

学习贯彻党的二十届三中全会精神

守正创新自信自立奋楫笃行 全力推进中国式现代化

本报特邀评论员 葛建团

要总结和运用改革开放以来特别是新时代全面深化改革的宝贵经验,坚持以经济体制改革为主轴,以习近平经济思想为指引,创造更加公平、更有活力的市场环境,促进各种所有制经济优势互补、共同发展,激发全社会内生动力和创新活力

中共二十届三中全会聚焦推进中国式现代化,拉开进一步全面深化改革的宏伟序幕,充分彰显了以习近平同志为核心的中共中央将改革进行到底的坚强决心和强烈使命担当。全会关于构建高水平社会主义市场经济体制的重大部署,使构建高水平社会主义市场经济体制的改革路径更加明晰、改革信心更加坚定。

首先,守正创新,沿着正确方向进一步全面深化改革。

新时代以来全面深化改革能取得伟大成就,根本在于习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。特别是习近平总书记提出一系列新理念新思想新战略,在实践中形成和发展了习近平经济思想,指导我国基本经济制度持续巩固完善,经济体制改革不断深化,宏观经济治理体系更加健全,资源配置市场决定性作用更为显著,政府作用更为有效,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。中共二十届三中全会开启进一步全面深化改革的时代新篇,以经济建设为中心仍然是兴国之要,经济体制改革对其他方面改革的牵引作用更加关键。要总结和运用改革开放以来特别是新时代全面深化改革的宝贵经验,坚持以经济体制改革为主轴,以习近平经济思想为指引,落实“两个毫不动摇”,更好发挥“有效市场”与“有为政府”作用,创造更加公平、更有活力的市场环境,促进各种所有制经济优势互补、共同发展,激发全社会内生动力和创新活力。

其次,自信自立,直面挑战机遇进一步

全面深化改革。

中共二十大以来,面对严峻复杂的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,以习近平同志为核心的中共中央以前所未有的力度持续推动经济体制改革,坚决破除“机制之弊”,不断放大“体制之效”,不断续写中国经济发展奇迹新篇章。

从制度保障看,习近平总书记把处理好政府和市场的关系作为改革核心关键,健全高标准市场体系制度设计,推进土地、劳动力、资本、技术、数据等要素市场化改革,完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度,经营主体活力、制度活力和社会创造力被充分激活。

从经济结构来看,深入推进供给侧结构性改革,加快壮大新质生产力,推动产业走出一条“倚智”“向新”“求绿”的高质量发展之路。2024年上半年,规模以上高技术制造业增加值占规模以上工业增加值的比重升至15.8%;集成电路、服务机器人、新能源汽车、太阳能电池等智能绿色新产品产量保持两位数增长;大数据、人工智能等新技术催生的消费场景,直播带货、即时配送等消费新模式不断涌现;水电、核电、风电、太阳能发电量合计同比增长13.4%,占规模以上工业发电量比重提升,单位GDP能耗继续下降,交出一份“风景仍是这边独好”的发展答卷。

从改革形势看,我国长期积累的深层次结构性矛盾不断显现,为弥补市场失灵,政府管制力度、干预范围都有明显提升。在经济新常态背景下,迫切需要用改革办法推动“破”与“立”并举、“制”与“治”融通,更好发挥市场机制

作用,更加有效引导市场预期、提振市场活力、规范市场行为,确保既“放得活”又“管得住”。

第三,奋楫笃行,紧扣改革重点进一步全面深化改革。

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》把构建高水平社会主义市场经济体制摆在重要位置。落实好全会部署的改革任务,要对标高质量发展“首要任务”、发展新质生产力“时代课题”,推进经济体制改革,完善落实“两个毫不动摇”的体制机制,促进各种所有制经济蓬勃发展。

增强国企核心功能,引导国资央企“向新而行”。要强化发展“引领力”,健全传统产业优化升级体制机制,完善战略性新兴产业政策体系和治理体系,建立未来产业投入增长机制,引导央企把握新一轮科技革命和产业变革大势,识别未来产业发展赛道,加强基础设施布局、前沿技术研发,开拓和生成更多应用场景,策源和主导未来产业发展。要锻造核心“竞争力”,健全国企打造原创技术策源地的制度安排、政策体系和任务部署,加大科技型央企创新投入考核力度,加强基础性、前沿性、颠覆性创新,不断攻克关键技术、掌握独门绝技。提升安全“保障力”,推动央企主动担当国家战略腹地建设重任,助力地方增强科技创新能力、强化交通物流链接、促进生产性服务业发展、提升产业承载能力。要增强治理“驱动力”,完善国企市场化经营机制,优化组织结构、压缩内部层级,强化穿透式、扁平化、契约制、竞争性的经营和人员管理,增强市场敏锐性、创新内生力。

优化民企发展环境,激励民营经济“扩量

提质”。

要在思想观念上“破冰”,规范涉民营企业行政检查,加快制定出台民营经济促进法。在公平竞争上“破壁”,在市场准入、政府项目获取、政府采购等领域为民营企业获取要素。在科技创新上“破题”,完善民营企业参与国家重大项目建设长效机制,支持有能力民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务,引导激励民企加大创新投入、设立研发机构、引进科技人才。要在融资增信上“破困”,推动金融机构支持民营企业发展,引导更多金融活水流向民营经济。

推动国企和民企协同共进,释放经济体制“综合优势”。坚持改革赋能、突出取长补短,坚持市场化法治化导向,完善混改公司治理机制,用足用好员工持股、上市公司股权激励、分红激励等中长期激励政策,加快形成同新质生产力更相适应的生产关系,增强企业参与市场竞争的活力动力、效率效益。强化供需对接、深化产创合作,支持国企牵头建立创新链、产业链、供应链协调机制,组建产学研协同、上下游参与的创新联合体,加强共性技术研发和推广,引导中小企业补链嵌链。做强平台载体、推动服务集成,推动企业公共服务平台提供专业化服务产品,组织政银企保、大中小企业对接活动,打造推广一批国企民企融通发展的典型模式。加强考核评价、压实主体责任,建立国企与民企协同评价办法,引导国有龙头企业扛起创新策源、集群发展的“链主”责任,打造技术创新融合圈、投育联动朋友圈和产业升级辐射圈。

(作者系全国政协常委,民建甘肃省委会

精准施策推动中部地区加快崛起

吴锋刚

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,要完善实施区域协调发展战略机制,健全推动西部大开发形成新格局、中部地区加快崛起、东部地区加快推进现代化的制度和政策体系。自2004年首次正式提出“中部地区崛起”以来,特别是2019年5月习近平总书记在江西主持召开推动中部地区崛起工作座谈会以来,中部地区经济社会发展取得重大进展,“十三五”时期及后续2021、2022年“高歌猛进”,经济增速连年居我国四大板块之首,中部地区发展已经站到了更高起点上;今年3月,习近平总书记在新时期推动中部地区崛起座谈会上对精准施策推动中部地区加快崛起指明了方向和路径。

在高铁重塑中国时空版图和经济区划逻辑的新时代,党中央对中部地区加快崛起寄予厚望,“真金白银”全方位支持“三基地一枢纽”功能发挥,中部六省要切实扛起主体责任、精准施策,才能确保党中央决策部署落地见效。

紧扣构建新发展格局的大势,统筹推进高水平对内对外开放,推动中部地区在联通国内国际双循环方面发挥更大作用。一方面,稳步扩大制度型开放,深度融入共建“一带一路”,主动对接新亚欧大陆桥、西部陆海新通道,高标准建设自由贸易试验区,打造更多高能级对外开放合作平台,持续提升更具竞争力的内陆开放高地;另一方面,加强与京津冀、长三角、粤港澳大湾区深度对接,加强与长江经济带发展、黄河流域生态保护和高质量发展的融合联动,继续有序承接产业梯度转移,特别是充分利用《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》承接“优化升级型”转移,不断优化现代化产业布局。更重要的是,中部地区要在统筹推进对内对外开放基础上,扩大内外销产品“同线同标同质”实施范围,实现内外贸融合创新发展,使中部地区的区位优势 and 通道优势进一步强化和叠加,形成交易规模优势和“经济循环优势”,提升经济社会发展能级。

紧扣创新驱动发展的大势,统筹推进高水平科技自立自强和促进科技成果向现实生产力转化,推动中部地区在发展新质生产力方面发挥更大作用。一方面,中部地区要把700多所高校、在校生占全国30%的科教资源优势转化为科技创新优势,抓好基础研究这个科技创新体系的源头,完善对原创性、非共识、变革性创新研究的支持,努力掌握科技创新的主动权;另一方面,中部六省要把现代装备制造及高技术产业基地优势转化为产业创新优势,突出弘扬企业家精神,突出强化高新技术企业的创新主体地位,推动科技型企业做大做强。更重要的是,随着以内循环为主的新发展格局加快构建,作为全国人口分布和经济分布“双重心”所在地的中部地区要发挥紧贴内需、辐射全国的独特优势,积极培育“机构天使”和“个人天使”支持本土科技型初创企业,加强大数据、人工智能等关键数字技术创新和集成应用,促进生产场景创新以加快传统制造业升级,以及消费场景创新以改善消费体验、释放消费潜能,激发中部地区加快成长为社会经济循环战略集聚地的内生动力。

紧扣高质量发展的新态势,统筹推进先进制造业和现代服务业的融合发展,加快构建现代化产业体系。制造业是我国经济稳定增长的基本盘和国际竞争力的重要载体,制造业要升级为先进制造业离不开现代生产性服务业的支撑,离不开通过“创新+制造”“制造+服务”“制造+品牌+服务”等来实现更高附加值。一方面,中部制造业企业可以分离和外包通用性服务业务,还可以分离出提供“制造+服务”整体解决方案、柔性化个性化定制链条式服务、产品全生命周期管理或者系统集成的独立企业,以有效捕获国内市场需求及客户类型等信息催生更加专业化、个性化、低成本和低风险的服务,壮大生产性服务业市场化和社会化发展的产业基础;另一方面,鼓励中部地区研发机构实施逆向外包战略,在建设“研发飞地”积聚全球研发人才、弥补本土人才短缺的同时,培育本土研发机构开放创新的经验和声誉,同步组建“本土执行团队”远程对接“研发飞地”,提高服务响应效率,并积累“学习效应”。

紧扣推进中国式现代化的大势,统筹推进“三化”即新型工业化、新型城镇化和数智化融合发展,切实回应人民群众对美好生活的期盼。先进制造业和现代服务业的融合发展,有利于中部地区创造更多更高质量的知识密集型和技能密集型就业岗位,这是把中部地区科教资源优势转化为人才优势的有效途径,也能够激活中部地区高水平生活性服务业的发展,特别是促进中部地区深厚的中原文化、楚文化等在与现代文明的交汇中实现创造性转化和创新性发展,以物质丰富和文化繁荣增进中部地区加快崛起带给人民群众的获得感和幸福感。在人口负增长、老龄化快速发展、劳动力市场与就业形态变化的新阶段,人民高品质生活和人口高质量发展相互促进,就是中国式现代化的发展支撑,又是中国式现代化的首要任务,因此,中部地区既要加强工业化、城镇化和数智化等基础设施“硬”提升,更要注重营商环境、技能提升和创新氛围等“软”优化,为各类人才放飞梦想、施展才华、健康成长提供广阔舞台,以人才高地赋能加快崛起和高质量发展。

(作者系全国政协委员,江西省社会主义学院副院长、研究员)

名家论道

在中国式现代化进程中加快建设旅游强国

戴斌

我们需要用更加从容、更加开放的心态去看待旅游新需求和文化新业态,更高层次激发旅游市场活力

党的二十届三中全会指出,中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。这为新时代的旅游业发展指明了方向——要以优质旅游产品和服务供给来满足广大人民群众日益增长的旅游休闲需求。旅游业作为新兴的战略性新兴产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业,在满足人民美好生活需要和提高人民生活品质方面,必将扮演越来越关键的角色。

改革开放开启了旅游业的市场化进程,涉外星级酒店、旅游景区和度假区、旅游巴士、友谊商店、国际旅行社、外语导游构成了入境旅游接待体系,也有效满足了大众旅游时代人民群众对诗与远方美好生活的向往。

党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,推动旅游全面融入国家发展战略,旅游发展进入快车道。我国作为全球最大国内旅游市场的地位更加稳固,旅游业成为日渐显著的国民经济战略性支柱产业和具有鲜明时代特征的民生产业和幸福产业。在今年召开的全国旅游发展大会上,党中央对新时代旅游工作作出重要指示,充分肯定了改革开放以来特别是党的十八大以来中国特色旅游发展之路。针对旅游发展面临的新机遇新挑战,强调贯彻以人民为中心的发展理念,大力发展人民满意、人民受益的旅游,着力推动文化和旅游深度融合,完善现代旅游产业体系,促进旅游业高质量发展,加快建设人民满意、具有鲜明中国特色和强大国际竞争力的旅游强国。

做好新时代旅游工作,要健全文化和旅游深度融合发展体制机制,推动文化和旅游在更深度、更广范围、更高层次上融合发展。

加强以人民为中心的国家旅游发展理论体系建设,系统回答新时代旅游发展为什么、依靠谁和做什么的根本问题。围绕行业重大的战略问题和热点、难点问题,形成高水平的咨政建言成果,为旅游强国建设提供精神动能和社会共识。构建服务于国家发展战略需要的高质量文化和旅游数据体系,以科学、系统而全面的指标体系来衡量和促进文旅融合高质量发展,重点做好旅游经济运行分析、趋势研判和

政策仿真。

处理好政府与市场、供给与需求、保护与利用、国际与国内、发展与安全等若干重大关系,既充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,又更好发挥政府在旅游规划布局、公共服务、营商环境等方面的重要作用。让市场在文旅融合进程中扮演关键角色,发挥旅游集团20强、文化企业30强等投资机构和经营主体的主动性与创造性,与交通、工业、农业、商业企业协同创新,研发推出一批火车、游轮、游船、房车、自驾车等旅游新产品,美食、购物、时尚、艺术、研学、夜间等旅游新产品,培育更多主客共享的美好生活新空间。

发挥科技推动文旅融合发展新动能。无人机、人工智能、数字装备等现代科技,既是中华优秀传统文化创造性传承和创新性发展的推动者,也是商业文化和现代文明的创造者。我们需要用更加从容、更加开放的心态去看待旅游新需求和文化新业态,特别是商业文明及其承载者。

推动艺术下沉、旅游向上,培育更多艺术与旅游深度融合新场景。文化和旅游融合为游客带来的体验是非常丰富的,有博物馆、美术馆、图书馆、文化馆、文学馆等公共文化空间,有历史文化街区,有文物主题游径,更有“非遗+艺术+科技”的沉浸式演出。艺术与旅游融合层次更加丰富,类型更加多样,既扩大了艺术表演的观众基础,也丰富了新时代旅游业的文化供给。因一部戏、一场演出、一个展览而奔赴一座城市的现象越来越普遍,通过文艺带动旅游消费,不仅更高层次激发旅游市场活力,同时提升了旅游形式维度,加大了优质文化资源供给。

此外,还需围绕世界级旅游景区和度假区、世界级旅游目的地、世界级旅游线路、世界一流旅游企业和现代旅游产业体系、文化和旅游深度融合、旅游领域治理体系和治理能力现代化等重点课题,做好“十五五”旅游规划前期研究。团结和带领全国旅游学术共同体,加强新时代文化和旅游人才培养和学科建设。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下,建设文化和旅游学科体系、学术体系和话语体系,对外讲好新时代的中国故事。

(作者系全国政协委员,中国旅游研究院院长)

微评

新闻事件: 中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《整治形式主义为基层减负若干规定》(以下简称《若干规定》)。中央办公厅负责人介绍,《若干规定》共7个部分,21条具体规定,“在强化现行制度规定的同时,有针对性地提出了一系列新的实招硬招,推动为基层减负不断向纵深深化”。

点评: 为基层减负,绝非一日之功,要常抓不懈、久久为功。要形成长期有效的铁规矩、硬杠杠,为基层减负提供制度遵循和长效机制。

新闻事件: 最高法21日召开新闻发布会,发布食品药品惩罚性赔偿司法解释,对保护普通消费者维权、退款和退还食品药品、代购人责任、小作坊责任、标签说明书瑕疵认定、惩罚性赔偿责任竞合、生产经营假药劣药责任、惩罚性赔偿基金数认定、规制连续购买索赔和反复索赔、惩治违法索赔等作出规定。

点评: 食品药品安全是人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题。此次司法解释将保护食品药品安全和消费者权益作为首要价值取向,不仅回应了社会关切,更构建了更加科学合理的食品药品惩罚性赔偿制度实施机制。让我们拭目以待新规范成效。

新闻事件: 以中国神魔小说《西游记》为背景的首个国产3A单机游戏《黑神话:悟空》20日在全球同步上线,并登顶全球热玩榜。该游戏发布前早已在全球收获无数拥趸。网友认为这款游戏级产品在中国游戏产业实现突破的同时,也为全球玩家提供了了解中国文化的新途径。

点评: 传统文化与流行游戏相结合,激发了年轻人的兴趣点,吸引他们了解、热爱、宣传中国文化,为文化输出打通了新通道。随着中国游戏产业整体提升,中国IP、中国元素、中国文化甚至价值观都将成为征服全球玩家的制胜法宝。

新闻事件: “最快3个月拿到海外硕士双证”“半个月拿美国硕士单证”“从中专到博士只需五年”……据《新华每日电讯》报道,一些学历提升机构在网上发布海外“速成学历”广告,有的直接晒出多个学员的海外学历学位认证书。有学历提升机构的咨询顾问说,有人不惜花几十万元甚至上百万元买一个海外学历。

点评: 海外“速成学历”之所以大有市场,是因为社会和用人单位“唯学历”的用人观念依然根深蒂固。要想铲除买卖海外“速成学历”乱象,应该重塑一套更加注重实际能力和综合素质评价体系,让那些真正有才华、有能力的人得到应有的认可和机会。

新闻事件: 8月20日,国家卫生健康委网站公布了答复全国人大代表所提《关于制定相关法律规定赋予专科护士处方权的建议》的相关内容,指出授予护士处方权尚缺乏法律法规依据。但也表示,结合我国国情,将对授予护士处方权的必要性和重要性进行充分论证,在此基础上,适时修订相关法规,制定完善相关政策。

点评: 医护虽然需要明确分工,但过于僵化也会给患者带来极大不便。在提高队伍整体素质和服务能力的基础上,赋予护士一定的处方权,有利于减轻医生压力,缓解医患供需矛盾。

(本期点评:王慧峰)