

提案摘编

点燃消费“主引擎”

——全国政协委员和民主党派提案建言扩大消费(三)

农工党中央：

推动数实融合 促进消费创新

案由：消费是经济增长的压舱石,近年来我国消费规模和消费结构持续扩大并优化,消费新业态新模式快速发展,对经济增长的基础性作用持续凸显,新经济平台驱动数实融合不仅是城市服务提升的关键手段,也是消费进一步复苏和高品质生活的内生动力。

当前,社会消费复苏面临全新变化和要求,亟待推进数实融合新举措,创新促进消费新思路。一是消费理性复苏和消费场景分层将加速企业数实融合转型。二是线上线下消费需求一体提升经济发展韧劲。三是邻近消费的高品质提升需求数实融合创新场景服务。四是城市消费流通供应链建设要求数实融合满足弹性新供给。

建议：一、鼓励数字经济平台围绕消费服务业重点领域和关键环节,进一步提高消费产业数字化平台建设能力。通过数字技术对消费服务的精准度量,以及数字化经营分析工具的赋能,推动全消费链条的降本增效和价值创新。同时,采取“政府+平台”补贴的方式,精准普惠发放数字消费券,试点推动消费产业链数字化集采集配、金融服务对接等。

二、大力发展即时电商模式,畅通消费循环,提升消费环境。本地即时电商是落实地方消费循环的有效举措,也是建设城市高品质生活、增强城市发展韧性的重要途径。政府应在营商环境优化、高水平日常监管、持续性包容审慎、新就业群体保障等领域拉动即时电商平台形成共治合力,建设科学化、精细化、智慧化的超大城市“数治”新范式。

三、以数实融合多功能的邻近消费场景打造中国消费创新经典案例。在“一刻钟便民生活圈”场景中持续鼓励数字经济平台参与合作,在数字街区、多元服务的邻里消费建设中,可利用即时消费的技术与创新,持续探索阳光厨房、阳光菜场、智慧餐厅、智慧超市等数实一体业态创新,以及基于大数据的供需匹配能力,提升各类生活服务的精准性、均衡性和普惠性,构建“即时、便利”的现代数字生活服务体系。

四、重视即时配送在城市物流、消费供应链的基础设施作用,适时出台行业扶持政策。即时配送作为城市现代物流的重要组成部分,不仅是促进消费供需对接和实体商品流通的重要基础,更对稳就业、稳民生、促消费等方面具有重要意义,在技术驱动下的新型人力资源管理模型和新型职业化路径也代表了新业态高质量就业发展的方向。应针对即时配送高智能化、高数字化、高服务体验的行业特点进行有针对性的行业发展规划制定,鼓励即时配送的技术与模式创新,拓展即时配送商业化应用场景,促进城市物流资源共享,优化城市物流网络。

全国政协委员谢京：

引导消费回流, 加快特医食品政策先行先试

案由：受老龄化因素、环境因素等影响,我国慢性代谢综合征患者占世界同类患者数量比例大,糖尿病、肾病、高血压等患者分别占全球患者总量的33%、24%和22%,特医食品市场需求巨大。但是我国特医食品品种仅有几十种,而国外已有数千种,产品供给和消费者需求之间存在巨大缺口,使特定疾病患者在临床治疗前和康复期得不到有效的营养补充,导致我国医疗机构临床营养水平无法与国际接轨。

海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区(以下简称“乐城先行区”)享有国务院批准的“特许医疗、特许研究、特许经营、特许国际医疗交流”,以及真实世界数据研究等一系列特殊政策。当前,海南深入推进具有世界影响力的国际旅游消费中心建设,重点做好高端购物、医疗、教育三

大境外消费回流。在医疗消费回流方面,包括进口使用特医食品开展了系列前期工作,成立了进口特医食品专家委员会,提出了11款进口特医食品作为试点产品,将食品安全法第七十六条和第八十条确定为海南省第四批两个调法调规事项。

建议：支持博鳌乐城先行区特许进口使用境外特医食品。相关部门批准在乐城先行区特许进口使用境外上市但境内未上市的特医食品,并开展真实世界数据研究。支持真实世界数据研究可用于进口特医食品的注册申请。相关部门支持乐城先行区关于进口保健食品和进口特医食品的调法调规工作并将相关权限下放给海南。相关部门为特许乐城先行区进口使用特医食品的通关提供支持。

全国政协委员熊水龙：

调整周休日 促进旅游和消费

案由：旅游业是我国经济社会发展的综合性产业,是国民经济和现代服务业的重要组成部分。通过改革创新促进旅游和消费,对于推动现代服务业发展,增加就业和居民收入,提升人民生活品质,具有重要意义。“双休日”实行近30年来,较好地促进了国民经济和社会的发展进步,保证了国民的休息权和健康权。但是,每周两天的休息日不利于国人开展经常性的旅游活动,造成节假日期间出现扎堆外出旅游消费的现象,从而带来了交通拥堵、景区人满为患、餐饮酒店价格高涨等社会问题。

建议：加强对调整“双休日”的调研,适时调整“双休日”。如试点开展周休日实行“隔天三休”的制度,即首周休息一天,次周休息三天,以此类推。这样做既保障了公共休假制度的刚性约束,又提供了全年多个分布均衡的“三天小长假”,还能助力分散休假、缓解旅游高峰压力。同时,更多的小长假也能更好地满足大众个性化的需求。调整“双休日”将释放出更大的消费需求,有利于旅游、文化、体育、健康等幸福产业的发展,有利于助推扩大内需、健康中国、乡村振兴等国家战略的实施,在当前内外部环境下具有重大的现实意义。

致公党中央：

进一步恢复和扩大消费, 助力经济回升

案由：消费是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎,对经济具有持久拉动作用。党中央国务院一直高度重视扩大内需。随着各类鼓励政策的落地,国内消费市场开始逐渐复苏。当前,消费领域的突出问题为消费信心不足、消费供给水平不高、新业态发展滞后、消费增长点不足,货币与财政政策带动消费的精准性不足等。

建议：一、培育壮大经济发展新动能,提振消费和投资意愿。以货币、金融政策和财政政策坚定经营主体对经济增长的信心,稳定经营主体和市场预

民进九组：

积极发挥平台经济优势助力消费复苏

案由：2022年中央经济工作会议指出,要把恢复和扩大消费摆在优先位置,增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景。当前,在相关因素的影响下,居民消费意愿有所下滑,亟须多措并举助力消费复苏。国家发展改革委等部门关于推动平台经济规范健康持续发展的若干意见指出,鼓励平台企业拓展“互联网+”消费场景,提供高质量产品和服务,引导平台企业开展品牌消费、品质消费等网上促销活动。当前,平台经济助力消费复苏仍面临一些问

全国政协委员谭文英：

让消费成为经济增长的主引擎

案由：消费是经济增长的主引擎,也是人民对美好生活需要的直接体现。党的二十大报告强调要“增强消费对经济发展的基础性作用”,中央经济工作会议将“着力扩大国内需求”作为2023年重点工作任务,提出要把恢复和扩大消费摆在优先位置。

当前,消费市场秩序仍待完善,城乡居民消费水平和消费供给仍不均衡,消费提质扩容还有较大上升空间。主要表现在消费能力不足、消费条件受限、消费环境有待改善等方面。

全国政协委员王均金：

促进农村新能源汽车消费

案由：近年来,中国新能源汽车市场在国家政策扶持、市场引导、技术进步、用户体验提升等因素共同推动下,持续爆发式增长。据新车交强险统计,2022年全国有超过40个城市新能源汽车渗透率超过30%,主要集中在一二线城市及部分经济发展水平较高的东部沿海地区。虽然工业和信息化部办公厅、农业农村部办公厅、商务部办公厅、国家能源局综合司联合发布的《关于开展2022新能源汽车下乡活动的通知》,促进了新能源汽车在农村市场的消费,但整体而言,当前新能源汽车发展地区不平衡,高渗透率城市发展已

全国政协委员舒晓刚：

支持武汉培育建设国际消费中心城市

案由：培育国际消费中心城市,是以习近平同志为核心的党中央着眼于构建新发展格局作出的重大决策部署。2019年10月,商务部印发《关于培育建设国际消费中心城市的指导意见》,启动试点工作。2021年7月,经国务院批准,商务部明确在上海、北京、广州、天津、重庆五城率先开展国际消费中心城市培育建设,印发了《培育国际消费中心城市总体方案》。武汉是中外闻名的商贸之都和历史文化名城,是建设中的国家中心城市、长江经济带核心城市,是长江经济带与“一带一路”主要交会地带和

期。通过稳经营主体来保就业,通过岗位补贴等政策措施促进新增就业。拓宽就业渠道,清理就业创业不合理限制,逐步增强创业对就业的带动作用。充分发挥社会保障体系和社会安全网的功能,降低失业对困难群体收入和消费的负面影响,增强居民的收入稳定性和消费信心。

二、加大财政和货币政策支持消费力度,提高居民消费能力,将部分投资领域财政资金用于发放定向消费补助,以绕过产业链传导阻碍、实现对消费的直接拉动。优化财政政策对就业稳定和扩大的作用,通过稳定和增加劳动收入来提升消费水平。支持房企合理融资需

求;经营主体经营存在一定困难、重振消费的调控政策需更加精准有效、即时配送管理体系不健全。

建议：一是发挥平台主导型新型消费模式,激发经营主体作用。在国家促消费政策的整体指导下,充分发挥数字经济平台载体作用,依托平台企业的科技力量和数字化能力,不断降低线上线下联动的门槛。通过协同各方力量,将政府的消费促进月、年货节等大型活动项目与经营主体有机结合,共同打造多元化主题活动,吸

引更多经营主体积极参与。推出话题性的创新营销活动,鼓励针对餐饮、旅游等生活服务业创新合作模式,提供消费新体验,不断提升消费者个性化需求,通过打造优质消费品牌不断培育消费热点,为消费者提供丰富而健康的消费内容,持续激发居民消费潜力。

二是营造创新的政策环境,实现重点行业有效施策。加强政策支持,出台相关指导性文件,充分认识推动数字经济平台助力消费发展的重要性和紧迫性,营造健康有序的消费环境。细化政

策举措,针对重点行业制定细化措施,确保各项工作落实到位。持续加大政策支持力度,引导和鼓励各平台企业针对居民消费让利,合力刺激供给和需求两端,加快发展壮大在线新经济,不断提升市场信心。

三是依托即时配送末端触达优势,完善消费发展支撑体系。发挥即时配送的末端配送优势,助力加快培育完整内需体系,提升供给体系对内需的适配性作用。引导各地城市交通管理部门积极探索便利通行政策,保障即时配送车辆在规范有序的前提下实现运力最大化。借助互联网大数据算法等科技手段,加快无人配送技术研发和落地,推动无人配送常态化 and 规模化应用。持续提升商贸物流质量效率,优化完善即时配送的各环节配套服务,提升线上线下一体服务能力。

激中小微企业市场需求。

二是改善消费条件,催生“敢消费”动力。完善社保体系,更加注重对特定人群、特殊困难群体的精准帮扶,着力提高教育、医疗等基本公共服务数量和质量,完善统筹城乡的民生保障制度。营造安全放心消费环境,全面开展放心消费创建活动,按照“政府主导、企业自愿、群众参与、社会共治”的原则,由政府牵头创建工作,建立领导协调机制,围绕让老百姓吃得放心、买得放心、用得放心的目标,全力开展放心消费城市、放心消费景区、放心消费平台活动,为消费者提供更加安全放心的消费环境,

乡政策。针对农村居民购买新能源汽车,予以补贴支持,促进城乡新能源汽车消费,优化汽车消费市场结构;营造良好的农村新能源汽车使用环境,农村地区也应当参考当前部分城市的政策,更好地鼓励居民购买、使用新能源汽车;在上牌、购置税、停车等方面予以新能源汽车倾斜支持;无论城市还是乡镇,应做到全国一盘棋,共同推动“双碳”目标的达成。

二、加强对低能量密度高性能产品供给源头的管控。鼓励低成本高性能的经济型电动车技术创新和产品探索开发。鼓励居民升级符合行业标准的新能源汽车,加速淘汰低速电动车(老头乐),

建议：一、延续并加大新能源汽车下

场。定期收集发布消费需求信息,以消费需求促进供给侧改革,以有效供给促进消费提升。培育新经济、新业态、新模式,打造经济新增长点,以增加有效供给、拓展消费领域,提升内循环流转效率、扩大国内统一大市场规模。

四、加大潜在消费能力的培育力度,充分发挥乡村作为消费市场的重要作用,完善农村流通体系,推进电商公共服务体系建设,支持农村商贸流通企业数字化转型升级,促进农村线下产业发展和线上电商平台融合发展。加快培育新型消费,推进网络消费,引导传统商贸企业发展“线上引流+实体消费”的新模式,积极鼓励实体零售企业开发数字化产品和服务。促进家政消费,鼓励家政企业规范化、品牌化、连锁化发展,扩大优质家政服务供给。扩大健康消费,发展社区消费,鼓励各类社区商业运营主体加强线上线下商品、服务的整合,不断实现人们对美好生活的向往。

策举措,针对重点行业制定细化措施,确保各项工作落实到位。持续加大政策支持力度,引导和鼓励各平台企业针对居民消费让利,合力刺激供给和需求两端,加快发展壮大在线新经济,不断提升市场信心。

三是依托即时配送末端触达优势,完善消费发展支撑体系。发挥即时配送的末端配送优势,助力加快培育完整内需体系,提升供给体系对内需的适配性作用。引导各地城市交通管理部门积极探索便利通行政策,保障即时配送车辆在规范有序的前提下实现运力最大化。借助互联网大数据算法等科技手段,加快无人配送技术研发和落地,推动无人配送常态化 and 规模化应用。持续提升商贸物流质量效率,优化完善即时配送的各环节配套服务,提升线上线下一体服务能力。

让群众花钱消费少烦心、多舒心。

三是创新消费场景,激发“愿消费”潜力。鼓励新业态场景应用,围绕居民日常消费领域,鼓励地方通过搭建供需对接平台等为新技术、新产品提供更多应用场景。引导企业瞄准更高标准和新型消费需求,优化现有产品结构,提升产品和服务的核心竞争能力,加快培育智慧旅游、在线教育、互联网医疗等消费新模式新业态,增加消费品市场多样化有效供给。

四是提高消费品质,释放“乐消费”活力。构建健康有序市场环境,完善交易规则、售后服务保障和维权支持体系,创新监管方式方法,优化消费品供给品类,推动消费品质量从生产端符合型向消费端适配型转变。顺应新型消费发展规律,加快出台电子商务、共享经济等领域相关配套规章制度。延长和增加传统节日,弘扬中华文化,让人们有充分的时间旅游、购物,推动旅游经济发展。

制定更加严格的生产销售规范。对主动进行升级置换的居民,予以政策补贴,进一步刺激内需,促进城乡汽车市场发展;鼓励有条件的乡镇,发展公共充电桩建设,鼓励社会资本参与公共充电桩、换电站及居民移动补能设备的制造和运营,并对居民安装家用充电桩进行支持。

三、引导商业银行针对购买新能源汽车推出“绿色消费信贷”产品。对于“绿色消费信贷”给予一定利率补贴,进而推动新能源汽车贷款利率下降,降低消费者购车贷款成本,刺激消费需求;制定“绿色消费信贷”额度考核机制,促进“绿色消费信贷”快速有效落地;引导各金融机构针对新能源汽车贷款业务开辟绿色通道,加快贷款审批流程和放款速度;引导各金融机构针对新能源车较传统燃油车的差异,调整并优化风险控制策略,为消费者开发更多多样化、差异化的金融产品。

建新发展格局先行区具有重大的现实意义。

武汉市培育建设国际消费中心城市有利于提升中部地区对外开放水平。武汉市培育建设国际消费中心城市,能够更好地利用全球商品、服务满足中部地区乃至更大范围高品质的消费需求,形成武汉制造、中部制造、中国制造品牌和文化新的展示窗口,促进内陆城市转变为开放前沿,持续提升中部地区对全球消费资源的配置能力和话语权,更好建设中部地区尤其是长江中游地区对外开放的新高地。

建议：分层分级推动国际消费中心城市培育建设,在扎实推动京津沪穗渝五大城市率先开展培育建设工作的同时,总结推广培育建设中的好经验、好办法,提请国务院尽快对试点城市进行扩容,将武汉市纳入培育建设国际消费中心城市试点。