

学习贯彻党的二十届三中全会精神

在高质量发展中全面推进乡村振兴

编者按：

党的二十届三中全会强调，运用“千万工程”经验，健全推动乡村全面振兴长效机制。农业农村高质量发展是中国式现代化的重要组成部分，全会对推进农业农村现代化与高质量发展提出了有力举措和思路目标，为今后一段时期内“三农”工作指明了方向，照亮了乡村振兴的前行道路，为广大乡村地区带来了新的希望和机遇。如何在高质量发展中推进乡村全面振兴？全国政协委员们结合自身工作实践给出了思考与建议。

高质量发展新型农村集体经济

刘伟

党的二十届三中全会指出，发展新型农村集体经济，构建产权明晰、分配合理的运行机制，赋予农民更加充分的财产权益。发展新型农村集体经济，是引领农民实现共同富裕的重要途径，是提升村级党组织凝聚力战斗力向心力的关键源泉，也是推动乡村全面振兴的必然要求。我们要全面深入贯彻党的二十届三中全会精神，深学细悟习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，突出“有利于农民”导向，进一步全面深化农村改革，建立符合市场经济要求的农村集体经济运营新机制，促进新型农村集体经济高质量发展，为推进乡村全面振兴增动力、强活力。

因地制宜确定新型农村集体经济发展思路。“千万工程”经验是个宝，因地制宜、分类施策最重要。在发展新型农村集体经济发展过程中，不同的乡村在资源禀赋、经济基础、文化底蕴等方面各具特色、差异明显，必须坚持因地制宜，探索适合村庄自身特点的多样化发展路径。对于具有一定产业基础的村庄，要做好“土特产”

文章，大力发展特色种植业、农产品精深加工业、乡村手工业等，培育具有地域特色的产业品牌。对于有一定文化底蕴或旅游资源的村庄，要依托当地的民俗文化、红色文化、田园风光等景观资源，推进文旅融合发展。对于城中村、城郊村等区位优势明显的村庄，要主动适应城镇化进程，发展仓储物流、物业服务等城市配套产业。“百里不同风，十里不同俗”，应从实际出发，多方式盘活乡村集体资产资源，将资产资源优势转化为经济优势、发展优势。不管采取哪种思路、哪种方式，都要发挥自身优势，充分尊重市场规律，不能搞行政推动、拔苗助长。

习近平总书记指出，农村要发展好，很重要的一点就是要有好班子和好带头人。要发挥好农村基层党组织在农村集体经济发展中的领导作用。实践证明，凡是集体经济发展好、实力强的村，都有一个强有力的党支部和带头人。要建强基层党组织战斗堡垒，把村级自治组织、集体经济组织、农民合作组织等团结在党组织周围，

充分调动广大农民群众积极性，齐心协力发展壮大村级集体经济。能人带头，致富不愁。然而在发展农村集体经济方面需要具备爱农村、爱农民，有情怀、有激情，能够尽心尽力推动乡村发展、解决群众关切；懂农业、思路活、会管理、善经营，能够带着群众干事创业、找到发家致富的好路子；办事公道，群众认可，有很强的党性原则和纪律作风的优秀带头人，引导他们更好地发挥优势、造福一方。

要凝聚形成新型农村经济集体发展的动能。发展新型农村集体经济，既要充分激发乡村发展内生动力，也要主动借助国有企业、民营企业、社会组织、科研院所等外部力量。要借梯登高，深化村企合作、村校合作，借助企业和高校院所经营、管理、资本、市场、技术等方面的优势，采取资金投入、产业合作等方式，助力乡村招商引资、新质生产力发展、产业升级。要借才引智，鼓励吸引外出务工人员、大学毕业生、退伍军人等各类人才返乡，统筹推动“第一书记”、驻村干部等各类力量下沉乡村，为集体经济发展出谋划策、提供

智力支撑。要借势抱团，着眼地域、产业、资源等方面，引导强弱村结对发展，实现优势互补、共同发展。

要优化提升新型农村集体经济发展扶持水平。发展新型农村集体经济，是各级党委政府的重要职责所在。要强化对新型农村集体经济高质量发展的宏观指导，进一步明确任务定位、发展路径和扶持措施。实施好新一轮新型农村集体经济发展扶持项目，聚焦土地、资金、税收、金融等要素，研究形成一批促进新型农村集体经济高质量发展的激励政策。认真落实农村集体经济组织法，巩固拓展农村集体产权制度改革成果，持续加强农村“三资”管理，不断完善新型农村集体经济运营、管理、监督机制。

要让村民成为新型农村集体经济发展的参与者受益者。发展新型农村集体经济，出发点和落脚点应当是维护农民权益、促进农民增收，让农民充分享受农村集体经济发展的成果，实现农民农村共同富裕。健全完善利益联结机制，让农民更多参与分享产业增值收益，多渠道增加农民财产性收入，调动农民参与集体经济发展的积极性。坚持农民主体地位，涉及农村集体资产运营管理、收支管理、收益分配等重要事项决策，必须按照公开民主的程序进行，确保农民权益和集体利益不受损。

（作者系全国政协教科卫体委员会副主任、河南省政协原主席）

高。但是，我国现有的农产品冷链物流体系仍然难以支撑农产品大规模、跨区域、反季节、长距离流通需求的增长；加快农产品冷链物流的数字化转型、智能化升级、绿色化发展，节能降碳，全面提升冷链物流的管理服务能力是冷链物流行业面临的新挑战。

从田间仓储冷链设施、产地冷链集配中心、冷链物流基地，到销地冷链集配中心、城市末端冷链设施，这是一个完整的农产品冷链物流链条，只有打通每个环节，才能有效助力农业增效、农民增收，提高人民生活品质保驾护航。为此建议：一是加大农产品产地预冷、加工、分级等商品化处理，提高农产品的附加值。二是加快推进农产品产地仓储保鲜设施建设和集配中心建设，解决好农产品“最先一公里”，提高农产品溢价能力。三是提升农产品加工转化率，使鲜活农产品转化成更易储藏的加工产品，延长货架期，减少经济损失，保障农民利益，促进农业产业发展。

（全国政协委员、北京首农食品集团联合会会长）

求计划与配置准备、相关工艺文件等，这些都对中试工程师自身能力有很高的要求。

二是细化农产品加工业产业发展规划，引导社会资本下乡，促进乡村产业转型升级和融合发展。农产品加工业门类广、链条长，具有良好的投资属性和巨大的投资空间，是城乡融合的重要产业载体。通过制定产业政策引导社会资本关注农产品加工业，使加工业能向主产区、优势区和物流节点下沉，促进产地与销区、科技与产业的协同发展。通过农产品加工业可将工业化标准理念和服务业人本理念注入农业，把田间地头打造成“原料车间”，把加工流水线打造成“观光工厂”，把体验店打造成“现场制作”“线上销售”，把二三产业留在农村，把就业岗位和增值收益留给农民。

三是依托京津冀一体化和京津同城化战略，构建以农产品深加工为产业核心，以农文旅融合为载体的农业品牌生态系统示范工程。按照把乡村建设得更像乡村的理念，构建集一、二、三产业与农旅相结合的“美丽乡村”发展系统和多层次产业体系示范工程，可以有效利用农文旅融合的优势，以农产品加工为核心，以乡村旅游为突破口，以农业经营主体为切入点，实现资源变资产、现金变股金、村民变股民。构建一个完整的农业品牌生态系统，促进农业的可持续发展和农民增收。

（作者系全国政协委员、天津市农业科学院农产品保鲜与加工技术研究所所长）

党的二十届三中全会深入分析了推进中国式现代化面临的新情况新问题，科学谋划了围绕中国式现代化进一步全面深化改革的总体部署，在国家实验室广大科研工作者中引发热烈反响。我们将以全会精神为指引，进一步凝练目标使命，形成科研任务清单，根据任务需要，努力做好“总平台、总链长”，深化科技体制改革，以着力破解制约全链条研发的难点堵点和薄弱环节为突破，下大力气理顺国家实验室与种业全国重点实验室统筹依托体系，优化资源配置，创新科研管理机制，健全项目治理构架体系，进一步激发科研活力，逐步有组织、有目标地联合全国种业科研力量开展大攻关，抢占智能育种科技制高点，争取年内进入建设阶段。

新型举国体制机制改革为打造国家实验室提供了坚实的制度保障和政策支持。国家实验室就是要按照中央确定的战略定位和目标任务，瞄准国家粮食安全重大需求和科技前沿，聚焦种业科技创新中的重大科学与技术问题，围绕种业科技创新与种业全链条布局，开展农业生物育种战略性、前瞻性、基础性重大科学问题和关键核心技术研究，创制革命性新品种。

在当前复杂的国际形势下，加快实现高水平种业科技自立自强，具有极其重要的战略意义。我们要更加积极主动对接国家重大战略需求和经济社会发展重大需要，提出国家种业科技“十五五”及面向2035种业科技发展的发展战略、阶段性目标和实践路径。我们将以突破型、引领型国家重大科技任务攻关实施为主线，采取自上而下的决策方式，加快统筹全国优势科技资源，整合中央和地方农业高校、领军企业、农业科学院，建立目标导向、绩效管理、协同攻关、开放共享的新型运行机制，打造战略性国家科技力量。

加强跨学科领域优势整合，发展新质科研生产力。以发展新质生产力引领创新与改革，优化科技创新平台建设，加速科技成果转化应用，激发新动能、开辟新赛道、释放新动力。我们跨领域跨学科打造新质生产力，开发育种5.0技术——智能品种智造，在目前所有技术基础之上，再融合大数据和更精准的智能技术，需要科学调配优势资源，与各领域新质生产力融合互动、耦合共生，推进种业领域国家重大创新平台建设。这次“丰登”大语言模型就是崖州湾和上海人工智能2个国家实验室紧密合作的成果，下一步，要推进AI（人工智能）+BT（生物技术）+DT（大数据技术）多领域人才交流，建立多领域国家实验室共同参与的高效协同创新体系。开展盐碱地综合利用，去年10月，山东省耐盐碱大豆新品种实收测产，亩产达300公斤以上，远超当前我国大豆150公斤和美国225公斤的平均亩产。我们将通过研究生物固氮机理，提高豆科植物的固氮能力，探索水稻、玉米等非豆科植物的自主固氮可能性，为减少主要农作物对工业氮肥的依赖，降低农业生产成本，同时减轻氮肥生产和施用对环境的污染，取得科学突破。

下一步，我们将通过整合各方面技术力量，以大豆育种为突破口，率先解决大豆“卡脖子”问题，通过种业科技创新、技术进步和智力资源等对现有种业生产方式、生产效率和生产质量的全面提升，解决农业生产问题，保障国家的粮食安全。

全会提出，教育、科技、人才是中国式现代化的基础性、战略性支撑。联系实际，国家实验室作为教育、科技、人才“三位一体”的重要结合点，是助力推动“三大战略”，推动深层次改革、高水平发展的重要力量。

要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为牵引，优化团队队伍设置，创新人才培养模式，切实提高人才自主培养水平和质量。积极推动国家生物育种重大专项2030的实施；联系中国农科院等全国重点实验室依托单位积极做好项目实施准备，推动国家实验室体系建设。我们要把加快建设保障国家粮食安全战略人才力量作为重中之重，着力培养造就一批战略科学家、一流科技领军人才和创新团队。对青年科技人才充分信任、放手使用、精心引导、热忱关怀，促使更多青年拔尖人才脱颖而出。科学家要出更多大成果，要不断勇攀高峰。要实行更加积极、更加开放、更加有效的人才政策，鼓励海归人才，利用自身留学优势，积极联络“校友”“老乡”回国效力，为国家科技发展贡献才智，加快形成具有国际竞争力的人才制度体系，构筑汇聚全球智慧资源的创新高地。人才成长和发展，离不开创新文化土壤的滋养，要大力弘扬科学家精神，激励广大科研人员志存高远、爱国奉献、矢志创新。

展望未来，要以新型举国体制机制改革为契机，全力打造具有国际领先水平的国家农业科技战略力量。以国家改革发展需求为导向，始终沿着习近平总书记指引的方向阔步前进，扛牢实现高水平种业科技自立自强的使命担当，用中国种子保障中国粮食安全。

（作者系全国政协常委、中国科学院院士、崖州湾国家实验室主任）

加快实现高水平种业科技自立自强

李家洋

积极推动农产品冷链物流高质量发展

唐俊杰

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，围绕健全推动经济高质量发展体制机制作出重大部署，强调“必须以新发展理念引领改革，立足新发展阶段，深化供给侧结构性改革，完善推动高质量发展激励约束机制，塑造发展新动能新优势”。

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。党的十八大以来，党中央提出并贯彻新发展理念，着力推进高质量发展，我国国内生产总值从2012年的53.9万亿元提升到2023年的超126万亿元，实现了年均6%以上的中高速增长，基础研究和原始创新不断加强，推动我国

经济迈上更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展之路。对农业而言，最大的硬道理就是让14亿多人吃饱吃好，必须紧紧围绕保障重要农产品安全稳定供给这个核心，用更少的资源和投入实现更好的产出和效益。

全会提出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。我们必须以新发展理念引领改革，立足新发展阶段，深化供给侧结构性改革，完善推动高质量发展激励约束机制，塑造发展新动能新优势。要健全因地制宜发展新质生产力的体制机制，健全促进实体经济和数字经济深度融合制度，完善发展服务业体制机制，健全现代化基础设施建设体制机制，

健全提升产业链供应链韧性和安全水平制度。

在我看来，农产品冷链物流作为基础性、战略性、先导性的产业，联系着现代农业、食品加工业等的生产端和消费端，是延伸产业链、打造供应链、提升价值链的重要抓手，更是扩大高品质市场供给、助力乡村振兴的重要手段。随着人民日益增长的美好生活需要，不断提升品质化、精细化、多样化的服务需求，不断涌现的进口冷链产品、生鲜电商、社区团购、直播带货、预制菜等新业态等，促使冷链赛道持续创新发展。在国家政策的引导和市场需求的推动下，我国农产品冷链物流发展迅猛，势头强劲，规模化、标准化、智能化水平不断提

聚焦深加工，走好农产品品牌建设之路

张志军

党的二十届三中全会强调“必须统筹新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴”，农业品牌建设是提升农产品竞争优势，促进农业增效、农民增收和农村繁荣的重要途径，这是落实党的二十届三中全会“强农惠农富农”要求的重要抓手。以天津为例，随着深入贯彻落实市委、市政府“十项行动”中乡村振兴全面推进行动，我们围绕农业产业资源优势，多措并举，做精做强天津市农业品牌，积极推动该市农村“三产”融合发展迈出了新步伐。尤其是创建的“津农精品”品牌目前已有200多个，与区域公共品牌、企业品牌及产品品牌结合，形成了具有天津特色的品牌引领农业发展新模式，有效带动了农业增效、农民增收。

但在调研中发现，天津市农业品牌建设除了在政策、资金、管理及技术等要素保障方面还有较大提升空间外，主要是该市现代都市型农业发展水平还不够高，支撑农业品牌规划、培育、保护、营销、宣传和标准化建设所需要的产业基础不够强。主要表现在：三产融合不足，农产品增值环节做

得不到位，导致涉农企业竞争力不强，农产品品牌培育和保护的力度不够，品牌承载力不强。产业振兴是乡村振兴的基础，乡村产业中农产品加工业是体量最大、产业关联度最高、农民受益面最广的产业。2023年，全国规模以上农产品加工企业达到9.5万家，农产品加工业营业收入20.3万亿元。2022年农产品加工业产值是农业产值的2.52倍，比发达国家平均3.5:1低1.0。实践表明，农产品加工企业发展的地方，往往能够激活一片区域、壮大一个产业、带动一方农民；具有引领示范作用的龙头企业数量偏少，大部分农业生产经营主体规模偏小，存在着“要啥有啥，买啥没啥”的怪圈，难以形成规模效应；农文旅融合发展与相应的品牌建设用力不均衡，产业体系缺乏链主带动，导致提升的农产品价值链不能很快形成市场竞争力。

如何围绕建链、补链、强链共同发力，培育壮大农业产业主体，构建以农文旅融合为载体，以农产品加工业为链主的农产品品牌？我认为，还须通过深加工提升农产

品的价值链，使其成为品牌差异化和市场竞争力的核心来源，并与农业、文化、旅游和体育等多个领域相互促进，推动农业产业升级和品牌影响力提升，将农产品深加工环节铸造成农业品牌建设的产业之基。

一是强化农产品加工科研中试能力建设，提高成果转化中的有效技术供给促进发展新质生产力。应对提高农产品加工科研中试能力建设提供专项基金。对现有中试平台如各级工程技术中心、重点实验室、孵化器或通过定向资助或每年提供一定的运行经费的方式，按照产业链技术需求加快制定科研中试能力提升实施方案，尽快解决由于中试熟化环节的断档，导致大量产后科研成果止步在实验室阶段的问题，为产业提供高质量可转化成果，促使其为产业链提质增效提供技术保障。同时加强科研中试专业人才的培养，建立中试人才教育培养体系。目前，中试人员基本都是从事研发人员中衍生出来的，中试环节要完成与制造、供应链体系之间的好、有效的沟通，包括编制中试计划、落实中试需要的设备、环境、仪器、人员的需



图为吉林省四平市梨树县百万亩绿色食品玉米标准化基地核心区，无人机正在玉米地作业。本报记者 田福良 摄