

运河展新韵

大运河申遗成功十周年

通州大运河博物馆

讲述人水城共生的故事

本报融媒体记者 秦云 易欣 满达呼 许义甫 摄影记者 田福良

这个暑期，在北京通州大运河博物馆（以下简称“大运河博物馆”），来自三星堆和金沙遗址的古蜀文明珍品吸引了大批观众竞相参观。其实，自2023年12月27日正式对外开放以来，大运河博物馆作为北京城市副中心的文化地标之一，已然成为北京市新晋网红打卡地。

没有大运河，就没有北京城

大运河博物馆坐落在运河河畔，远远望去外形酷似一艘“运河之舟”。“大运河博物馆的设计处处体现着运河元素，其设计理念源于古运河图景中的船、帆、水三个元素——建筑南侧形似巨帆高高扬起，北侧形如船只坚实厚重，两座建筑间有一条长约270米、宽约20米的休闲水街，生动再现了当年的运河图景。”北京市通州区政协专委会工作四室主任程行利介绍说。

自古以来，人们依水而存，傍水而居。“没有大运河，就没有北京城，而且先有通州后有北京城。”程行利是土生土长的通州人，在他的记忆中，老一辈人时常提起大运河的故事。

运河漕运，关系到历代王朝的兴衰存亡，特别是元明清时期，大运河成为连接北京与江南腹地的最重要水运通道，南方的漕粮、丝绸、瓷器和建筑用材等纷纷沿着运河北上进京，漕船卸粮建仓后，将北方的商品如梨、枣、棉花、皮毛、手工艺品等随船南运。

“通州作为千年运河北首，是仓储漕运重地，也是南北商品的集散地，对南北物资交流起到了关键作用。”程行利进一步解释，“‘南通漕北通州，南北通州通南北；东大仓西小仓，东西大仓藏东西’描述的就是古时通州的重要地位。在大运河滋养下，北京城得到了丰富的供给，明朝时修建紫禁城的大量原材料也由大运河运至京城，因此素有‘漂来的北京城’一说。”

“在基本陈列展览‘京华通惠 运河永济——北京与运河历史文化陈列’中，全面展示了北京城和大运河之间的互动关系。北京在从军事重镇逐渐发展成为都城的过程中，大运河发挥了极其重要的作用。正是有了来自大运河源源不断的物资保障，北京的都城地位才得以巩固提升，最终成为一座文化交融、多元包容、物资繁华的城市。”首都博物馆研究馆员黄小钰回忆说，在基本陈列展策划初期，团队成员花费半年左右的时间，走访考察了京杭大运河沿线的杭州京杭大运河博物馆、山东聊城中国运河文化博物馆等，最终确定以人、水、城为内容主线，着重讲述大运河和北京城的故事。

在程行利看来，大运河促进了中华民族南北方的融合与发展，大运河沿线城市的老百姓既有上善若水的智慧，又有勇立潮头的勇敢与坚毅，既有像江海一样善为百谷王的包容，又有通达四海的理想与胸怀，大运河文化早已成为中华文化的重要组成部分。

现代科技重现运河盛景

“这里的展览太震撼了，置身展厅之中，仿佛穿越千年，可以目睹大运河的昔日风采。”在展陈大楼三层展厅，刚刚体验完“不止运河——沉浸式体验展”的河北保定游客李璐不禁发出赞叹。

据黄小钰介绍，该展览以“波沿南北 泽被千秋”“集萃中国 流光溢彩”“舟楫千里 惠济天下”为叙事结构，运用了全域沉浸CAVE体验系统、核心区三维衍射系统、衍生品超智能数字点云系统打造沉浸式数字体验空间，让观众成为展览的一部分，实现身临其境、畅游运河。“这是在国内博物馆常设展中首次尝试如此规模的三维衍射系统装置。在实现视觉震撼的同时，借鉴舞台艺术设计，让装置、灯光、影像分而有序、合而成势，艺术与科技共生，为观众奉上了一场古今融合的奇妙之旅。”

“展览中还运用了5G中控传输技术、舞台化技术、VR、AR等多种现代科技手段，让参观者能够全方位、多感官地体验大运河的历史与文化。”黄小钰表示，在基本陈列展中，共展出约1100件文物、展品，以时间为序，从史前贯穿当下，还原了大运河发展演变的历史。

为了大幅提升藏品、人员、场馆建筑的安全性，大运河博物馆在展陈大楼周边设置了长达620米的防震沟，展陈大楼地下一层下方设置了1.8万平方米的防震层，在防震层内共设有242个防震支座，它们将整座博物馆托举起来，



阻隔了地震波的传播路径。“这是我国已建成防震博物馆中防震区域投影面积最大的一座。同时，防震层、防震沟的隔离作用对文物库房的防水、防潮也有很大帮助。”程行利介绍说。

据程行利透露，大运河博物馆原先的项目名称为“首都博物馆东馆”，市区政协委员在调研视察的过程中发现其具有重要的文化特征，因此多次建议将博物馆命名为“大运河博物馆”。“我们在组织委员调研座谈的基础上，联名市区政协委员向市政协撰写提案，得到市委、市政府、市政协主要领导高度重视并作出批示，才有了如今‘大运河博物馆’这个新名字，希望我们能传承好、利用好大运河文化，为后人讲述更多精彩的故事。”

悠悠运河，润泽四方。流淌的大运河不仅是一条河流，更是一部鲜活的史书。“希望大家在走进运河、了解运河的同时，能够切身感悟古代劳动人民勤劳勇敢、智慧创新的伟大精神，产生一些启发性的思考。”黄小钰说，这是她所在的展览策划团队所有成员共同的初心。

第一时间

北京市政协委员许莉：

运用数字化手段为中轴线文化遗产保护赋能

本报融媒体记者 周佳佳 实习生 马鑫雨

“北京中轴线成功申遗，可以用‘一脉相承 薪火永续’来概括，这不仅是对中国悠久历史和灿烂文化的认可，更是对北京这座古都独特魅力的肯定，也让我们更加珍视和保护这份宝贵的文化遗产。同时为未来的文化传承和创新提供了更加坚实的基础。”北京市政协委员、北京石墨烯研究院有限公司总裁许莉在接受记者采访时表示。

从2012年被列入《中国世界文化遗产预备名单》到今年成功申遗，北京中轴线申遗历经12年。“12年来，我们坚持‘保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理’的文物工作方针，确保文物的安全和完整。”许莉表示，12年申遗之路，还传递了文化遗产的整体保护理念。对于北京中轴线的保护，不仅局限于单一的建筑或遗址，而是强调对整个轴线及其周边环境的整体保护。

在许莉看来，这种理念体现了对文化遗产全面性和系统性的认识，即文化遗产的价值不仅在于其本身的物质形态，更在于其所在的环境和背景。“其中，也体现了历史与现代的和谐共生，特别是注重历史文化遗产与现代城市发展的和谐共生。通过科学规划和合理布局，确保中轴线在保持历史风貌的同时，也能够适应现代城市生活的需要。”许莉补充说。

许莉认为，北京中轴线是古都保护与可持续发展的中国案例。坚持长期保护与利用并重，保护和传承好文化遗产和自然遗产，也是此次北京中轴线申遗成功的重要启示。“在保护的同时，注重对其合理利用，通过举办文化活动、发展文化旅游等方式，让文化遗产在保护中焕发新的生机与活力。”

随着申遗保护工作影响力不断扩大，公众与中轴线的“亲密接触”越来越多。“如今，通过公众教育和宣传活动的同时，注重对其合理利用，通过举办文化活动、发展文化旅游等方式，让文化遗产在保护中焕发新的生机与活力。”

近年来，北京始终坚持科学发展与创新保护理念，创新运用数字化手段，为中轴线文化遗产保护赋能。“例如，利用数字化技术对中轴线进行三维扫描和建模，建立详细的数字档案；利用遥感监测技术对中轴线周边环境进行实时监测等。同时，在保护过程中注重创新保护方式和方法。如通过‘织补式’保护理念将壮美中轴、礼仪中轴和文化中轴融入老城保护与更新之中，通过举办光影秀、特展等文化活动为古老的城市之轴注入新的生机活力等。”许莉介绍说。

如今，古老的中轴线得到更好保护和传承，绽放夺目光彩。纵贯北京老城南北的15处遗产构成要素，如颐和明珠汇聚，历史文脉，绵延不绝。许莉进一步建议，发挥北京中轴线的国际交流功能。通过整合中轴线上的历史商业街区资源，以“文化+”为重要引擎，提升京味神韵、国潮创造、艺术品鉴、数字创意等文化消费体验，同时依托北京中轴线的生态环境治理和保护经验，加强生态环境保护方面的国际交流合作，展现中国生态文明建设的新成就和新经验。

一条“线”闪耀世界，激荡着每一个国人内心深处的文化自信。申遗成功后的北京中轴线，登上国际“大舞台”，如何讲好故事，成为一道必答题。

许莉建议，加强宣传和推广，通过媒体、网络等渠道向公众介绍北京中轴线的历史和文化内涵。可以利用数字技术进行创新展示，推出互动小游戏和数字IP形象、开展文化遗产传承与创新大赛、通过国际交流功能展示中华文明的独特魅力。还可以举办各种文化活动和展览，让公众亲身体验中轴线的魅力。如开展文化遗产传承与创新大赛，让更多的人了解和参与到中轴线文化遗产的保护中来，同时也可以在比赛中发掘和培养对中轴线文化有兴趣的年轻人，成为中轴线遗产保护志愿者。同时，我们还可以开发相关的旅游产品和文化创意产品，满足公众对中轴线的多元化需求。

许莉进一步建议，发挥北京中轴线的国际交流功能。通过整合中轴线上的历史商业街区资源，以“文化+”为重要引擎，提升京味神韵、国潮创造、艺术品鉴、数字创意等文化消费体验，同时依托北京中轴线的生态环境治理和保护经验，加强生态环境保护方面的国际交流合作，展现中国生态文明建设的新成就和新经验。

许莉进一步建议，发挥北京中轴线的国际交流功能。通过整合中轴线上的历史商业街区资源，以“文化+”为重要引擎，提升京味神韵、国潮创造、艺术品鉴、数字创意等文化消费体验，同时依托北京中轴线的生态环境治理和保护经验，加强生态环境保护方面的国际交流合作，展现中国生态文明建设的新成就和新经验。

许莉进一步建议，发挥北京中轴线的国际交流功能。通过整合中轴线上的历史商业街区资源，以“文化+”为重要引擎，提升京味神韵、国潮创造、艺术品鉴、数字创意等文化消费体验，同时依托北京中轴线的生态环境治理和保护经验，加强生态环境保护方面的国际交流合作，展现中国生态文明建设的新成就和新经验。

许莉进一步建议，发挥北京中轴线的国际交流功能。通过整合中轴线上的历史商业街区资源，以“文化+”为重要引擎，提升京味神韵、国潮创造、艺术品鉴、数字创意等文化消费体验，同时依托北京中轴线的生态环境治理和保护经验，加强生态环境保护方面的国际交流合作，展现中国生态文明建设的新成就和新经验。



北京市政协委员胡永芳：

City Walk！体验生活中的中轴线！

本报融媒体记者 刘乙潼 实习生 孙柏月

“北京中轴线成功申遗的消息让人振奋！这条跨越700余年的‘线’再次‘惊艳’了世界。但申遗成功并不意味着结束，而是作为新‘起点’让我国文化遗产保护事业又迈出了新的一步。”北京市政协委员、中央新影集团文化历史事业部主任胡永芳说。

一条北京中轴线，纵贯南北，连接古今。这个夏天，中轴线申遗宣告成功，北京古城文脉更加熠熠生辉。

“世界遗产是一个国家的文化‘名片’，北京中轴线作为中国人民智慧的结晶和宝贵的文化遗产，伴随着城市的历史演进成为了古今交融的活态遗产，集中展现了大国首都形象和中华文化魅力，所以成功申遗意义重大。”胡永芳表示。

作为多年来始终关注并参与推动

中轴线申遗工作的委员之一，胡永芳连续七年提出相关提案——《关于促进中轴线申遗 加强中轴线国际传播的提案》《关于以中轴线申遗为契机搭建中轴线文化叙事体系 讲好中国故事的提案》《关于将北京市中轴线文化教育纳入北京市中小学社会实践体系的建议》《关于尽快建立中轴线上数字博物馆的提案》。同时，由胡永芳担任总导演执导的大型纪录片《永恒之轴》获建党百年百部优秀纪录片。

“新时代的北京中轴线，不仅保持着中轴线特有的风貌与内涵，还提升了城市吸引力和市民认同感、获得感，是一条既服务于社会经济发展，又贴近人民群众生活需求的中轴线。”胡永芳表示。

在胡永芳心中，中轴线是北京老

城的“脊梁”，也是娓娓道来的中国“故事”。“其申遗成功不仅标志着中国古代都城规划与建筑艺术的杰出成就得到了国际社会的广泛认可，更是将其中所蕴含的中国审美、人文志趣和中国人民的生活哲学展现在了世界‘舞台中心’，向世界讲述了一个美好的中国‘故事’。”胡永芳说。

“目前，我们进行的研究工作及保护工作更多是从宏观视角鸟瞰中轴线，但中轴线不仅是历史轴线，也是发展轴线，对于这条‘线’的研究要与时俱进，不断深化。”胡永芳建议，进一步激发北京中轴线活力，丰富拓展公共活动场所，在更好地传承与保护文化遗产的同时将其原有功能得以延续，并聚焦“生活中的中轴线”。

“‘City Walk’是当下最受人们推

崇的休闲方式，可以迎合当下人们需求，提升漫步中轴线的体验观感，满足步行者在城市空间中的体验和感受。”胡永芳建议，将北京中轴线从遗产角度回归城市生活角度，进一步规划中轴线步行街（道）外观。同时，加强高科技技术在中轴线及其周边的应用，利用影像虚拟与声光电等数字技术还原遗址原貌，使人们“沉浸式”体验在世界遗产中“City Walk”，让中轴线在古老的世界遗产与现代的生活方式之间相融共生。

“新时代的北京中轴线，是一条充满活力、富有魅力的‘文化之轴’，将继续以其独特的魅力与价值，为北京城市发展注入新动力。”胡永芳说。

北京市东城区政协委员张志勇：

让广大群众知中轴、爱中轴、护中轴

本报融媒体记者 李敏杰 摄影 李木元

“方方正正一座城，九门掩映国槐中，万宁桥下长流水，钟鼓楼上按时钟……”这首在2023北京中轴线文化遗产传承与创新大赛中获得最佳创作奖的原创歌曲《京韵中轴》的创作过程，离不开北京市东城区政协委员、区文联主席张志勇的辛勤付出。

“北京中轴线上承载遗产价值的15处构成要素中，有12处坐落于东城。”张志勇介绍，为深入挖掘老城文化内涵，生动讲好中轴故事，近几年，他带领东城区文联精心策划主题活动，组织东城区各文艺家协会艺术家深入东城街巷采风，发动东城文联不同门类文艺家录制线上课程活动百余场，创作出版《中轴线盛世情缘——“东城故事”2022》等系列丛书11部；引导创作中轴线画作、《中轴之光》音乐剧、歌曲《京韵中轴》等；举办《乐动中轴》演唱会、“光影中轴”摄影展、中轴线纸艺作品展、书画展等；深入市团

校、公交集团等机构宣讲，举办“中轴线创作分享会”等活动；积极打造6D8K“数字中轴”创作，助力北京中轴线学院建设，推荐师资80余人。

文化自信来源于文化自知。张志勇认为，要做好口述史和文化遗产保护，将物质遗产和非物质遗产有机地结合起来，整理收集相关历史资料，搜集民俗文化传统故事，用鲜活生动的“中轴故事”，讲准、讲好、讲透蕴含在历史遗迹中的文化内涵。要活化利用文化遗产，不要弃用“让历史说话，让文物说话”的机会。通过丰富多彩的文化活动，让广大群众知中轴、爱中轴、护中轴。

张志勇建议，分门别类建立中轴线文化遗产保护和区域资源项目清单，深入

挖掘蕴含在文物和历史建筑中的文化内涵和精神价值，结合东城区特有的特色文化空间、阅读空间、网红打卡地，尤其是中轴沿线的文化场地，发挥文化机构作用，打造中轴线系列传播品牌，让更多的人知道中轴线历史文化。

“要进一步完善品牌内涵，打造更多叫得响、传得开、留得住的‘子品牌’。”张志勇举例，比如，在“赏·中轴”系列中可增加“中轴艺术节”，类型可以是摄影、非遗、文创等多种类别；在“品·中轴”系列中，可每月举办一次“中轴线沙龙”，邀请名家大师、中轴达人讲中轴文化；在每年固定的一个月举办“中轴线文化节”，较为集中地开展系列活动，让民众逐渐形成品牌记忆。

“还可以设

置群众参与互动的机制，如举办互动活动、开展社交媒体话题讨论等，让更多人深入了解和体验中轴线文化。”张志勇建议。

“应设计能够方便记忆的中轴线品牌活动的标识、口号等，制作介绍中轴线的历史文化特点和品牌活动的背景和亮点的宣传资料。”张志勇进一步建议，充分发挥多媒体资源优势，在系统梳理历史文化和讲好中轴线故事的基础上，做好大众传播，利用传统媒体和新媒体进行立体式宣传。加强与旅行社、景区的合作，将中轴线文化品牌活动纳入旅游线路。组织中轴线研学实践、现场教学、沉浸式体验等活动，开展公众广泛参与的文化宣传和文创大赛，以赛促研，以赛促学。

张志勇认为，北京中轴线既是北京的营城线、空间线、历史线，也是文化线和发展线。打造中轴线品牌活动需多方合力，久久为功，让北京中轴线闪耀更加夺目光彩。

