。

而作为男子61公斤级抓举和总成绩的世界纪录保持者，李发彬的卫冕之旅波澜不惊。他的三次抓举试举均发挥稳定，最终以143公斤位列抓举第一，并创造了新的奥运会纪录。虽然挺举表现一般，但并不影响他以总成绩310公斤登上最高领奖台。

比起自己夺冠，李发彬赛后把更多的赞誉送给了35岁的印度尼西亚老将伊拉万，后者当天带伤在挺举比赛中三次试举均以失败告终，最后被搀扶下场，无缘领奖台。

“伊拉万已经是第五届奥运会了，他的表现对我是一种鼓舞，在他身上看到了奥运精神，激励着我继续向前。”李发彬说。

同样向他国老将送上致意的，还有中国男队的马龙和樊振东。中国男乒在团体八强赛3:0击败韩国队，顺利挺进四强。赛后35岁的马龙称赞了结束第七次奥运之旅的德国传奇波尔：“波尔是所有乒乓球运动员都非常尊敬的人，他不仅球技好，人品也好。”

国乒女队也顺利晋级半决赛，当天她们以3:0轻取中国台北队。

邓丽娟在女子速度攀岩比赛中摘银，为中国队夺得首枚奥运会攀岩项目奖牌。比赛中她两次刷新个人最好成绩，其中决赛成绩6秒18刷新了亚洲纪录。

而中国女子曲棍球队距离创造历史只差一胜。在与比利时队的半决赛较量中，中国队在常规时间和对手战成1:1平。在23米球决赛中，中国队后来居上以3:2获胜，时隔16年再度闯进奥运会决赛，同时也追平奥运最佳战绩。第三次参加奥运会的队长欧紫霞赛后含泪说道：“今天我们做到了，我们很拼，才有了这个结果。”

巴黎奥组委终于可以松口气了，今天上午，塞纳河水水质终于达标了。此前由于塞纳河水水质“间歇性”不达标，为即将于8月8日和9日举行的马拉松游泳比赛蒙上了一层阴影。水质达标后，各队选手终于可以进行第一次赛前适应性训练，中国女运动员辛鑫在首次试水后表示：“没问题，一切正常，希望明天比赛正常发挥水平。”

目前，中国代表团以25金23银17铜名列奖牌榜第二，美国队以27金35银32铜排在第一，澳大利亚队力压法国队位列第三。



八月七日，中国选手徐卓一（右二）在百米栏半决赛中，当日，巴黎奥运会田径男子一百一十米栏半决赛举行。新华社记者 许物 摄

文化中国行

“水下长城”守望的背后

清晨五点多，古老的明长城喜峰口段上，一个身影在垛口间忽隐忽现。他叫张卫东，今年59岁，是河北承德宽城满族自治县文物保护管理所所长，也是喜峰口段的一名长城保护员。“监测险情、清理石阶、劝阻不文明行为……全程走下来要一两个小时。”说话时，张卫东的后背已被汗水浸透。

这条巡护之路，张卫东已经走了20多年。作为全国重点文物保护单位，明长城喜峰口段总长10余公里，是当时中原通往北疆和东北边陲的咽喉要道。这里也是长城抗战的主要战场之一，1933年，国民革命军第29军曾在喜峰口一带依长城阻击日军。

20世纪70年代，潘家口水库修建后，蓄水水位超过了长城高度，喜峰口城堡淹没于水中，犹如巨龙潜渊，形成了“水下长城”奇观。

“过去，人们对长城保护意识不够，偷拿长城砖、损毁长城等现象时有发生。”张卫东说，作为保护员，他坚持深入一线，登敌楼、走山脊、越关隘，制止损毁长城行为。

为加强长城保护，2002年，宽城建设长城保护员队伍，长城沿线的5个乡镇村民也自发成立长城保护队，无论严寒酷暑定期巡护长城。随着时间推移，队伍从成立之初的9人扩展到现在的近30人。

年代久远，加之风雨侵蚀，喜峰口段部分区域出现敌楼坍塌、墙体剥落。“明长城喜峰口段保护维修工程2016年开始施工，以现状整修、局部加固为主，采用原始工艺、原材料、原做法。”张卫东说。2019年，喜峰口段1至8轴施工项目组织专家验收通过。

每日与古老砖石为伴，张卫东的守望是河北长城保护的生动缩影。在河北，长城从战国、秦、汉、北魏、北齐延续至明朝从未中断，连接京、津、辽、蒙、晋，现存长度2498.54公里，是中国长城保存最为完整、最具代表性的区段。

2015年以来，国家先后支持3.47亿元，省级投入1.35亿元，山海关、金山岭、大境门、喜峰口、紫荆关等37个长城保护修缮工程和49个抢险保养项目陆续开展，长城本体安全得到有效保障，周边环境得到明显改善。

为长城保护夯实法治根基，河北出台长城保护法律法规。“《河北省长城保护办法》和《河北省长城保护条例》分别于2017年2月、2021年6月施行；2018年，河北省将已认定的长城段落全部公布为省级文物保护单位；目前全省共有1154名长城保护员……”河北省文物局局长罗向军对近年来长城保护工作如数家珍。

正值暑期，长城脚下的文旅深度融合“点亮”雄关夜色。张家口《大明1625》等沉浸式实景演出再现“万里茶道”辉煌；金山岭景区打造国风露营地，推动非遗展演进景区；山海关推出大型室内史诗演出《长城》……通过以文塑旅、以旅彰文，河北持续发展壮大长城文化传承弘扬阵地。“深度挖掘讲述长城背后的故事，是更好弘扬长城精神的必然要求。”河北省文旅厅资源开发处副处长许世鹏说，下一步，河北将继续完善长城非遗保护协同机制，建设长城风景道、长城国家文化公园标识体系，并在加强长城文化挖掘展示利用上下功夫，通过技术赋能打造沉浸式新业态。

(新华社记者 冯维健 杜一方)